

VIII. PŘÍLOHY



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Obsah

Obsah	2
I. PŘÍLOHY	3
I.1. SEZNAM PŘÍLOH	3
Příloha 1 Počet subjektů v modulech KKP v obcích na území ORP Uherské Hradiště k listopadu 2019	4
Příloha 2 Počet zaměstnanců v modulech KKP v obcích na území ORP Uherské Hradiště k listopadu 2019*	6
Příloha 3 Přehled nejvýznamnějších subjektů s třemi a více zaměstnanci podle kategorizovaného počtu zaměstnanců na území ORP Uherské Hradiště k listopadu 2019	8
Příloha 4 Dotazník kvalitativního výzkumu	14
Příloha 5 Prezenční listina skupinového workshopu	23
Příloha 6 Prezentace Spolupráce (výstup skupinového workshopu)	25
Příloha 7 Prezentace Infrastruktura (výstup skupinového workshopu)	26
Příloha 8 Prezentace Vzdělávání (výstup skupinového rozhovoru)	27
Příloha 9 Návaznost na státní a krajskou kulturní politiku a možné zdroje financování KKP	28
Příloha 10 Náklady a výnosy v běžných cenách	31



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Uherské Hradiště
Srdce Slovácka

Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů v Uherském Hradišti byla zpracována v rámci projektu „Hradiště chytře – využití konceptu Smart City a navazujících strategií k udržitelnému rozvoji města Uherské Hradiště“ s registračním číslem CZ.03.4.74/0.0/0.0/17_080/0010071, spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR v rámci Operačního programu Zaměstnanost.

I. PŘÍLOHY

I.1. SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha 1 Počet subjektů v modulech KKP v obcích na území ORP Uherské Hradiště k listopadu 2019
- Příloha 2 Počet zaměstnanců v modulech KKP v obcích na území ORP Uherské Hradiště k listopadu 2019
- Příloha 3 Přehled nejvýznamnějších subjektů s třemi a více zaměstnanci podle kategorizovaného počtu zaměstnanců na území ORP Uherské Hradiště k listopadu 2019
- Příloha 4 Dotazník kvalitativního výzkumu
- Příloha 5 Prezenční listina skupinového workshopu
- Příloha 6 Prezentace Spolupráce (výstup skupinového workshopu)
- Příloha 7 Prezentace Infrastruktura (výstup skupinového workshopu)
- Příloha 8 Prezentace Vzdělání (výstup skupinového workshopu)
- Příloha 9 Návaznost na státní a krajskou kulturní politiku a možné zdroje financování KKP
- Příloha 10 Náklady a výnosy v běžných cenách

Příloha 1 Počet subjektů v modulech KKP v obcích na území ORP Uherské Hradiště k listopadu 2019

Obec	Modul				Celkem
	Základní kulturní a kreativní průmysly	Informační a komunikační činnosti	Řemesla a oděvní průmysl	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	
Babice	11	2	14	2	29
Bílovice	19	6	14	0	39
Boršice	9	4	12	2	27
Boršice u Blatnice	1	1	8	0	10
Břestek	8	0	11	2	21
Březolupy	8	7	11	2	28
Buchlovice	14	12	14	1	41
Částkov	2	1	3	0	6
Hluk	24	3	23	6	56
Huštěnovice	4	2	3	3	12
Jalubí	13	4	8	1	26
Jankovice	2	0	1	0	3
Kněžpole	7	2	9	4	22
Kostelany nad Moravou	2	3	7	2	14
Košíky	3	0	2	0	5
Kudlovice	5	1	1	1	8
Kunovice	49	18	28	10	105
Medlovice	2	0	2	1	5
Mistřice	3	2	6	3	14
Modrá	4	3	3	0	10
Nedachlebice	3	0	3	3	9
Nedakonice	7	3	11	3	24
Ořechov	3	1	4	1	9
Ostrožská Lhota	7	1	3	3	14
Ostrožská Nová Ves	18	7	26	6	57
Osvětimany	4	3	10	0	17
Podolí	6	4	6	1	17
Polešovice	9	4	16	1	30
Popovice	6	3	2	0	11
Salaš	1	0	2	0	3
Staré Hutě	1	0	0	0	1
Staré Město	44	21	42	16	123
Stříbrnice	2	1	8	0	11
Stupava	1	0	1	0	2
Sušice	2	2	3	2	9

Příloha 1 pokračování

Obec	Modul				Celkem
	Základní kulturní a kreativní průmysly	Informační a komunikační činnosti	Řemesla a oděvní průmysl	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	
Svárov	1	0	1	0	2
Topolná	5	3	12	2	22
Traplice	8	3	7	0	18
Tučapy	0	0	3	0	3
Tupesy	5	6	8	2	21
Uherské Hradiště	242	118	177	73	610
Uherský Ostroh	25	7	17	4	53
Újezdec	0	0	3	0	3
Vážany	2	1	6	0	9
Velehrad	13	4	5	1	23
Zlámanec	3	0	1	1	5
Zlechov	8	4	14	2	28
Celkem	616	267	571	161	1615

Zdroj: vlastní zpracování na základě RES, ČSÚ listopad 2019

Příloha 2 Počet zaměstnanců v modulech KKP v obcích na území ORP Uherské Hradiště k listopadu 2019*

Obec	Modul				Celkem
	Základní kulturní a kreativní průmysly	Informační a komunikační činnosti	Řemesla a oděvní průmysl	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	
Babice	11	2	52	2	67
Bílovice	96	6	14	0	116
Boršice	9	4	26	2	41
Boršice u Blatnice	3	3	29	0	35
Břestek	8	0	13	2	23
Březolupy	7	7	11	2	27
Buchlovice	50	38	37	1	126
Částkov	1	1	3	0	5
Hluk	23	3	27	6	59
Huštěnovice	4	2	17	3	26
Jalubí	14	6	8	1	29
Jankovice	2	0	1	0	3
Kněžpole	6	1	11	4	22
Kostelany nad Moravou	2	3	7	2	14
Košíky	3	0	2	0	5
Kudlovice	5	1	1	1	8
Kunovice	49	15	64	14	142
Medlovice	2	0	2	1	5
Mistřice	3	2	6	3	14
Modrá	4	3	3	0	10
Nedachlebice	3	0	5	3	11
Nedakonice	6	3	13	3	25
Ořechov	3	1	4	1	9
Ostrožská Lhota	7	1	9	3	20
Ostrožská Nová Ves	16	7	56	6	85
Osvětimany	4	2	9	0	15
Podolí	5	4	10	1	20
Polešovice	19	4	18	1	42
Popovice	7	3	2	0	12
Salaš	1	0	2	0	3
Staré Hutě	1	0	0	0	1
Staré Město	48	32	103	32	215
Stříbrnice	2	1	8	0	11

Příloha 2 pokračování

Obec	Modul				Celkem
	Základní kulturní a kreativní průmysly	Informační a komunikační činnosti	Řemesla a oděvní průmysl	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahranych nosičů	
Stupava	1	0	1	0	2
Sušice	2	2	3	2	9
Svárov	1	0	1	0	2
Topolná	5	2	12	2	21
Traplice	8	3	7	0	18
Tučapy	0	0	3	0	3
Tupesy	4	5	13	4	26
Uherské Hradiště	599	255	483	154	1491
Uherský Ostroh	47	6	19	4	76
Újezdec	0	0	3	0	3
Vážany	2	1	6	0	9
Velehrad	16	4	4	1	25
Zlámanec	2	0	1	1	4
Zlechov	10	4	16	2	32
Celkem	1121	437	1145	264	2967

Zdroj: vlastní zpracování na základě RES, ČSÚ listopad 2019

Poznámka: * Počet subjektů KKP s uvedeným počtem zaměstnanců, výpočet proveden na základě kategorizovaného počtu zaměstnanců

Příloha 3 Přehled nejvýznamnějších subjektů s třemi a více zaměstnanci podle kategorizovaného počtu zaměstnanců na území ORP Uherské Hradiště k listopadu 2019

Kat. p. zam.	Název subjektu	Obec	Modul	Sektor	Odvětví
150	SYNOT W,a.s.	Uherské Hradiště	Řemesla a oděvní průmysl	Ostatní zpracovatelský průmysl	
75	SYNOT ICT Services, a.s.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
75	Kovostal, s.r.o.	Uherské Hradiště	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba nábytku	
75	mmcitě + a.s.	Bílovice	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Architektura
75	Základní umělecká škola Uherské Hradiště	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kult. a umělecké vzdělávání
75	Slovácké divadlo Uherské Hradiště, příspěvková organizace	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Scénická umění
37	Klub kultury Uherské Hradiště, příspěvková organizace	Uherské Hradiště	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahranych nosičů	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	
37	KRILL. B.P., spol. s r.o.	Kunovice	Řemesla a oděvní průmysl	Ostatní zpracovatelský průmysl	
37	AUTO GAMES PLUS, a.s.	Uherské Hradiště	Řemesla a oděvní průmysl	Ostatní zpracovatelský průmysl	
37	NÁBYTEK HEJDA s.r.o.	Babice	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba nábytku	
37	UNIS - JAKOS, s.r.o.	Uherské Hradiště	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba nábytku	
37	DEKOR, spol. s r.o.	Buchlovice	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
37	Soukromá základní umělecká škola Slovácko, s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kult. a umělecké vzdělávání
37	Knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana, příspěvková organizace	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kulturní dědictví
37	Slovácké muzeum v Uherském Hradišti, příspěvková organizace	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kulturní dědictví
22	Richard Karafiát	Staré Město	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba nábytku	
22	HALÍK - Truhlářství, s.r.o.	Boršice u Blatnice	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba nábytku	
22	NODIS interiors s.r.o.	Buchlovice	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba nábytku	
22	G G ARCHICO a.s.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Architektura
22	Městská kina Uherské Hradiště, příspěvková organizace	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní průmysly	Film a video
22	Základná umělecká škola Uherský Ostroh	Uherský Ostroh	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kult. a umělecké vzdělávání
15	B2A Software Development s.r.o.	Staré Město	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	

Příloha 3 pokračování

Kat. p zam.	Název subjektu	Obec	Modul	Sektor	Odvětví
15	NIO s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
15	COMFIS s.r.o.	Buchlovice	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
15	GEMCO, s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
15	BARCO, s.r.o.	Buchlovice	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
15	Joker, spol. s r.o.	Uherské Hradiště	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	
15	DOBŘÝ DEN S KURÝREM, a.s.	Uherské Hradiště	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	
15	Květoslav Kaňovský	Ostrožská Nová Ves	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
15	PRIMASTYL chráněná dílna s.r.o.	Staré Město	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
15	Enarfe s.r.o.	Ostrožská Nová Ves	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
15	Farao International, s.r.o.	Huštěnovic e	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	
15	MALTEK JR s.r.o.	Boršice	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba usní a souvisejících výrobků	
15	zuš Folklorika, s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kult. a umělecké vzdělávání
7	TESPRO, spol. s r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
7	PP Soft s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
7	ImperialMedia s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
7	4Stars, s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
7	DATAB consult s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
7	Sportovní a kulturní centrum příspěvková organizace	Staré Město	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	
7	Agentura NP v.o.s.	Staré Město	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	
7	CATDESIGN CZ, s.r.o.	Uherské Hradiště	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	
7	GRAFIKO s.r.o.	Uherské Hradiště	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	

Příloha 3 pokračování

Kat. p. zam.	Název subjektu	Obec	Modul	Sektor	Odvětví
7	DŘEVOVÝROBA KAŠTÁNEK s.r.o.	Staré Město	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba nábytku	
7	GASTRO KARAFIÁT s.r.o.	Staré Město	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba nábytku	
7	Hubíková s.r.o.	Ostrožská Lhota	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
7	ModellStudio CZ, s.r.o.	Tupesy	Řemesla a oděvní průmysl	Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku	
7	STUDIO 5, v.o.s.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
7	Reklamní studio Shift s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
7	IMAGE UP, s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
7	J.D.Production, s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní průmysly	Film a video
7	TRAPO s.r.o.	Polešovice	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní průmysly	Knihy a tisk
7	CFA + H s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní průmysly	Knihy a tisk
3	M.I.S.S., spol. s r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
3	AB SOLUTIONS s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
3	Online People s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
3	Plugo s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
3	MedSoft s.r.o.	Boršice u Blatnice	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
3	URBITECH s.r.o.	Jalubí	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
3	Ornavi s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
3	Baruta s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
3	NetCONFIG s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	
3	MISS Software, s.r.o.	Uherské Hradiště	Informační a komunikační činnosti	Činnosti v oblasti informačních technologií	

Příloha 3 pokračování

Kat. · P za m.	Název subjektu	Obec	Modul	Sektor	Odvětv í
3	František Fornůsek	Kunovice	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	
3	Nadace SYNOT	Uherské Hradiště	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	
3	Ing. Veronika Pochylá	Uherské Hradiště	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	
3	TERÁRIUM Modrá s.r.o.	Kunovice	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	
3	InCo service s.r.o.	Uherské Hradiště	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	
3	MARTY PLUS, spol. s r.o.	Staré Město	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	
3	Leopold Vyšenka	Tupesy	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	
3	LP Flexograf s.r.o.	Staré Město	Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů	Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	
3	Martin Lojka	Hluk	Řemesla a oděvní průmysl	Ostatní zpracovatelský průmysl	
3	Antonín Hanáček	Podolí	Řemesla a oděvní průmysl	Ostatní zpracovatelský průmysl	
3	Dana Šedová	Uherské Hradiště	Řemesla a oděvní průmysl	Ostatní zpracovatelský průmysl	
3	Zbyněk Zimčík	Uherské Hradiště	Řemesla a oděvní průmysl	Ostatní zpracovatelský průmysl	
3	Viet Hiep Nghiem	Polešovice	Řemesla a oděvní průmysl	Ostatní zpracovatelský průmysl	
3	Q - do, s.r.o.	Kněžpole	Řemesla a oděvní průmysl	Ostatní zpracovatelský průmysl	
3	Čalounictví Salinger s.r.o.	Břestek	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba nábytku	
3	Nábytek-Bobík s.r.o.	Hluk	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba nábytku	
3	TOPOS - T s.r.o.	Staré Město	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba nábytku	
3	MKM TREND CZ s.r.o.	Uherské Hradiště	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba nábytku	
3	Vlasta Vykoukalová	Babice	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
3	Lenka Basovníková	Ostrožská Nová Ves	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
3	Marcela Juříková	Podolí	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
3	Ing. Gabriela Ondrůšková	Uherské Hradiště	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
3	Petra Večeřová	Uherské Hradiště	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
3	Vladislava Bílíková	Uherský Ostroh	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
3	Ing. Pavlína Burešová	Buchlovice	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
3	MÓDNÍ ORIGINÁLY ZDENKA ŠURANSKÁ s.r.o.	Nedachlebic e	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
3	Firago style s.r.o.	Staré Město	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	

Příloha 3 pokračování

Kat. · p za m.	Název subjektu	Obec	Modul	Sektor	Odvětví
3	STUDIO DEKOR s.r.o.	Staré Město	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
3	CATNESS DESIGN s.r.o.	Uherské Hradiště	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
3	Zdílina s.r.o.	Nedakonice	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
3	1. Mariánská CZ, s.r.o.	Staré Město	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba oděvů	
3	Radomil Blaha	Staré Město	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	
3	Ing. Roman Vaněk	Staré Město	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	
3	INKERA, atelier, interierová keramika, spol. s r.o.	Staré Město	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	
3	TORASPOL, s. r. o.	Zlechov	Řemesla a oděvní průmysl	Výroba usní a souvisejících výrobků	
3	Antonín Hanák	Uherské Hradiště	Řemesla a oděvní průmysl	Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku	
3	Ing. Miroslava Beňová	Polešovice	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Architektura
3	Ing. Ladislava Nagyová	Staré Město	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Architektura
3	Gabriela Camarda	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Architektura
3	ProSlun s.r.o.	Bilovice	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Architektura
3	KLI-MEK projekt s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Architektura
3	sport cité + s.r.o.	Bilovice	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Architektura
3	ERLIS projekt, s.r.o.	Kunovice	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Architektura
3	M2plan s.r.o.	Uherský Ostroh	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Architektura
3	Josef Jurásek	Staré Město	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
3	Tomáš Horák	Staré Město	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
3	UH trade spol. s r.o.	Staré Město	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
3	FRATOM SERVICE CZ s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama

Příloha 3 pokračování

Kat. ř. za m.	Název subjektu	Obec	Modul	Sektor	Odvětví
3	SNOTY, s.r.o.	Kunovice	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
3	RYCHLÁ REKLAMA s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
3	MN Consulting s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
3	Visual Works s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
3	H-DESIGN s.r.o., v něm. jazyce H-DESIGN GmbH, v angl. jazyce H-DESIGN Ltd.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
3	YEZEDE s.r.o.	Velehrad	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
3	PPFP s.r.o.	Velehrad	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
3	SEDIER s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kreativní průmysly	Reklama
3	Stanislav Červenák	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní průmysly	Hudba
3	LIBRA - IMPORT, s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní průmysly	Knihy a tisk
3	Papero amo, s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní průmysly	Knihy a tisk
3	AD Kluci s.r.o.	Boršice u Blatnice	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kulturní a umělecké vzdělávání
3	Andrea Gottwaldová	Zlechov	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kulturní dědictví
3	Miroslav Vodička	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kulturní dědictví
3	Ester Grebeňová	Buchlovice	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kulturní dědictví
3	Michal Kolář	Polešovice	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kulturní dědictví
3	AGHARTA, spol. s r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kulturní dědictví
3	Bc. Gabriela Uherková	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Kulturní dědictví
3	Amfík Bukovina Popovice, p. o.	Popovice	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Scénická umění
3	Magic Art Production s.r.o.	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Scénická umění
3	Zdeněk Polášek	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Výtvarné umění
3	Ing. Michal Pavlásek	Uherské Hradiště	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Výtvarné umění
3	Bílíková Hana	Jalubí	Základní kulturní a kreativní průmysly	Kulturní sektor	Výtvarné umění

Zdroj: vlastní zpracování na základě RES, ČSÚ listopad 2019

Poznámka: * Subjekty s uvedeným kategorizovaným počtem zaměstnanců.

Příloha 4 Dotazník kvalitativního výzkumu

STRUKTUROVANÝ DOTAZNÍK V RÁMCI PROJEKTU HRADIŠTĚ CHYTŘE

Klíčová aktivita: KONCEPCE ROZVOJE KPP

Úvodní informace

Dotazovaný subjekt:

Obor činnosti

Označte prosím hlavní obor své činnosti (CZ NACE) - (dohledat v ARES):

Zařazení do odvětví KPP (doplnit později):

Působíte i v dalších kulturních a kreativních odvětvích? Působením máme na mysli činnost, za kterou jste finančně odměněni/a. (pokud ne, přeskočte na ot. 4)

Označte vedlejší odvětví, pokud na zakázkách/dílech pro toto odvětví strávíte alespoň 10 % vaší činnosti (CZ NACE):

Právní subjektivita (živnost, firma, OSVČ, z.s., jiná). Pokud žádná, proč?

Datum vzniku podnikání/živnosti. Jak dlouho podnikáte?

- do 5 let
- - 8 let
- 8 - 10 let
- víc jak 10 let

IČ subjektu, název firmy:

Adresa:

Počet zaměstnanců v roce 2020:

- 0
- 1 – 5
- – 9
- 10 – 19
- 20 – 24
- 25 – 49
- 50 – 99
- více

Počet provozoven:

Plátce/neplátce DPH:

WWW prezentace:

Kontakty:

Pohlaví:

Věk/rok založení organizace:

Kategorie příjmu (obratu) z činnosti/ročního obratu (od-do), uvedení za 2017, 2018, 2019 (Říct: Poskytnuté údaje jsou anonymní a budou použity pro výpočet hodnot za celé odvětví. Nikdy nebudou uváděny samostatně.)

Rozhovor

Spolupráce

Do jaké míry spolu zástupci oboru spolupracují mezi odvětvími KKP?

Spolupráce v rámci oboru

Spolupracujete s ostatními zástupci oboru ze svého či jiného kraje?

Máte v rámci svého oboru v regionu UH dostatečnou možnost spolupráce? Pokud ne, proč?

Máte dostatečnou platformu pro spolupráci pro prosazování společných cílů, lobování za své zájmy, budování povědomí o vašem odvětví? Jste členem nějaké asociace, spolku? Proč, jaké to má výhody, nevýhody?

Spolupráce vašeho oboru s ostatními KKP

Spolupracujete se subjekty (lidmi, institucemi) z dalších kulturních a kreativních odvětví jiných než je vaše hlavní odvětví? Spoluprací se rozumí poptávání služeb pro vaši činnost (s finančním i bez finančního ohodnocení). Uveďte. (přečíst seznam KKP - viz příloha)

Je spolupráce vašeho oboru s ostatními odvětvími KKO v regionu UH dostatečná? Pokud ne, proč?

Jak jednotlivé obory KKP fungují, co v regionu produkují?

Jaká díla, výrobky a služby produkuje?

Do jaké míry mají subjekty vašeho oboru kontakt se zahraničím? Exportují svá díla, výrobky nebo služby? Do kterých zemí?

Jste v kontaktu se zahraničím? Účastníte se veletrhů, rezidenčních pobytů, stáží? Pokud ne, proč?

Exportujete své zboží nebo služby do zahraničí? Dováží se Vaše výrobky na zahraniční trhy?

Se kterými zeměmi spolupracujete?

Potřeby odvětví

Jaké jsou potřeby odvětví vzhledem k poptávce po kvalifikované pracovní síle?

Jaké jsou vaše potřeby, pokud jde o kvalifikovanou pracovní sílu? Potřebujete ke své práci zručnost jiného člověka? Je na výběr dostatek těchto lidí? Pokud ne, co by se dalo vylepšit?

Existují v regionu UH faktory nezbytné pro tvorbu děl, produkci zboží a služeb vašeho odvětví?

Které výrobní faktory pro produkci svého odvětví potřebujete? (materiál, zařízení, nástroje, prostory). Máte pro svou práci dostatečné prostory (jaké, konkrétní údaje)?

Případně co jste nejvíce potřebovali v začátcích? (na porovnání co potřebujete teď a co potřeboval na začátku)

Kolik byste byli ochotní za prostory zaplatit? (ptát se pouze v případě, že prostor nemá, nebo má, ale není s ním spokojený)

Je v regionu UH dostatečné množství výrobních faktorů pro vaše odvětví? (vhodné materiály, suroviny)

Existuje v regionu UH nějaké „kreativní centrum“, kde by se lidé vašeho oboru scházeli s ostatními, organizovali setkání, trhy a další aktivity?

Pokud ne, uvítali byste ho a co by vám mělo přinášet?

Mají subjekty oboru dostatečný přístup k nezbytným distribučním kanálům?

Máte dostatečný přístup k distribučním kanálům, které jsou nezbytné pro vaši práci? Jak distribuujete své výrobky? Uveďte příklady (prodejní weby, markety...)

Staráte se o svou distribuci sám/sama, nebo vám v tom někdo pomáhá?

Je v regionu UH dostatečná propagace vašeho oboru v médiích? Jsou zde nějaké akce, trhy, veletrhy, pokud ano, mají významný dopad na vaši činnost?

Jaké jsou vztahy mezi zástupci oboru a organizátory trhů? Musí se zástupci oboru propagovat sami, nebo to za ně dělají trhovci?

Myslíte si, že je u vašich výrobků/služeb potenciál, aby pronikly na celonárodní či mezinárodní úroveň? Pokud ne, v čem vidíte problém?

Existuje místní obchodní síť, která prodává místní design? Například galerie, burzy, pouliční trhy, prodejní výstavy?

Přístup ke kapitálu

Jaký mají subjekty oboru přístup ke kapitálu?

Na jaké úrovni je váš přístup ke kapitálu? Jste s ním spokojeni?

Podporuje město nebo kraj váš obor?

Existuje dotační systém (granty) na úrovni města, kraje? Je tento systém dobře nastavený? Jaké jsou jeho slabé stránky?

Má pro vás význam ucházet se o dotace a granty na regionální úrovni? Není administrativa spojená s dotací příliš náročná?

Mají pracovníci ve vašem oboru odpovídající platové ohodnocení?

Předpoklady rozvoje oboru

Existuje ve městě relevantní umělecká škola na Váš druh oboru?

Lze v místě nalézt dosud nevyškolené talenty? Existuje prostor, v němž by se talentovaní jedinci mohli projevit?

Nachází se zde knihovny se specializovanými knihami na váš druh oboru a dalšími užitečnými učebními materiály?

Máte kde či od koho čerpat nové znalosti? Odkud získáváte nové informace o své profesi?

Navštěvujete nějaké kurzy nebo školení? Jaká je situace vzdělávání dospělých v oblasti vašeho oboru?

Státní správa a samospráva

Jaká je současná spolupráce vašeho oboru s městem, krajem a dalšími orgány státní správy? Jaký je její potenciál dle představ vašeho odvětví?

Spolupracujete v některém ze svých projektů s Městem UH nebo se Zlínským krajem (či jiným krajem) a jimi financovanými institucemi (muzea, školy...)?

Vidíte ve spolupráci s Městem UH nebo se Zlínským krajem potenciál pro rozvoj vašeho odvětví? V čem přesně?

Podnikatelské dovednosti

Jaké mají pracovníci vašeho odvětví podnikatelské dovednosti?

Co si představíte pod manažerskými obchodními dovednostmi? Jste spokojeni s těmi svými? (1 naprosto nespokojený, 10 maximálně spokojený).

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

Jaké máte znalosti z marketingu?

Jste schopni finančně řídit své podnikání? Potýkáte se v této oblasti s nějakými problémy?

Vzdělávání a výzkum

Spolupráce se vzdělávacími institucemi

Do jaké míry váš obor spolupracuje se vzdělávacími a výzkumnými institucemi ve Zlínském kraji/regionu UH?
Případně v jiných krajích, městech?

(Otázka na organizace) Spolupracovali jste s některou z VŠ nebo výzkumných institucí? Na čem?

Vidíte prostor pro prohloubení spolupráce mezi odvětvím a VŠ a výzkumnými institucemi?

Nová generace

Zabýváte se přípravou mladé generace vašeho oboru? Jak? (kurzy, workshopy, učni...)

Kolik lidí připravujete?

Uherské Hradiště - kreativní město

Jaké jedno slovo vás napadne v souvislosti s Uherským Hradištěm jako kreativním městem?

Jaké jedno slovo vás napadne v souvislosti s Uherským Hradištěm a kulturním dědictvím?

Je pro vás UH v něčem naprosto výjimečné? (Produkt, myšlenka, tradice,...)

Co by se mělo ve vašem oboru stát, aby se jeho subjekty staly více konkurenceschopné, tzn. aby se například dokázaly prosadit i za hranicemi regionu UH, a na evropské či světové úrovni? Uvedte jednu změnu a subjekt, který by podle vás měl takovou změnu prosadit.

Pokud máte další sdělení, které vám přijde důležité pro váš obor v regionu UH, podělte se o něj s námi. Zároveň zde můžete popsat situaci ve vašem odvětví (silné, či slabé stránky, příležitosti a hrozby), nebo potřeby subjektů tohoto odvětví, na které jsme se během setkání vašeho odvětví neptali.

Děkujeme za rozhovor

Příloha 5 Prezenční listina skupinového workshopu



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Uherské Hradiště
Srdce Slovácka

Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů

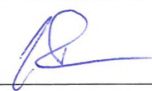
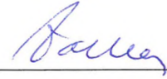
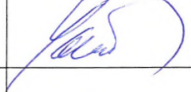
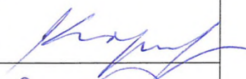
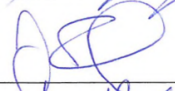
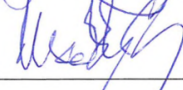
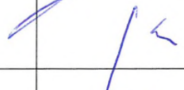
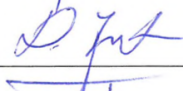
Workshop - skupinový rozhovor s vybranými zástupci odvětví kulturních a kreativních odvětví

Městský úřad Uherské Hradiště, 8.9.2020

Prezenční listina

Příjmení a jméno	Organizace	Podpis
VITKA HOUSOVÁ	SAURA	
ŽDĚNKA H. KUJOVÁ	SAURA	
TEREZA RAABOVÁ	SAURA	
ONDŘEK ŠPACER	SAURA	
JAROMÍR STEJSKÝ	SAURA	
IVO PROKEŠ	NĚMCO VH	
JAROSLAV DÍKAN	- II -	
LIVA KONČEK BELLOVICOVÁ	ARCHITEKTA, OSVČ	
SAVKA IVO	JUPÍ VH	
HRÍBEK JAROSLAV	NĚMCO VH	

Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů je realizována v rámci projektu „Hradiště chytře – využití konceptu Smart City a navazujících strategií k udržitelnému rozvoji města Uherské Hradiště“ podpořeného prostředky Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost

JAN BLAHOTEE	Park Rodus o.p.s.	
ZUZANA VANDANO	o.v.	
JANA TUBATLOVA		
LUKAŠ KOPECKÝ	PJ	
Jiri Pospíchal		
Pavel Palásek		
LADISLAVA FRANKO	KROJ n.r.o.	
Jan Jindřich Karásek		
JOSEF KOPKA	MU UH	
ROŠAN SVEČKA	ZKK	
RICHARD VOŠTALA	studio 519	
DUDEK JAN	TUS	

Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů je realizována v rámci projektu „Hradiště chytře – využití konceptu Smart City a navazujících strategií k udržitelnému rozvoji města Uherské Hradiště“ podpořeného prostředky **Evropského sociálního fondu** prostřednictvím Operačního programu **Zaměstnanost**

SPOLUPRÁCE

— DIGI, PROSTOR, POP-UP

— UNESCO —→ spolupráce i mezinárodní

— BOTTON-UP

— ze setkávání musí být VÝSTUP —→ dakční plán, který musí být
ale realizován

— město — koordinátor a především morální podpora

— setkávání napříč podnikateli x p.o. x město x školy

— uplatnění studentů

— PR, marketing — proč je dobré tu žít, být, tvořit =
sebevědomí
kreativita

— oživená záliba — umělecká intervence

— setkávání zástupců KKP s městem — běh na dlouhou trať

INFRASTRUKTURA

- LIDE — podpora, spolupráce, propojování
- multifunkční sdílení — moderní agentura
- kreativní centrum — st. radnice, MS, stará lézeň, věznice
- bonrání barier + nízkoprahový prostor
- rezidence, export, import umělců
- digitální platforma, "bndova" | setkání — akce = D propichování: bublin
- řemeslo — podpora, ale ne sálování
- diverzita
- veřejný prostor
- "UH = MÍSTO, KDE SE SLOVAČKO POTKÁ"
- venkovní prostor — SNETANOVY SADY — variabilní prostor
bonrání barier — variabilní mobilita
- správa — "parta nadšenců" — spolek, sdružení — využití
stávajících platform

VZDĚLÁVÁNÍ

- zkušenost odjinud (stáže, pracovní zkušenost) — návratový program
- U3V, DoArt
- besedy, přednášky, kurzy
- osvěta
- kvalitní pedagogové

Příloha 9 Návaznost na státní a krajskou kulturní politiku a možné zdroje financování KKP

Předkládaná Strategie rozvoje KKP v Uherském Hradišti navazuje na strategické dokumenty Zlínského kraje, České republiky, Evropské unie i světových organizací jako je UNESCO. Na tomto místě zmiňujeme ty nejdůležitější, které byly v posledních letech publikovány a které slouží jako podklad a strategický rámec pro podporu KKP nejen v Uherském Hradišti:

Evropský strategický rámec

- Nová evropská agenda pro kulturu, 2018
- Green Paper on the potential of cultural and creative industries, 2011
- Fostering cooperation in the European Union on skills, training and knowledge transfer in cultural heritage professions, 2019
- UNESCO's Medium-Term Strategy for 2014-2021
- The role of public policies in developing entrepreneurial and innovation potential of the cultural and creative sectors, 2018
- Promoting access to culture via digital means, 2017
- Mapping the creative value chains, 2015
- Feasibility study on data collection and a analysis in the cultural and creative sectors in the EU, 2015

Národní strategický rámec

- Strategie kulturních a kreativních průmyslů ČR
- Státní kulturní politika na léta 2015–2020 (s výhledem do roku 2025)
- Koncepce podpory umění v České republice na léta 2015-2020
- Strategický rámec ČR 2030
- Inovační strategie České republiky 2019-2030
- Národní RIS3 strategie
- Strategie regionálního rozvoje ČR 2014-2020

Krajský rámec

- Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030
- Regionální inovační strategie Zlínského kraje

Možné zdroje financování KKP

Na úrovni státu vzniká v roce 2020 Strategie podpory KKP (<http://strategiekkp.mkr.cz>) a pro její účely také analýza programů a zdrojů, ze kterých nyní KKP čerpají podporu podle konkrétního zaměření projektu, oboru apod. Lze předpokládat, že většina těchto programů, případně jejich podobných nástupců bude pokračovat minimálně v prvních letech platnosti Strategie KKP v Uh. Hradišti. Programy dělíme do šesti oblastí dle zaměření jejich účelu:

1. veřejná podpora výzkumu a vývoje

Grantová podpora GA ČR

TA ČR - programy ÉTA, Beta 2, Epsilon

MPO ČR – Program aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje TRIO

MK ČR – Program aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity (NAKI II)

MŠMT – OP Výzkum, vývoj a vzdělávání

HL. m. Praha – OP Praha pól růstu

2. veřejná podpora inovací

ERASMUS+

MPO – OP PIK (Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost)

3. veřejná podpora v oblasti podnikání

COSME – program EU

MPO – OP PIK (Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost)

Investiční pobídky agentury CZECHINVEST

Obrátkové nástroje Českomoravské záruční a rozvojové banky

4. veřejná podpora v oblasti vzdělávání a dalšího vzdělávání

MŠMT – OP Výzkum, vývoj a vzdělávání

H. m. Praha – OP Praha pól růstu

MPSV – OP Zaměstnanost

MPSV, Úřady práce – rekvalifikační programy

Fond dalšího vzdělávání

5. veřejná podpora v oblasti kultury

MK – národní dotační schémata: Státní fond kinematografie, Program státní podpory divadel, orchestrů a sborů

Kreativní Evropa – program EU

Program mezinárodní spolupráce Interreg Central Europe

6. veřejná podpora v oblasti rozvoje regionů

Podpory prostřednictvím místních akčních skupin (MAS)

MMR – IROP (Integrovaný regionální operační program)

Interreg V-A Rakousko – Česká republika

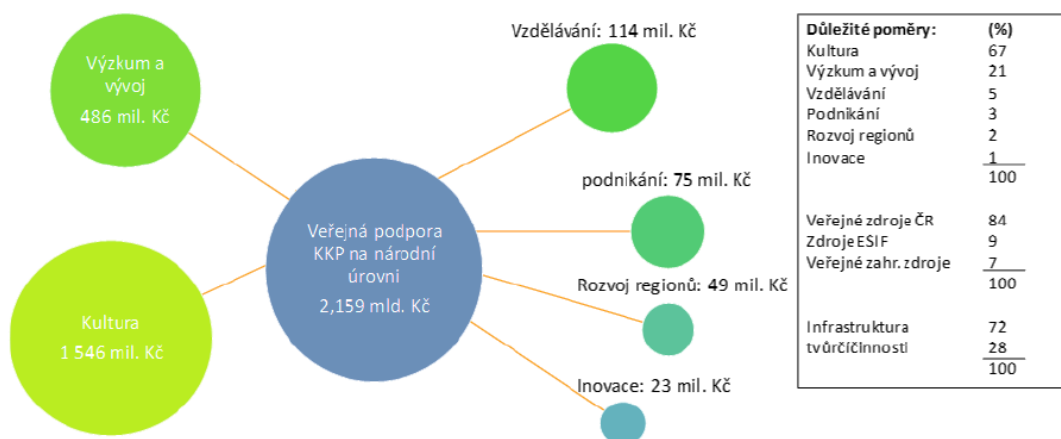
Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika

Zmíněný dokument předpokládá navýšení potenciálu využití některých klíčových programů pro potřeby KKP až o 25 %, lze tedy usuzovat, že možnosti čerpat prostředky pro projekty KKP se ještě zvýší a že některé končící programy nahradí podobné, které budou vhodné pro obory KKP.

Dále Ministerstvo kultury ČR ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu vyhlásilo další nový program COVID Kultura I, resp. COVID Kultura II, který má za cíl především zmírnit negativní dopady koronaviru na podnikatele v oblasti kulturního a kreativního průmyslu v ČR. Také má ovšem přispět ke „stabilizaci tohoto sektoru, vytvořit nové modely partnerských spoluprací a podpořit rozvoj kreativní ekonomiky“¹. Program má dva nástroje na podporu KKP, a to přímé dotace a kreativní vouchery.

Následující obrázek znázorňuje predikci průměrné roční podpory KKP prostřednictvím různých programů a zdrojů.

1. Predikce průměrné roční podpory KKP v jednotlivých oblastech na období 2019 - 2023



Zdroj: Strategie KKP ČR. Analýza zacílení finančních prostředků. (MK ČR, 2020) On-line: <https://strategiekkp.mkcr.cz/download/Anal%C3%BDza-zac%C3%ADlen%C3%AD-finan%C4%8Dn%C3%ADch-prost%C5%99edk%C5%AF.pdf>

¹ MK ČR: Kulturně-kreativnímu průmyslu pomůže nový dotační program
<https://www.mkcr.cz/novinky-a-media/kulturne-kreativnimu-prumyslu-pomuze-novy-dotacni-program-4-cs3851.html>

Příloha 10 Náklady a výnosy v běžných cenách

Míra inflace

rok	2015	2016	2017	2018	2019	2020
míra inflace*	0,30%	0,70%	2,50%	2,10%	2,80%	3,40%

*historická míra inflace, výpočet pro roky 2023-2030 vychází z průměrné hodnoty 2015-2019. Vzhledem k předpokládaným výchylkám míry inflace vlivem krize covid-19 vychází hodnoty pro roky 2020-2022 z prognózy ČNB z 07/2020.

rok	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
míra inflace	2,40%	2,20%	1,68%	1,68%	1,68%	1,68%	1,68%	1,68%	1,68%	1,68%
cenová hladina k základnímu roku	102,40%	104,65%	106,41%	108,20%	110,02%	111,86%	113,74%	115,65%	117,60%	119,57%

51. Souhrn nákladů v běžných cenách (v tis. Kč)

Náklady – varianta 1	Celkem	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Náklady na zřízení infrastruktury	10 957	4 608	2 093	4 256	0	0	0	0	0	0	0
Celkové investiční náklady (běžné c.)	10 957	4 608	2 093	4 256	0	0	0	0	0	0	0
KC - mzdové náklady	20 820	666	2 093	2 128	2 164	2 200	2 237	2 275	2 313	2 352	2 391
KC - ostatní provozní náklady	53 896	870	4 343	5 161	5 518	5 611	6 264	6 370	6 477	6 585	6 696
SCŘ - mzdové náklady	13 305	205	1 360	1 383	1 407	1 430	1 454	1 479	1 504	1 529	1 554
SCŘ - ostatní provozní náklady	12 025	256	1 036	1 022	1 147	1 276	1 409	1 433	1 457	1 482	1 507
Kreativní hub - mzdové náklady	7 979	522	774	787	801	814	828	842	856	870	885
Náklady na provoz infrastruktury	4 440	410	419	426	433	440	447	455	463	470	478
Celkové provozní náklady (běžné c.)	112 465	2 929	10 026	10 907	11 469	11 772	12 641	12 853	13 069	13 289	13 512
Celkové náklady (běžné ceny)	123 423	7 537	12 119	15 164	11 469	11 772	12 641	12 853	13 069	13 289	13 512

52. Souhrn výnosů v běžných cenách (v tis. Kč)

Výnosy – varianta 1	Celkem	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Kreativní centrum - vlastní výnosy	5 915	0	523	612	649	660	671	682	694	706	717
Slovácké centrum řemesel - vlastní výnosy	40 249	0	1 308	2 660	3 895	4 621	5 370	5 460	5 551	5 645	5 740
Kreativní hub - vlastní výnosy	4 440	410	419	426	433	440	447	455	463	470	478
Celkové výnosy – varianta 1	50 605	410	2 250	3 698	4 977	5 721	6 488	6 597	6 708	6 821	6 935