

2020

# KONCEPCE ROZVOJE A ŘÍZENÍ KULTURY v Uherském Hradišti

*Analytická část*



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



**Uherské Hradiště**  
Srdce Slovácka

Koncepce rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti je zpracována v rámci projektu „Hradiště chytře – využití konceptu Smart City a navazujících strategií k udržitelnému rozvoji města Uherské Hradiště“ (reg. číslo CZ.03.4.74/0.0/0.0/17\_080/0010071), spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR v rámci Operačního programu Zaměstnanost.

**Zpracovatel:**

**PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o.**

Moravská 958/95, 700 30 Ostrava

IČ: 28576217

tel.: +420 595 136 023, web: <http://rozvoj-obce.cz/>, e-mail: [info@rozvoj-obce.cz](mailto:info@rozvoj-obce.cz)

**Zpracováno v úzké součinnosti s městem Uherské Hradiště (dále UH), konkrétně s členy pracovní skupiny, městskými kulturními příspěvkovými organizacemi, Parkem Rochus, o.p.s. a Slováckým muzeem v Uherském Hradišti (příspěvková organizace Zlínského kraje).**

**Realizační tým:**

Za PROCES:	Pracovní skupina (za UH):
1. Doc. Ing. Lubor Hruška, Ph.D.	1. Ing. Dana Stojnová
2. PhDr. Andrea Hrušková	2. PhDr. Ivo Frolec
3. Ing. Ivana Foldynová, Ph.D.	3. Ing. Josef Hříbek
4. Ing. David Kubáň	4. Bc. Renata Prokešová
5. Mgr. Petra Koprajdová	5. Ing. Miroslava Gajdošová
6. Ing. Eva Poledníková, Ph.D.	6. RNDr. Jaroslav Bičan
7. a další	7. Mgr. Radovan Jančář
	8. PhDr. Jan Blahůšek
	9. PhDr. Jaroslav Mikulík
	10. Mgr. Iveta Mátlová

**Citační vzor:** HRUŠKA, L.; KOPRAJDOVÁ, P. a kol. Koncepce rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti: PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o., 2020

Stav ke dni 14. 9. 2020.

## Obsah

Zkratky .....	5
1. Úvod .....	6
1.1. Specifikace potřebnosti účelu dokumentu.....	6
1.2. Metodika zpracování koncepce.....	6
1.3. Vymezení základních pojmů .....	9
1.4. Východiska a reflexe strategických dokumentů a právní úpravy v oblasti kultury .....	10
1.4.1. Kultura z pohledu zákonů ČR.....	10
1.4.2. Kultura z pohledu nadřazených strategických dokumentů.....	14
1.5. Obecné trendy v kultuře.....	21
1.6. Propojení kultury s ostatními oblastmi života, popis synergického efektu kultury na ostatní oblasti života (multiplikační efekty a pozitivní externality kultury) .....	24
1.6.1. Multiplikační efekty .....	24
1.6.2. Pozitivní externality .....	26
1.7. Vyhodnocení Koncepce kultury města Uherské Hradiště z roku 2007 .....	28
2. Analytická část.....	31
2.1. Popis území.....	31
2.2. Kulturní profil města Uherské Hradiště.....	34
2.3. Kulturní infrastruktura města .....	35
2.4. Stav a potřeby kulturních zařízení .....	38
2.5. Analýza místních aktérů kultury .....	39
2.6. Komunikace, tok informací mezi jednotlivými kulturními institucemi navzájem .....	42
2.7. Umělecké vzdělávání.....	43
2.8. Program .....	43
2.9. Cílové skupiny, propagace.....	45
2.10. Financování kultury .....	50
2.10.1. Podíl výdajů města na oblast kultury .....	50
2.10.2. Finanční podpora kulturním spolkům (případně jiným kulturním subjektům) nezřízených městem .....	53
2.10.3. Analýza externích zdrojů pro kulturu .....	54
2.11. Kulturní organizace zřizované městem .....	57
2.11.1. Klub kultury Uherské Hradiště, p. o.....	57
2.11.2. Městská kina Uherské Hradiště, p.o.....	65
2.11.3. Slovácké divadlo Uherské Hradiště, p.o. ....	72
2.11.4. Knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana, p.o. ....	83
2.11.5. Park Rochus, o.p.s.....	88
2.12. Komparace kulturních příspěvkových organizací srovnatelných měst .....	92
2.12.1. Město Kroměříž .....	92

2.12.2.	Město Orlová .....	96
2.12.3.	Město Šumperk .....	101
2.13.	Dotazníková šetření.....	106
2.13.1.	Výsledky dotazníkového šetření mezi veřejností .....	106
2.13.2.	Výsledky dotazníkového šetření mezi zástupci zájmových spolků/sdružení .....	113
3.	SWOT analýza .....	116
4.	Zdroje a literatura.....	118
5.	Přílohy.....	120
5.1.	Tabulky .....	120
5.2.	Grafy .....	127
5.3.	Obrázky.....	128
5.4.	Textová příloha.....	134

## Zkratky

CATI	Computer Assisted Telephone Interviewing (telefonické dotazování za pomoci počítače – tazatel odpovědi respondenta dotazuje při telefonickém rozhovoru a data ukládá přímo do počítače)
CAWI	Computer Assisted Web Interviewing (dotazování na webovém formuláři)
ČR	Česká republika
DPČ	Dohoda o pracovní činnosti
DPP	Dohoda o provedení práce
EFRR	Evropský fond pro regionální rozvoj
EHP	Evropský hospodářský prostor
ESFI	Evropské strukturální a investiční fondy
EU	Evropská unie
EVVO	Environmentální vzdělávání, výchova a osvěta
FS	Fond soudržnosti
HPH	Hrubá přidaná hodnota
KK	Koncepce kultury
KPU ČR	Koncepce podpory umění ČR
LFŠ	Letní filmová škola Uherské Hradiště
LK	Letní kino
MD	Ministerstvo dopravy
MěÚ	Městský úřad
MKZ	Místní kulturní zařízení
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
NIPOS	Národní informační a poradenské středisko pro kulturu
OP	Operační program
ORP	Obec s rozšířenou působností
SKP ČR	Státní kulturní politika ČR
SLDB	Sčítání lidu, domů a bytů
SO ORP	Správní obvod obce s rozšířenou působností
SUPŠ	Střední umělecká průmyslová škola
UH	Město Uherské Hradiště
ZM	Zastupitelstvo města
ZUŠ	Základní umělecká škola

# 1. Úvod

Kulturní potenciál lze nalézt v každém regionu i každé obci. Záleží pouze na míře realizovaných a rozvíjených aktivit. Je důležité uvědomit si, že kulturní a společenský život obce se odráží také na spokojenosti občanů s životem v obci. Kulturní potenciál tvoří vše, co může člověka vnitřně obohatit, a co vytváří kulturní život obce. Jedná se tak o kulturní památky, kulturní instituce jako jsou muzea, galerie, divadla, knihovny, kulturní domy, informační centra, kina aj., dále to jsou spolky, neziskové organizace a nadace zabývající se kulturou a neprofesionálně živým uměním (např. ochotníci, pěvecké nebo taneční soubory) nebo školské instituce (základní, střední, vyšší i vysoké, ale také mateřské a umělecké). Do kulturního potenciálu území spadají také místní zvyky a tradice (např. folklorní slavnosti, průvody, poutě nebo festivaly). Kulturu spoluutvářejí také subjekty nebo osoby, které s kulturou nemají zdánlivě nic společného (např. hasiči nebo sportovní kluby, které realizují nebo se spolupodílejí také na realizaci společensko-kulturních aktivit).

Rozvoj kultury je tak závislý nejen na podpoře kulturních zařízení a institucí, ale zejména na samotných lidech, protože bez aktivních a zapálených jedinců a skupin, ať už profesionálů nebo amatérů, by kultura nemohla existovat.

## 1.1. Specifikace potřebnosti účelu dokumentu

Koncepce rozvoje kultury v Uherském Hradišti z roku 2007 (schválená usnesením ZM č. 92/7/ZM/2007 ze dne 8. 10. 2007) byla obsahově překonaná. Ve své době formulovala řešení nejpalčivějších problémů nositelů kultury ve městě. Podařilo se zejména vyřešit fungování příspěvkové organizace Městská kina (projekt ROP Střední Morava Městské kulturní centrum Hvězda), Knihovny Bedřicha Beneše Buchlovana, objevují se však nové problémy a potřeby kulturní veřejnosti města.

Město Uherské Hradiště zpracováním nové koncepce vyjadřuje zájem o rozvoj místní kultury na území města. Předmětem této nové koncepce je vyhodnotit především stávající model fungování kulturních zařízení ve městě a navrhnout možnosti zefektivnění jejich provozu a zkvalitnění jejich produktů a aktivit. Dlouhodobým přetrvávajícím problémem je umístění Slováckého divadla, rozvoj materiálního zabezpečení a infrastruktury kulturních zařízení a analýza a přístup k podpoře neziskového sektoru v kultuře apod.

## 1.2. Metodika zpracování koncepce

Kulturní politika města má horizontální charakter, který se projevuje přesahem do činností dalších odvětví, tzn., že musí být součástí obecných strategických dokumentů města, ale i segmentových koncepcí (např. rozvoj cestovního ruchu a školství).

Při zpracování koncepce jsou využity principy, které vycházejí z moderního přístupu Evidence Based Policy<sup>1,2</sup> (politika založená na důkazech), který je prosazován Evropskou komisí. Cílem Evidence Based Policy je využít informace, které máme či můžeme získat, a přeměnit je na nezbytnou znalost pro zlepšení našich budoucích rozhodnutí. Přístup upřednostňuje pečlivé analýzy a evaluace nad ideologií, marketingem či setrvačností aktuálního stavu. Samotný přístup Evidence Based Policy lze rozdělit do čtyř na sebe navazujících principů<sup>3</sup>:

1. Sestavení souborů informací o aktuálním stavu a o tom, co může v budoucnu fungovat, včetně stanovení nákladů a přínosů.
2. Monitorování efektivity provedených rozhodnutí prostřednictvím dopadových evaluací.

---

<sup>1</sup> LEE, N. KIRKPATRICK, C. (2006) Evidence-based policy-making in Europe: An Evaluation of European Commission Integrated Impact Assessments, Impact Assessment and Project Appraisal, 24:1, 23-33.

<sup>2</sup> WILSON, J. (2015) Evidence-based policy making in the European Commission. CICERO.

<sup>3</sup> MILNER J., ELDRIDGE, M. 2016. From Evidence to Outcomes: Using Evidence to Inform Pay for Success Project Design. Washington, DC: Urban Institute, 2016. 11 s. Dostupné z: <http://urbn.is/2bY8Ddh>

3. Využití výsledků evaluací ke změnám v rozhodnutí směrem k neefektivnějším variantám.
4. Realizace inovací a testování nových přístupů.

Princip Evidence Based Policy je nezbytný pro zajištění nejlepšího možného využití veřejných zdrojů a dosažení nejhodnějších dopadů zacílených strategií na život obyvatelstva. Politika založená na důkazech je efektivním prostředkem reakce na důležité aktuální i budoucí výzvy na všech úrovních veřejné správy a její správné využívání vede ke zvýšení efektivity rozhodnutí a řešení sociálních, ekonomických a environmentálních problémů.

**Tímto přístupem se stane Koncepte rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti moderním strategickým dokumentem.** Použité principy jsou v souladu i s Metodikou přípravy veřejných strategií, která je schválena vládou dne 28. ledna 2018 (usnesení č. 71/2019), kde „členům vlády a vedoucím ostatních ústředních správních úřadů bylo uloženo a hejtmánům a primátorovi hl. m. Prahy bylo doporučeno vycházet z Metodiky při tvorbě a implementaci strategických dokumentů“<sup>4</sup>.

Postupové kroky při zpracování této koncepce vychází z principů **triangulace a participace**. Je-li to možné (tj. existují-li takové zdroje), jsou závěry formulovány z více na sobě nezávislých zdrojů, případně data/informace jsou zpracovány/ověřeny prostřednictvím více metod. Princip participace pak poukazuje na potřebu zapojení jak zaměstnanců městského úřadu, tak nositelů kultury ve městě a také jeho obyvatel a tím využití co nejvíce informací a dat z hodnoceného prostředí.

Koncepce rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti byla zpracována v období **11/2019 - 1/2021**. Během doby realizace analytické části koncepce byla kultura města Uherské Hradiště, ale i celé České republiky výrazně ovlivněna celosvětovou pandemií koronaviru. Z nařízení Vlády České republiky byl 12. 3. 2020 vyhlášen nouzový stav, který trval do 17. 5. 2020. Z důvodu platnosti mimořádných opatření byly veškeré kulturní instituce uzavřeny a kulturní aktivity zrušeny. To vše se bude odrážet také v budoucím vývoji kulturních institucí a návštěvnosti kulturních aktivit. Výsledky týkající se ekonomických dopadů a vlivu na návštěvnost bude možné vysledovat na základě výsledků za rok 2020, které budou zpracovány v roce 2021, nicméně již teď lze s velkou pravděpodobností odhadnout výrazný pokles výnosů i návštěvnosti kulturních institucí a akcí oproti předchozímu období.

Koncepce rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti se člení na:

1. **Analytickou část**, která popisuje stav kultury ve městě Uherské Hradiště dle zadávací dokumentace. Analytická část je zakončena SWOT analýzou<sup>5</sup>, která sleduje silné a slabé stránky, hrozby a příležitosti. Výroky ve SWOT analýze by měly být založeny na ověřitelných faktech. Doporučujeme použít modifikovanou SWOT analýzu, tzn. u silných a slabých stránek zohlednit současný stav a u příležitostí a hrozeb očekávaný budoucí vývoj. Tento postup se osvědčil u mnoha strategických dokumentů a plánů. Cílem SWOT analýzy je podporovat silné stránky a omezovat slabé stránky, využívat nové příležitosti a minimalizovat hrozby.

Pro tvorbu analytické části byla využita primární data (polostrukurované rozhovory s představiteli kultury v Uherském Hradišti, rozhovory se zástupci městského úřadu a dotazníkové šetření mezi veřejností a zástupci zájmových spolků) i sekundární data (databáze NIPOS, ČSÚ, SLDB, Monitor státní pokladny a dále Výroční zprávy městského úřadu, Rozbory příspěvkových organizací města, Výroční zprávy Parku Rochus, odborné publikace a strategické dokumenty na nadnárodní, národní i lokální úrovni).

---

<sup>4</sup> Více informací na: <https://www.mmr.cz/cs/Microsites/PORTAL-STRATEGICKE-PRACE-V-CESKE-REPUBLICE/Nastroje-a-metodicka-podpora/Vystupy-projektu>

<sup>5</sup> SWOT je zkratka z anglického originálu, kde S = Strengths (Silné stránky), W = Weaknesses (Slabé stránky), O = Opportunities (Příležitosti), T = Threats (Hrozby).

## Polostrukturované rozhovory s představiteli kultury v Uherském Hradišti

a) Telefonické polostrukturované rozhovory:

Instituce/organizace	Jméno a funkce	Datum realizace
Slovácké divadlo Uherské Hradiště p.o.	MgA. Jitka Honsová (manažerka a zástupkyně ředitele)	10.2.2020
Základní umělecká škola Uherské Hradiště	MgA. Jiří Pospíchal (ředitel školy)	10.2.2020
Slovácké muzeum v Uherském Hradišti, p.o.	Mgr. Iveta Mátlová (zástupce ředitele)	14.4.2020

b) Osobní polostrukturované rozhovory:

Instituce/organizace	Jméno a funkce	Datum realizace
Městská kina Uherské Hradiště, p.o.	Mgr. Josef Korvas (ředitel)	18.2.2020
Knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana, p.o.	Mgr. Radovan Jančář (ředitel knihovny)	18.2.2020
Park Rochus, o.p.s.	Jan Blahůšek, Ph.D. (ředitel)	18.2.2020
Klub kultury Uherské Hradiště, p.o.	PhDr. Antonín Mach (ředitel)	19.2.2020
Soukromá základní umělecká škola Slovácko, s.r.o.	MgA. David Hrubý (ředitel školy)	19.2.2020

## Rozhovory se zástupci Městského úřadu Uherské Hradiště

Jméno	Odbor / funkce	Datum realizace
PhDr. Ivo Frolec	Místostarosta plní úkoly vyplývající z činnosti v oblasti kultury, cestovního ruchu, školství a sportu	24.2.2020
Ing. Dana Stojnová	Vedoucí Odboru kultury, školství a sportu	24.2.2020
Ing. Josef Hříbek	Vedoucí oddělení kultury a cestovního ruchu	

## Dotazníkové šetření

Dotazník pro	Počet respondentů	Doba sběru dotazníků	Metoda sběru dotazníků
Veřejnost	218 respondentů	15.4.2020 - 1.6.2020	CAWI
Zástupce zájmových spolků a organizací	34 respondentů	14.4.2020 - 1.6.2020	CAWI/CATI

2. **Návrhovou část** koncepce obsahující vizi, globální cíle, strategické oblasti, specifické cíle a opatření, které vycházejí z Metodiky přípravy veřejných strategií, přijaté usnesením vlády ČR č. 71/2019.<sup>6</sup>

**Vize** Popis žádoucího budoucího stavu, kterého chceme prostřednictvím realizace koncepce dosáhnout. Vztahuje se na koncepci jako celek. K naplnění vize by mělo dojít v dlouhodobém horizontu.

**Globální cíle** Rozvádí nadefinovanou vizi. Jedná se o konkretizovaný (jasný, faktický a srozumitelný) popis budoucího stavu, jehož prostřednictvím bude naplněna stanovená vize. K naplnění globálního cíle by mělo dojít ve střednědobém či dlouhodobém horizontu (což nemusí být bezprostředně po ukončení realizace koncepce).

**Strategické oblasti** Strategické oblasti, někdy označované jako prioritní osy, mají vymezený svůj specifický cíl.

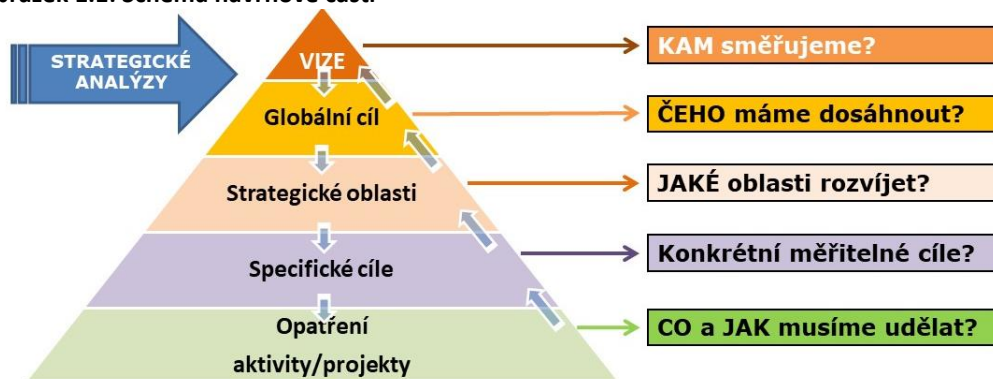
**Specifické cíle** Specifické cíle rozpracovávají strategické oblasti. Specifický cíl se skládá z jednoho nebo více opatření.

**Opatření** Definuje kroky vedoucí k dosažení požadovaných specifických cílů.

<sup>6</sup> Podobným způsobem ke strategickému plánování přistupuje PŮČEK, M., KOPPITZ, D., Strategické plánování a řízení pro obce, města a regiony. Vydání 1. Praha: NSZM, 2012, v kapitole 1 Strategické řízení samospráv: klíčové principy, kompetence a hodnoty str. 21.



Obrázek 1.1: Schéma návrhové části



ZDROJ: PROCES, 2020

- Implementační část**, jejímž účelem je nastavit proces implementace nově vzniklých strategických částí do činnosti městského úřadu a organizací zřízených nebo založených městem. V rámci implementační části je popsán postup přípravy projektů a aktivit. Dále je popsáno zavedení zvolené strategie a kompetencí do činnosti městského úřadu. Důležitou součástí implementace jsou také dokumenty akční plán a zásobník projektů, které tvoří samostatné dokumenty této koncepce.

### 1.3. Vymezení základních pojmů

<b>Kultura</b>	Jednotná definice kultury neexistuje. V obecném pojetí se jedná o systém hmotných a duchovních hodnot vytvářený prací lidstva v celém procesu jeho vývoje. V užším slova smyslu je kulturou myšlena zvláštní sféra společenského života, ve které probíhají určité procesy a činnosti a vznikají specifické produkty. Tato sféra se převážně vztahuje na oblast umění, ochrany kulturních hodnot atd. Zároveň v tomto pojetí plní kultura různé funkce, jako např. kultivační, komunikační, vzdělávací, reprezentační atd. Hlavní funkcí této sféry je však realizace tvorby, produkce, zprostředkování a ochrany kulturních statků uspokojujících specifické kulturní potřeby.
<b>Kulturní politika</b>	Udává směr rozvoje v oblasti kultury dané oblasti nebo regionu (vize, cíle, priority atd.) Kulturní politika vznikla s cílem podporovat kulturní život, chránit kulturní dědictví a produkovat kulturní statky. Vlastní koncepci kulturní politiky má jak Evropská unie, tak Česká republika.
<b>Kulturní průmysl</b>	Do kulturních průmyslů patří oblasti periodického a neperiodického tisku a audiovizuálních a interaktivních médií.
<b>Kreativní průmysl</b>	Kreativní průmysl zahrnuje oblasti architektury, reklamy a designu.
<b>Kulturní sektor</b>	Kulturní sektor, nazývaný též „tradiční odvětví“ zahrnuje kulturní dědictví, interpretační umění, výtvarné umění (bez designu) a kulturní a umělecké vzdělávání.
<b>Živá kultura</b>	Živá kultura neboli živé umění zahrnuje několik uměleckých směrů – divadlo, tanec, hudba, film nebo výtvarné umění.
<b>Kulturní infrastruktura</b>	Kulturní infrastrukturou se rozumí jednak nemovitosti, jednak i technické vybavení sloužící pro kulturní účely v daném území.
<b>Paměťové instituce</b>	Knihovny, archivy, muzea, výzkumné ústavy, univerzity, jejichž cílem je ochrana a zpřístupňování dokumentů kulturního dědictví. <sup>7</sup>

<sup>7</sup> Zdroj: Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV)

## 1.4. Východiska a reflexe strategických dokumentů a právní úpravy v oblasti kultury

Kapitola je zaměřena na východiska, kontext řešené problematiky z pohledu právní úpravy oblasti kultury, vazby na nadřazené dokumenty apod., z kterých je následně vycházeno při tvorbě Koncepce řízení a rozvoje kultury v Uherském Hradišti.

### 1.4.1. Kultura z pohledu zákonů ČR

Problematiku kultury řeší Zákon č. 203/2006 Sb. o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů (dále Zákon o podpoře kultury), který „*upravuje některé druhy podpory poskytované státem, jehož jménem jedná Ministerstvo kultury, v oblasti kultury, práva a povinnosti poskytovatelů a příjemců této podpory, jakož i některé další vztahy související s jejím poskytováním.*“<sup>8</sup>

Zákon o podpoře kultury definuje veřejné kulturní služby, které „*spočívající ve zpřístupňování umělecké tvorby a kulturního dědictví veřejnosti a v získávání, zpracování, ochraně, uchování a zpřístupňování informací, které slouží k uspokojování kulturních, kulturně výchovných nebo kulturně vzdělávacích potřeb veřejnosti.*“<sup>9</sup> Kulturní služby, na jejichž podpoře má stát prioritní zájem, jsou určovány státní kulturní politikou – v současnosti je v platnosti strategický dokument Státní kulturní politika na léta 2015-2020 (s výhledem do roku 2025), viz str. 15 tohoto dokumentu. Dále zákon o podpoře kultury povoluje Ministerstvu kultury zřizovat ale i rušit státní příspěvkové organizace a umožňuje státním příspěvkovým organizacím, resp. muzeím a galeriím pojišťovat umělecká díla, která nejsou v jejich vlastnictví. Zákon o podpoře kultury řeší také poskytování tvůrčích a studijních stipendií v oblasti umění a kultury a osvobozuje od daně ocenění udělovaná Ministerstvem kultury.<sup>10</sup>

Další zákony ovlivňující kulturní prostředí České republiky, resp. kulturní subjekty, a které se rovněž zabývají jednotlivými způsoby podpory kultury a umění v České republice jsou:

#### **Zákon č. 1/1993 Sb., Ústava ČR**

Oblast kultury je řešena již v preambuli Ústavy České republiky „*My, občané České republiky v Čechách, na Moravě a ve Slezsku, ... odhodláni společně střežit a rozvíjet zděděné přírodní a kulturní, hmotné a duchovní bohatství, ... prostřednictvím svých svobodně zvolených zástupců přijímáme tuto Ústavu České republiky.*“

#### **Zákon č. 2/1993 Sb., Listina základních práv a svobod**

V článku 15 odstavci 2 je zaručena svoboda umělecké tvorby. Pro rozvoj a šíření kultury a umění je důležitý také článek 17 odstavce 3, který zaručuje nepřípustnost cenzury, a odstavec 4 umožňující svobodné vyjadřování názorů slovem, písmem, tiskem, obrazem nebo jiným způsobem.

Článek 20 odstavec 1 zaručuje svobodu sdružování občanů (toto právo je ukotveno také v zákoně č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů).

Z hlediska práv národnostních a etnických menšin jim je dle článku 25 odstavce 1 zajištěno mj. právo rozvíjet vlastní kulturu.

<sup>8</sup> Zákon č. 203/2006 Sb., Zákon o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů § 1 (předmět úpravy).

<sup>9</sup> Zákon č. 203/2006 Sb., Zákon o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů § 2 (Veřejné kulturní služby).

<sup>10</sup> Ocenění v oblasti kultury, která uděluje Ministerstvo kultury, mohou být čestná nebo spojená s peněžní i věcnou odměnou. Podrobnosti stanovuje Nařízení vlády č. 5/2003 Sb., o oceněních v oblasti kultury, udělovaných Ministerstvem kultury.

Článek 34 zaručuje zákonnou ochranu práva k výsledkům tvůrčí duševní činnosti a právo přístupu ke kulturnímu bohatství. Ochrana práva k výsledkům tvůrčí duševní činnosti je upravena zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon).

Článek 35 udává, že při výkonu svých práv nikdo nesmí ohrožovat ani poškozovat kulturní památky nad míru stanovenou zákonem.

**Zákon č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy, ve znění pozdějších předpisů (tzv. Kompetenční zákon)**

Zákon upravuje vznik ministerstev ČR a udává, jakou oblastí činnosti a v jakém rozsahu se mají zabývat.

Dle § 8 je Ministerstvo kultury ústředním orgánem státní správy pro umění, kulturně výchovnou činnost, kulturní památky, pro věci církví a náboženských společností, pro věci tisku, včetně vydávání neperiodického tisku a jiných informačních prostředků, pro rozhlasové a televizní vysílání, nestanoví-li zvláštní zákon jinak, dále pro provádění autorského zákona a pro výrobu a obchod v oblasti kultury.

Ministerstvo kultury má, stejně jako ostatní ministerstva, za úkol zajistit dle zákona ve své oblasti působnosti úkoly uvedené v § 21 - § 27 tohoto zákona. Z hlediska financování kultury je pro nás zásadní § 23, dle kterého „*ministerstva předkládají za svěřená odvětví podklady potřebné pro sestavení návrhů státních rozpočtů republiky a pro přípravu jiných opatření širšího dosahu. Zaujímají stanovisko k návrhům, které předkládají vládě České republiky jiná ministerstva, pokud se týkají okruhu jejich působnosti.*“

**Zákon č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů**

Dle § 1 stanovuje tento zákon podmínky ochrany sbírek, uchovávaných zejména v muzeích a galeriích, dále stanovuje podmínky a způsob vedení evidence sbírek muzejní povahy, práva a povinnosti vlastníků sbírek muzejní povahy, upravují se veřejně prospěšné služby, vybrané veřejně prospěšné služby a standardizované veřejně prospěšné služby poskytované muzei a galeriemi a stanoví se podmínky jejich poskytování a správní tresty za porušení stanovených povinností.

**Zákon České národní rady č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči**

Zákon určuje rozsah státní památkové péče, definuje kulturní památku a způsob jejího prohlášení, evidence a ochrany, rovněž se věnuje oblasti památkových rezervací, památkových zón a archeologických výzkumů a nálezů.

Zákon také stanovuje orgány moci výkonné v oblasti státní památkové péče, kterými jsou Ministerstvo kultury (mj. koordinuje oblast státní památkové péče, zřizuje Národní památkový ústav), krajské úřady (mj. dohlíží na národní kulturní památky) a obce s rozšířenou působností (mj. dohlíží na kulturní památky), památková inspekce (dohlíží na dodržování památkového zákona) aj.

**Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon)**

Zákon udává pravidla pro užití díla. Nedílnou součástí je řešení oblasti kolektivní správy práv autorských a práv souvisejících s právem autorským. Tento zákon je tak zásadní pro samotnou činnost umělců.

Financování kultury vychází ze základní premisy kultury jakožto veřejné služby. V současné době je velká míra kompetencí v oblasti poskytování kulturních služeb a podpory umění a kultury přidělena krajům a obcím, což je obecně považováno za velmi důležitý krok. Obce a kraje se tak staly zřizovateli příspěvkových organizací a organizačních složek a suverénními vlastníky svého majetku. V prostředí České republiky však chybí legislativní opora a detailní propracování těchto kompetencí.<sup>11</sup>

### **A. Role krajů**

Kraje vznikly na základě Zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské řízení).<sup>12</sup> Po zániku okresů byly přeneseny pravomoci na nové vyšší územně samosprávné celky, tj. kraje, případně na obce s rozšířenou působností. Kraje tak rozhodují o věcech, které není možné řešit na úrovni obce a zároveň není praktické, aby je řešila centrální vláda České republiky.

Vztah kraje ke kultuře neupravuje žádný legislativní dokument, přesto je zachování kulturního dědictví a kulturních tradic důležitou součástí duchovního a kulturního života každého regionu. Priority a výši podpory v oblasti kultury si stanovuje kraj v rámci samostatné působnosti. **V samostatné působnosti** se kraje dle zákona starají o komplexní územní rozvoj, uspokojování potřeb občanů, včetně potřeby informovanosti a celkového kulturního rozvoje. K tomuto účelu mohou přijímat koncepce, plány, dotační programy. **V přenesené působnosti** jsou krajské úřady podle zákona o státní památkové péči a zákona o krajích pověřeny výkonem památkové péče, v rámci níž vykonávají např. dozor při obnově národních kulturních památek, dohled nad dodržováním památkového zákona, vedení seznamu kulturních památek, rozhodování o povinnostech vlastníka nemovitosti strpět provedení archeologických výzkumů, o podmínkách archeologických výzkumů apod. Podpora kultury a památkové péče má přispět k větší konkurenceschopnosti kraje, k jeho atraktivitě pro návštěvníky, kvalitě života jeho obyvatel a pocitu sounáležitosti s místem.<sup>13</sup>

„Krajské samosprávy zajišťují regionální funkce prostřednictvím zřizování alespoň jedné knihovny a muzea a/nebo galerie, resp. paměťových institucí. Kraje spoluvytváří finanční, koncepční a legislativní předpoklady pro rozvoj kultury. Mohou zřizovat i další příspěvkové organizace (některé kraje zřizují divadla, filharmonie, hvězdárny, ústavy archeologické památkové péče), jsou zmocněny rozhodovat o bezúplatném převodu movitých věcí, z vlastních prostředků poskytují dotace tuzemským fyzickým a právnickým osobám na podporu rozvoje kultury, metodickou pomoc obcím a ostatním institucím.“ Dle zmíněného je krajská kulturní politika zaměřena především na:<sup>14</sup>

1. Výkon státní správy v oblasti kultury a péče o kulturní památky
2. Rozvoj činností knihoven, muzeí a galerií (sítí základních kulturních institucí, příspěvkové organizace kraje)
3. Podporu ostatních činností v oblasti kultury, ovlivňování aktivit subjektů působících v oblasti kultury

<sup>11</sup> MOCKOVČIAKOVÁ, A. Analýza vývoje decentralizace rozhodování o kultuře v České republice po roce 1993 se zaměřením na analýzu vlivu reformy veřejné správy na strukturu výdajů veřejných rozpočtů v oblasti kultury, 2006. ISBN 80- 7086-200-0.

<sup>12</sup> Praze bylo přiznáno postavení a pravomoci obce i kraje podle zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze.

<sup>13</sup> Patočková, Věra, Daniel Čermák, Kateřina Vojtíšková a kol. Kultura v krajích České republiky. Praha: Sociologický ústav AV ČR, v.v.i. 416 s. ISBN 978-80-7330-222-1.

<sup>14</sup> Patočková, Věra, Daniel Čermák, Kateřina Vojtíšková a kol. Kultura v krajích České republiky. Praha: Sociologický ústav AV ČR, v.v.i. 416 s. ISBN 978-80-7330-222-1.

## Role krajů v oblasti podpory kultury lze vymezit následovně:

Role krajů	Funkce krajů	Nástroje krajů
<b>Koncepční a koordinační</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podpora kultury na regionální úrovni</li> <li>Tvorba metodických nástrojů</li> <li>Zajištění institucionální a personální základny pro realizaci kulturní politiky na úrovni kraje</li> <li>Poradenská činnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Legislativní nástroje (právní předpisy/nařízení kraje, obecně závazné vyhlášky, návrhy zákonů adresované Poslanecké sněmovně aj.)</li> <li>Tvorba a schvalování krajských koncepčních materiálů</li> <li>Poradenství pro obce, města, soukromý sektor, neziskové organizace, vzdělávací instituce</li> </ul>
<b>Finanční podpora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zajištění finančních prostředků pro oblast kultury</li> <li>Provoz a investice jednotlivých příspěvkových organizací kraje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozpočet kraje</li> <li>Investiční a neinvestiční příspěvky</li> <li>Krajské fondy</li> <li>Dary</li> <li>Projektové financování</li> <li>Granty</li> <li>Partnerství</li> <li>Stipendia</li> </ul>
<b>Organizační (realizační)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podpora realizace projektů prostřednictvím Státních fondů, komunitárních programů, krajských dotací/dotačních programů</li> <li>Organizace, realizace a spoluúčast na aktivitách a projektech v oblasti kultury</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zřízení krajských kulturních příspěvkových organizací</li> <li>Realizace kulturních aktivit a projektů</li> </ul>
<b>Informativní a propagační</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reprezentace kulturních aktivit, projektů a zajímavostí a kulturního dědictví na různých platformách v oblasti kultury a cestovního ruchu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tvorba kampaní</li> <li>Krajská marketingová koncepce</li> <li>Udělování ocenění a titulů</li> </ul>

Zdroj: PROCES, 2020.

## B. Role obcí

Kultura k obci neodmyslitelně patří. Obce s rozšířenou působností mají povinnosti jak v přenesené, tak samostatné působnosti. Ostatní obce se oblastí kultury zabývají pouze ve své samostatné působnosti. Ačkoli v této oblasti chybí legislativní ukotvení, mohou si obce dle rozsahu kulturních aktivit, které vyvíjí, zřídit např. kulturní komisi rady, příp. výbor zastupitelstva.

Obce a města dbají na celkový kulturní rozvoj a potřeby svých občanů. Obec má dle § 35 odstavce 2 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní nařízení) v souladu s místními předpoklady a s místními zvyklostmi vytvářet **podmínky pro rozvoj kultury**, resp. vytvářet podmínky pro uspokojování potřeb svých občanů v oblasti **celkového kulturního rozvoje**. Dále dle

- § 10, písmene b) zákona o obcích může obec v samostatné působnosti povinnosti pro pořádání, průběh a ukončení veřejnosti přístupných sportovních a kulturních podniků, včetně tanečních zábav a diskoték, stanovením závazných podmínek v rozsahu nezbytném k zajištění veřejného pořádku ukládat obecně závaznou vyhláškou.
- § 50, odstavce 1, písmene a) a f) zákona o obcích patří mezi předmět činnosti svazku obcí také úkoly v oblasti kultury a zároveň správa kulturních zařízení.

Existuje-li v obci národnostní menšina, měla by být kultura menšiny součástí kultury obce.

Obce mohou zřizovat divadla, muzea, knihovny, galerie, orchestry a další kulturní instituce. Zpravidla větší města mívají zpracovanou svou vlastní koncepci kultury a pro tuto oblast mají vytvořené finanční nástroje formou grantů a dotací.

## Role obcí v oblasti podpory kultury lze vymežit následovně:

Role obcí	Funkce obcí	Nástroje obcí
<b>Koncepční a koordinační</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podpora kultury na lokální úrovni</li><li>• Zajištění institucionální a personální základny pro realizaci kulturní politiky na lokální úrovni</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tvorba a schvalování koncepčních materiálů</li><li>• Zřízení kulturní komise rady/kulturního výboru zastupitelstva</li></ul>
<b>Finanční podpora</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zajištění finančních prostředků pro oblast kultury</li><li>• Provoz a investice jednotlivých příspěvkových organizací města</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rozpočet obce</li><li>• Investiční a neinvestiční příspěvky</li><li>• Fondy města</li><li>• Dary</li><li>• Projektové financování</li><li>• Dotační programy města</li><li>• Partnerství</li></ul>
<b>Organizační (realizační)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organizace, realizace a spoluúčast na aktivitách a projektech v oblasti kultury</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zřízení městských kulturních příspěvkových organizací</li><li>• Realizace kulturních aktivit a projektů</li></ul>

Zdroj: PROCES, 2020.

### 1.4.2. Kultura z pohledu nadřazených strategických dokumentů

#### A. Strategické dokumenty v oblasti kultury na úrovni EU

##### A.1. Zelená kniha – Uvolnění potenciálu kulturních a tvůrčích odvětví

Dokument Evropské komise Zelená kniha – Uvolnění potenciálu kulturních a tvůrčích odvětví se zabývá využitím potenciálu kulturních a tvůrčích průmyslů a obsahuje vymezení a možnosti strategické podpory kreativního průmyslu, zároveň obecně vymezuje kulturní a tvůrčí odvětví, a to následovně:

1. „**Kulturní odvětví** jsou ta odvětví, jež produkují a šíří produkty nebo služby, které se v okamžiku svého vzniku vyznačují určitou povahou, zamýšleným využitím nebo účelem, a které jsou výrazem nebo prostředkem kulturních projevů, a to nezávisle na obchodní hodnotě, již mohou tyto produkty nebo služby mít. Kromě tradičních uměleckých odvětví (scénické umění, vizuální umění, kulturní dědictví – včetně veřejného sektoru) sem řadíme film, DVD a video, televizi a rozhlas, videohry, nová média, hudbu, knihy a tisk. Tento koncept je definován v souvislosti s kulturními projevy v rámci Úmluvy UNESCO o ochraně a podpoře rozmanitosti kulturních projevů z roku 2005.“<sup>15</sup>
2. **Tvůrčí odvětví** (např. architektura a design, grafický design, módní návrhářství a reklama) mají kulturní rozměr a používají kulturu jako vstupní hodnotu, jejich výstupní hodnota je však především funkční.

Evropská komise iniciovala také **projekt ESSnet Culture** (European Statistical System Network on Culture neboli Evropská síť statistického systému pro kulturu), který byl koordinovaný Eurostatem. Jedná se o evropský rámec pro kulturní statistiky jako základ pro sběr dat v členských zemích EU, aby bylo možné údaje jednotlivých zemí porovnávat a analyzovat. Evropská komise nemá žádnou pravomoc v oblasti kulturní politiky, uvedený rámec tedy není pro členské státy závazný a nemusí se jím řídit.

<sup>15</sup> ZELENÁ KNIHA – Politika v oblasti auditu: poučení z krize [cit. 13. 2. 2020]. Dostupné na: <file:///C:/Users/Petra%20Koprajdov%C3%A1/Downloads/ZELENA-KNIHA---Uvolneni-potencialu-kulturnich-a-tvurcich-odvetvi.pdf>

## A.2. Program Kreativní Evropa

Podpora kinematografie a kulturních a kreativních odvětví je na evropské úrovni realizována prostřednictvím programu Evropské komise Kreativní Evropa, jehož cílem je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergii mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory.<sup>16</sup> Rozpočet Programu na období 2014-2020 je 1,462 mld. EUR a skládá se ze dvou dílčích programů a jedné mezioborové části.

1. Dílčí program MEDIA – podpora evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu (z rozpočtu programu vyčleněno 56,0 %, tj. 818 720 tis. EUR)
2. Dílčí program Kultura - podpora mezinárodních projektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví (z rozpočtu programu vyčleněno 31,0 %, tj. 453 220 tis. EUR)
3. Mezioborová část zahrnující nástroj pro finanční záruky, nabízí prostředky na vypracování studií a podporuje lepší sběr dat s cílem zdokonalit argumenty pro strategická opatření nebo prostředky na podporu pilotních projektů spolupráce mezi audiovizuálním a dalšími kulturními a kreativními odvětvími (z rozpočtu programu vyčleněno 13,0 %, tj. 190 060 tis. EUR)

Cíle a priority Programu jsou následující:

1. Rozvoj evropské kulturní a jazykové rozmanitosti
2. Posilování schopnosti kulturních a kreativních odvětví pracovat mezinárodně
3. Zlepšení přístupu kreativních a kulturních odvětví k financování
4. Podpora využívání digitálních technologií
5. Práce s publikem
6. Rozvoj mezioborové a mezinárodní spolupráce
7. Sběr dat o kulturních a kreativních odvětvích

## B. Strategické dokumenty v oblasti kultury na úrovni ČR

### B.1. Státní kulturní politika na léta 2015-2020 (s výhledem do roku 2025)

Státní kulturní politika na léta 2015-2020 (s výhledem do roku 2025)<sup>17</sup>, dále SKP ČR 2015-2020, je nejdůležitější strategií pro oblast kultury na národní úrovni. Shrnuje cíle, záměry a opatření pro rozvoj kultury v České republice ve stanoveném období. Sféra kultury je v této Strategii chápána v kontextu širších společenských souvislostí, zejména jejich vazeb na oblasti ekonomiky a vzdělávání.

„Úkolem státu je prostřednictvím Ministerstva kultury a ve spolupráci s ostatními resorty a s územními samosprávnými celky pečovat o uchování hodnot kulturního dědictví a jejich zapojení do současného života společnosti a legislativními prostředky, ekonomickými nástroji a daňovou politikou vytvářet takové společenské podmínky, které napomáhají rozvoji umění, podpoře kreativity k rozvoji kulturních a kreativních odvětví. Uchovávání prověřených kulturních hodnot, tvorba nových kulturních hodnot a využívání těchto hodnot pro vzdělávací účely a v ekonomické oblasti na bázi kulturních a kreativních průmyslů je zárukou nejen jejich předání příštím generacím, ale i dalšího šíření, což je jedním z předpokladů civilizační konkurenceschopnosti, a tedy i prosperity společnosti.“<sup>18</sup>

<sup>16</sup> Program Kreativní Evropa [cit. 13. 2. 2020]. Dostupné na: <https://www.mkcr.cz/program-kreativni-evropa-548.html>

<sup>17</sup> Strategie vychází z Programového prohlášení vlády schváleného usnesením vlády č. 96 ze dne 12. února 2014.

<sup>18</sup> Státní kulturní politika na léta 2015-2020. IV Důvodová zpráva (s výhledem do roku 2025) [cit. 13. 2. 2020]. Dostupné na: <https://www.mkcr.cz/statni-kulturni-politika-69.html>

Priority SKP ČR 2015-2020 jsou definovány následovně:

1. **Podpora kulturní identity, kulturní rozmanitosti a mezikulturního dialogu** – záměrem je posílit národní a kulturní identitu v globalizovaném světě, rozvíjet kulturní rozmanitost a zefektivnit mezikulturní dialog.
2. **Rozvoj kreativity, podpora kulturních činností a vzniku kulturních statků, poskytování veřejných kulturních služeb, práce s publikem, podpora přístupu ke kultuře a rozvoj participativní kultury usnadňující sociální začlenění** – záměrem je podporovat rozvoj kulturních dovedností a znalostí celé populace, modernizovat infrastrukturu pro poskytování veřejných kulturních služeb a programově financovat státní kulturní zařízení.
3. **Uchování kulturního dědictví** – záměrem je identifikovat, vymezit, zachovat a rozvíjet typické kulturní charakteristiky krajiny České republiky, zvýšit podíl samosprávy na uchování kulturního dědictví, uchování kulturního dědictví ve sbírkách paměťových institucí a ochrana a péče o movité kulturní dědictví.
4. **Využití kulturního dědictví a kulturních činností, služeb a statků pro rozvoj hospodářství a zvyšování konkurenceschopnosti, podpora mobility** – záměrem je podporovat kulturní a kreativní odvětví, podporovat mobilitu, zefektivnit dosavadní způsoby využití kulturního dědictví pro cestovní ruch, zefektivnit využívání kulturního dědictví pro poskytování kulturních služeb obyvatelstvu, posilovat roli kultury v politice vnějších vztahů a ověřit Public-private Partnership.
5. **Využití nástrojů eCulture pro rozvoj kultury** – záměrem je zavést v České republice eCulture.
6. **Efektivnější prostředí pro podporu kulturních činností, poskytování veřejných kulturních služeb, vzniku kulturních statků a uchování kulturního dědictví** – záměrem je zefektivnit výkon veřejné správy v péči o památkový fond, zefektivnit výkon veřejné správy v péči o movité kulturní dědictví, provázat péči o tradiční lidovou kulturu na všech úrovních veřejné správy, provázat výnosy z cestovního ruchu s náklady na uchování kulturního dědictví, zefektivnit ochranu autorských práv, zefektivnit poskytování kulturních služeb, dokončit reformu veřejné správy v oblasti kultury, zlepšit přístup kulturních a kreativních odvětví a dalších odvětví kultury k financování a podporovat statistiky a sběr dat v oblasti kultury pro efektivnější formy její podpory.

## **B.2. Integrovaná strategie podpory kultury do roku 2020**

Integrovaná strategie podpory kultury do roku 2020 je střednědobým koncepčním rozvojovým dokumentem zahrnujícím sféru podpory kultury jako celku, tedy nejen v rámci kompetencí Ministerstva kultury, ale i jiných resortů. Tato Strategie vymezuje obecné rámce pro podporu kultury v kontextu politiky soudržnosti EU s ohledem na financování z ESIF v programovém období 2014-2020.

Vizí strategie je „Živé, dostupné, efektivně spravované a využívané kulturní bohatství, významná role kreativity v hospodářském růstu země.“ Pro naplnění vize byly definovány čtyři globální cíle a priority:

### **1. Zvýšit kvalitu péče o hmotné i nehmotné kulturní bohatství**

Priorita č. 1: Kulturní bohatství

Prioritní cíl: Zajistit uchování a rozvoj kulturního bohatství a zefektivnit jeho propagaci.

### **2. Zvýšit úroveň správy a dostupnosti kulturních hodnot**

Priorita č. 2: eCulture

Prioritní cíl: Zajistit a využít digitalizaci kulturního obsahu a veřejných kulturních služeb pro podporu posilování institucionální kapacity účinné veřejné správy v oblasti kultury, kreativity, inovací a znalostní ekonomiky.



### **3. Zlepšit podnikání a inovace v oblasti kultury**

Priorita č. 3: Kulturní a kreativní odvětví

Prioritní cíl: Využít socioekonomický potenciál kulturních a kreativních odvětví pro zvýšení konkurenceschopnosti České republiky.

### **4. Zvýšit kvalitu lidských zdrojů v oblasti kultury**

Priorita č. 4: Lidské zdroje

Prioritní cíl: Zefektivnit nastavení systémů řízení a monitorování v oblasti kultury a zvýšit odbornou kapacitu pracovníků kultury i veřejnosti.

## **B.3. Meziresortní koncepce aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022**

Meziresortní koncepce aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 (dále NAKI II) realizuje závazné strategické a koncepční dokumenty ČR po oblast výzkumu, vývoje a inovací, kterými jsou:

1. „Aktualizovaná Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky na léta 2009 až 2015 s výhledem do roku 2020“, schválená usnesením vlády České republiky ze dne 24. dubna 2013 č. 294;
2. „Národní priority orientovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací“ (Priority VaVal), schválené usnesením vlády České republiky ze dne 19. července 2012 č. 552.

Koncepce vychází z „Implementace Národních priorit orientovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací“, schválené usnesením vlády České republiky ze dne 31. července 2013 č. 569.

Tematické vymezení oblasti národní a kulturní identity definují Priority VaVal, resp. Priorita 4 „Sociální a kulturní výzvy“, oblast 3 „Kultura, hodnoty, identita a tradice“.

Pro potřeby NAKI II se výzkumem národní a kulturní identity rozumí výzkum a vývoj ve všech oblastech, s nimiž lze identifikovat historický, kulturní a společenský vývoj historického území českého státu, včetně všech oblastí kulturního dědictví. NAKI II je zaměřeno na aplikovaný výzkum a vývoj ve smyslu teoretické a experimentální práce zaměřené na získání nových poznatků a dovedností využitelných pro vývoj nových nebo značně zdokonalených výrobků, postupů nebo služeb.<sup>19</sup>

Vize NAKI II:

Prostřednictvím aplikovaného výzkumu a vývoje dosáhnout zachování a udržitelné rozvíjení specifické národní a kulturní identity i integrity a kulturního dědictví v kontextu evropské a světové kultury ve 21. století a v podmínkách očekávaných globálních změn.

Hlavním cílem NAKI II ČR 2016-2020 je zaměřit aplikovaný výzkum a vývoj národní a kulturní identity v evropském kontextu tak, aby investované veřejné prostředky přinášely konkrétní ekonomický či jiný společenský přínos z jejich realizace. Na hlavní cíl pak navazují globální a specifické cíle:

#### **1. Národní identita**

Specifický cíl 1.1 Výzkum a jeho uplatnění historické vědní obory a archeologie

Specifický cíl 1.2 Výzkum a jeho uplatnění jazyk a literatura

Specifický cíl 1.3 Výzkum a jeho uplatnění umělecká tvorba

#### **2. Kulturní dědictví**

Specifický cíl 2.1 Výzkum a jeho uplatnění kulturní dědictví a území s historickými hodnotami

Specifický cíl 2.2 Technologie a postupy pro ochranu kulturního dědictví

Specifický cíl 2.3 Kulturní dědictví, vzdělávání a média

---

<sup>19</sup> Meziresortní koncepce aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 [cit. 13. 2. 2020]. Dostupné na: <https://www.mkcr.cz/meziresortni-koncepce-aplikovaneho-vyzkumu-a-vyvoje-narodni-a-kulturni-identity-na-leta-2016-2022-852.html>

#### B.4. Koncepce podpory umění v České republice na léta 2015-2020

Předmětem Koncepce podpory umění v České republice na léta 2015-2020 (dále KPU ČR 2015-2020) je zajistit vhodné prostředí a podmínky pro rozvoj umělecké činnosti a činnosti kulturních subjektů, s ohledem na svobodné tvůrčí vyjadřování a rozvoj kreativity a inovací, zpřístupňování a dostupnost uměleckých děl a kulturních služeb, kritickou reflexi a uchování uměleckých děl jako součástí kulturního bohatství pro současné a příští generace, dosahování excelentních uměleckých výsledků, zejména v oblasti profesionálního umění a úplnou a dlouhodobě stabilní konsolidaci stávající kulturní infrastruktury.

Cíle KPU ČR 2015-2020, na které navazují konkrétní úkoly:

1. Podpora umělecké tvorby, profesionalizace a strategického plánování
  - a. Podpora umělecké tvorby
  - b. Kvalita poskytování kulturních služeb
  - c. Profesionalizace a kreativita
  - d. Strategické plánování
2. Využití potenciálu umění pro rozvoj společnosti
  - a. Umění pro společnost
  - b. Umění pro ekonomický růst a zaměstnanost
3. Podpora mezinárodní spolupráce a exportu
  - a. Mezinárodní spolupráce
  - b. Export
  - c. Kulturní diplomacie

Dalšími strategickými dokumenty Ministerstva kultury v oblasti kultury jsou např. Koncepce účinnější péče o tradiční lidovou kulturu v České republice na období 2016-2020; Koncepce rozvoje muzejnictví v České republice v letech 2015 až 2020; Koncepce památkové péče v ČR 2017-2020; Strategie digitalizace kulturního obsahu na léta 2013-2020 nebo také Dlouhodobá koncepce 2017-2022 Státního fondu kinematografie.

Oblast kultury je okrajově řešena ve strategických koncepčních dokumentech Ministerstva průmyslu a obchodu nebo Ministerstva životního prostředí, jedná se např. o dokument Národní inovační strategie ČR 2012-2020 (MPO), kde je zmíněna potřeba rozvíjet kreativitu v rámci vzdělávacího systému, přičemž kreativní lidé jsou chápáni jako faktor hospodářského úspěchu; dále Exportní strategie ČR 2012-2020 (MPO), která zmiňuje kreativní průmysl, konkrétně design, a to v souvislosti s podporou exportu služeb; Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR 2012-2020 (MPO) zabývající se mj. aktivní proexportní politikou, založenou na mezirezortní spolupráci při koordinaci proexportních aktivit s činnostmi, které je doplňují (včetně kulturních). Je vhodné uvést také Strategický rámec Česká republika 2030 (MŽP).

#### B.5. Strategický rámec Česká republika 2030

Dokument Strategický rámec Česká republika 2030 (dále ČR 2030) je strategickým rámcem, který udává směr, jímž by se rozvoj České republiky a české společnosti měl vydat. Dokument vytváří základní rámec pro ostatní strategické dokumenty na národní, krajské i místní úrovni.

Dokument ČR 2030 je členěn do šesti klíčových oblastí, přičemž je sféra kultury řešena v oblasti **Lidé a společnost**. Kultura je chápána jako zdroj státní identity, která je garantem společenské soudržnosti a přispívá ke zvýšení kvality života. Státní podpora kultury má směřovat k podpoře inovací a zaměstnanosti. „Cílem kulturní politiky musí být podpora těch součástí živé i památkové kultury, které nemohou být úspěšné komerčně, a přitom patří do sféry vysoce kvalitního umění.“ Zároveň je podporován rovný přístup ke kultuře, resp. mají být rozvíjeny kulturní znalosti a kompetence a snižovány nerovnosti v dostupnosti kultury (mj. s využitím potenciálu internetu) napříč celou společností, zejména u znevýhodněných skupin vč. etnických menšin.

„Kulturní politika státu má být provázaná na všech úrovních veřejné správy. Samospráva je třeba aktivně podporovat ve schopnosti účinně spojovat státní kulturní politiku s místními podmínkami tak, aby se prostředky i pozornost přiměřeně rozdělovaly rovněž ve prospěch kvalitní kulturní produkce na lokální úrovni.“<sup>20</sup>

Jedním z cílů Strategického rámce České republiky 2030 je „**Vyšší veřejné investice podporují klíčové funkce kultury a rovný přístup ke kultuře a kreativitě**“. Ten je dále rozpracován do specifických cílů:

1. Do oblasti kultury směřují vyšší veřejné výdaje a posilují se možnosti dlouhodobého finančního plánování kulturních organizací.
2. Podle potřeb mění se společnosti je systémově podporován rozvoj i zakládání nových kulturních organizací.
3. Kulturní a kreativní průmysly jsou podporovány jako příležitost pro rozvoj ekonomiky.
4. Pracovníci v kultuře jsou podporováni metodicky i finančně s cílem zvyšování jejich prestiže a zlepšování podmínek potřebných pro jejich kreativní a motivační roli vůči dalším skupinám společnosti.

### C. Strategické dokumenty Zlínského kraje v oblasti kultury

Strategické dokumenty kraje pro oblast kultury udávají krajskou kulturní politiku a definují kulturní služby, na jejichž podpoře bude mít kraj prioritní zájem. Zlínský kraj má zpracovány následující:

1. Koncepce rozvoje místní kultury Zlínského kraje na léta 2015-2024
2. Koncepce účinnější péče o tradiční rukodělnou výrobu ve Zlínském kraji na léta 2018-2025
3. Program podpory kultury ve Zlínském kraji
4. Financování kultury a zachování kulturního dědictví ve Zlínském kraji 2017-2020

#### C.1. Koncepce rozvoje místní kultury Zlínského kraje na léta 2015-2024

**Návrhová část krajské koncepce stanovuje následující specifické cíle:**

1. Zefektivnit strukturu výdajů Zlínského kraje na místní kulturu a zvyšovat jejich podíl na celkových výdajích.
2. Zlepšit propagaci a prezentaci místní kultury ve vztahu k cestovnímu ruchu.
3. Zlepšit vazby mezi jednotlivými aktéry místní kultury.
4. Zlepšit akceschopnost aktérů místní kultury při využití alternativních zdrojů financování za účelem snížení jejich závislosti na obecních zdrojích veřejné podpory.

Koncepce mj. definuje strukturu a prostorové rozložení aktérů místní kultury ve Zlínském kraji.

**Tabulka 1.1: Členění místních aktérů v oblasti kultury ve Zlínském kraji**

<b>1. Múziká umění</b>	1.1. Divadelní soubory
	1.2. Soubory dechové hudby
	1.3. Soubory klasické hudby
	1.4. Soubory lidové hudby
	1.5. Soubory moderní hudby
	1.6. Pěvecké soubory
	1.7. Soubory folklórního tance
	1.8. Soubory ostatních tanečních žánrů
<b>2. Výtvarná umění a řemesla</b>	2.1. Aktéři výtvarného umění
	2.2. Aktéři tradičních řemesel
	2.3. Aktéři uměleckých řemesel
<b>3. Ostatní kultura</b>	3.1. Aktéři volnočasových aktivit
<b>4. Zařízení kulturní infrastruktury a paměťové instituce</b>	4.1. Kulturní domy
	4.2. Muzea a galerie
	4.3. Knihovny

Zdroj: Koncepce rozvoje místní kultury Zlínského kraje na léta 2015-2024.

<sup>20</sup> Strategický rámec Česká republika 2030 [cit. 13. 2. 2020]. Dostupné na: <https://www.cr2030.cz/>

## **C.2. Koncepte účinnější péče o tradiční rukodělnou výrobu ve Zlínském kraji na léta 2018-2025**

Hlavním cílem koncepte je zajistit péči a pomoc při zachovávání hodnot zdejších tradičních řemesel, lidového umění a lidové kultury se záměrem popularizovat a přibližovat tradiční řemesla dalším generacím. Dílčími cíli jsou zejména iniciace zájmu o tradiční řemesla, užívané postupy a znalosti, motivace nových zájemců v oboru tradiční řemeslné tvorby, vytváření nových příležitostí pro zlepšování ekonomické situace řemeslníků, systematické vzdělávání v oblasti řemesel a lidového umění a soustavná prezentační a osvětová činnost směřující k propagaci tradiční rukodělné výroby a lidového umění.

**Cíle Koncepte účinnější péče o tradiční rukodělnou výrobu jsou následující:**

1. Zamezit úbytku lidových tvůrců v regionu
2. Zajistit předávání znalostí a dovedností především v oborech, které jsou bezprostředně ohroženy zánikem
3. Podpořit spolupráci designerů a tvůrců v oblasti tradiční rukodělné výroby
4. Zvýšit zájem mladé generace o technologie tradiční rukodělné výroby
5. Zvýšit informovanost o tradiční lidové kultuře a její součásti – tradiční rukodělné výrobě

## **C.3. Program podpory kultury ve Zlínském kraji**

Program podpory kultury ve Zlínském kraji byl vytvořen a schválen za účelem podpory kulturních organizací, akcí a aktivit. Je zaměřen na podporu kultury a zachování kulturního dědictví ve Zlínském kraji. Program je určen především k rozvoji krajem zřizovaných kulturních institucí, podpoře kulturních aktivit, estetické výchovy dětí a mládeže, k ochraně kulturních památek, na podporu vydavatelské činnosti.

Pro účely tohoto Programu se poskytované podpory člení na následující druhy:

1. příspěvky na provoz, návratná finanční výpomoc a dotace příspěvkovým organizacím, zřízených Zlínským krajem v oblasti kultury,
2. dotace subjektům činným v oblasti kultury (s výjimkou dotací poskytovaných Filharmonii Bohuslava Martinů, o.p.s. a dotací z Fondu kultury),
3. dotace z Fondu kultury
4. dotace poskytované Filharmonii Bohuslava Martinů, o.p.s.

Přičemž jeden příjemce nemůže zpravidla čerpat různé druhy podpory. Zdroje Programu tvoří rozpočet Zlínského kraje (vč. finančních prostředků Fondu kultury Zlínského kraje) a jiné prostředky jako např. dotace nebo dary od třetí osoby.

## **C.4. Financování kultury a zachování kulturního dědictví ve Zlínském kraji 2017-2020**

Dokument určuje schéma a zásady pro poskytování podpory kultury a zachování kulturního dědictví ve Zlínském kraji pro léta 2017-2020. Kraj poskytuje podporu formou dotace a návratné finanční výpomoci, příspěvku na provoz a investičního příspěvku.

**Kraj pro léta 2017-2020 podporu poskytuje na následující kulturní účely a činnosti, přičemž si vyhrazuje poskytovat podporu podle svých aktuálních potřeb a priorit:**

1. muzeí, galerií, archivů, knihoven, uměleckých a kulturních center či prostor, divadel, kin, opery, koncertních sálů, dalších organizací pořádající živá vystoupení, filmových archivů a dalších podobných uměleckých a kulturních zařízení, organizací a institucí;
2. obnovy hmotného dědictví, včetně všech forem movitého a nemovitého kulturního dědictví a archeologických nalezišť, památek, historických památek a budov; přírodní dědictví související s kulturním dědictvím nebo, pokud je formálně uznáno za kulturní nebo přírodní dědictví, příslušnými orgány veřejné moci členského státu;
3. nehmotné dědictví v jakékoli formě včetně folklorních tradic a řemesel;

4. umělecké či kulturní akce, aktivity a vystoupení, festivaly, výstavy a podobné kulturní činnosti (např. výtvarné umění, hudba, zpěv, tanec);
5. činnosti v oblasti kulturního a uměleckého vzdělávání, jakož i podpora porozumění významu ochrany a prosazování rozmanitosti kulturního vyjádření prostřednictvím vzdělávání a programů, jež mají zvýšit informovanost veřejnosti, včetně činností využívajících nové technologie;
6. psaní, editace, produkce, distribuce, digitalizace a vydávání hudebních děl a literatury, včetně překladů.

**Hlavní oblasti podpory** jsou individuální podpora (1), podpora příspěvkových organizací kraje (2), podpora Filharmonie Bohuslava Martinů, o.p.s. (3).

Individuální podpora pak může být poskytnuta fyzickým i právnickým osobám především na mimořádně významné projekty, akce nebo aktivity s regionálním a nadregionálním významem a ostatní podpory, které nejsou podporovány v rámci programové podpory Zlínského kraje. Zároveň může být poskytnuta ve formě dotace subjektům realizujícím profesionální či amatérskou uměleckou činnost s cílem uchování kulturního dědictví a prezentace kraje doma i v zahraničí.

## 1.5. Obecné trendy v kultuře

Evropská unie usiluje o zachování společného evropského kulturního dědictví, a proto v Evropě podporuje a propaguje jak umění, tak kreativní odvětví a prosazuje spolupráci v oblasti kultury mezi členskými státy a s mezinárodními organizacemi. Role EU v oblasti kultury je stanovena v článku 167 Smlouvy o fungování EU. Činnost oddělení v této oblasti je vymezena Evropskou agendou pro kulturu, jejímž cílem je posílit roli a postavení kultury ve stále více globalizovaném světě. Prvky kulturní povahy jsou obsaženy v řadě politik EU, např. politika vzdělávání, výzkumu, sociální politika, regionální rozvoj nebo vnější vztahy.<sup>21</sup>

V roce 2018 byla EU realizována iniciativa Evropský rok kulturního dědictví, v rámci níž provádí Evropská komise ve spolupráci s klíčovými partnery dlouhodobé projekty týkající se deseti témat nazvaných 10 evropských iniciativ, jež odpovídají 4 zásadám, které definují, co znamená Evropský rok kulturního dědictví 2018: angažovanost, udržitelnost, ochrana a inovace.<sup>22</sup>

Role a význam kreativních odvětví, resp. kultury se přirozeně liší stát od státu a ještě vyšší diferenciaci můžeme identifikovat na regionální úrovni. „V České republice prozatím není jednotně aplikovaná definice či vymezení kreativního odvětví, přičemž prozatím existuje poměrně limitovaný vzorek dostupných jak empirických, tak teoretických studií.“<sup>23</sup>

Hodnocení obecných trendů české kultury vychází především z výzkumného projektu z roku 2015 Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR, který zpracoval Institut umění - Divadelní ústav a z rešerše strategických dokumentů v oblasti kultury.

Česká republika je zemí se silnými kulturními tradicemi a cítěním ve vztahu k národnímu kulturnímu bohatství a má tedy vysoký potenciál kulturního a kreativního průmyslu, disponuje bohatou infrastrukturou, ať už se jedná o fyzické zázemí či kulturní tradice, profesionální aktivity i vysokou míru zapojení a účast občanů na kulturním dění (s čímž souvisí i zájem publika a vyšší míra návštěvnosti v ČR,

---

<sup>21</sup> Kultura v Evropské unii. Dostupné na: [https://europa.eu/european-union/topics/culture\\_cs](https://europa.eu/european-union/topics/culture_cs)

<sup>22</sup> Kultura v Evropské unii. Dostupné na: [https://europa.eu/european-union/topics/culture\\_cs](https://europa.eu/european-union/topics/culture_cs)

<sup>23</sup> SLACH, Ondřej, Petr RUMPEL a Jaroslav KOUTSKÝ. Profilace měkkých faktorů regionálního rozvoje. Ostrava: Accendo - Centrum pro vědu a výzkum, 2013. ISBN 978-80-904810-7-7.

než je evropský standard<sup>24</sup>). Některá odvětví (např. design, umělecká řemesla, digitální hry a odvětví digitálního obsahu) zažívají rapidní nárůst publika/zákazníků i samotných aktérů.<sup>25</sup>

Silnými stránkami kultury České republiky jsou rovněž:

- tradice a dobrá úroveň řemeslných dovedností, speciálních technik a pracovních postupů,
- rozvinutý neziskový sektor včetně spolkových a neprofesionálních aktivit,
- dotační systém na úrovni státu i samosprávy,
- zvyšující se zapojení občanů do komunitních aktivit
- rostoucí míra dobrovolnictví,
- ucelený systém formálního a neformálního vzdělávání nabízející široký výběr školních a volnočasových aktivit,
- existence husté sítě kulturních organizací a dílčí infrastruktury (knihovny, divadelní sály, muzea a galerie atd.) s různorodým zaměřením aktivit (nicméně s poměrně zastaralým vybavením a mnohdy nevyhovujícím současným potřebám jednotlivých oblastí),
- poměrně pokročilý stupeň všeobecného přístupu k internetu, umožňující využití informačních a komunikačních technologií v oblasti propagace, vzdělávání, digitalizace,
- schopnost mezinárodní spolupráce a exportu v určitých žánrech a druzích.

Slabou stránkou kultury České republiky je, ve smyslu snížení zahraniční konkurenceschopnosti, nedostatečný důraz na renomé kultury v české společnosti. „V přístupu politiků, tedy z pohledu kulturní politiky, je patrný nedostatek vizí a představ směřování daných mimo jiné neznalostí a neschopností interpretace zahraničních trendů i neznalostí domácích potřeb způsobenou nedostatečnou komunikací s představiteli jednotlivých odvětví. Propast mezi veřejnou správou a praxí se stále prohlubuje.“<sup>26</sup>

Česká kulturní politika klade z historického hlediska důraz na oblast kulturního dědictví., resp. péči o kulturní dědictví (především o památky), což je vzhledem k jejich množství v České republice přirozené, nicméně pak chybí patřičný důraz také na oblast tzv. živého umění a rozvíjejících se kreativních sektorů, které jsou považovány za hlavní hybatele ekonomického i společenského růstu. Důkazem je např. způsob využití Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF) pro oblast kultury, kdy je prioritou ze strany Ministerstva kultury stále soustředěna na investice do památkové infrastruktury.<sup>27</sup> Dalšími negativními trendy v oblasti kultury v ČR jsou:

- Roztříštěnost kulturních aktivit a organizací na úkor nízké úrovně kvality a nízké konkurenceschopnosti nabízených služeb a produktů.
- Nízká úroveň profesionality kulturních organizací (především v oblasti managementu, marketingu a práce s publikem).
- Nedostatečné financování, především na úrovni státu a krajů.
- Nerozvinutá úroveň kooperativního financování kulturních organizací (stát, město, kraj).
- Málo rozvinutá spolupráce soukromého a veřejného sektoru (Public-private Partnership), nedostatečně rozvinutá filantropie a dárcovství soukromého sektoru v oblasti kultury apod.
- Málo rozvinutá spolupráce a komunikace aktérů kultury a dalších stakeholderů (dotčených subjektů).
- Nízká úroveň reflexe skutečné potřeby kulturního prostředí (trhu a praxe) v oblasti vzdělávání. Jako příklad lze uvést neuplatnitelnost velkého množství absolventů uměleckých škol typu konzervatoří či nepřipravenost absolventů uměleckých a odborných škol na trh práce

---

<sup>24</sup> Koncepce rozvoje místní kultury Zlínského kraje na léta 2015-2024. Dostupné na: <https://www.kr-zlinsky.cz/strategicke-a-koncepcni-dokumenty-v-oblasti-kultury-cl-2011.html>

<sup>25</sup> ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2015. ISBN 978-80-7008-3 (pdf)

<sup>26</sup> ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2015. ISBN 978-80-7008-3 (pdf)

<sup>27</sup> ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2015. ISBN 978-80-7008-3 (pdf)

(nedostatečné kompetence v oblasti managementu, marketingu, autorských práv, tzv. podnikavosti apod.)

V kontextu Zlínského kraje má kultura silný potenciál. Kultura v kraji je zaměřena zejména na folklor, dechovou hudbu či lidová řemesla. Ve srovnání s ostatními kraji zde jsou koncentrovány tradice hmotného i nehmotného kulturního dědictví v nadprůměrném měřítku. Také zde funguje hustá síť kulturní infrastruktury, a to především v oblasti knihoven a kulturních domů. Ve venkovských obcích Zlínského kraje pak fungují silné komunitní vazby.<sup>28</sup>

Negativem v oblasti kultury ve Zlínském kraji zůstává značná závislost místní kultury na financování z rozpočtů obcí a jejich neznalost a nevyužívání možností financování místní kultury z alternativních zdrojů jako jsou Strukturální fondy EU, Fond kultury Zlínského kraje apod. Slabou stránkou je také nerovnoměrné rozložení aktérů i aktivit místní kultury, jenž se soustředí zejména v oblasti Slovácka. Za nedostatečnou je považována také spolupráce jednotlivých aktérů místní kultury a dalších stakeholderů (dotčených subjektů), především středních a vysokých škol.

Kulturní příspěvkové organizace měst v rámci ČR fungují samostatně nebo jako sdružení (více kulturních organizací funguje pod jednou nadřazenou organizací). Příkladem kulturní příspěvkové organizace města sdružující více kulturních subjektů je např. Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas, Divadlo A. Dvořáka Příbram, Západočeské divadlo v Chebu a Kulturní zařízení města Jičín.

- **Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas**<sup>29</sup>, příspěvková organizace města Trutnova, je multifunkčním zařízením provozujícím společenské centrum UFFO, Národní dům a kino Vesmír. Organizační schéma Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas viz Obrázek 5.1 v příloze.

V Národním domě je nabízen pronájem prostor např. pro pořádání kulturních a společenských akcí, kurzů, školení, přednášek, zároveň zde jsou nabízeny prostory k podnikání. V rámci společenského centra UFFO jsou realizovány např. divadelní představení (samostatné i v rámci předplatitelských skupin), koncerty všech hudebních žánrů, divadelní, hudební a taneční festivaly, výtvarné a interaktivní výstavy, přednášky, besedy aj.

Ve městě Trutnov není divadlo ani zde nefunguje profesionální divadelní soubor, divadelní představení hostujících divadel jsou pořádána v prostorách společenského centra UFFO. V roce 2019 zde hostovalo 24 souborů, některé s více než 1 představením. Hlavní sál společenského centra UFFO je možné uspořádat dle různých varietních řešení.<sup>30</sup> Celková maximální kapacita pro diváky je až 774 míst. Národní dům pak nabízí kapacitu 261 míst.

Město Trutnov zřizuje dále jako samostatné kulturní příspěvkové organizace Městskou knihovnu s regionálními funkcemi v Trutnově, Galerii města Trutnova, Muzeum Podkrkonoší v Trutnově a Turistické informační centrum Trutnov.

- **Divadlo A. Dvořáka Příbram**<sup>31</sup>, příspěvková organizace města Příbram, provozuje také kino a estrádní sál určený k různorodým doplňkovým aktivitám (přednášky, koncerty, trhy, bazary, výstavy aj.). Tato zařízení jsou sdružena v rámci jednoho komplexu.

Divadlo A. Dvořáka Příbram disponuje dvěma divadelními scénami (Malá scéna s kapacitou hlediště 146 míst a Velká scéna s kapacitou 488 míst v hledišti), má založen divadelní klub (D-klub) a nabízí i další služby jako pronájmy, občerstvení, autodopravu, půjčovnu a šití kostýmů, reklamu,

<sup>28</sup> Koncepce rozvoje místní kultury Zlínského kraje na léta 2015-2024. Dostupné na: <https://www.kr-zlinsky.cz/strategie-a-koncepcni-dokumenty-v-oblasti-kultury-cl-2011.html>

<sup>29</sup> <http://uffo.cz/>

<sup>30</sup> Náklady na realizaci stavby: 480 mil. Kč - z toho dotace Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod ve výši 180 mil. Kč. Termín realizace: zahájení - říjen 2008 / dokončení - duben 2010.

<sup>31</sup> <http://www.divadlopribram.eu/>

výlep plakátů, představení na objednávku nebo prohlídky divadla. Divadlo má stálý herecký soubor 14 herců (přepočtený stav 13,5 herců), hostujících herců je 47.

Provoz kina byl rozhodnutím města převeden na Divadlo A. Dvořáka Příbram v roce 2005, do té doby fungovalo samostatně. Sál kina má kapacitu 259 sedadel. Je možné jej využít také pro konference, přednášky, prezentace nebo koncerty.

Kromě příspěvkové organizace Divadla A. Dvořáka Příbram zřizuje město Příbram také Městské kulturní centrum Příbram (bez právní subjektivity), jehož náplní práce je organizace, realizace a koordinace kulturních a společenských akcí pořádaných na území města Příbram. Dalšími kulturními organizacemi města jsou Galerie Františka Drtikola Příbram a Knihovna Jana Drdy.

- **Západočeské divadlo v Chebu**<sup>32</sup>, příspěvková organizace města Cheb, má dva provozy – divadlo a Kulturní centrum Svoboda. V červnu roku 2018 dostala organizace Západočeské divadlo v Chebu do výpůjčky 1. - 4. nadzemní patro v budově Dyleňská 24 Cheb, kde provozuje Městskou ubytovnu. Organizační schéma organizace Západočeské divadlo v Chebu viz Obrázek 5.2 v příloze.

Kulturní centrum Svoboda má vlastní budovu. Pořádá koncerty, společenské akce, festivaly, výchovné pořady pro mládež, přednášky, semináře a taneční kurzy. Dále nabízí prostory pro zájmové činnosti mládeže i dospělých a pronájmy prostor jak pro komerční využití, tak pro pořádání nejrůznějších společenských a kulturních akcí. Kapacita celého domu je až 900 míst.

Západočeské divadlo v Chebu má vlastní budovu a stálou profesionální scénou s 21 herci (přepočtený stav 19,6), zároveň zde hraje 6 stálých hostů. Divadlo nabízí kapacitu 240 míst v hledišti. Pro realizaci divadelních představení je možné využívat také hlavní sál Kulturního centra Svoboda s kapacitou pro divadelní úpravu 553 míst.

- **Kulturní zařízení města Jičín**<sup>33</sup> jsou příspěvkovou organizací města Jičín, provozují Masarykovo divadlo, Biograf Český ráj a Městské informační centrum Jičín. Organizační schéma viz Obrázek 5.3 v příloze.

Kapacita sálu Masarykova divadla je 479 míst v hledišti. Divadlo nepořádá vlastní divadelní představení, hrají zde hostující soubory. V rámci divadla jsou realizovány jak představení (samostatně i v rámci předplatitelských skupin), tak přednášky, koncerty nebo taneční kurzy.

Dalšími kulturními příspěvkovými organizacemi města Jičín jsou Knihovna Václava Čtvrtka v Jičíně a K-klub - středisko pro volný čas (Káčko).

## **1.6. Propojení kultury s ostatními oblastmi života, popis synergického efektu kultury na ostatní oblasti života (multiplikační efekty a pozitivní externality kultury)**

Kultura je katalyzátorem místního a regionálního rozvoje, vytváří kulturní bohatství, prostředí pro volný pohyb myšlenek, utváří osobní, místní, regionální i národní identitu, je zdrojem poznání a také důležitým stimulem cestovního ruchu, protože ekonomické využití kulturního dědictví se často projevuje právě v úzké součinnosti s cestovním ruchem.

### **1.6.1. Multiplikační efekty**

Multiplikační efekt je způsoben tím, že výstup jednoho odvětví je zároveň vstupem dalších odvětví národního hospodářství a naopak. Změna požadavků na vstupy jednoho odvětví tak „roztáčí spirálu“ změn ve vstupech jiných odvětví. Jinými slovy finance vložené do oblasti kultury přinášejí výnosy ze souvisejících služeb a ekonomických činností, tj. každá koruna vložená do kultury zvedá příjmy v oblasti ubytování, pohostinství aj., kdy příjmy v dalších odvětvích vzrostou právě o hodnotu multiplikátoru).

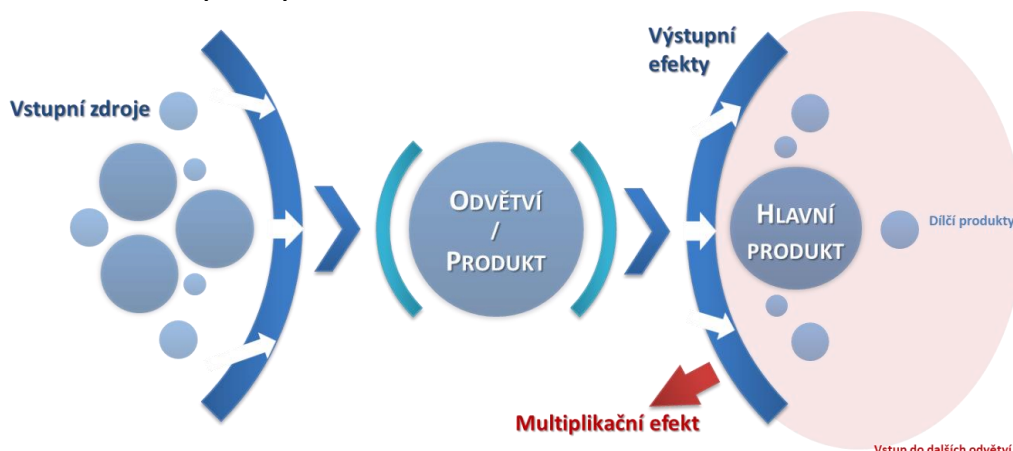
<sup>32</sup> <https://www.divadlocheb.cz/>

<sup>33</sup> <https://www.kzmj.cz/>



Pro zjištění multiplikátorů odvětví je vhodná input-output analýza, která disponuje nástroji pro kvantifikaci vzájemných vazeb mezi subjekty (odvětvími či sektory) v ekonomice, tj. nástroji, díky kterým je možné předvídat dopad změny poptávky po produkci jednoho odvětví na celou ekonomiku.

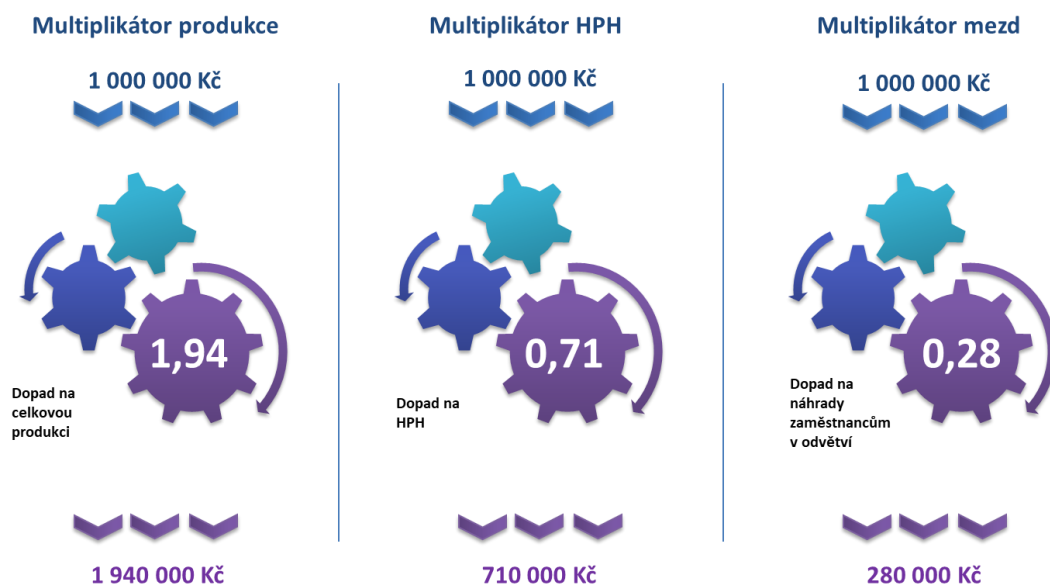
**Obrázek 1.2: Princip multiplikačních efektů**



Zdroj: PROCES, 2020.

Multiplikační efekty kultury se odráží zejména v oblasti produkce (tj. výsledek ekonomických činností – součet hodnoty všech služeb a produktů), hrubé přidané hodnoty (HPH)<sup>34</sup> a mezd (důchodů).

**Obrázek 1.3: Multiplifikátory živé kultury**



Zdroj: ČSÚ - Symetrické input-output tabulky, vlastní zpracování.

### Multiplikátor produkce

Multiplikátor produkce zahrnuje jak přímé zvýšení produkce (tzn. produkce finálních produktů pro návštěvníky), tak i nepřímé zvýšení produkce, které zahrnuje produkci mezispotřeby, tzn. všech vstupních produktů potřebných pro výrobu finálních produktů i všech dalších návazných kol produkce subdodavatelů vstupních produktů.

<sup>34</sup> Hrubá přidaná hodnota (HPH) se používá pro výpočet produktivity ekonomiky. Představuje nově vytvořenou hodnotu, kterou získávají institucionální jednotky z používání svých výrobních kapacit. Je stanovena jako rozdíl mezi celkovou produkcí, oceněnou v základních cenách a mezispotřebou, oceněnou v kupních cenách. Sama je tedy také v základních cenách.

## Multiplikátor HPH

Multiplikátor HPH ukazuje vztah mezi prvotním zvýšením produkce (resp. poptávky) jednoho odvětví a celkovým zvýšením HPH všech odvětví v ekonomice. Multiplikátor HPH nezahrnuje hodnotu vstupů, ale ukazuje spojitost mezi iniciovaným navýšením produkce konkrétního odvětví a celkového vzrůstu ukazatele v ekonomice, proto je vhodnou alternativou multiplikátoru produkce. Oproti multiplikátoru produkce je odečtena mezipotřeba.

## Multiplikátor mezd (důchodu)

Vyjadřuje, o kolik je třeba zvýšit náhrady zaměstnancům (mzdy, platy, sociální příspěvky) celkem, aby se zvýšila produkce odvětví o jednu peněžní jednotku. Multiplikátor mezd bude nižší než multiplikátor HPH, protože náhrady zaměstnanců jsou složkou HPH. Multiplikátor mezd v podstatě ukazuje **podíl lidské práce na tvorbě produkce**. Čím vyšší hodnota, tím vyšší je právě podíl lidské práce v daném odvětví. Naopak čím menší hodnota, tím větší je podíl lidské práce v ostatních odvětvích produkce.

### 1.6.2. Pozitivní externality

Externalitou se rozumí aktivity, které ovlivňují ostatní ekonomické subjekty, aniž by tyto subjekty platily nebo byly kompenzovány za tuto aktivitu. Externality existují, pokud si společenské náklady a společenské užítky nejsou rovny.

Pozitivní externalita pak znamená, že původce způsobuje jinému subjektu užitek, aniž by původci bylo za tento užitek zapláceno. Z pohledu kultury lze pozitivní externality pozorovat zejména v oblasti působení kulturních hodnot na jednotlivce a jeho následné schopnosti tvůrčího myšlení nebo výchovy k estetickému a kulturnímu potenciálu obyvatel apod.

Živá kultura přináší pozitivní externality pro společnost ve třech různých směrech, a to ekonomickém, sociálním a estetickém. Jinými slovy fungování živé kultury napomáhá rozvoji ekonomického potenciálu (tvorba nových pracovních míst, zvyšování atraktivity území z pohledu cestovního ruchu), rozvoji sociálního potenciálu (soudržnost obyvatel, zvyšování vzdělanosti obyvatel, zvyšování duševní kvality života) a rozvoji estetického potenciálu daného území (rozvoj kulturního dědictví, rozvoj kreativní tvorby a inovace). Tyto dopady se přenášejí z národní úrovně na kraje, lokální regiony a samotné obyvatele.

#### 1. Ekonomické pozitivní externality kultury

##### 1.1. Zvýšení návštěvnosti lokalit, které jsou využity živou kulturou

V lokalitách, kde jsou pořádány kulturní události (koncerty, festivaly, divadelní představení atd.) dochází ke zvyšování návštěvnosti. Na základě využití živou kulturou se dané místo stává atraktivnějším, jeho image stoupá, lidé si ho spojují s pozitivními kulturními zážitky a vracejí se sem i mimo termíny těchto kulturních akcí.

##### 1.2. Živá kultura umožňuje rozvoj městských aglomerací

Živá kultura je jedním z faktorů, který rozvíjí městské aglomerace. Vytváří pracovní příležitosti, zvyšuje kulturní potenciál a možnosti volnočasového vyžití, láká nové obyvatelstvo.

##### 1.3. Podpora lokálních prodejců a poskytovatelů služeb

S živou kulturou je propojeno velké množství souvisejících potřeb a služeb. Návštěvníci kulturní události v dané lokalitě kupují výrobky místních prodejců a využívají místní služby, čímž podporují lokální trh. Například se jedná o nákup občerstvení, upomínkových a propagačních předmětů, oblečení, dopravu, ubytování atd.

#### **1.4. Zvýšení počtu pracovních míst**

Významnou pozitivní externalitou živé kultury je navýšení počtu pracovních míst. Kulturní činnosti jako takové svými aktivitami přispívají poměrně významně k celkové zaměstnanosti v ČR. Jednak to jsou počty vlastních zaměstnanců a externích spolupracovníků, ale také svou poptávkou po výrobcích a službách, kdy uspokojení této poptávky vyžaduje využití dalších pracovních míst v ostatních odvětvích.

#### **1.5. Zvýšení atraktivity využitých lokalit**

Využití lokality živou kulturou zvyšuje její atraktivnost, a to jak z pohledu těch, kteří jsou přímo účastni, tak i těch, kteří se o dané události dozvědí pouze z médií.

#### **1.6. Zvýšení kulturního potenciálu pro přilákání nových obyvatel, investic, organizací**

Kulturní potenciál je jedním z důležitých faktorů, který rozhoduje o přílivu nových obyvatel, investic a organizací. Lokality, regiony, respektive státy, s dostatečnou nabídkou živé kultury, jsou atraktivní pro obyvatele (firmy, organizace), kteří se rozhodují o stěhování (přemístění).

#### **1.7. Podporuje partnerství mezi soukromým a veřejným sektorem**

V případě využití příspěvků a dotací na živou kulturu soukromým subjektem dochází k podpoře partnerství s veřejným sektorem. Tzv. Public-private Partnership otevírá nové možnosti na trhu pro soukromé subjekty a usnadňuje práci sektoru veřejnému.

### **2. Sociální pozitivní externality kultury**

#### **2.1. Živá kultura je významným prvkem sociální koheze**

Živá kultura dokáže sociálně sblížovat i v jiných případech nesourodé obyvatelstvo. Posiluje sociální soudržnost, zvyšuje zájem místních iniciativ o zapojení se do dění v dané lokalitě. Živá kultura je prvkem podporujícím integritu a zvyšující sebedůvěru celé komunity.

#### **2.2. Vytváření pocitu vlastní identity**

Živá kultura buduje u obyvatelstva sociální kapitál, dodává sebevědomí a co je důležité, vytváří pocit vlastní identity. Prostřednictvím živé kultury mohou obyvatelé vyjádřit sebe samé, zvyšují si duševní kvality života, což má vliv na celkový sociální potenciál.

#### **2.3. Živá kultura přímo souvisí s kvalitou života**

Živá kultura a zejména její dostatečná nabídka jsou faktory, které rozvíjí osobnost a přímo souvisí s kvalitou života.

#### **2.4. Zvýšení vzdělanosti obyvatel**

Živá kultura není pouze možností pro využití volného času, ale jednou z jejích pozitivních externalit je vzdělávací, poučná a osvětová funkce. Živá kultura rozvíjí všeobecný přehled a celkově zvyšuje vzdělanost a kultivaci obyvatelstva.

#### **2.5. Živá kultura slouží jako místo tzv. pozitivní deviance a je přirozeným nástrojem proti kriminalitě, sociální deprivaci, drogové závislosti, násilného chování atd.**

Obecně platí, že obyvatelstvo, které se aktivně účastní na živé kultuře nebo navštěvuje události s ní spojené, nemá potřebu páchat kriminální činnost a vyvaruje se i dalším patologickým jevům.

#### **2.6. Slouží pro národní a regionální identifikaci kulturního dědictví**

Deklarovaným veřejným zájmem jsou kulturní práva občanů, a to zejména právo na ochranu kulturního dědictví, právo podílet se na užití živé kultury, svoboda tvorby živé kultury a také šíření jejích výsledků.

### 3. Estetické pozitivní externality kultury

#### 3.1. Rozvoj kulturního dědictví

Živá kultura je součástí kulturního dědictví, které je odkazem pro budoucí generace.

#### 3.2. Možnost experimentace, inovací a nové kreativní tvorby

V současné době jednotvárné společnosti je důležitou pozitivní externalitou možnost inovací, experimentů a nové kreativní tvorby, které živá kultura poskytuje.

#### 3.3. Kulturní vizitka oblasti

Jedním z faktorů, který utváří image regionů a ovlivňuje pozitivní či negativní vnímání oblasti, je živá kultura.

## 1.7. Vyhodnocení Koncepce kultury města Uherské Hradiště z roku 2007

Předchozí koncepční dokument města Uherské Hradiště v oblasti kultury byl zpracován v roce 2007. Tato Koncepce rozvoje kultury v Uherském Hradišti přináší vizi, globální a strategické cíle a strategické směry rozvoje kultury na území města. Koncepce kultury 2007 v návaznosti na svou vizi, která ve zkrácené podobě zní „Uherské Hradiště centrum kulturní minulosti, současnosti i budoucnosti“ definuje následující globální cíle:

- Zachovat a rozvíjet aktivní provozování živé kultury obyvateli města v širokém měřítku.
- Rozvoj všech umělecky cenných kulturních žánrů, při zachování specifického vztahu k folklorním tradicím.
- Uchování historické urbanistické hodnoty města.
- Specifický kulturní potenciál města využít pro cestovní ruch.

Vyhodnocení dosažení cílů definovaných v této koncepci je komplikováno faktem, že platnost koncepce není časově ohraničena a neobsahuje žádné kvantifikované indikátory, které by popisovaly stav, kdy lze koncepci považovat za úspěšnou a naplněnou. Z těchto důvodů je vyhodnocení koncepce provedeno na úrovni navrhovaných aktivit, přičemž pro každou aktivitu je vyhodnoceno, zda byla či nebyla realizována s krátkým zdůvodněním. Jednotlivé aktivity jsou uvedeny v členění dle strategických cílů a opatření.

**Tabulka 1.2: Vyhodnocení realizace aktivit vycházejících z Koncepce kultury města Uherské Hradiště z roku 2007**

Opatření	Aktivita	Stav	Zdůvodnění
1.1. Zlepšování podmínek pro zájmové kulturní aktivity v rámci KK	1.1.1: Trvalá modernizace vybavení a technologického zázemí pro zájmovou činnost	Realizováno	Město Uherské Hradiště poskytuje dotační podporu příspěvkovým organizacím města, a to včetně podpory na modernizaci a technologické zázemí. Od roku 2017 výše této dotace meziročně stoupá. (Více viz graf č. 2.6)
1.2 Vyšší zapojení městem nezřízených kulturních subjektů a kulturně aktivních skupin obyvatel do kulturního života	1.2.1: Projektové financování kulturních aktivit	Realizováno	Projektové aktivity jsou finančně podporovány prostřednictvím Fondu kultury a cestovního ruchu. (Více viz kapitola 2.10)
	1.2.2: Vytvořit podmínky pro tvořivou činnost mládeže	Realizováno	V rámci kulturních programů města, resp. příspěvkových organizací města jsou realizovány alternativní žánry a umělecké činnosti preferované ze strany mládeže.

Opatření	Aktivita	Stav	Zdůvodnění
1.3: Prohlubovat spolupráci škol a kulturních institucí ve městě	1.3.1: Prověřit bariéry vzájemné spolupráce a jejich význam	Realizováno	Spolupráce škol a kulturních institucí ve městě probíhá v rámci konkrétních/individuálních projektů. Probíhá spolupráce kulturních institucí se ZŠ, ZUŠ i SUPŠ. Identifikace bariér a jejich řešení musí být průběžně realizovanou aktivitou pro zajištění dlouhodobého efektivního fungování platformy.
	1.3.2: Prověřit „modernost a zajímavost“ nabídky kulturních institucí	Realizováno	V rámci kulturního programu na území města jsou realizovány speciální programy příspěvkových organizací města určené pro děti a mládež. Rovněž jsou v programové nabídce města také alternativní žánry a umělecké činnosti preferované ze strany mládeže. Vzhledem k dynamice změn v oblasti kultury je potřeba modernost a zajímavost vyhodnocovat průběžně.
2.1: Komplexní, nadčasové řešení situace s prostorovými problémy významných nositelů kultury	2.1.1: Posouzení stávajícího stavu s ohledem na limitující podmínky	Realizováno	Posouzení stávajícího stavu v oblasti prostorových problémů významných nositelů kultury je uvedeno jako příloha č. 1 dokumentu Koncepce rozvoje kultury v Uherském Hradišti z roku 2007.
	2.1.2: Vyhodnotit variantní řešení s ohledem na limitující podmínky	Realizováno	Koncepce kultury z roku 2007 navrhuje konkrétní varianty řešení prostorových problémů: - Přestavba kina Hvězda - Přestavba Klubu kultury - Přemístění kulturních institucí do bývalého justičního paláce
	2.1.3: Provést rozhodnutí a zahájit realizaci	Realizováno	Kompletní rekonstrukcí prošla budova kina Hvězda.
	2.1.4: Připravit scénář pro zajištění činnosti kulturních institucí a pořádání významných kulturních akcí pro období výstavby či přestavby	Realizováno	Městská kina Uherské Hradiště v době realizace generální rekonstrukce kina Hvězda využívala pro zajištění činnosti a pořádání vybraných akcí náhradní prostory (Reduta Klubu kultury a kino Mír, prostory Orlovny a Malé scény Slováckého divadla).
3.1: Vnitřní zdroje	3.1.1: Prověřit vhodnost kulturního fondu	Realizováno	Fond kultury města Uherské Hradiště byl zřízen usnesením Zastupitelstva města Uherské Hradiště č. 202/15/Z ze dne 13. 10. 2008. Usnesením Zastupitelstva města č. 139/6/ZM/2019 ze dne 2. 9. 2019 došlo ke sloučení Fondu kultury a Fondu cestovního ruchu ve Fond kultury a cestovního ruchu s účinností od 1. 1. 2020.
3.2: Vnější zdroje	3.2.1: Trvale vyhledávat vhodné dotační tituly a zdroje financování z centrální úrovně a EU pro potřeby tvrdých i měkkých investic v oblasti kultury	Realizováno	Město Uherské Hradiště nabízí individuální podporu potenciálním žadatelům za účelem pomoci s podáním žádosti do národních či evropských dotačních titulů.
	3.2.2: Posilovat význam kulturních projektů, umožňující přilákat vnější i vnitřní zdroje	Realizováno	Zvyšující se význam především nadregionálních akcí. (více viz kapitola 2.8)

Opatření	Aktivita	Stav	Zdůvodnění
4.1: Vytvořit nástroje umožňující existenci aktuálních zdrojů dat o kultuře a provázat je na aktivní systémy v oblasti cestovního ruchu	4.4.1: Vytvořit oficiální jednoduše dostupný kulturní portál na www	Realizováno	Webový portál Městské informačního centra dostupný na www.uherske-hradiste.cz Další kulturní portál dostupný na www.kultura-uh.cz
4.2.: Posilovat začlenění místního specifického potenciálu a aktivit do krajských projektů	4.2.1: Iniciovat krajské projekty s potenciálem využití kulturního profilu a zázemí města	Realizováno	Na území města jsou realizovány projekty/akce s nadregionálním významem, na jejichž financování se podílí Zlínský kraj, nicméně získávání krajských zdrojů je pro kulturní organizace náročné (ne vždy dosažitelné – zamítnutí žádosti ze strany kraje).
5.1: Rozsah a kvalita činnosti významných nositelů kultury	5.1.1: Udržet a posilovat finanční prostředky z rozpočtu města na činnost (mimo investice) městem zřizovaných organizací v oblasti kultury	Realizováno	Finanční podpora příspěvkových organizací města od roku 2017 meziročně roste. (Více viz graf č. 2.6)
5.2: Významné kulturní akce – identifikace s regionem Slovácko	5.2.1: Posilovat a rozvíjet stávající akce	Realizováno	Každoročně dochází k organizaci akcí nadregionálního významu, např.: - Letní filmová škola Uherské Hradiště (LFŠ) - Slovácké slavnosti vína a otevřených památek - Týká se to také tebe - Mezinárodní festival hudebních nástrojů lidových muzik - Slovácký festival chutí a vůní
	5.2.2: Identifikovat a realizovat nové akce	Realizováno	Mezi nové akce v Uherském Hradišti patří Slovácké léto, které se koná každoročně od roku 2008, jedná se o sportovně-kulturní akci s nadregionálním významem.
5.3: Pestrost a kvalita kulturního života	5.3.1: Provéřit rozsah a četnost žánrů v rámci stávajících kulturních akcí	Realizováno	Rozsah a četnost žánrů kulturních akcí, resp. obory činnosti aktérů místní kultury na úrovni SO ORP jsou identifikovány v Koncepti rozvoje místní kultury ve Zlínském kraji na léta 2014-2024. V rámci SO ORP jsou dle oboru činnosti aktérů specifikována také významná města. V rámci Zlínského kraje je SO ORP Uherské Hradiště správním obvodem s nejvyšším počtem těchto aktérů.
	5.3.2: Provéřit celkovou kulturnost města z hlediska běžného občana a návštěvníka	Realizováno	Dotazníkové šetření v oblasti kultury s cílovou skupinou obyvatel a návštěvníků města je realizováno v rámci tvorby nové Koncepce rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti (dotazníkové šetření realizováno v roce 2020). (Více viz kapitola 2.13)

Z výše uvedeného přehledu je patrné, že většina aktivit navržených v rámci Koncepce kultury města Uherské Hradiště z roku 2007 byla do jisté míry realizována a koncepci tak lze hodnotit z pohledu aktivit jako naplněnou. Vyhodnocení naplnění cílů koncepce nelze provést, jelikož původní koncepce neobsahuje kvantifikované cíle, nelze tak kvantitativně popsat stav, kterého mělo být realizací koncepce dosaženo.

## 2. Analytická část

### 2.1. Popis území

Město Uherské Hradiště leží v okrese Uherské Hradiště ve Zlínském kraji a od roku 2003 je obcí s rozšířenou působností. Město je tak centrem správního obvodu s rozšířenou působností Uherské Hradiště (SO ORP Uherské Hradiště). Správní území města zabírá rozlohu 21,3 km<sup>2</sup> a leží v nadmořské výšce 179 m n. m. Město je tvořeno 7 částmi: samotné Uherské Hradiště a přilehlá sídla: Jarošov, Mařatice, Rybárny, Sady, Vésky a Míkovice, které mají vytvořeny Místní komise. Rovněž je Místní komise vytvořena pro sídliště Štěpnice. Komise jsou iniciativními a poradními orgány Rady města.

Uherské Hradiště se nachází v úrodném Dolnomoravském úvalu na dolním toku řeky Moravy. První zmínka o městu pochází z roku 1257, kdy bylo založeno Přemyslem Otakarem II. za účelem ochrany Moravy před vpády Uhrů. Jedná se o významné historické město jihovýchodní Moravy, přirozený střed Slovácka - regionu se silnou tradicí folkloru, kroji a řadou zachovalých lidových tradic. Historické jádro města bylo v roce 1990 prohlášeno městskou památkovou zónou a v roce 2011 město získalo titul „Historické město“. V současnosti je Uherské Hradiště centrem regionu Slovácko. „*Uherskohradištsko charakterizuje bohatá kulturní tradice, vyrůstající z lidové kultury – folklóru. V oblasti lidové tvořivosti se tato oblast řadí mezi nejvýznamnější regiony v České republice. Působí zde mnoho vynikajících národopisných souborů – tanečníků, zpěváků a muzikantů.*“<sup>35</sup> Město je zároveň administrativním, obchodním a kulturním centrem sídelní aglomerace Staré Město – Uherské Hradiště – Kunovice.

Obrázek 2.1: Lokalizace města Uherské Hradiště ve Zlínském kraji



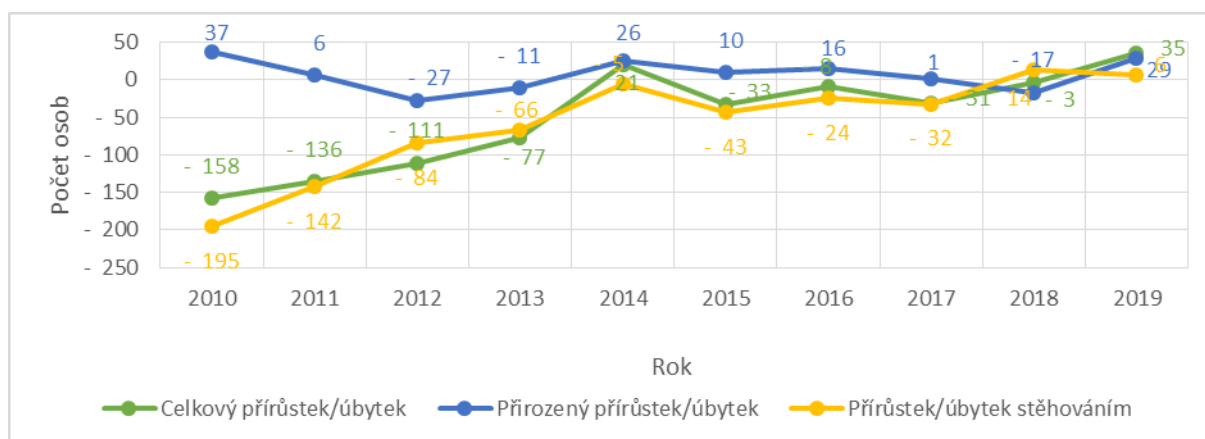
Zdroj: Topograf, s.r.o., 2006.

Na území města Uherské Hradiště žilo k 1. 1. 2020 celkem **25 247 obyvatel**, tj. 28,0 % obyvatel SO ORP Uherské Hradiště. Hustota obyvatel činí přibližně 1 185,3 obyvatel/km<sup>2</sup>. Od roku 2011 počet obyvatel ve městě Uherské Hradiště mírně klesal vyjma let 2012, 2015 a 2020, kdy byl zaznamenán oproti předchozímu roku nárůst počtu obyvatel. Mezi lety 2011-2020 došlo k poklesu počtu obyvatel ve městě o 146 osob (tj. pokles o 0,6 %). Trend poklesu počtu obyvatel ve městě kopíruje trend poklesu v celém SO ORP i kraji, viz Tabulka 5.1 v příloze tohoto dokumentu. Průměrný věk obyvatel města Uherské Hradiště dosahoval 44,3 let (k 1. 1. 2020).

**Celkový úbytek obyvatel v letech 2010-2019 je ovlivněn zejména záporným migračním saldem** (tj. úbytkem obyvatel z důvodu stěhování z města). Přirozený přírůstek je kladný v celém sledovaném období kromě roku 2018, kdy byl záporný, viz Graf 2.1.

<sup>35</sup> <https://www.mesto-uh.cz/region>

**Graf 2.1: Vývoj celkového přírůstku/úbytku, přirozeného přírůstku/úbytku a přírůstku/úbytku stěhováním ve městě Uherské Hradiště v letech 2010-2019**

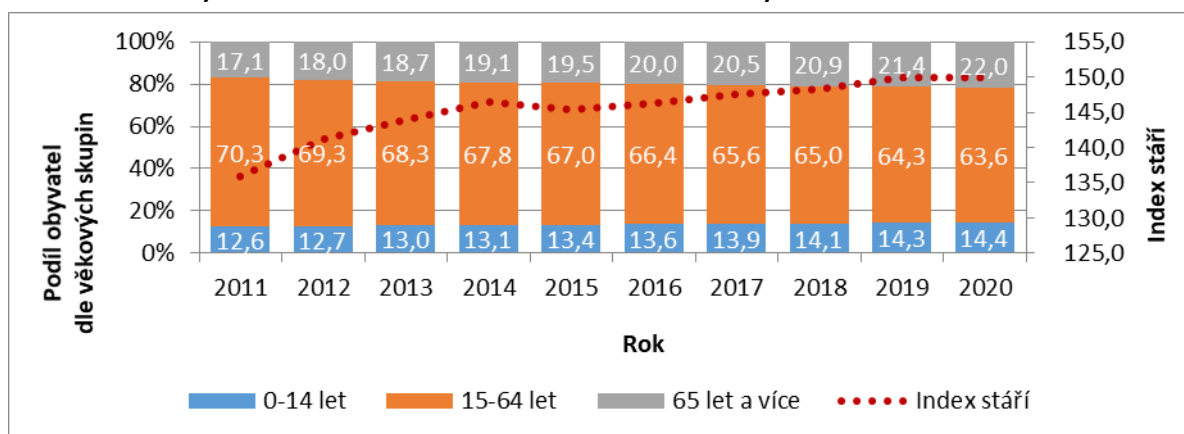


Zdroj: ČSÚ, veřejná databáze, 2020.

Budoucí potřeby v různých oblastech rozvoje města jsou ovlivněny **věkovou strukturou obyvatel**, kterou lze doplnit také ukazatelem **index stáří**, který vypovídá o stárnutí populace. Trend vývoje věkové struktury obyvatel a indexu stáří města Uherské Hradiště odráží trend celého SO ORP i kraje, kterým je **růst podílu seniorů na celkovém počtu obyvatel a s tím související stárnutí populace** (viz Graf 5.1 a Graf 5.2 v příloze).

Za posledních 10 let se věková struktura obyvatel ve městě Uherské Hradiště výrazně nezměnila, viz Graf 2.2. Hodnota počtu dětí do 15 let se mírně zvyšuje, z 3 197 dětí v roce 2011 (tj. 12,6 % obyvatel města) na 3 644 dětí v roce 2020 (tj. 14,4 % obyvatel města). Větší nárůst však probíhá v počtu seniorů, resp. osob starších 65 let. Podíl seniorů stoupl ze 4 346 seniorů (tj. 17,1 % obyvatel města) v roce 2011 na 5 558 seniorů v roce 2020 (tj. 22,0 % obyvatel města). Tyto trendy mají za následek zvyšování indexu stáří a společně s vystěhováváním také úbytek obyvatel v produktivním věku. V roce 2011 to bylo 17 850 osob ve věku 15-64 let (tj. 70,3 % obyvatel města), v roce 2020 klesl počet produktivního obyvatelstva na 16 045 osob (tj. 63,6 % obyvatel města; data k 1. 1. daného roku). Absolutní hodnoty počtu obyvatel dle věkových skupin včetně indexu stáří jsou uvedeny v tabulkových přílohách (Tabulka 5.2).

**Graf 2.2: Podíl obyvatel města Uherské Hradiště dle věkové struktury v letech 2010-2019**



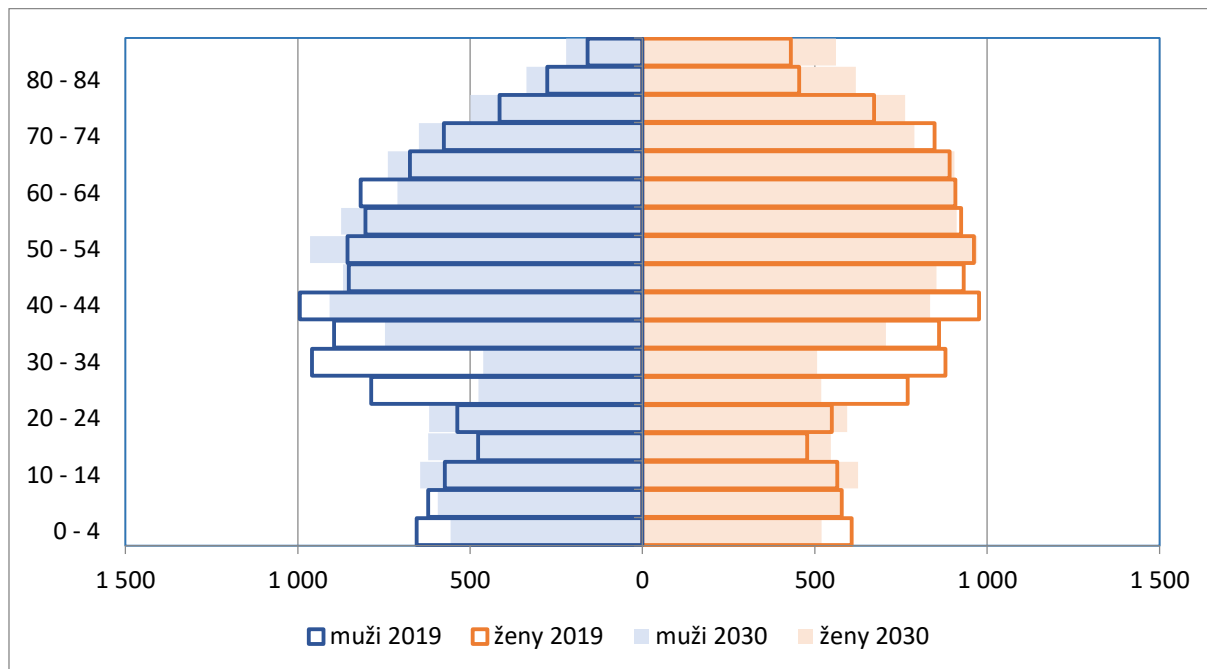
Zdroj: ČSÚ, veřejná databáze, 2020.

Pozn.: Data se vztahují k 1. 1. daného roku.

Na základě statisticko-matematických metod byla vypracována prognóza věkové struktury obyvatel města do roku 2030 (viz Graf 2.3), ze které vyplývá, že i do budoucna bude pokračovat negativní trend stárnutí populace, a to zejména na úkor produktivní složky obyvatel ve věku 25-44 let a dětské složky zejména do 9 let věku dítěte.



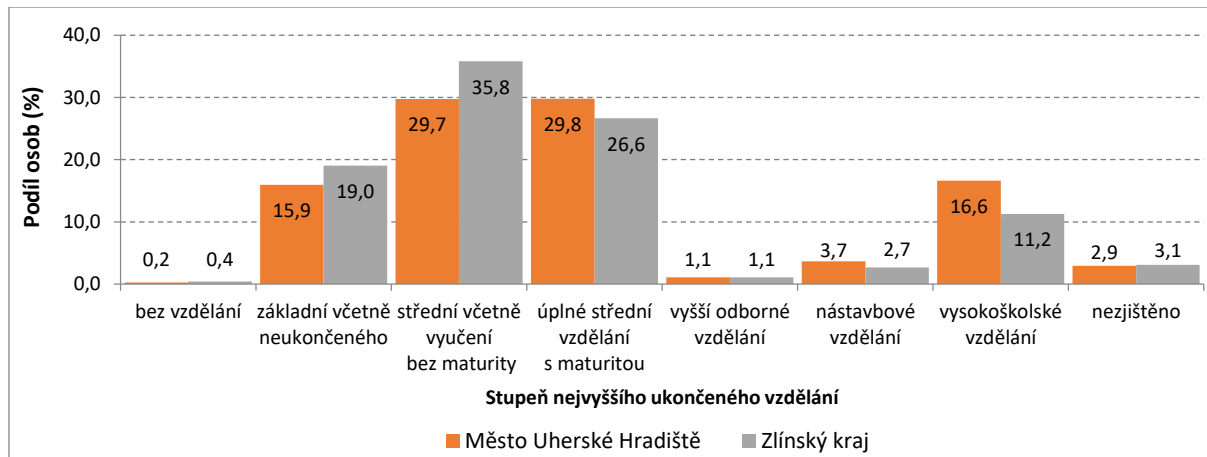
**Graf 2.3: Věková pyramida obyvatel města Uherské Hradiště v roce 2019 s prognózou do roku 2030**



Zdroj dat: ČSÚ, bilance obyvatelstva, stav obyvatel vždy k 1.1.

Dalším z ukazatelů při hodnocení vertikální diferenciacie struktury obyvatelstva je jeho **vzdělanostní úroveň**. Ve věku 15 a více let žilo ve městě Uherské Hradiště v roce 2011 (SLDB) 22 520 osob (tj. 87,2 % všech obyvatel města). Vzđelanostní strukturu obyvatel města Uherské Hradiště ve srovnání se Zlínským krajem udává následující Graf 2.4.

**Graf 2.4: Podíl osob dle nejvyššího ukončeného vzdělání v Uherském Hradišti a Zlínském kraji v roce 2011**

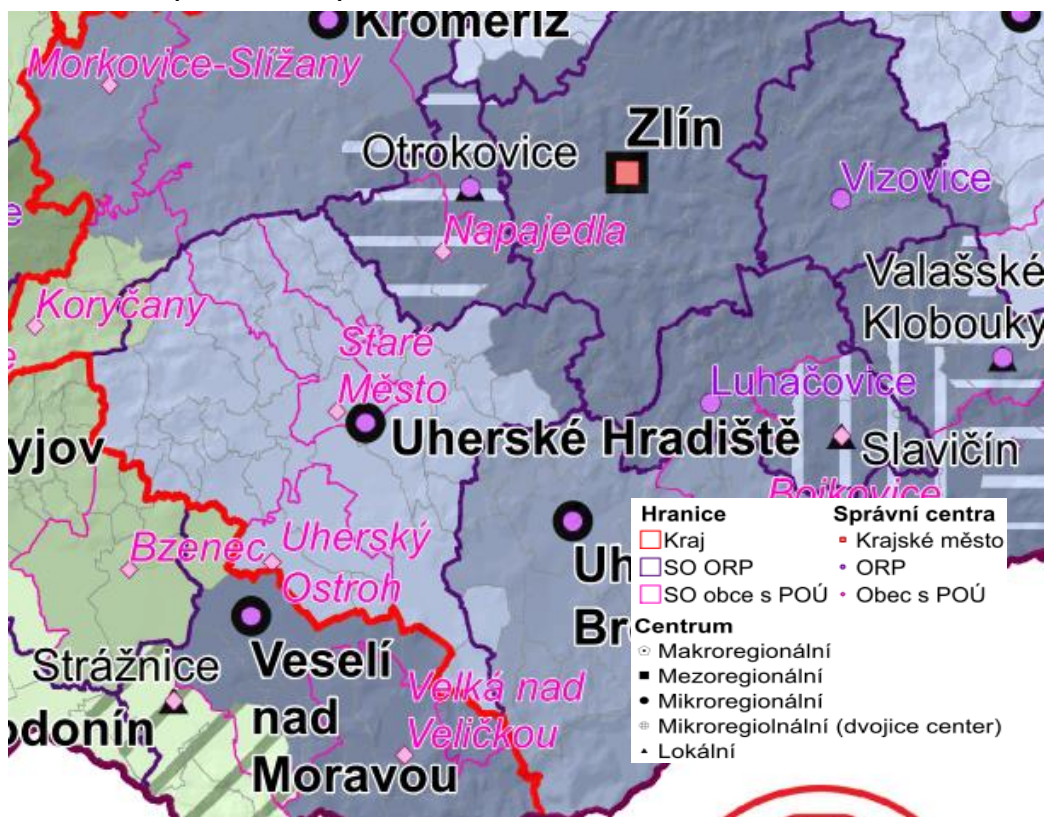


Zdroj: ČSÚ, SLDB, 2011.

**Město Uherské Hradiště je významným centrem dojíždky v regionu**, což se odráží také v oblasti kultury, za kterou sem dojíždí lidé z obcí v rámci SO ORP, okresu, kraje, ale i obyvatelé jiných krajů. Dle posledního SLDB v roce 2011 dojíždělo do zaměstnání nebo školy celkem 9 937 osob, z toho 6 671 osob do zaměstnání a 3 266 žáků a studentů do škol. Více viz Tabulka 5.3 v příloze. Pochopitelně se nejčastěji jedná o dojíždějící ze Zlínského kraje (91,5 % všech dojíždějících), zejména pak obyvatele okresu Uherské Hradiště (86,2 % všech dojíždějících). Významná je také mezikrajská dojíždka, kdy podíl dojíždějících z Jihomoravského kraje činí 8,2 % všech přijíždějících, zejména z okresu Hodonín (7,7 % dojíždějících). Více viz Tabulka 5.4 v příloze. Výpis všech obcí vyjíždky vč. počtu dojíždějících do Uherského Hradiště viz Tabulka 5.5 v příloze. Jedná se celkem o 101 obcí, ze kterých obyvatelé jezdí za prací nebo studiem do Uherského Hradiště. Jedná se o charakteristiku dojezdového rádiu Uherského Hradiště, resp. potenciálních návštěvníků kultury v Uherském Hradišti.

Město Uherské Hradiště tak financuje kulturu ze svého rozpočtu, kterou spotřebovávají nejen obyvatelé města Uherské Hradiště, ale také návštěvníci, kteří za kulturou do města pouze dojíždějí.

**Obrázek 2.2: Spádová oblast pro Uherské Hradiště**



Zdroj: Sociogeografická regionalizace obcí 2011, PROCES.

## 2.2. Kulturní profil města Uherské Hradiště

Uherské Hradiště je významným nadregionálním centrem **regionu Slovácko**, který je typický svým folklorem a lidovou kulturou zahrnující lidové kroje, zvyky a obyčeje, lidové písně, hudbu a slovesnost.

Kulturní obraz města Uherské Hradiště je výsledkem činností profesionálních institucí, spolků a souborů působících ve městě. Kultura a kulturní aktivity patří v Uherském Hradišti k důležitým oblastem společenského vyžití nejen obyvatel města, ale i jeho spádové oblasti. Množství kulturních činností podporovaných městem vypovídá o kulturním zaměření města a jeho obyvatel. Podoba kultury Uherského Hradiště, potažmo na Slovácku, je odrazem tradic a folkloru, nicméně zde má své zastoupení i moderní a alternativní kultura.

Oblast kultury je v rámci Městského úřadu Uherské Hradiště v gesci **Odboru kultury, školství a sportu**. Zároveň je pro oblast kultury zřízena komise rady města (**Komise kulturní, cestovního ruchu a prezentace města** – náplň činnosti komise je uvedena v textové příloze 5.1). Pro podporu činností v zájmu města jsou zřízeny peněžní fondy, pro oblast kultury se jedná o **Fond kultury a cestovního ruchu**. „Příjemci dotací jsou fyzické osoby, fyzické osoby podnikající a právnické osoby se sídlem na území i mimo území města Uherské Hradiště, avšak v souladu se zájmy města vyvíjející činnosti na jeho území.“<sup>36</sup>

Pro podporu informovanosti veřejnosti o kulturním dění byl vytvořen **webový portál informačního centra** ([www.uherske-hradiste.cz](http://www.uherske-hradiste.cz)) obsahující mj. informace týkající se akcí, památek a zajímavostí ve

<sup>36</sup> Výroční zpráva městského úřadu z roku 2019, dostupné na: <https://www.mesto-uh.cz/vyrocní-zpravy>

městě. Zároveň funguje **kulturní portál Kultura Uherské Hradiště** ([www.kultura-uh.cz](http://www.kultura-uh.cz)) uveřejňující aktuality, tiskové zprávy a materiály týkající se akcí a kulturního dění v Uherském Hradišti.

Ve městě působí také **Městské informační centrum Uherské Hradiště**, které je provozováno Sdružením pro rozvoj cestovního ruchu REGION SLOVÁCKO na základě smlouvy s městem Uherské Hradiště. Informační centrum se personálně překrývá právě se sdružením Region Slovácko (destinační společnost, sdružení pro rozvoj cestovního ruchu) a kromě prezentace produktů kulturních organizací realizuje ve městě i vlastní kulturní aktivity.

Město Uherské Hradiště dále zřizuje čtyři **kulturní příspěvkové organizace**:

1. Klub kultury Uherské Hradiště (dále Klub kultury)
2. Slovácké divadlo Uherské Hradiště (dále Slovácké divadlo)
3. Městská kina Uherské Hradiště (dále Městská kina)
4. Knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana (dále Knihovna B.B.B.)

Další významnou kulturní organizací ve městě je **Park Rochus, o.p.s.**, která je správcem a realizátorem celého přírodního a kulturně-historického areálu Park Rochus. Společnost byla založena v roce 2010 dvěma subjekty, městem Uherské Hradiště a společností Synot Real Estate, k.s. Od 1. 1. 2019 se jediným zakladatelem společnosti stalo město Uherské Hradiště.

Ve městě se nachází také **Slovácké muzeum v Uherském Hradišti**, příspěvková organizace Zlínského kraje nabízející stálé i dočasné výstavy o městě a regionu. Součástí Slováckého muzea je také **Centrum péče o tradiční lidovou kulturu Zlínského kraje** – pracoviště specializované na tradiční lidové kultury (má za cíl popsat a systematicky dokumentovat existující projevy lidové kultury, zajistit jejich prezentaci vůči široké veřejnosti a předávání dalším generacím). Ve městě je také **Centrum slovanské archeologie** – pobočka Moravského zemského muzea, jehož zřizovatelem je Ministerstvo kultury.

Prostřednictvím příspěvkové organizace Klubu kultury je ve městě provozováno **osm kulturních domů** (Klub kultury, Reduta, Slovácká buda, jezuitská kolej a Místní kulturní zařízení v městské části Mařatice, Sady, Vésky a Míkovice), což je v kontextu měst České republiky významný počet. Výjimečná je existence řady uměleckých souborů známých v celé České republice nebo i zahraničí (např. Hradišťan, Kunovjan aj.). Mezi nejvýznamnější kulturní akce regionálního až nadregionálního významu realizovaných na území města patří Slovácké léto, Letní filmová škola, Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, ekologický festival Týká se to také tebe (TSTT), Mezinárodní festival hudebních nástrojů lidových muzik či jarmarky lidových řemesel.

Na základě realizovaných rozhovorů s představiteli kultury působících ve městě, dotazníkového šetření mezi zástupci zájmových spolků a organizací i analyzovaných sekundárních dat lze potvrdit **významnost kultury ve městě a její nadregionální přesah**. Množství realizované kultury ve městě lze hodnotit kladně, a to ve smyslu potvrzení a naplnění statutu kulturního města, i negativně ve vztahu k přesycení trhu (roztříštěnost aktivit i návštěvníků, která může znamenat pokles návštěvnosti jednotlivých akcí).

Bližší popis kulturního profilu Uherského Hradiště je uveden v následujících kapitolách.

### 2.3. Kulturní infrastruktura města

Kulturní infrastruktura zahrnuje materiálně technické zázemí pro realizaci živé kultury, popř. i pro prezentaci kultury. Jinými slovy jde o „hmotná zařízení či nemovitě objekty, které slouží ke zprostředkování, zpřístupnění či poskytování kulturních statků, kulturních aktivit a služeb obyvatelům.“<sup>37</sup> Nejčastěji se jedná o knihovny, kulturní domy, muzea, galerie, divadla, kina, ale i archivy, nebo různé umělecké školy. Kulturní infrastrukturu na území města Uherské Hradiště tvoří:

---

<sup>37</sup> HEŘMANOVÁ E.; CHROMÝ P. Kulturní regiony a geografie kultury. Praha: ASPI, a.s., 2009. Kultura a rozvoj regionů.

## **A. Objekty ve správě kulturních organizací zřizovaných městem:**

---

1. Slovácké divadlo Uherské Hradiště, p.o., spravuje kulturní objekty:
  - 1.1. Hlavní scéna
  - 1.2. Malá scéna
2. Klub kultury Uherské Hradiště - v hlavní budově Klubu kultury se nachází také Galerie Vladimíra Hrocha (foyer Klubu kultury). Klub kultury spravuje také následující kulturní objekty:
  - 2.1. Reduta a nádvoří Reduty, Kolejní nádvoří
  - 2.2. Slovácká buda
  - 2.3. Jezuitská kolej (kde se nachází také Galerie Joži Uprky)
  - 2.4. Kulturní dům Vésky
  - 2.5. Kulturní dům Míkovice
  - 2.6. Kulturní dům Mařatice
  - 2.7. Kulturní dům Sady
  - 2.8. Místní kulturní zařízení Jarošov (MKZ v Jarošově nemá vlastní objekt - pro pořádání společenských akcí jsou využívány prostory Základní školy Jarošov, areál TJ Slavoj Jarošov, společenský sál místní restaurace a malý sál místní vinárny)
3. Městská kina Uherské Hradiště, které tvoří:
  - 3.1. Kino Hvězda vč. letní terasy, atria a foyer
  - 3.2. Letní kino ve Smetanových sadech
  - 3.3. Klub Mír
4. Knihovna B.B.B. spravuje hlavní budovu knihovny vč. šesti poboček
  - 4.1. Pobočka Mařatice
  - 4.2. Pobočka Jarošov
  - 4.3. Pobočka Štěpnice
  - 4.4. Pobočka Míkovice
  - 4.5. Pobočka Vésky
  - 4.6. Pobočka Kasárna
5. Park Rochus, o.p.s.
6. Městské informační centrum Uherské Hradiště, v jehož prostorách působí také sdružení REGION SLOVÁCKO

## **B. Krajská kulturní zařízení a instituce:**

---

1. Základní umělecká škola Uherské Hradiště
2. Střední uměleckoprůmyslová škola Uherské Hradiště
3. Slovácké muzeum vč. Galerie Slováckého muzea a Národní kulturní památky – archeologické lokality Uherské Hradiště-Sady

## **C. Veřejná prostranství využívaná k realizaci kulturních akcí:**

---

1. Mariánské náměstí
2. Masarykovo náměstí
3. Náměstí Míru
4. Nádvoří staré radnice
5. Nádvoří františkánského kláštera
6. Smetanovy sady
7. Bastion
8. Park u obchodní akademie (Jezuitská zahrada)
9. Výšina sv. Metoděje

#### D. Ostatní:

1. Základní umělecká škola Slovácko (soukromá ZUŠ)
2. Galerie Domu knihy PORTAL
3. Divadelní galerie
4. Další soukromé galerie (např. Galerie Art)

Kultura je propojena také s cestovním ruchem, proto zde uvádíme kulturně-historické památky na území města Uherské Hradiště, mezi které patří:<sup>38</sup>

<b>Archeologické lokality</b>	Národní kulturní památka – archeologická lokalita Uherské Hradiště-Sady se základy velkomoravských staveb. Doložena je přítomnost církevního komplexu se čtyřmi zděnými stavbami a komplexem dalších 15 srubových staveb.
<b>Bařův kanál</b>	Na území města se nachází jedno z přístavišť Bařova kanálu.
<b>Galerie Slováckého muzea</b>	Galerie je pobočkou Slováckého muzea a sídlí v památkově chráněném objektu. Je zde umístěna expozice umění jihovýchodní Moravy a pravidelně zde jsou pořádány výstavy českých i zahraničních umělců.
<b>Městská památková zóna</b>	Zahrnuje dochovaný středověký půdorys města se dvěma historickými náměstími a ulicí, která je od pradávna spojuje, v níž stojí stará radnice. Městskou památkovou zónu dále tvoří řada historických památek, k nimž náleží komplex jezuitských budov (tvořený jezuitskou kolejí, řádovým kostelem sv. Františka Xaverského a budovou jezuitského gymnázia dnes nazývanou Reduta), renesanční dům hotelu Slunce, barokní lékárna U Zlaté koruny, mariánský morový sloup, objekt františkánského kláštera s kostelem Zvěstování P. Marie, kaple sv. Alžběty, někdejší barokní císařská zbrojnice, dnes sídlo Galerie Slováckého divadla, kaple sv. Šebestiána a další.
<b>Měšťanské vinné sklepy v Uherském Hradišti-Mařaticích</b>	Řada unikátních sklepů umožňující návštěvy turistů.
<b>Muzeum v přírodě Rochus – expozice lidové architektury</b>	Muzeum představuje etnografickou oblast uherskohradištského Dolňácka prostřednictvím tradičního stavitelství, bydlení, způsobů zaměstnání a obživy, odívání, výtvarné kultury, zvyků i folklorních projevů.
<b>Reduta se sídlem Klubu kultury Uherské Hradiště</b>	Budova zvaná Reduta je barokní památkově chráněný objekt, který je součástí komplexu někdejších jezuitských budov. Dnes v budově Reduty sídlí kulturní příspěvková organizace města Klub kultury, která má v oblasti cestovního ruchu ve městě neopomenutelnou programovou roli.
<b>Slovácké centrum kultury a tradic s Galerií Joži Uprky</b>	Součástí je stálá multimediální expozice dějin města „Uherské Hradiště – město královské“, která prezentuje nejvýznamnější události a dějinné okamžiky Uherské Hradiště a dále stálá expozice děl významného českého a moravského malíře Joži Uprky.
<b>Slovácké muzeum</b>	Hlavní budova Slováckého muzea sídlí ve funkcionalistické památkově chráněné budově. Slovácké muzeum je regionálním muzeem se zaměřením na národopisný region Slovácko a sehrává významnou roli v oblasti cestovního ruchu ve městě.

<sup>38</sup> Profil města – charakteristika města Uherské Hradiště. Dostupné na: <https://www.mesto-uh.cz/profil-mesta>

## 2.4. Stav a potřeby kulturních zařízení

Analýza stavu a potřeb kulturních zařízení v Uherském Hradišti vychází zejména z realizovaných polostrukturovaných rozhovorů s představiteli významných kulturních organizací ve městě Uherské Hradiště a dotazníkového průzkumu mezi zájmovými spolky a organizacemi.

Spolupráce mezi městem, resp. zástupci Městského úřadu Uherského Hradiště a zástupci kulturních zařízení je na dobré úrovni. Zástupci kulturních organizací a spolků vnímají zájem města při podpoře kultury a jednotlivých kulturních aktivit i kulturních zařízení. Zároveň pozitivně hodnotí i financování oblasti kultury ze strany města (i přesto by již z podstaty věci uvítali navýšení finanční podpory pro realizaci svých činností i na nákup, opravu nebo modernizaci materiálně-technického zázemí a technologií, ale také zjednodušení administrativy dotačního systému města a změnu systému financování kulturních činností městem).

Potřeby kulturních zařízení lze shrnout do několika obecných bodů. Jedná se o podporu ekonomickou (finanční zajištění), potřebu kvalifikované a kreativní pracovní síly (personální zajištění), odpovídající materiálně-technického vybavení a prostorové zázemí (kvalitní infrastruktura vč. technologií).

### **Ekonomické zajištění**

Ekonomické zajištění je pro fungování kulturních zařízení alfou a omegou pro zajištění realizace svých aktivit v potřebné kvalitě a rozsahu. Ekonomická (finanční) podpora kulturních zařízení je ve městě Uherské Hradiště zajištěna prostřednictvím přímých dotací příspěvkovým organizacím města nebo prostřednictvím Programu na podporu kultury a cestovního ruchu (Fond kultury a cestovního ruchu) pro ostatní kulturní zařízení působící na území města. Ovšem příspěvky zřizovatele nebo dotační podpora nejsou a ani by neměly být jediným zdrojem financování kulturních zařízení. Důraz by měl být kladen na vícezdrojové financování, ať už se jedná o dotace a granty kraje, státu, EU nebo dárcovství. Bezesporu je důležitá také míra soběstačnosti, která je však do velké míry ovlivněna charakterem kulturního zařízení (např. knihovna vs. kino nebo divadlo apod.). Kulturní příspěvkové organizace města nehodnotí příspěvky ze strany města na svou činnost jako nedostatečné, nicméně každé navýšení finančního příspěvku zřizovatele je vítáno. „Pracují s tím, co je“.

V případě ekonomicky nevýhodných kulturních zařízení je důležité vzít v potaz také jejich synergický efekt, resp. dopad pozitivních externalit. Ve městě Uherské Hradiště jsou takovými „ekonomicky ztrátovými“ zařízeními Místní kulturní zařízení (MKZ Míkovice, MKZ Mařatice, MKZ Sady a MKZ Jarošov), přesto je jejich existence pro zájmové spolky a obyvatele místních částí z hlediska udržení jejich společensko-kulturního života, soudržnosti a celkové spokojenosti s životem ve městě nezpochybnitelná.

K finančním úsporám a tím stabilnějším ekonomickému zajištění některých kulturních organizací a spolků by dle realizovaného šetření přispělo také odpuštění nebo snížení cen nájmu prostor v majetku města. Odpuštění nebo snížení cen nájemného ze strany města by ovšem znamenalo, že by využití objektů v majetku města třetí osobou muselo hradit město ze svého rozpočtu, čímž by vznikaly pro město další náklady spojené s kulturou. Organizace a spolky mohou žádat o poskytnutí dotace z Programu rozvoje kultury a cestovního ruchu města Uherské Hradiště.

### **Personální zajištění**

Další důležitou potřebou kulturních zařízení je dostatečné personální zajištění, které je ovlivněno mj. ekonomickými možnostmi daného zařízení, resp. výší nákladů na mzdy. U kulturních příspěvkových organizací města (vyjma Klubu kultury, který se neřídí Nařízením vlády č. 341/2017 Sb., o platových poměrech zaměstnanců ve veřejných službách a správě) je

v této oblasti problematické zejména navyšování tarifních (tabulkových) platů zaměstnanců v kultuře, které je dáno dle nařízení Vlády ČR. Takovéto navyšování mzdových nákladů není ze strany státu finančně kompenzováno, částečná kompenzace je reflektována ze strany zřizovatele. Proto jsou kulturní příspěvkové organizace města nuceny v případě potřeby snižovat stavy zaměstnanců, příp. slučovat některé funkce apod.

Kromě ekonomické stránky personálního zajištění je dle zástupců kulturních příspěvkových organizací problematické nalezení kvalifikované a kreativní pracovní síly, což může do určité míry souviset také s nabídkou výše platů v oblasti kultury. Problematická je také zastupitelnost jednotlivých pracovníků na kvalifikované pozici, ať už z důvodu pracovní vyčerpání, odchodu na mateřskou/rodičovskou dovolenou, nemoci aj. Problematiku zastupitelnosti odborných pracovních pozic kulturních organizací však není schopné zřizovatel sanovat a problém je nutné řešit na úrovni příspěvkových organizací.

### **Materiálně-technické a prostorové zajištění**

Pro fungování kulturních zařízení je zapotřebí udržovat odpovídající technický stav budov kulturních zařízení a zároveň je potřebná neustálá (kontinuální) údržba, oprava a modernizace využívaných technologií, aby kulturní zařízení mohla nabídnout potřebný a očekávaný komfort a kvalitu aktivit divákům/návštěvníkům i pronajímatelům (třetím osobám) a zároveň, aby materiálně-technické zázemí odpovídalo současným potřebám.

Z hlediska zajištění prostorového zázemí kulturních zařízení v Uherském Hradišti je v současnosti nejproblematictější umístění Slováckého divadla, jehož hlavní scéna nesídlí v městských prostorách, ale v prostorách TJ Sokol Uherské Hradiště, které si město pronajímá (nájemní smlouva je platná do 30. 6. 2024).

Potřeby kulturních zařízení jsou spojeny zejména s potřebou neustálé modernizace audiovizuální technologie a digitalizace a samozřejmě zajištění odpovídajícího technického stavu budov.

Investice nad 200 tis. Kč v oblasti materiálně-technického zajištění příspěvkových organizací města jsou vedeny v Zásobníku kapitálových výdajů a velkých oprav města, tj. jsou hrazeny městem, příp. jsou městem k těmto účelům poskytovány přímé investice do rozpočtu organizace. Problematické je také hrazení investic do budov, které nejsou v majetku zřizovatele kulturních zařízení, tj. investice do majetku třetích osob (např. hlavní scéna Slováckého divadla v prostorách TJ Sokol<sup>39</sup>, ZUŠ Uherské Hradiště, jejímž zřizovatelem je Zlínský kraj, ale sídlí v budově v majetku města).

Stav a potřeby kulturních organizací města jsou blíže popsány v rámci kapitoly Kulturní organizace zřizované městem na str. 57.

## **2.5. Analýza místních aktérů kultury**

Na území SO ORP Uherské Hradiště je **koncentrován nejvyšší počet aktérů místní kultury kraje** (423 subjektů z celkového počtu 2 182 aktérů místní kultury Zlínského kraje) se zaměřením zejména na **tradiční odvětví** (lidová hudba, dechová hudba, pěvecké soubory, folklórní tanec, umělecká

---

<sup>39</sup> Příloha č. 3 nájemní smlouvy mezi Městem Uherské Hradiště a TJ Sokolem Uherské Hradiště specifikuje opravy a udržovací práce, které je povinno hradit město Uherské Hradiště prostřednictvím příspěvkové organizace Slovácké divadlo.

a tradiční řemesla), viz Tabulka 2.1.<sup>40</sup> Kultura v SO ORP Uherské Hradiště není koncentrována výhradně ve městě Uherské Hradiště, i když zde sehrává hlavní a nezastupitelnou roli. Kulturní potenciál má celá aglomerace Staré Město – Uherské Hradiště – Kunovice.

V oblasti kultury působí na území města vysoký počet organizací a institucí různých zřizovatelů, včetně soukromých subjektů. Na kulturním dění se aktivně podílí velký počet obyvatel prostřednictvím spolků a občanských sdružení. Město Uherské Hradiště je zřizovatelem čtyř příspěvkových organizací (Klub kultury Uherské Hradiště, Slovácké divadlo Uherské Hradiště, Knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana a Městská kina Uherské Hradiště). Tyto instituce jsou významnými nositeli kultury a společenského života ve městě. Dalšími takovými subjekty jsou Slovácké muzeum, jehož zřizovatelem je Zlínský kraj, Park Rochus, o.p.s., jehož zakladatelem je město Uherské Hradiště a dvě základní umělecké školy – ZUŠ Uherské Hradiště, kterou zřizuje Zlínský kraj a soukromá ZUŠ Slovácko. Ve městě působí také Střední uměleckoprůmyslová škola Uherské Hradiště, jejímž zřizovatelem je Zlínský kraj. Vyjma Slováckého divadla působí na území města Uherské Hradiště také Hoffmanovo divadlo.

Počet aktérů místní kultury na území SO ORP Uherské Hradiště a obor jejich činnosti udává Tabulka 2.1. Z hlediska zastoupení žánrů v SO ORP Uherské Hradiště vynikají tradiční odvětví (lidová hudba, dechová hudba, pěvecké soubory, folklórní tanec nebo umělecká a tradiční řemesla).

**Tabulka 2.1: Obor činnosti aktérů místní kultury na území ORP ve Zlínském kraji v roce 2014**

	Území obce s rozšířenou působností														Celkem
	Bystřice pod Hostýnem	Holešov	Kroměříž	Luhačovice	Otrokovice	Rožnov pod Radhoštěm	Uherské Hradiště	Uherský Brod	Valašské Klobouky	Valašské Meziříčí	Vizovice	Vsetín	Zlín		
Divadlo	7	4	15	5	5	6	20	10	3	12	2	24	24	137	
Hudba dechová	0	0	2	0	1	2	9	5	3	2	0	3	5	32	
Hudba klasická	0	1	1	2	0	0	3	0	1	0	0	1	1	10	
Hudba lidová	2	0	1	0	3	2	22	9	1	3	1	2	6	52	
Hudba moderní	4	3	51	18	23	16	75	34	20	39	6	40	67	396	
Pěvecké soubory	2	3	6	2	1	1	14	2	0	1	0	4	6	42	
Tanec folklórní	1	0	6	2	4	16	43	23	6	10	5	26	18	160	
Tanec ostatní	0	2	4	0	4	0	2	1	0	5	0	2	12	32	
Aktéři výtvarného umění	0	0	2	1	1	2	8	7	1	0	1	2	14	39	
Řemesla tradiční	0	0	3	1	2	5	9	4	2	4	0	6	12	48	
Řemesla umělecká	1	0	8	9	7	13	67	15	1	28	2	10	25	186	
Volnočasové aktivity	23	30	64	18	30	37	85	48	20	57	12	79	126	629	
Kulturní domy	3	2	7	3	3	3	12	5	4	7	1	4	6	60	
Muzea a galerie	3	1	3	1	1	2	5	5	1	2	1	3	2	30	
Knihovny	14	23	47	15	10	9	49	31	19	23	17	34	38	329	
<b>Celkem</b>	<b>60</b>	<b>69</b>	<b>220</b>	<b>77</b>	<b>95</b>	<b>114</b>	<b>423</b>	<b>199</b>	<b>82</b>	<b>193</b>	<b>48</b>	<b>240</b>	<b>362</b>	<b>2182</b>	

Zdroj: *Koncepce rozvoje místní kultury ve Zlínském kraji na léta 2014-2024.*

Na území města Uherské Hradiště jsou zastoupeni aktéři místní kultury zahrnující všechny obory činnosti. V rámci SO ORP je město Uherské Hradiště jediným městem, kde jsou **zastoupeni aktéři ze všech oborů činnosti kultury a zároveň je jejich zastoupení v rámci kraje významné.**

**Dechová hudba** má v celé aglomeraci Uherského Hradiště velkou tradici, proto je její koncentrace v SO ORP významná, nicméně ve vztahu města vůči kraji je zastoupení souborů dechové hudby nízké. Zastoupení **pěveckých souborů a sborů folklórních tanců** je ve městě významné, což souvisí s tradicemi a folklorem, jež zde jsou historicky dány. Dominantní je ve městě také koncentrace souborů **klasické hudby**. V kontextu Zlínského kraje jsou ve městě významně koncentrováni také **aktéři výtvarného umění**.<sup>41</sup> Následující Tabulka 2.2 vychází z koncepce Zlínského kraje.

<sup>40</sup> Koncepce rozvoje místní kultury ve Zlínském kraji na léta 2014-2024.

<sup>41</sup> Koncepce rozvoje místní kultury ve Zlínském kraji na léta 2014-2024.



**Tabulka 2.2: Obor činností místních aktérů kultury ve městě Uherské Hradiště**

Obor činnosti	Koncentrace aktérů ve městě ve srovnání se Zlínským krajem
<b>Múzická umění</b>	
Divadelní soubory	Vysoká (10-14 souborů)
Soubor dechové hudby	Nízká (1 soubor)
Soubor klasické hudby	Vysoká (3 soubory)
Soubor lidové hudby	Vysoká (12 souborů)
Soubor moderní hudby	Vysoká (36-63 souborů)
Pěvecké soubory	Vysoká (4-5 souborů)
Soubory folklórní tradice	Vysoká (12-16 souborů)
Soubory ostatních tanečních žánrů	Nízká (1-2 soubory)
<b>Výtvarná umění a řemesla</b>	
Aktéři výtvarného umění	Střední (5-7 aktérů)
Aktéři tradičních řemesel	Střední (2-3 aktéři)
Aktéři uměleckých řemesel	Vysoká (10-18 aktérů)
<b>Ostatní kultura</b>	
Aktéři volnočasových aktivit	Střední (17-49 aktérů)
<b>Zařízení kulturní infrastruktury a paměťové instituce</b>	
Kulturní domy	Střední (2-3 aktérů)
Muzea a galerie	Vysoká (3 aktérů)
Knihovny	Vysoká (5-7 aktérů)

Zdroj: *Koncepce rozvoje místní kultury ve Zlínském kraji na léta 2014-2024.*

Spolky a sdružení představují nositele místní kultury a společenského života. Mají vliv vzdělávací, výchovný i kulturní. **Kulturní spolková činnost je ve městě Uherské Hradiště významná.** Mezi spolky působící v Uherském Hradišti v oblasti kultury patří umělecká sdružení (hudební, pěvecké, dramatické, výtvarné, literární, národopisné či folklorní apod.) a kulturní a vzdělávací spolky (muzejní, knihovní apod.). S Klubem kultury má navázanou spolupráci celkem 32 kulturních spolků/zapsaných spolků, které využívají zázemí objektů ve správě Klubu kultury. Mimo tato sdružení funguje ve městě řada dalších spolků s kulturní tematikou.

**Seznam sdružení a spolků využívajících služeb a zázemí v prostorách ve správě Klubu kultury:**

1. CIFRA, z.s.
2. Cimbálová muzika Jaroslava Čecha, z.s.
3. Cimbálová muzika Kunovjan, z.s.
4. Cimbálová muzika Ohnica, z.s.
5. Derfla Klub, z.s.
6. DH Boršičanka, z.s.
7. DH Sadovanka, z.s.
8. Divadelní spolek pro povznesení kulturní negramotnosti, z.s.
9. Divadelní spolek UH, z.s. (SkiVésky)
10. Divadlo pro radost, z.s.
11. Folklorní skupina Míkovice, z.s.
12. Folklorní soubor Cífra, z.s.
13. Folklorní soubor Kunovjan, z.s.
14. Folklorní soubor Míkovjan z.s.
15. Hodová chasa Míkovice z.s.
16. Hradišťan, z.s.
17. Hradišťánek, z.s.
18. Jarošovský občanský spolek
19. KPV Míkovice z.s.
20. Mařaňané z.s.
21. Mužský sbor JMF Derfla, z.s.
22. Spolek Vésky
23. Old Stars Hradišťan, z.s.
24. Sdružení přátel lidové kultury Míkovice z.s.
25. Přátelé zpětné vazby, z.s..
26. Slovácký komorní orchestr, z.s.

27. Spolek pěstitelů kaktusů CARNEGIA Uherské Hradiště, o.s
28. Smíšený pěvecký sbor Svatpluk, z.s..
29. Taneční klub Rokaso, z.s.
30. Taneční soubor Hradišťan, z.s.
31. Telegraf Uherské Hradiště
32. Vinaři Mařatice z.s.

Zdroj: Klub kultury Uherské Hradiště, 2020.

Kulturně-společenské nebo doprovodné akce v rámci kulturních aktivit zajišťují vedle své hlavní činnosti i ostatní spolky jako jsou sbory dobrovolných hasičů, myslivecká, rybářská a zahrádkářská sdružení, společenské spolky, příp. tělovýchovné a sportovní jednoty, církevní, charitativní, dobročinné a nadační organizace.

Spolky jsou významnými aktéry podporující soudržnost obyvatel a udržování tradic. Vytvářejí, rozvíjejí a upevňují vazby k obci a její historii. Spolkovou činnost město Uherské Hradiště podporuje finančně. Každoročně rozděljuje z rozpočtu města finanční podporu prostřednictvím peněžních fondů, pro oblast kultury se jedná o Fond kultury a cestovního ruchu.

## 2.6. Komunikace, tok informací mezi jednotlivými kulturními institucemi navzájem

Komunikace mezi kulturními institucemi probíhá nejčastěji prostřednictvím osobní, telefonické nebo elektronické komunikace, a to zejména v rámci konkrétních aktivit jak na úrovni ředitelů, tak i zaměstnanců jednotlivých institucí a spolků. Mezi kulturními institucemi působícími ve městě jsou nastaveny přátelské vazby a komunikace probíhá bez problémů.

Příspěvkové organizace města a další vybrané kulturní subjekty (Slovácké muzeum, Park Rochus, Městské informační centrum, Region Slovácko, Vinaři Mařatice z.s. atp.) jsou zapojeni do interní komunikační platformy (tzv. rezervační systém kulturních akcí). Jedná se o interní sdílený elektronický kalendář sdružující informace o plánovaných aktivitách zaregistrovaných subjektů. Zaregistrované subjekty vkládají své plánované aktivity do kalendáře a mají přehled i o plánovaných aktivitách dalších zaregistrovaných subjektů. Tím má být do jisté míry zabezpečeno předcházení kolizí/střetů aktivit v kulturním programu města Uherské Hradiště, resp. aby nedocházelo k realizaci dvou a více významných kulturních aktivit současně. Interní sdílený kalendář je vnímán pozitivně.

Návrhem pro zlepšení tohoto sdíleného interního kalendáře je propojení s veřejným kalendářem aktivit Městského informačního centra Uherského Hradiště, tak aby při potvrzení realizace konkrétní aktivity mohl být termín z interního kalendáře přesunut automaticky do veřejného kalendáře aktivit (veřejný kalendář akcí určený pro širokou veřejnost).

Z realizovaných rozhovorů s představiteli kulturních institucí vyplynulo, že programovou konkurenci vnímají kladně, tj. akce se nepřekrývají. Ke kolizi/konkurenci jednotlivých akcí dochází nejčastěji z důvodu nemožnosti posunout termín konání ať už z důvodu časového opodstatnění konaných aktivit, nebo časové preference účinkujících/autorů (např. autorské výstavy, setkání s autory knih apod.).

V pravidelných intervalech se představitelé kulturních příspěvkových organizací scházejí se zástupci Odboru kultury, školství a sportu, kde řeší zejména organizační a finanční stránku fungování příspěvkových organizací.

## 2.7. Umělecké vzdělávání

Český systém formálního i neformálního uměleckého a odborného vzdělávání je ucelený a nabízí široký výběr školních a volnočasových aktivit a v rámci všeobecného vzdělávání je tradičně kladen důraz na získávání kulturních kompetencí.<sup>42</sup> Klíčovým aspektem v oblasti vzdělávání je zpřístupňování umění a kultury dětem, jakožto budoucí generaci producentů a konzumentů kultury.

Formální umělecké vzdělávání je ve městě Uherské Hradiště zajištěno dvěma multioborovými základními uměleckými školami (ZUŠ Uherské Hradiště, jejímž zřizovatelem je Zlínský kraj a soukromá ZUŠ Slovácko) a Střední uměleckoprůmyslovou školou Uherské Hradiště.

Počátky ZUŠ Uherské Hradiště sahají do roku 1939, v současné době je jejím zřizovatelem Zlínský kraj, ale sídlí v pronajatých budovách ve vlastnictví města Uherské Hradiště. ZUŠ Slovácko byla založena v roce 2015 a sídlí v soukromých prostorách. Na základě realizovaných polostrukturovaných rozhovorů s členy vedení škol si obě ZUŠ vzájemně zdravě konkurují, ale není mezi nimi rivalita. Společné aktivity realizují výjimečně, např. žákovský koncert apod.

Střední uměleckoprůmyslová škola v Uherském Hradišti, jejímž zřizovatelem je Zlínský kraj, patří mezi významné vzdělávací instituce středního výtvarného školství v České republice. Její počátky se pojí s Baťovou školou umění ve Zlíně, která byla založena v roce 1939 a v roce 1952 přemístěna do Uherského Hradiště.

Bez ohledu na zřizovatele jsou umělecké školy součástí kulturního a vzdělávacího života města. Spolupráce s městem je zakořeněná a tvoří neopomenutelnou součást dění ve městě.

Aktivitám v oblasti vzdělávání veřejnosti se věnují i další organizace působící ve městě. Příspěvkové organizace města a další subjekty jako např. Slovácké muzeum v Uherském Hradišti nebo Park Rochus a také zájmová sdružení a spolky realizují kulturně vzdělávací činnost prostřednictvím svých aktivit (např. workshopy, semináře, rukodělné dílny aj.). Tyto aktivity bývají jak cílené na konkrétní cílovou skupinu, tak otevřené pro všechny skupiny návštěvníků (rodiny s dětmi, senioři, osoby v produktivním věku atd.). Více k cílovým skupinám návštěvníků viz kapitola 2.9 na str. 45.

## 2.8. Program

Z hlediska programové nabídky má Uherské Hradiště v rámci regionu Slovácko, ale i Zlínského kraje dobré postavení. Umělecká scéna Uherského Hradiště i paměťové instituce (např. knihovny a muzea) nabízejí rozmanitý program. Koncentrace kulturních akcí v Uherské Hradiště je dána také nadregionálním významem města, kdy se jedná o bývalé okresní město a centrum ORP, s čímž souvisí jeho dopravní dostupnost, dostupnost potřebné infrastruktury a předpokládaná koncentrace návštěvníků.

Na území Zlínského kraje bylo v roce 2014 realizováno 1 405 akcí místní kultury, z toho nejvíce akcí (téměř čtvrtina všech akcí v kraji) bylo realizováno v ORP Uherské Hradiště. To ukazuje na rozhodující kulturní význam ORP Uherské Hradiště ve Zlínském kraji. Nejpočetněji jsou zastoupeny akce spadající do kategorie **folklor – ostatní (masopusty, hody, stavění máje, poutě a pálení čarodějnic apod.)**. Další významnou skupinu akcí tvoří kategorie „Jiné“, kam spadá realizace dětských dnů a dalších akcí pro děti jako pohádkový les, dále sem spadají bály, karnevaly, ochutnávky (košty) pálenek a koláčů, drakiády apod. Významný podíl mají v rámci Zlínského kraje ve městě Uherské Hradiště také **filmové a fotografické akce i literární akce**.<sup>43</sup>

<sup>42</sup> ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. Praha: Institut umění – Divadelní ústav v Praze, 2015. ISBN 978-80-7008-3 (pdf).

<sup>43</sup> Konceptce rozvoje místní kultury ve Zlínském kraji na léta 2014-2024.

**Tabulka 2.3: Zaměření akcí místní kultury na území ORP ve Zlínském kraji v roce 2014**

	Území obce s rozšířenou působností													Celkem
	Bystřice pod Hostýnem	Holešov	Kroměříž	Luhačovice	Otrokovice	Rožnov pod Radhoštěm	Uherské Hradiště	Uherský Brod	Valašské Klobouky	Valašské Meziříčí	Vizovice	Vsetín	Zlín	
Divadlo	0	0	5	4	3	1	6	2	0	1	0	3	6	31
Folklór	2	0	1	3	2	6	22	4	2	3	0	5	4	54
Folklór - ostatní	23	40	82	34	24	19	124	62	43	19	17	52	49	588
Hudba	5	8	13	9	10	12	19	9	7	8	3	20	30	153
Tanec	1	0	2	0	3	0	6	0	0	1	0	0	3	16
Zpěv	1	1	2	2	1	2	8	2	3	0	0	3	1	26
Film a fotografie	1	0	3	0	0	1	3	1	0	1	0	3	2	15
Literární akce	0	0	0	0	0	0	4	0	0	2	0	1	1	8
Řemesla	2	4	2	7	2	9	27	9	5	6	4	21	16	114
Multižánrová akce	1	5	7	0	3	0	9	5	2	1	1	3	4	41
Jiné	11	26	46	20	12	4	105	17	25	15	9	34	35	359
<b>Celkem</b>	<b>47</b>	<b>84</b>	<b>163</b>	<b>79</b>	<b>60</b>	<b>54</b>	<b>333</b>	<b>111</b>	<b>87</b>	<b>57</b>	<b>34</b>	<b>145</b>	<b>151</b>	<b>1 405</b>

Zdroj: Koncepce rozvoje místní kultury ve Zlínském kraji na léta 2014-2024.

Na základě výsledků návštěvnosti zpracovaného v rámci Programu rozvoje města Uherské Hradiště do roku 2030 patří **kulturní akce a instituce k nejnavštěvovanějším atraktivitám Uherského Hradiště**. „Nejvyšší návštěvnost vykazuje Aquapark Uherské Hradiště (400 tis. návštěvníků), Letní filmová škola a Slovácké muzeum včetně archeologických lokalit (105 tis. návštěvníků). Městské informační centrum na Masarykově náměstí navštíví ročně cca 110 tisíc osob.“<sup>44</sup>

Mezi nejdůležitější kulturní akce nadregionálního charakteru patří Letní filmová škola, Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, filmový festival ekologických filmů Týká se to také tebe (TSTT), Slovácké léto či Mezinárodní festival hudebních nástrojů lidových muzik. Regionální až nadregionální význam mají také jarmarky tradiční rukodělné výroby.

<b>Jarmarky tradiční rukodělné výroby</b>	Jarmarky tradiční rukodělné výroby jsou realizovány několikrát do roka, jedná se o Velikonoční jarmark, Svatojánský jarmark, Jarmark v rámci akcí Slavnosti vína a otevřených památek a Vánoční jarmark.
<b>Letní filmová škola Uherské Hradiště (LFŠ)</b>	Filmové projekce probíhají v sálech i letních kinech. Celkem bývá promítnuto cca 200 celovečerních filmů, 150 krátkometrážních a středometrážních, konají se projekce pro veřejnost, realizovány jsou koncerty, divadelní představení, workshopy, výstavy, setkání se zahraničními i českými významnými tvůrci apod. LFŠ „je po filmovém festivalu v Karlových Varech nejvýznamnější a největší přehlídkou filmové tvorby v České republice“ <sup>45</sup> . Koná se na přelomu července a srpna.
<b>Mezinárodní festival hudebních nástrojů lidových muzik</b>	Festival prezentuje hudební nástroje lidových muzik různých etnik. Každý ročník je obsahově zaměřen na různé skupiny a typy nástrojů, nebo je vymezen regionálně či námětovými okruhy.
<b>Slovácké léto</b>	Sportovně-kulturní akce Slovácké léto je už od roku 2008 vždy realizována na začátku prázdnin na Masarykově náměstí, v posledních letech ale expanduje i na spoustu dalších sportovišť v širokém okolí. Základem programu jsou desítky sportovních turnajů pro profesionály i amatéry. Součástí je kulturní doprovodný program, který se rovněž těší velké oblibě.
<b>Slovácké slavnosti vína a otevřených památek</b>	Dvoudenní národopisná nekomerční slavnost s krojovaným průvodem prezentující bohatost a rozmanitost tradiční lidové kultury na Slovácku. Součástí je i ochutnávka vín Národní soutěže vín - nominační soutěže slovácké podoblasti. Slavnosti jsou konány v září. Odborným garantem realizace slavností je Klub kultury Uherské Hradiště.

<sup>44</sup> Program rozvoje města Uherské Hradiště do roku 2030, Profil města Uherské Hradiště (str. 20). Dostupné na: <https://www.mesto-uh.cz/program-mesta-do-roku-2030>

<sup>45</sup> Program rozvoje města Uherské Hradiště do roku 2030, Profil města Uherské Hradiště (str. 38). Dostupné na: <https://www.mesto-uh.cz/program-mesta-do-roku-2030>

<b>Slovácký festival chutí a vůní</b>	Jednodenní gastrofestival věnovaný tradiční slovácké kuchyni včetně doprovodného programu v Muzeu v přírodě Rochus (Park Rochus).
<b>Týká se to také tebe</b>	Tematický mezinárodní festival zaměřený na ekologické filmy, jehož součástí je soutěž filmů a videoprogramů – s tematikou ochrany přírody, tvorby životního prostředí a péče o historické památky. Účastníky festivalu jsou filmoví tvůrci, fotografové, ekologové, farmáři, odborníci na zemědělství a životní prostředí, občanská sdružení a iniciativy, laická i odborná veřejnost.

Jak vyplývá z předchozího, programová nabídka kulturních aktivit v Uherském Hradišti je dostatečně pestrá. Dle výsledků dotazníkového šetření mezi veřejností patří mezi nejoblíbenější akce, které by měly v programové nabídce kulturního vyžití zůstat i nadále, Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, Letní filmová škola, jarmarky, divadlo, koncerty a akce na náměstí. Tyto akce jsou obyvateli města i jeho návštěvníky vnímány jako tradiční, kvalitní a neodmyslitelně spojené s kulturním životem města Uherského Hradiště. Respondenti, kteří nejsou s programovou nabídkou kulturního vyžití ve městě zcela spokojeni, uváděli jako důvod nespokojenosti nedostatek větších koncertů (i mimo náměstí), kulturních akcí pro děti a seniory a prostoru pro divadelní představení či divadelní festival.

## 2.9. Cílové skupiny, propagace

Aktuální trendy v oblasti propagace a komunikace:

1. Internet jako nejvíce se rozvíjející, nejfrekventovanější a nejvýznamnější zdroj informací pro veřejnost.
2. Celorepublikový trend stárnutí populace musí odrážet možnosti nabídky komunikačních a propagačních nástrojů. Zároveň však část seniorů získává alespoň základní gramotnost v informačních technologiích.
3. Růst vzdělanostní úrovně obyvatel České republiky je úzce spojen s rostoucí potřebou lepšího a inovativního způsobu poskytování informací (nové informační kanály atd.).
4. S neustálým rozvojem mobilních technologií roste využívání mobilních aplikací.

Pro efektivní propagaci kultury v Uherském Hradišti, resp. propagaci konkrétních akcí je nutné informace cílit prostřednictvím správného výběru komunikačních nástrojů vzhledem k cílovým skupinám. Proto je v první řadě zapotřebí **identifikovat cílové skupiny**, na které chceme cílit. Primárně se jedná o cílovou skupinu osob, jejichž motivací návštěvy města je účast na pořádaných kulturních akcích. V závislosti na délce navštívené akce a vzdálenosti, ze které návštěvníci přijeli, využívají i dalších služeb, zejména ubytování a stravování. Jiné atraktivity a aktivity mimo samotnou akci využívají jen okrajově. Cílové skupiny návštěvníků lze tedy vymezit na základě geografických a demografických parametrů.

Vymezení cílových skupin návštěvníků na základě geografické segregace, resp. místa, odkud návštěvníci přichází:

<b>Obyvatelé města Uherského Hradiště</b>	Primárními konzumenty kulturních akcí v Uherském Hradišti jsou obyvatelé města.
<b>Obyvatelé ostatních obcí v rámci SO ORP Uherské Hradiště (mimo obyvatel města Uherské Hradiště)</b>	Z hlediska regionální významnosti města Uherské Hradiště jako správního města ORP Uherské Hradiště a s tím související dopravní dostupnosti a dostupnosti kulturní infrastruktury jsou neopomenutelnými a častými návštěvníky také obyvatelé okolních obcí Uherského Hradiště (resp. obyvatelé dalších obcí v rámci ORP Uherského Hradiště).
<b>Obyvatelé Zlínského kraje (mimo SO ORP Uherské Hradiště)</b>	Nadregionální význam některých kulturních institucí a akcí je dokladem toho, že jsou návštěvníky města také obyvatelé i ostatních obcí Zlínského kraje mimo obce ORP Uherské Hradiště.
<b>Návštěvníci z ostatních krajů ČR</b>	Nadregionální význam některých kulturních institucí a akcí dokládá také zájem návštěvníků z dalších krajů České republiky. Geograficky blízký je Jihomoravský kraj, ale návštěvníci pocházejí i z jiných krajů (příkladem může být charakteristika abonentů Slováckého divadla, viz charakteristika Slováckého divadla na str. 72).

<b>Zahranční návštěvníci<sup>46</sup></b>	Návštěvníky kulturních akcí zejména s mezinárodním významem jsou také obyvatelé jiných států, tj. zahraniční návštěvníci.
---	---

Vymezení cílových skupin návštěvníků na základě demografických údajů (věk a rodinný stav):

<b>Žáci a studenti</b>	Jedná se specifickou cílovou skupinu žáků mateřských a základních škol a studentů středních škol, kdy propagace musí být cílena směrem k učitelům a představitelům mateřských, základních a středních škol. Jedná se o divadelní představení, filmové projekce, semináře, workshopy apod. realizované pro školy a jejich žáky, resp. studenty.
<b>Rodiny s dětmi do cca 10 let věku dítěte</b>	Cílová skupina skládající se z jedné či více dospělých osob a minimálně s jedním dítětem do cca 10 let věku. Specifika mohou tvořit rodiny s dětmi předškolního věku. Propagace pro tuto cílovou skupinu je z důvodu nízkého věku dětí a předpokládané gramotnosti cílená na rodiče nebo jiné dospělé osoby. Cílová skupina vyhledává aktivity přiměřené věku svých dětí, tzn. méně náročné aktivity jak z pohledu fyzické náročnosti, tak z pohledu schopností přemýšlení, pochopení apod.
<b>Dospívající děti a dorost</b>	Jedná se o cílovou skupinu osob ve věku 10–18 let. Dospívající děti a dorost jsou specifickou skupinou zejména proto, že již vyhledávají akce a aktivity sami, tj. bez doprovodu rodičů. Vyšší věk dětí umožňuje využití složitějších a náročnějších aktivit, případně složitějších forem poznání apod. Starší děti zároveň mají schopnost samostatného výběru programu, plánování případných návštěv apod.
<b>Mladí lidé do 30 let</b>	Skupina složená z osob ve věku od 18 do cca 30 let. Specifikem této skupiny je vyhledávání kulturních aktivit realizovaných v pozdních/večerních hodinách (noční život).
<b>Osoby v produktivním věku</b>	Cílová skupina zahrnující dospělé osoby ve věku cca 30–60 let. Výběr aktivit a atrakcí je ovlivněn nepřítomností dětí.
<b>Senioři (nad 65 let)</b>	Skupina představující turisty ve věku nad 65 let. K navýšení potenciálu této cílové skupiny v budoucnu také přispívá dlouhodobý fenomén stárnutí obyvatelstva.

Každá cílová skupina preferuje jiné informační zdroje. Následující výčet obsahuje přehled možných komunikačních nástrojů, využitelných k propagaci kultury, resp. informovanosti o kulturních aktivitách:

<b>Internetové stránky</b>	Internetové stránky jsou v současné době významným komunikačním a propagačním nástrojem, proto by měl být kladen důraz na jejich kvalitu a přínosnost pro jejich uživatele. Důležitá je také kompatibilita webových stránek s tablety a mobilními telefony. Dle typu instituce nebo realizovaných aktivit jsou vhodné také jazykové mutace internetových stránek a propagačních materiálů.
<b>Sociální sítě</b>	K uživatelsky nejrozšířenějším sociálním sítím patří Facebook, Twitter a Instagram. Široké možnosti sdílení obsahu umožňují oslovení velkého rozsahu zástupců jednotlivých cílových skupin. V posledních letech postupně stoupá využívání těchto sítí i staršími generacemi, sociální sítě tak přestávají být pouze doménou mladých lidí.
<b>Audiovizuální tvorba</b>	Audiovizuální propagace prostřednictvím videí a krátkých spotů, které lze využívat prostřednictvím různých distribučních kanálů. K distribučním kanálům může patřit internet (vlastní webové portály, sdílení prostřednictvím služby YouTube a podobných serverů zaměřených na sdílení videí), televize, veřejné reklamní plochy apod.

<sup>46</sup> Na základě dat turistické návštěvnosti města zpracovaných v Programu rozvoje města Uherské Hradiště do roku 2030 vyplývá, že většina návštěvníků Uherského Hradiště je z České republiky (80,6 %). Zahraničních návštěvníků je pak 19,4 %, což ve srovnání s turistickým regionem Jižní Morava, kam Uherské Hradiště spadá, ukazuje nadprůměrný podíl zahraničních návštěvníků města (podíl zahraničních návštěvníků v rámci Jižní Moravy činí 16,9 %).

<p><b>Masová média (tisk, rozhlas, televize)</b></p>	<p>V rámci propagace v médiích je vhodné využít zejména tištěných periodik (např. inzerce, časopisy a novinové články), dále je možno využít rádiové a televizní reklamy. V tomto případě se jedná o poměrně finančně nákladnou záležitost, proto je vhodnější propagovat tímto způsobem větší aktivity/akce s územním přesahem.</p> <p>Před využitím tohoto kanálu je nutné zvážit jeho efektivitu a srovnat dosah reklamy s potřebnými financemi na jeho realizaci. Poměrně efektivní může být využití lokálních regionálních televizí či rádií na kampaně zaměřené na návštěvníky nacházející se v území. Prostřednictvím těchto kanálů je možné jim předat informace o aktuálních akcích a se speciálním programem.</p> <p>V rámci tohoto komunikačního nástroje má specifické zastoupení místní zpravodaj s pravidelnými informacemi pro občany o dění v obci a připravovaných aktivitách.</p>
<p><b>E-mailové newslettery / Informační SMS</b></p>	<p>Pro registrované osoby je možné využít automatického rozesílání e-mailů (newslettery), příp. informační SMS o plánovaných aktivitách (pozvánky na akce) i s odkazem na další informace.</p>
<p><b>Tištěné propagační materiály</b></p>	<p>Tištěné propagační materiály mohou být vhažovány přímo do schránek domácností, distribuovány osobně nebo volně k dostání na veřejně přístupných místech včetně výleповých ploch a informačních tabulí. K distribuci je vhodné využívat zejména informačních center, ale také ubytovacích a stravovacích zařízení, jednotlivých atraktivit území či jiných míst s vysokou koncentrací osob. Tištěné materiály by dle jejich charakteru měly být zpracovávány také v různých jazykových mutacích.</p>
<p><b>Venkovní reklama</b></p>	<p>Reklama v terénu představuje stabilní a tradiční způsob komunikace a propagace, již je potřeba umístit do vhodných a strategicky zvolených lokalit. Může se jednat o informační cedule, billboardy, plakáty apod. umístěné v místech s vysokou koncentrací osob zajišťující vysoký dopad na potencionální návštěvníky (např. nádraží, nákupní centra, významné atraktivity území) žijící v území i mimo něj.</p>
<p><b>Místní rozhlas</b></p>	<p>Místní rozhlas je specifickým informačním nástrojem, zajišťuje okamžitou informovanost obyvatel o aktuálním dění v obci, připravovaných aktivitách atd.</p>
<p><b>Osobní doporučení</b></p>	<p>Dalším specifickým propagačním nástrojem je osobní doporučení/recenze návštěvníků, kteří kulturní instituci nebo akci již navštívili a své dojmy předávají dále. Šířit je mohou mezi rodinu a okruh svých známých, ale prostřednictvím internetu a jiných médií je možné svou zkušenost předat i širokému spektru cizích lidí. Tento propagační nástroj je nejméně ovlivnitelný, lidé mezi sebou sdílí negativní i pozitivní zážitky.</p>

**Tabulka 2.4: Výhody a nevýhody vybraných komunikačních médií**

<b>Médium</b>	<b>Výhody</b>	<b>Nevýhody</b>
<b>Internetové stránky</b>	Vysoká selektivita, dostupnost informací a možnost komunikace kdykoliv a na dálku, možnost oslovit velký počet obyvatel, interaktivnost, relativně nízké náklady.	Poměrně nové médium s malým počtem uživatelů v některých věkových kategoriích a některých sociálních skupinách, nepřehledně nastavené webové rozhraní (ztížený přístup k informacím).
<b>Sociální sítě</b>	Pružnost, aktuální informace, možností provázání sociálních sítí s webovými portály, kompatibilita s mobilními zařízeními.	Malý počet uživatelů v některých věkových kategoriích a některých sociálních skupinách, nutná kontinuální práce s jednotlivými sociálními profily.
<b>Audiovizuální tvorba</b>	Vhodnou distribucí může zajímavou formou zasáhnout širokou skupinu potenciálních návštěvníků.	Poměrně finančně náročná záležitost.
<b>Masová média</b>		
a) Tisk (noviny)	Pružnost, včasnost, vysoká geografická a demografická selektivita, vysoká důvěryhodnost, plošná informovanost.	Krátká životnost, mnohdy nedostatečná jakost papíru/tisku, nezaručení doručení/přečtení (zejména u zpoplatněných tisků).
b) Televize	Kombinuje obraz, zvuk, pohyb, apeluje na smysly, velká pozornost při sledování, velký obsah.	Vysoké absolutní náklady, přeplněnost, přelétavá pozornost, menší selektivita příjemců.
c) Rozhlas (rádio)	Masové použití, vysoká geografická a demografická selektivita, nízké náklady	Pouze zvuková prezentace, nižší pozornost než televize, nestandardizované vyhodnocování sledovanosti, přelétavá pozornost.
<b>E-mailové newslettery / Informační SMS</b>	Plošná informovanost, komunikace na dálku, rychlost, relativně nízké náklady.	Nutnost disponovat databází kontaktů, skepse lidí k nevyžádané poště, nezaručení přečtení, v případě SMS nutnost krátkého sdělení.
<b>Letáky a jiné tištěné propagační materiály</b>	Pružnost, úplná kontrola rozesílání, plošná informovanost.	Nadměrná produkce vede k vysokým nákladům, nezaručení doručení/přečtení letáku/pozvánky, krátkodobost.
<b>Venkovní reklama</b>	Pružnost, velký počet opakovaných působení, nízké náklady, malá konkurence	Nemožná volitelnost příjemců, omezení výtvarného řešení.
<b>Místní rozhlas</b>	Rychlé šíření informací, plošná informovanost, lokální charakter.	Nepřítomnost obyvatel v době vysílání, nesrozumitelnost hlášení.
<b>Osobní doporučení</b>	Bezplatná propagace, plošná informovanost.	Nemožná kontrola negativních recenzí/propagace, nemožná volitelnost příjemců.

Zdroj: PROCES, 2020.

Pro efektivní propagaci kulturních aktivit je důležité sestavení komunikačního mixu, který bude obsahovat kombinaci různých komunikačních nástrojů, zaměřených na jednotlivé cílové skupiny. Ne každá cílová skupina je však schopna efektivně získat informace ze všech komunikačních nástrojů. Proto je nutné, vzhledem k cílové skupině a informaci, kterou chceme sdělit, vybrat správný komunikační nástroj. Následující tabulka obsahuje přehled navržených komunikačních nástrojů s vyznačeným potenciálem pro využití pro jednotlivé cílové skupiny.



**Tabulka 2.5: Relevance nástrojů komunikačního mixu vzhledem k jednotlivým cílovým skupinám ve vztahu k jejich geografické segregaci**

Cílová skupina:	Nástroje komunikačního mixu											
	Internetové stránky	Sociální sítě	Audiovizuální tvorba	Tisk	Městský zpravodaj	Televize	Rozhlas (rádio)	Tištěné propagační	Venkovní reklama	E-mail/SMS	Místní rozhlas	Osobní doporučení
Obyvatelé města Uherského Hradiště	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Obyvatelé ostatních obcí v rámci SO ORP Uherské Hradiště (mimo obyvatele města Uherské Hradiště)	X	X	X	X		X	X		X	X		X
Obyvatelé Zlínského kraje (mimo SO ORP Uherské Hradiště)	X	X	X	X		X	X		X	X		X
Návštěvníci z ostatních krajů ČR	X	X	X	X		X	X			X		X
Zahraniční návštěvníci	X	X	X									X

Pozn.: Znakem „X“ je označen komunikační nástroj, který má vysoký potenciál využití pro danou cílovou skupinu.

Zdroj: PROCES, 2020.

**Tabulka 2.6: Relevance nástrojů komunikačního mixu vzhledem k jednotlivým cílovým skupinám ve vztahu k jejich demografickému profilu**

Cílová skupina:	Nástroje komunikačního mixu											
	Internetové stránky	Sociální sítě	Audiovizuální tvorba	Tisk	Městský zpravodaj	Televize	Rozhlas (rádio)	Tištěné propagační	Venkovní reklama	E-mail/SMS	Místní rozhlas	Osobní doporučení
Žáci a studenti	X											X
Rodiny s dětmi do cca 10 let věku dítěte	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
Dospívající děti a dorost	X	X	X			X	X		X	X		X
Mladí lidé do 30 let	X	X	X					X	X	X		X
Osoby v produktivním věku	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Senioři (nad 65 let)				X	X	X	X	X			X	X

Pozn.: Znakem „X“ je označen komunikační nástroj, který má vysoký potenciál využití pro danou cílovou skupinu.

Zdroj: PROCES, 2020.

Komunikační kanály města Uherské Hradiště, které lze v současnosti využít k propagaci kultury a kulturních aktivit ve městě, jsou internetové stránky města ([www.mesto-uh.cz](http://www.mesto-uh.cz)) nebo portál Městského informačního centra Uherské Hradiště ([www.uherske-hradiste.cz](http://www.uherske-hradiste.cz)) uveřejňující aktuality, tiskové zprávy a materiály týkající se akcí a kulturního dění v Uherském Hradišti. Dalšími komunikačními kanály jsou oficiální facebookové stránky města (Uherské Hradiště – Srdce Slovácka), Twitter (@UHradiste), Youtube kanál (Uherské Hradiště – Srdce Slovácka), místní zpravodaj (Zpravodaj města Uherské Hradiště) nebo místní rozhlas v městských částech Jarošov, Sady, Vésky a Míkovice. Zároveň také kulturní příspěvkové organizace města mají své internetové stránky a využívají prezentaci i prostřednictvím svých facebookových účtů, Twitteru, youtube kanálů nebo vlastních výlepových ploch/informačních tabulí a distribucí tištěných letáků a pozvánek. Kulturní příspěvkové organizace města mají rovněž pravidelně prostor ke své prezentaci ve zpravodaji města. Důležitým informačním zprostředkovatelem je rovněž Městské informační centrum Uherské Hradiště, jež mj. spravuje veřejný elektronický kalendář akcí. Zároveň zde jsou distribuovány propagační tiskoviny kulturních institucí a aktivit.

Z dotazníkového šetření mezi veřejností vyplynulo, že občané města i jeho návštěvníci vnímají míru informovanosti o dění v kultuře jako dostatečnou. Více jak dvě třetiny respondentů pak získává informace o kulturním dění ve městě z plakátů a letáků. Dalším velmi významným zdrojem informací je místní tisk a zpravodaj města. Polovina respondentů rovněž uvedla, že informace o kulturních akcích získávají zprostředkovaně (od členů rodiny, příbuzných, od sousedů, známých, spolupracovníků apod.), příp. prostřednictvím internetu a sociálních sítí. U mladých respondentů do 35 let je pak významným informačním kanálem Facebook.

## 2.10. Financování kultury

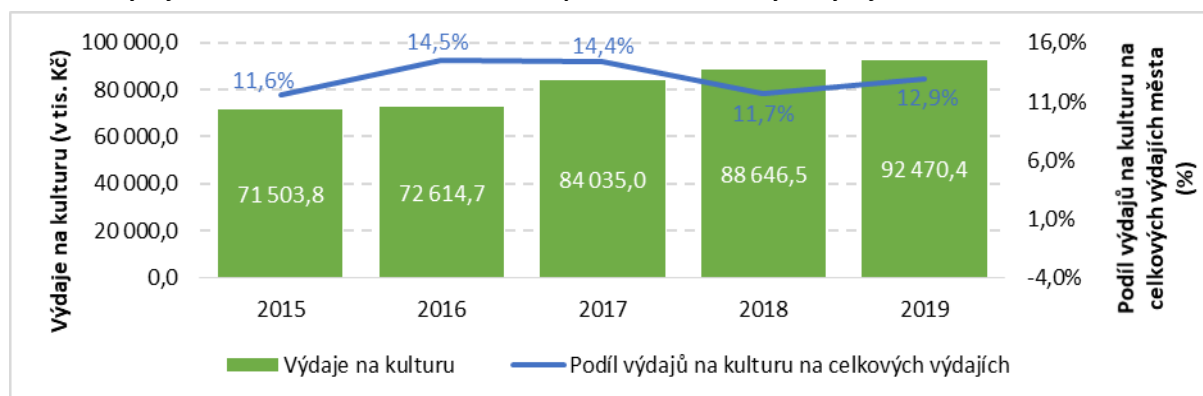
Objem vynaložených prostředků z rozpočtu města na kulturu záleží na tom, zda město zřizuje vlastní kulturní zařízení (příspěvkové organizace) nebo přispívá na činnost jiných subjektů. Finanční podpora kultury ze strany obcí bývá realizována rovněž prostřednictvím grantů/dotačních programů nebo také příspěvků neziskovým organizacím (spolky, sdružení aj.). Kromě městského rozpočtu lze pro financování kultury využít také krajských grantů nebo fondů a také grantů Ministerstva kultury (např. Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón, Knihovna 21. století, Program Veřejné informační služby knihoven – VISK). Granty Ministerstva kultury lze získat zčásti prostřednictvím města a zčásti přímo žádostí jiných pořadatelů. Pro účely podpory kultury je možné využít také zdroje EU (např. Evropské strukturální fondy a fond EHP a Norska).

V rámci financování kultury je důležité uvést, že kultura peníze nejen spotřebovává, ale také generuje ať už přímo nebo nepřímo, více viz kapitola věnující se multiplikačním efektům a pozitivním externalitám kultury na str. 24. Zároveň se nesmí zapomínat na fakt, že realizace některých akcí a prezentací kultury vychází z dobrovolnictví, aktivity jednotlivců a organizací, které organizují kulturní aktivity ve městě převážně z vlastních zdrojů či osobních příspěvků.

### 2.10.1. Podíl výdajů města na oblast kultury

Jak dokládá Graf 2.5 (data poskytnuta z benchmarkingu) podíl výdajů na kulturu ve vztahu k celkovým výdajům města Uherské Hradiště v letech 2015-2019 kolísá, ačkoli absolutní hodnoty výdajů na kulturu každoročně stoupají (mezi léty 2015-2019 vzrostly výdaje na kulturu o 20 966,6 tis. Kč, tj. průměrně o 4 193,3 tis. Kč ročně). Výkyvy podílu výdajů na kulturu tak souvisejí s kolísáním celkových výdajů města. Absolutní hodnoty celkových výdajů města viz Tabulka 5.6 v tabulkové příloze. Do výdajů města na kulturu jsou zahrnuty také výdaje spojené s Fondem kultury (od 1. 1. 2020 Fond kultury a cestovního ruchu), který je blíže specifikován v následující kapitole Finanční podpora kulturním spolkům (případně jiným kulturním subjektům) nezřízených městem.

**Graf 2.5: Výdaje na kulturu v Uherském Hradišti v porovnání s celkovými výdaji města v letech 2015-2019**



Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

Pozn.: Údaje k výdajům města Uherské Hradiště na kulturu jsou čerpány z Benchmarking.

Dle odvětvového rozpočtu pro výdaje v aplikaci MONITOR (specializovaný informační portál Ministerstva financí), je možné porovnat výdaje města na kulturu (v aplikaci MONITOR se jedná o položku „Kultura, církve a sdělovací prostředky“) s dalšími podobnými městy<sup>47</sup>. Následující Tabulka 2.7 znázorňuje, že v přepočtu na 1 000 obyvatel vynakládá město Uherské Hradiště na kulturu dlouhodobě jednu z nevyšších částek. V příloze (Tabulka 5.7) je uvedeno srovnání podílů výdajů na kulturu (položka Kultura, církve a sdělovací prostředky) na celkových výdajích vybraných měst v letech 2015-2019. Z tabulky je patrné, že podíl výdajů na kulturu ve městě Uherské Hradiště je dlouhodobě jeden z nejvyšších.

**Tabulka 2.7: Výdaje vybraných měst na položku Kultura, církve a sdělovací prostředky v letech 2015-2019**

Výdaje na položku Kultura, církve a sdělovací prostředky (data k 31.12.)								
Rok/Město		Uherské Hradiště	Kroměříž	Šumperk	Orlová	Žďár nad Sázavou	Jindřichův Hradec	Břeclav
2015	Celkem	74 308,3	34 591,4	30 026,9	21 516,9	41 094,3	64 254,0	23 718,6
	V přepočtu na 1 000 ob.	2 942,4	1 190,1	1 134,0	728,8	1 926,1	2 981,5	951,0
2016	Celkem	94 814,1	35 720,8	38 559,0	18 389,3	21 669,3	42 026,3	29 819,7
	V přepočtu na 1 000 ob.	3 755,6	1 231,7	1 465,8	629,1	1 024,1	1 948,5	1 014,7
2017	Celkem	97 963,5	42 216,7	58 699,2	20 189,3	37 649,9	50 166,5	35 192,4
	V přepočtu na 1 000 ob.	3 885,1	1 460,9	2 244,6	693,6	1 793,4	2 337,7	1 024,0
2018	Celkem	104 305,6	40 593,1	111 301,5	29 831,8	22 830,0	48 123,3	42 694,2
	V přepočtu na 1 000 ob.	4 137,1	1 408,7	4 287,9	1 034,0	1 095,1	2 244,0	1 728,2
2019	Celkem	94 033,1	43 704,7	50 208,5	23 948,1	25 739,0	88 899,3	36 164,3
	V přepočtu na 1 000 ob.	3 724,5	1 527,1	1 943,4	833,4	1 242,4	4 150,5	2 875,6

Zdroj: Monitor státní pokladny, ČSU, vlastní výpočet, 2020.

V rámci položky „Kultura, církve a sdělovací prostředky“ v aplikaci MONITOR je možné provést porovnání výdajů dle kulturních činností (položka „Kultura“), a to v dělení na divadelní činnost; filmová tvorba, distribuce, kina a shromažďování audiovizuálních archiválií; činnost knihovnická a ostatní záležitosti kultury.<sup>48</sup> Graf 2.6 znázorňuje, že nejvíce finančních prostředků je městem Uherské Hradiště dlouhodobě vynakládáno v oblasti divadelní činnosti (okolo poloviny celkových výdajů v rámci položky „Kultura“ vyjma roku 2015, kdy podíl výdajů na divadelní činnost klesl pod hranici 40,0 %). Nejnižší částka je vynakládána na položku Ostatní záležitosti kultury, která v roce 2015 tvořila téměř jednu třetinu celkových výdajů položky Kultura, ale v ostatních letech to nebylo více než 3,2 %). Absolutní hodnoty výdajů v rámci položky Kultura jsou uvedeny v příloze (Tabulka 5.8).

<sup>47</sup> Města byla vybrána na základě podobnosti dle ukazatele počtu obyvatel. Zároveň se jedná o města, kde lze předpokládat významnost kultury.

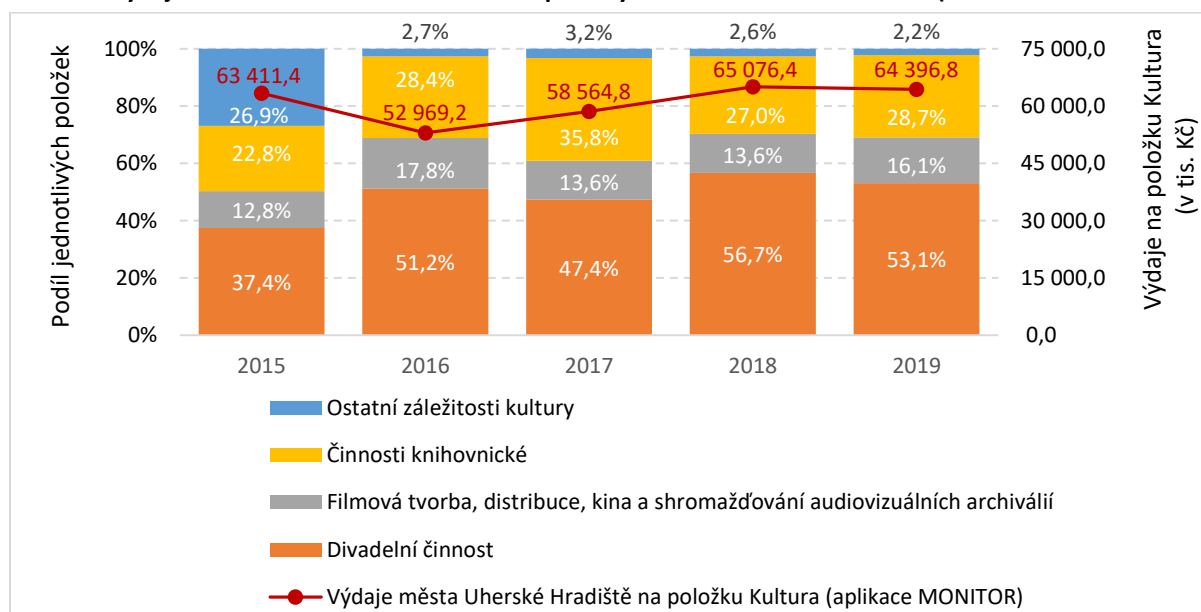
<sup>48</sup> **Divadelní činnost** – Nastudování a veřejné scénické předvádění divadelního umění všech žánrů (včetně hudebně dramatického a tanečního). Pořádání festivalů, přehlídek, seminářů a tvůrčích dílen.

**Filmová tvorba, distribuce, kina a shromažďování audiovizuálních archiválií** – Shromažďování, ochrana, vědecké zpracování, využívání a zpřístupňování audiovizuálních archiválií a pozůstalostí významných osobností české kinematografie. Činnost kin. Vědeckovýzkumná práce v oblasti filmu a filmové archivistiky, nelze-li ji oddělit a zařadit na 3380. Spolupráce s domácími a zahraničními institucemi při tvorbě a šíření filmové kultury, prodej a půjčování audiovizuálních materiálů, technická obnova filmů. Periodická, vydavatelská, publikační a distribuční činnost v oblasti filmové kultury.

**Činnosti knihovnické** – Práce se čtenářem, péče o knihovní fondy, katalogy, kartotéky a databáze. Poradenská, informační, ediční, výstavní a přednášková činnost. Zpracování a doplňování knihovních fondů a retrokonverze katalogů. Meziknihovní a mezinárodní meziknihovní výpůjční služba. Regionální funkce knihoven. Vydávání osvědčení k vývozu předmětů kulturní hodnoty v oboru a podávání návrhů na prohlášení předmětů kulturní hodnoty za kulturní památky. Nezahrnuje odborné knihovny, katalogy, archívy a databáze zaměřené jako služba jiné funkci (ústředí vědeckých informací, odborné knihovny ministerstev).

**Ostatní činnosti kultury** – Dokumentační, informační, ediční a výstavní činnost a veřejné činnosti (přednášky, semináře, kulturní večery, výstavy, soutěže) v oblasti profesionálního a neprofesionálního umění a zájmových aktivit (není-li specifikovaná v jiných paragrafech). Činnosti spojené s vedením obecní kroniky.

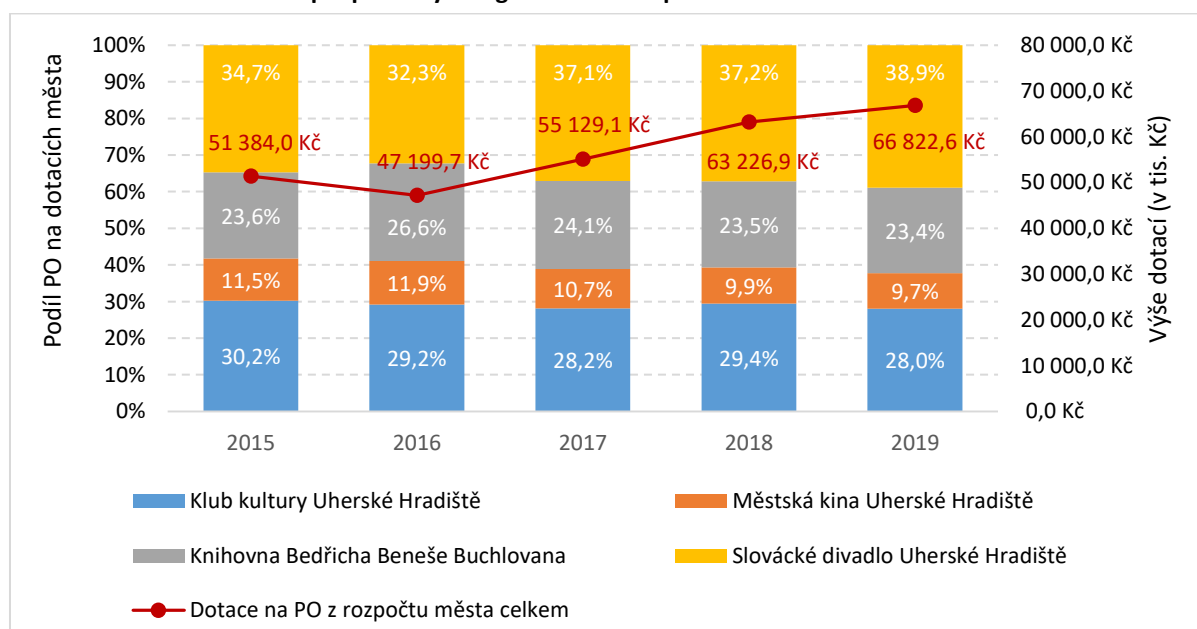
**Graf 2.6: Výdaje města Uherské Hradiště v rámci položky Kultura v letech 2015-2019 (skutečnost ke 12. měsíci)**



Zdroj: Monitor státní pokladny, 2020.

Mezi výdaje spojené s kulturou patří také dotace z rozpočtu města pro kulturní příspěvkové organizace zřízené městem. Celková výše dotací kulturním příspěvkovým organizacím mezi léty 2015-2019 vzrostla z 51 384,0 tis. Kč na 66 822,6 tis. Kč. Změny podílů na celkových dotacích města u jednotlivých příspěvkových organizací nejsou výrazně skokové. Největší podíl (více než 1/3) dotací z rozpočtu města spadá na Slovácké divadlo Uherské Hradiště. Naopak nejmenší podíl (okolo 10,0 %) dotací směřuje do organizace Městská kina Uherské Hradiště, viz Graf 2.7. Absolutní hodnoty udává Tabulka 5.9 v tabulkové příloze.

**Graf 2.7: Dotace kulturním příspěvkovým organizacím z rozpočtu města v letech 2015-2019**



Zdroj: Výroční zprávy města Uherské Hradiště za jednotlivé roky, 2020.

Do oblasti kultury spadá také oblast památkové péče, která je v rámci aplikace MONITOR Ministerstva financí sledována položkou „Ochrana památek a péče o kulturní dědictví a národní a historické povědomí“. Tabulka 2.8 znázorňuje vývoj těchto výdajů v letech 2015-2019, kdy mezi léty 2015-2016 vzrostly výdaje města Uherské Hradiště o 12 741,1 tis. Kč, poté každoročně klesaly (největší pokles byl

v roce 2015, a to o 8 168,1 tis. Kč oproti předchozímu roku). Více než 90,0 % výdajů této položky tvoří výdaje na zachování a obnovu kulturních památek.

**Tabulka 2.8: Výdaje Uherského Hradiště v rámci položky Ochrana památek a péče o kulturní dědictví a národní a historické povědomí v letech 2015-2019 (skutečnost k 12. měsíci)**

V tis. Kč	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Ochrana památek a péče o kulturní dědictví a národní a historické povědomí</b>	8 134,0	20 875,1	15 565,4	12 340,2	4 171,9
<b>Z toho:</b>					
<b>Zachování a obnova kulturních památek</b>	8 067,4	20 518,3	15 022,0	11 972,9	3 833,3
<b>Ostatní záležitosti ochrany památek a péče o kult. dědictví</b>	66,7	356,7	543,4	367,4	338,7

Zdroj: Monitor státní pokladny, 2020.

## 2.10.2. Finanční podpora kulturním spolkům (případně jiným kulturním subjektům) nezřízených městem

Finanční podpora kulturním subjektům nezřízených městem je realizována v Uherském Hradišti formou dotací. Dotační podpora, tj. soutěž o prostředky z veřejných rozpočtů, se stala v českém prostředí standardním postupem vícezdrojového a kooperativního způsobu financování kultury. Město Uherské Hradiště pro oblast kultury zřídilo Program na podporu rozvoje kultury a cestovního ruchu<sup>49</sup> financovaný z peněžního fondu Fond kultury a cestovního ruchu.<sup>50</sup> Příjemci dotací jsou fyzické osoby, fyzické osoby podnikající a právnické osoby se sídlem na území i mimo území města Uherské Hradiště, avšak v souladu se zájmy města vyvíjející činnosti na jeho území.

V rámci dotačního Programu na podporu rozvoje kultury a cestovního ruchu, jehož účelem je v kontextu kultury podpora subjektů vyvíjející aktivity v oblasti rozvoje kultury, v souladu s kulturní politikou města Uherské Hradiště, a to především podpora kulturních aktivit, estetické výchovy dětí a mládeže, naplňování kulturních a společenských potřeb občanů, a to zejména kulturních akcí místního i regionálního významu, podpora profesionálních i amatérských kulturních aktivit, zájmové umělecké činnosti, reprezentace a propagace města Uherské Hradiště, podpora uměleckých řemesel a lidových tradic, výstav, vydavatelské činnosti aj. Žadatelé mohou dosáhnout až 100% výše celkových nákladů na projekt.

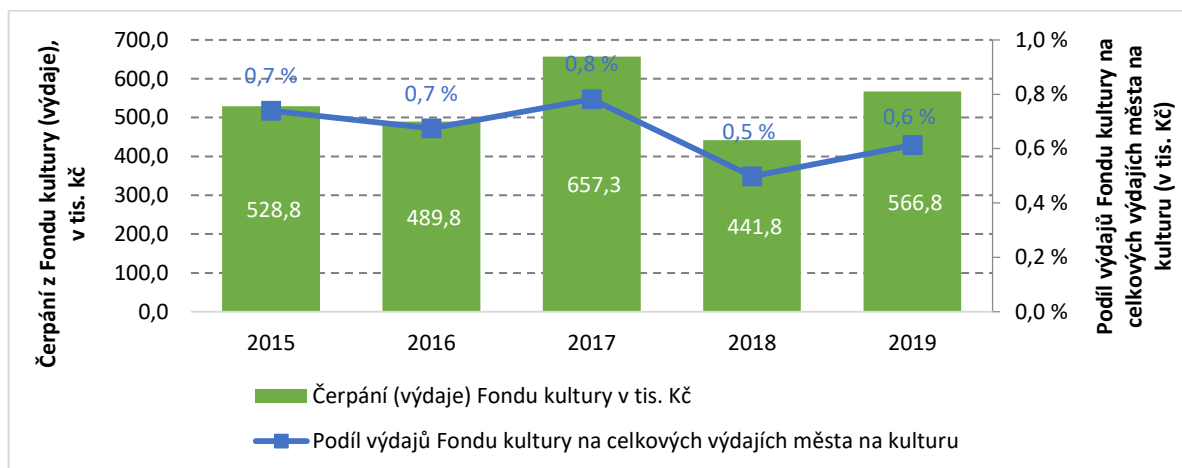
Dotační program je vyhlašován každý půl rok a výše celkové částky Programu rozvoje kultury a cestovního ruchu je stanovena v rámci rozpočtu města Uherské Hradiště částkou cca 200-300 tis. Kč na půl roku (např. pro druhé pololetí 2020 to je částka 248 000 Kč).

Vývoj čerpání, resp. výdajů Fondu kultury v letech 2015-2019 znázorňuje Graf 2.8. Největší finanční obnos byl z Fondu kultury čerpán v roce 2017 (celkem 657,3 tis. Kč, tj. 0,8 % výdajů města Uherské Hradiště na kulturu v daném roce). O rok později, tedy v roce 2018 byly v rámci sledovaného období výdaje Fondu kultury nejnižší (441,8 Kč, tj. 0,5 % výdajů města Uherské Hradiště na kulturu v daném roce).

<sup>49</sup> Před rokem 2020 se jednalo o Program na podporu rozvoje kultury.

<sup>50</sup> Usnesením Zastupitelstva města č. 139/6/ZM/2019 ze dne 2. 9. 2019 došlo ke sloučení Fondu kultury a Fondu cestovního ruchu ve Fond kultury a cestovního ruchu s účinností od 1. 1. 2020.

**Graf 2.8: Hospodaření Fondu kultury v letech 2015-2019**



Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

Pozn.: Údaje k výdajům města Uherské Hradiště na kulturu jsou čerpány z Benchmarking.

V rámci aplikace MONITOR Ministerstva financí lze v rámci položky „Kultura, církev a sdělovací prostředky“ sledovat také výdaje města na položku „Zájmová činnost v kultuře“, viz Tabulka 2.9, ze které je patrné, že v letech 2015-2019 výdaje na zájmovou činnost v kultuře ve městě Uherské Hradiště výrazně vzrostly, a to zejména v roce 2016, kdy byl nárůst této položky téměř 400násobný. V následujících letech bylo navyšování již mírnější, mezi léty 2016-2018 to bylo průměrně o 1 248,6 tis. Kč ročně. V roce 2019 pak došlo v rámci položky „Zájmová činnost v kultuře“ k poklesu výdajů oproti předchozímu roku, a to o 1 360,6 tis. Kč.

V porovnání s vybranými městy<sup>51</sup> vynakládá město Uherské Hradiště na základě dat z MONITORu státní pokladny ve sledovaném období od roku 2016 nejvíce finančních prostředků na zájmovou činnost v kultuře, a to jak dle celkových výdajů, tak v přepočtu na 1 000 obyvatel. Více viz Tabulka 2.9.

**Tabulka 2.9: Výdaje vybraných měst na položku Zájmová činnost v kultuře v letech 2015-2019 (k 31. 12.)**

Rok/Město		Uherské Hradiště	Kroměříž	Šumperk	Orlová	Žďár nad Sázavou	Jindřichův Hradec	Břeclav
<b>Výdaje na položku Zájmová činnost v kultuře (v tis. Kč)</b>								
2015	Celkem	44,4	13 656,0	3 071,2	10 264,4	23 573,6	6 054,1	934,7
	V přepočtu na 1 000 ob.	1,8	469,8	116,0	347,7	1 104,9	280,9	37,5
2016	Celkem	17 521,9	13 911,9	2 881,2	8 631,9	4 377,9	7 120,0	947,5
	V přepočtu na 1 000 ob.	694,0	479,7	109,5	295,3	206,9	330,1	38,1
2017	Celkem	18 705,8	16 394,8	5 911,2	9 518,8	9 505,1	6 753,6	867,9
	V přepočtu na 1 000 ob.	741,9	567,4	226,0	327,0	452,8	314,7	35,0
2018	Celkem	21 267,8	16 017,2	11 627,0	9 903,7	3 804,8	7 348,0	5 111,9
	V přepočtu na 1 000 ob.	843,6	555,8	447,9	343,3	182,5	342,6	206,9
2019	Celkem	19 907,2	15 070,1	7 725,5	10 961,6	6 255,1	7 833,1	889,6
	V přepočtu na 1 000 ob.	788,5	526,6	299,0	381,5	301,9	365,7	36,0

Zdroj: Monitor státní pokladny, ČSU, vlastní výpočet, 2020.

### 2.10.3. Analýza externích zdrojů pro kulturu

Možnosti externího financování kultury města Uherské Hradiště, resp. externí zdroje pro kulturu jsou fondy a programy Evropské unie, státní rozpočet, Státní fond kinematografie, Státní fond kultury, dotační tituly Ministerstva kultury, Zlínského kraje atp.

<sup>51</sup> Města byla vybrána na základě podobnosti dle ukazatele počtu obyvatel. Zároveň se jedná o města, kde lze předpokládat významnost kultury.

**Financování  
prostřednictvím  
dotačních titulů  
Zlínského kraje**

Zlínský kraj má v souladu s požadavky zákona č. 129/2000 o krajích vytvořen Program podpory kultury ve Zlínském kraji. Za formy podpory jsou vybrány dotace nebo prostředky z Fondu kultury Zlínského kraje, který je určen především k podpoře kulturních aktivit, estetické výchovy dětí a mládeže, k ochraně kulturních památek a slouží právnickým a fyzickým osobám, které vyvíjejí aktivity v oblasti zájmové i profesionální kultury. Dotace z tohoto krajského fondu jsou poskytovány přísně účelově, tj. na konkrétní akci nebo projekt.

**Dotace a granty  
Ministerstva kultury**

Ministerstvo kultury poskytuje podporu prostřednictvím dotací a návratné finanční výpomoci dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů a stipendií jakožto příspěvek na tvůrčí a studijní účely dle zákona o podpoře kultury<sup>52</sup>.

Dotace Ministerstva kultury jsou poskytovány prostřednictvím vyhlášení výběrových dotačních a grantových řízení na jednotlivé roky. Oblasti dotační a grantové podpory Ministerstva kultury:

- a) **Kulturní dědictví** (Program záchrany architektonického dědictví; Havarijní program; Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón; Program péče o vesnické památkové rezervace, vesnické památkové zóny a krajinné památkové zóny; Program restaurování movitých kulturních památek; Program Podpora obnovy kulturních památek prostřednictvím obcí s rozšířenou působností; Program Podpora pro památky UNESCO; Program Kulturní aktivity v památkové péči)
- b) **Profesionální umění** (Program státní podpory profesionálních divadel, symfonických orchestrů a pěveckých sborů; Program státní podpory festivalů profesionálního umění; Stipendijní program)
- c) **Literatura a knihovny** (Tvůrčí stipendia v oblasti literatury; Podpora vydání české literatury v překladu; Podpora literárních akcí; Podpora literárních periodik; Podpora vydávání knih; Program Veřejné informační služby knihoven; Program Knihovna 21. století)
- d) **Média a audiovizí** (Program podpory rozšiřování a přijímání informací v jazycích národnostních menšin; Výběrové dotační řízení v oblasti kinematografie a médií)
- e) **Zahraniční vztahy** (Program na podporu kulturních projektů vysílaných do zahraničí)
- f) **Církev a náboženské společnosti** (Konkurz na podporu významných kulturních aktivit s náboženskou tematikou pro církve a náboženské společnosti a pro spolky)
- g) **Regionální a národní kultura** (Podpora regionálních kulturních tradic; Podpora kulturních aktivit osob se zdravotním postižením a seniorů; Podpora tradiční lidové kultury - kategorie A a B; Podpora neprofesionálních uměleckých aktivit - kategorie A a B; Podpora rozvoje zájmových kulturních - mimouměleckých aktivit; Podpora tradiční lidové kultury – kategorie)

**Dotace Státního fondu  
kinematografie**

Státní fond kinematografie patří do působnosti Ministerstva kultury, které je jeho nadřízeným správním orgánem. Fond mj. poskytuje podporu kinematografie.

---

<sup>52</sup> Ministerstvo kultury může poskytnout fyzické osobě, která není žákem střední školy nebo konzervatoře nebo studentem vyšší odborné nebo vysoké školy, příspěvek ze státního rozpočtu na tvůrčí nebo studijní účel.

### **Dotace Státního fondu kultury České republiky**

Státní fond kultury ČR je orgánem Ministerstva kultury a finančním nástrojem podpory české kultury.

### **Financování z rozpočtu Evropské unie – fondy EU**

Získat finanční prostředky na podporu kultury je také možné ze strukturálních programů a fondů Evropské unie v současném programovém období 2014-2020.

Od roku 2021 bude v platnosti nové programové období 2021-2027. Konečná podoba finanční alokace nového programové období pro Českou republiku není v současné době definitivně stanovena. Návrh celkové alokace pro Českou republiku je dle prozatímního návrhu Evropské komise 20 mld. EUR<sup>53</sup> v běžných cenách, z toho v rámci **Evropského fondu pro regionální rozvoj** (dále EFRR) 10,52 mld. EUR, Fondu soudržnosti 6,44 mld. EUR a Evropského sociálního fondu PLUS 2,74 mld. EUR.

Pro oblast kultury je v programovém období 2021-2027 stanoven Politický cíl EU „Evropa blíže občanům“, v rámci něhož je cíleno na cestovní ruch, kulturní a přírodní dědictví, veřejná prostranství a rozvoj obcí prostřednictvím místních iniciativ. Vláda ČR v únoru 2019 schválila návrh oblastí a operačních programů, který zahrnuje šest tematických operačních programů. Podpora veřejné infrastruktury cestovního ruchu a kulturního dědictví je navrhována v rámci Integrovaného operačního programu (v gesci MMR; financování EFRR).

Dalšími schválenými programy jsou OP Konkurenceschopnost v gesci MPO (financování z EFRR), OP Doprava v gesci MD (financování z EFRR a FS), OP Životní prostředí v gesci MŽP (financování z EFRR a FS), OP Výzkum a vzdělávání v gesci MŠMT (financování z EFRR a ESF+) a OP Lidské zdroje v gesci MPSV (financování z ESF+)

### **Kreativní Evropa (program EU)**

Kreativní Evropa je nový program EU na podporu kinematografie a kulturních a kreativních odvětví, plánovaný na období let 2014-2020. Cílem programu je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergii mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory.

Program Kreativní Evropa se skládá ze dvou dílčích programů (dílčí program MEDIA – podpora evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu a dílčí program Kultura – podpora mezinárodních projektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví) a mezioborové části (zahrnuje nástroj pro finanční záruky).

### **Eurimages (program EU)**

Fond Eurimages je kulturní fond Rady Evropy, který byl založen v roce 1989. Podporuje nezávislou filmovou tvorbu tím, že poskytuje finanční podporu hraným, animovaným a dokumentárním filmům, čímž přispívá ke spolupráci mezi filmovými profesionály z různých zemí. Žadatelé z ČR mohou žádat o podporu pouze na filmovou koprodukcii, o podporu kin a distribuce mohou žádat v rámci programu EU Kreativní Evropa, resp. jeho podprogramu MEDIA. Každý rok se vyhlašují 4 výzvy.

---

<sup>53</sup>Uváděno v běžných cenách, ve stálých cenách roku 2018: 17,76 mld. EUR, výše je předmětem jednání s Evropskou komisí.



<b>Fondy EHP-Norska</b>	V rámci programového období 2014 – 2021 je realizován Program „Kultura“ se zaměřením na: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Současné umění</li> <li>b) Profesionální kulturní a umělecká kritika</li> <li>c) Posilování kapacit oborových zastřešujících asociací, sítí a platform</li> </ul>
<b>Financování z ostatních zdrojů</b>	Dalšími externími zdroji financování Koncepce rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti mohou být rozpočty nevládních neziskových organizací, zdroje soukromého sektoru, úvěrové financování, partnerství veřejného a soukromého sektoru.

Čerpání z externích finančních zdrojů kulturních příspěvkových organizací města je blíže popsáno v následující kapitole.

## 2.11. Kulturní organizace zřizované městem

Město Uherské Hradiště zřizuje celkem čtyři kulturní příspěvkové organizace, a to Klub kultury Uherské Hradiště, Městská kina Uherské Hradiště, Slovácké divadlo Uherské Hradiště a Knihovnu Bedřicha Beneše Buchlovana. Zároveň je zde uvedena obecně prospěšná společnost Park Rochus, jejímž zakladatelem je město Uherské Hradiště<sup>54</sup>.

Na základě dotazníkového šetření mezi veřejností bylo zjištěno, že jsou respondenti (obyvatelé města i návštěvníci) s činností městských kulturních organizací (včetně Parku Rochus) velmi spokojeni (na škále spokojenosti 0-100, kdy hodnota 100 vyjadřuje maximální spokojenost, získaly všechny instituce hodnotu vyšší jak 70), podrobněji viz Tabulka 2.61 na str. 111.

### 2.11.1. Klub kultury Uherské Hradiště, p. o.

Klub kultury, který město zřídilo v roce 1992, má mezi ostatními příspěvkovými organizacemi města specifický charakter, protože poskytuje mj. služby a nepřímou podporu spolkům a neziskovým organizacím regionu se sídlem v Uherském Hradišti. V současnosti (duben 2020) spolupracuje s Klubem kultury 32 subjektů, resp. zájmových spolků. Podpora spolků spočívá především v poskytnutí prostor Městských kulturních zařízení (MKZ), Klubu kultury a Reduty ke spolkové činnosti. Ve většině případů se jedná o pravidelné zkoušky folklorních a uměleckých kroužků, popř. jiné spolkové činnosti.

Klub kultury zároveň vytváří vlastní programovou nabídku, v rámci níž se věnuje především programům pro děti, seniory a programům s nízkým nebo žádným tržním potenciálem (koncerty vážné hudby, jazzové koncerty, výstavní činnost atd.). Klub kultury v rámci své vzdělávací činnosti zajišťuje cyklus pravidelných přednášek pro seniory, tzv. Akademii třetího věku. Zároveň je vydavatelem měsíčního Zpravodaje města (distribuovaného do každé schránky), vydává katalogy (např. katalog symposia Hradištský plenér) a jiné tiskoviny. Dále Klub kultury nabízí cyklus představení ochotnických divadel, výstavní činnost, folklorní pořady aj. Rovněž připravuje významné městské společenské akce, jako např. reprezentační ples města Uherské Hradiště, a také nadregionální akce, jako např. Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, Festival hudebních nástrojů lidových muzik nebo mezinárodní ekologický festival Týká se to také tebe s fotografickou soutěží. Ve foyer hlavní budovy Klubu kultury se nachází také Galerie Vladimíra Hrocha, která slouží k výstavám výtvarného umění.

Hlavním předmětem činnosti organizace je dle zřizovací listiny:

- a) **provozování kulturních, kulturně vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí.** Tedy kulturně společenské činnosti spočívající v provozování kulturních zařízení, v nichž se realizují jak vlastní, tak agenturně zprostředkovaná divadelní, koncertní a audiovizuální představení pro

<sup>54</sup> Park Rochus, o.p.s., byl založen v roce 2010 dvěma zakladateli – městem Uherské Hradiště a společností SYNOT REAL ESTATE, k.s. Od 1. ledna 2019 je jediným zakladatelem společnosti město Uherské Hradiště.

veřejnost. Dále organizační, technické a pořadatelské zajištění provozu těchto akcí. Zejména vlastní a převzaté agenturní programy, plesy, výchovné koncerty, koncerty artificiální hudby (vážná/klasická hudba), oslavy, přehlídky a soutěže zájmové umělecké činnosti, festivaly apod.;

- b) **vzdělávání, pořádání kurzů, školení vč. lektorské činnosti;** kulturně výchovná činnost publikační, včetně vydávání katalogů, propagačních tiskovin metodických a příležitostných publikací, prodej produktů souvisejících s těmito činnostmi; produkce nahrávání, rozmnožování a distribuce zvukových a zvukově obrazových záznamů;
- c) **realitní činnost, správa a údržba movitého a nemovitého majetku** za účelem poskytování příležitostných krátkodobých nájmu, příp. pachtů (nejvýše 30 dnů) a poskytování s tím spojených kulturních, organizačních a technických služeb;
- d) **zajišťování podmínek pro rozvoj neprofesionální zájmové a zájmově umělecké činnosti, poskytování smluvně sjednaných služeb souborům a kroužkům.**

Doplňkově může Klub kultury Uherské Hradiště dle zřizovací listiny za úplaty vykonávat také reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení a poskytovat ubytovací služby.

Klub kultury je správcem movitého a nemovitého majetku města.

**Nemovitý majetek:** 8 budov

<b>1. Budova Klubu kultury</b>	Hradební 1198, Uherské Hradiště
<b>2. Reduta</b>	U Reduty 256, Uherské Hradiště
<b>3. Jezuitská kolej</b>	Masarykovo nám. 21, Uherské Hradiště
<b>4. Slovácká buda</b>	Smetanovy Sady 625, Uherské Hradiště
<b>5. Kulturní dům Mařatice (MKZ Mařatice)</b>	1. Máje 91, Uherské Hradiště - Mařatice
<b>6. Kulturní dům Míkovice (MKZ Míkovice)</b>	Lesní 215, Uherské Hradiště - Míkovice
<b>7. Kulturní dům Vésy (MKZ Vésy)</b>	Nová 92, Uherské Hradiště - Vésy
<b>8. Kulturní dům Sady (MK Sady)</b>	Solná Cesta 311, Uherské Hradiště - Sady

**Movitý majetek tvoří** 2 zastřešená pódia, osvětlovací a ozvučovací aparatury, nábytek pro vnitřní a venkovní použití a další.

**Kapacitní údaje:**

Budova	Prostory	Maximální kapacita	Účel
<b>Klub kultury</b>	Velký sál s balkonem, jevištěm	540 osob	Akce s velkou návštěvností a vysokou náročností na provedení (kongresy, valné hromady, veletrhy, plesy atp.) i komornější aktivity jako (výstavy, oslavy, projekce aj.).
	Malý sál	100 osob	
	Dva salonky	20-40 osob	
<b>Reduta</b>	Velký sál	240 míst	Kulturní akce, koncerty, besedy u cimbálu, plesy, módní přehlídky, konference, sjezdy, valné hromady, prezentace firem, firemní večírky a další společenské akce. Možnost propojení s komorním sálem, zkušebnou, podkrovím a přilehlými chodbami.
	Komorní sál	70 míst	Přednášky, školení, schůze, valné hromady, prezentace firem, tiskové konference, společenské akce, loutkové divadlo.
	Zkušebna	30 osob	Výstavy, hudební produkce, experimentální divadlo, večírky a další.
	Nádvoří	300 míst	Společenské, kulturní i obchodní akce, jež vyžadují atmosféru open-air prostoru. Otevřený reprezentativní prostor s možností sestavení jeviště.

Budova	Prostory	Maximální kapacita	Účel
Jezuitská kolej		300 míst	Galerie, expozice města, informační centrum, prodejna tradičních lidových výrobků, komunitní kavárna, atd.
Slovácká buda	Hlavní sál	max. 50 osob	Oslavy významných výročí, svatby, kulturní akce pro veřejnost, zkušebna folklorních souborů.
Kulturní dům Mařatice	Velký sál	130 osob	
	Přísálí s kuchyňkou	20 osob	
	Přísálí s šatnou	20 osob	
	Atrium	100 osob	
	Konferenční salónek	30 osob	
Kulturní dům Míkovice	Velký sál	180 osob	
	Přísálí	50 osob	
	Galerie	50 osob	
	Sklep	60 osob	
Kulturní dům Vésky	Velký sál	180 osob	
	Přísálí	40 osob	
	Galerie	20 osob	
	Sklep	30 osob	
	Konferenční sál	20 osob	

Pod správu Klubu kultury spadá také **Místní kulturní zařízení Jarošov**, které nemá vlastní objekt. „Klub kultury při pořádání společenských akcí spolupracuje se Základní školou Jarošov (tělocvična školy s pódium), Pivovarskou restaurací (společenský sál), TJ Slavojem Jarošov (open-air aréna) a vinárnou U Šurmánků (malý sál s kapacitou 40 osob). V areálu TJ Slavoj Jarošov je vybudován Amfiteátr U Moravy, který slouží v letních měsících k pravidelnému pořádání hudebních zábav.“<sup>55</sup>

Hlavní budova Klubu kultury má jednu z největších kapacit na Uherskohradištsku. Na přelomu roku 2008-2009 prošla rozsáhlou rekonstrukcí. V letech 2011-2012 byla rekonstruována také budova jezuitské koleje. Jednalo se o investiční akce financované městem Uherské Hradiště. Mezi dokončené investiční záměry v letech 2015-2019 patří výměna části obkladu obvodového pláště v roce 2017 (náklady investičního záměru činily 1,2 mil. Kč). Plánované investiční záměry nad 200 tis. Kč jsou vedeny v rámci Zásobníku kapitálových výdajů a velkých oprav města.

Na základě polostrukturovaných rozhovorů vyplynulo, že představitelé kultury ve městě hodnotí prostorovou kapacitu objektů Klubu kultury jako dostatečnou. Za méně vyhovující považují obsazenost objektů Klubu kultury. Harmonogram obsazenosti bývá dlouhodobě zaplněný (v sezóně i mimo ni). Najít vyhovující volný termín pro konání aktivity v prostorách Klubu kultury proto bývá někdy obtížné.

#### • Vytíženost Klubu kultury

Provoz Klubu kultury je zajištěn v průměru cca 12 hodin denně, z toho cca 4 hodiny souží pro tzv. obslužnou činnost (úklid, příprava prostor apod.). Prostory Klubu kultury jsou využívány přes celý týden, tj. jak přes pracovní týden, tak o víkend, a to jak pro akce kulturní, tak nekulturního charakteru (např. dopolední cvičení pro děti z MŠ, jóga, aerobik, schůze organizací, oslavy aj.).

Zda jsou prostory Klubu kultury u pravidelných pronájemců (např. spolky) skutečně využívány, je Klubem kultury pravidelně sledováno. Harmonogram pravidelných pronájmů, kam spadají také zkoušky spolků, se utváří v září a pravidelně pak Klub kultury sleduje, zda jsou prostory skutečně využívány dle nastaveného harmonogramu (pravidelní pronájemci zasílají poslední týden předešlého měsíce „report“ o tom, zda je předpokládaná nějaká změna ve využití prostor). Klub kultury potřebuje

<sup>55</sup> <http://www.kkuh.cz/cz/kd-jarosov2>

znát využití prostor také z toho důvodu, že v rámci (nejen pravidelných) pronájmů zajišťuje údržbu a správu prostor (úklid, vrátný aj.).

Počet realizovaných akcí v rámci prostor Klubu kultury v letech 2018 a 2019 udává následující tabulka, ze které je patrné, že z hlediska kulturních akcí je nejvíce akcí pořádaných Klubem kultury. Ovšem statistika nezohledňuje délku trvání jednotlivých akcí (jednodenní/vícedenní) a jednotlivé programy v rámci jedné akce (např. v rámci dvoudenní akce Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, jejichž pořadatelem je právě Klub kultury, je realizováno cca 50 doprovodných programů po celém městě, které jsou vedeny jako jedna akce).

Nekulturní akce jsou z větší části tvořeny zkouškami spolků. Spolky pro tyto účely využívají jak MKZ, tak ostatní budovy Klubu kultury.

**Tabulka 2.10: Počet akcí v rámci prostor Klubu kultury v letech 2018 a 2019**

Rok		2018	2019	
Kulturní akce	Akce Klubu kultury	celkem	163	171
		se vstupným	133	141
		bez vstupného	30	30
	Akce s produkční účastí Klubu kultury	akce spolků	25	41
		akce neziskového sektoru	80	67
	Cizí akce		73	66
<b>Kulturní akce celkem</b>		<b>341</b>	<b>345</b>	
Nekulturní akce	Zkoušky spolků	1 466	1 306	
	Rodinné oslavy	80	67	
	Prodeje	22	15	
	Ostatní (nekulturní) akce	189	364	
	<b>Nekulturní akce celkem</b>	<b>1 757</b>	<b>1 752</b>	
Počet akcí v rámci prostor Klubu kultury celkem		<b>2 098</b>	<b>2 097</b>	

Zdroj: Klub kultury Uherské hradiště, p.o.

Časová kapacita využitelnosti prostor Klubu kultury je naplněna. Pokud vezmeme v potaz, že časová kapacita provozu Klubu kultury je průměrně cca 12 hodin denně 7 dní v týdnu (cca 8 hodin denně bez obslužné činnosti) v rámci 8 budov, vychází volná časová kapacita prostor Klubu kultury průměrně na cca 1,5 hodiny denně na budovu.

Časová vytiženost prostor Klubu kultury pro zkoušky spolků byla v roce 2018 celkem 4 840 hodin (tj. průměrně 403,3 hodin měsíčně) a v roce 2019 celkem 4 241 hodin (tj. průměrně 353,4 hodin měsíčně). Zda jsou prostory za účelem zkoušek spolků skutečně využívány, je Klubem kultury pravidelně kontrolováno (využití prostor pravidelnými pronájemci je měsíčně revidováno).

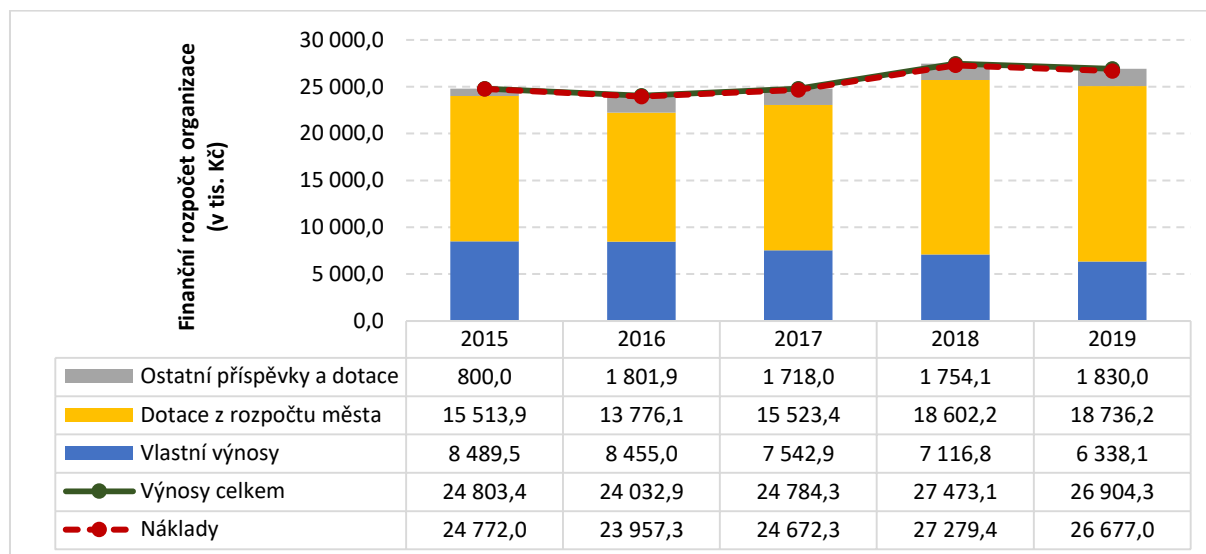
## Financování a ekonomika

- **Celkové výnosy<sup>56</sup>**

Saldo celkových výnosů a nákladů Klubu kultury bylo v letech 2015-2019 vždy kladné, viz následující Graf 2.9 a Tabulka 5.10 v příloze. Celkové výnosy Klubu kultury vzrostly mezi léty 2015-2019 o 1 929,6 tis. Kč. Z větší poloviny jsou tvořeny dotacemi z rozpočtu města (tj. příspěvek zřizovatele), které byly od roku 2016 každoročně navyšovány (mezi roky 2015 a 2016 došlo k snížení příspěvku zřizovatele o 1 737,8 tis. Kč, od roku 2016 byl příspěvek zřizovatele každoročně navyšován průměrně o 1 240,0 tis. Kč). Další položku celkových výnosů tvoří vlastní výnosy organizace, které mezi léty 2015-2019 každoročně klesaly (pokles o 2 822,7 tis. Kč). Mimo vlastní výnosy a příspěvku od zřizovatele využívá Klub kultury také další externí zdroje financování (položka ostatní příspěvky a dotace), např. dotace Zlínského kraje, dotace Vinařského fondu, příspěvek Nadace Synot nebo dary drobných přispěvatelů. Tyto externí zdroje nepřevyšovaly v letech 2015-2017 hodnotu 300,0 tis. Kč, v roce 2018 organizace získala tímto externím financováním 2 459,1 tis. Kč a v roce 2019 pak 1 830,0 tis. Kč.

<sup>56</sup> Celkové výnosy jsou tvořeny vlastními výnosy, dotacemi z rozpočtu města a ostatními příspěvky a dotacemi.

**Graf 2.9: Celkové výnosy a náklady Klubu kultury v letech 2015-2019**



Zdroj: Výkazy zisku a ztrát Klubu kultury za roky 2015-2019, Rozbory hospodaření Klubu kultury za roky 2015-2019.

Vlastní výnosy Klubu kultury tvoří zejména pronájmy prostor, pronájmy služeb, vstupné za kulturní pořady a výnosy za zpravodaj. Největší podíl vlastních výnosů pak tvoří pronájmy služeb a prostor. V roce 2015 a dříve měl Klub kultury v příspěvku od města započítanou částku pokrývající využití prostor spolky. V roce 2016 došlo ke změně, kdy tyto prostředky byly z rozpočtu organizace odebrány, a město Uherské Hradiště vytvořilo dotační program určený k podpoře financování pronájmu prostor ke zkouškám<sup>57</sup>, viz Tabulka 2.11. Klub kultury následně jednotlivým spolkům pronájmy prostor fakturoval. Tento nájem byl „zatížen“ DPH, které Klub kultury víceméně odvedl finančnímu úřadu. Tento stav trval v letech 2016-2018. Od roku 2019 je financování ve stejném režimu jako v roce 2015 a dříve. V roce 2020 bude financování probíhat i nadále navýšením dotace z rozpočtu města pro Klub kultury.

**Tabulka 2.11: Výše schválených dotací v rámci Programu na podporu činností spolků v oblasti kultury v letech 2015-2018**

Schválené dotace (v Kč)/Rok	2015	2016	2017	2018
<b>Program na podporu činností spolků v oblasti kultury</b>	203 000	2 022 343	1 826 379	1 517 600

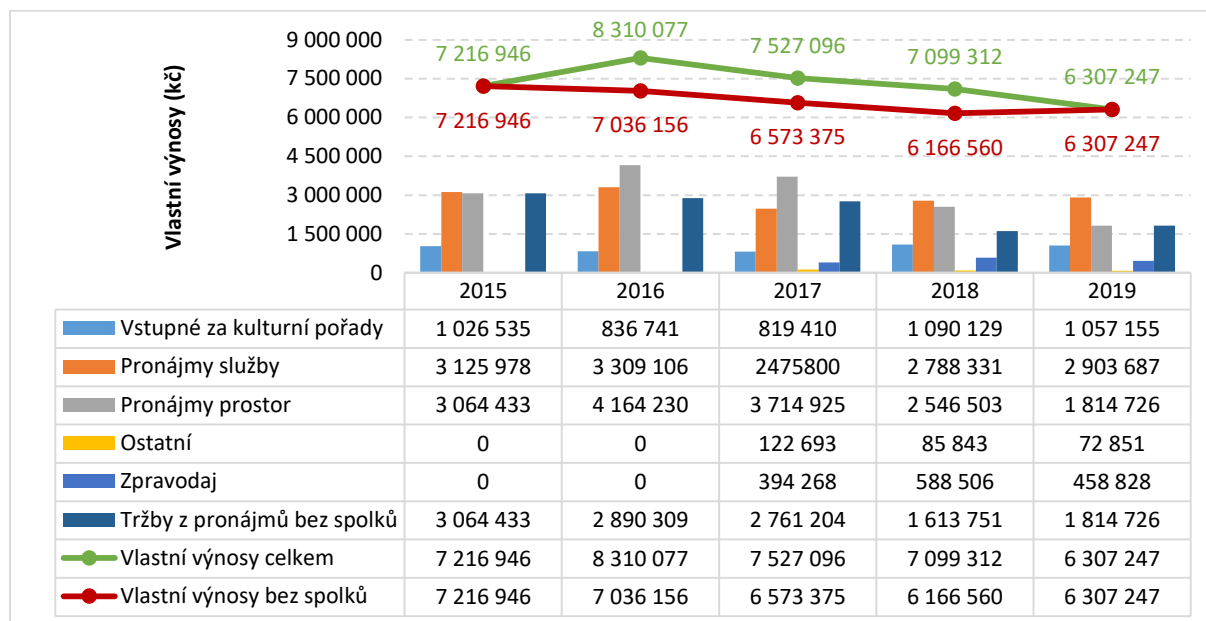
Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

Vliv na vývoj výnosů z pronájmů, resp. celkových výnosech Klubu kultury má také změna způsobu využívání prostor bývalé jezuitské koleje. V budově se v současnosti nachází Galerie Joži Uprky. Do roku 2017 tyto prostory byly pronajímány Nadaci Moravské Slovácko – správci galerie (roční objem výnosů z pronájmu těchto prostor činil 1 152 tis. Kč). Od roku 2018 prostory spadají pod město Uherské Hradiště, a tudíž neplynou Klubu kultury z prostor výnosy.

Vlastní výnosy Klubu kultury klesají, pokud nejsou započítávány pronájmy spolkům, lze mezi léty 2018 a 2019 pozorovat zlepšení trendu. Více viz Graf 2.10.

<sup>57</sup> Program na podporu činností spolků v oblasti kultury - cílem dotačního programu je podpora činnosti spolků v oblasti kultury, které využívají prostory ve správě Klubu kultury Uherské Hradiště na základě uzavřené nájemní smlouvy.

**Graf 2.10: Vlastní výnosy Klubu kultury v letech 2015-2019**



Zdroj: MěÚ Uherské hradiště, 2020.

Pozn.: V letech 2015 a 2016 nejsou data za položku „Ostatní“ a „Zpravodaj“ k dispozici.

Ceny průměrného vstupného, které se rovněž podílejí na celkových výnosech Klubu kultury mezi léty 2015-2019 vzrostly, a to u pořadů pořádaných v prostorách Klubu kultury o 61,4 Kč na současných 188,0 Kč a u pořadů realizovaných Klubem kultury o 15,6 Kč na současných 136 Kč. Více viz Tabulka 5.11 v příloze.

Mimo vlastní výnosy a dotace od zřizovatele využívá Klub kultury další externí zdroje financování. V roce 2019 to byly dotace Zlínského kraje (300 tis. Kč), podpora Slováckých slavností vína Nadací Synot (1 mil. Kč) a dotacemi Vinařského fondu (500 tis. Kč) a podpora akce Tichá vína Reduta rovněž dotacemi Vinařského fondu (30 tis. Kč). V předchozích letech byly využívány také dary drobných přispěvatelů (finanční dary byly použity např. na tombolu plesu a zabezpečení dalších aktivit, opravu šatny v budově Klubu kultury aj.).

#### • Náklady

Náklady na mzdy tvoří největší položku (téměř polovinu) celkových nákladů organizace. Klub kultury je jedinou kulturní příspěvkovou organizací města, která se neřídí Nařízením vlády č. 341/2017 Sb., o platových poměrech zaměstnanců ve veřejných službách a správě. Platy zaměstnanců jsou nastavovány motivačně ředitelem organizace. Druhou největší položkou celkových nákladů tvoří náklady na ostatní provoz, kde jsou započítány také náklady na velké akce.

**Tabulka 2.12: Náklady Klubu kultury Uherské Hradiště v letech 2015-2019**

Rok	Náklady celkem (v tis. Kč)	Podílové určení nákladů (%)			
		Mzdy	Energie	Opravy	Ostatní provoz
2015	24 772,0	49,0	9,8	2,5	38,7
2016	23 957,3	49,4	11,3	4,2	35,1
2017	24 672,3	50,1	10,0	3,0	36,8
2018	27 279,4	56,1	11,0	6,0	26,9
2019	26 677,0	46,0	11,8	3,5	38,7

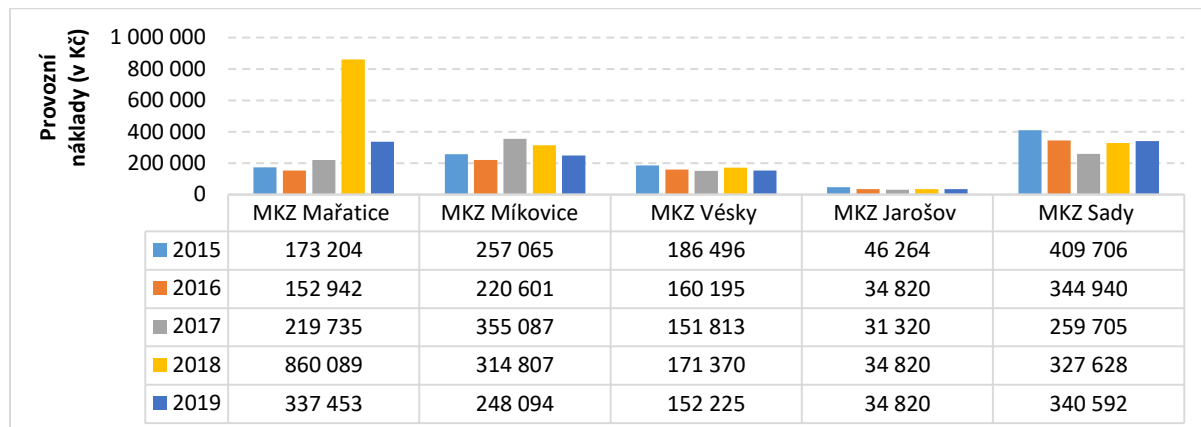
Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

Pozn.: Mzdy vč. sociálního, zdravotního a zákonného pojištění; Ostatní provoz zahrnuje veškeré zbylé náklady vč. velkých akcí.

V předchozí koncepci z roku 2007 byl řešen rozpor mezi výdaji na provoz a údržbu majetku a přínos, které představují Místní kulturní zařízení pro obyvatele města a dané místní části. Tyto rozpory přetrvávají nadále, nicméně existence a podpora Místních kulturních zařízení ze strany města je důležitým prostředkem pro podporu soudržnosti obyvatel města. Objekty Místních kulturních zařízení

jsou pro udržení kulturně-společenského života v místních částech neopominutelné. Přehled provozních nákladů Místních kulturních zařízení v letech 2015-2019, viz Graf 2.11.

**Graf 2.11: Provozní náklady Místních kulturních zařízení**



Zdroj: Výroční zprávy města za jednotlivé roky, 2020.

Pozn.: \* MKZ Jarošov nemá ve správě vlastní objekt.

\*\* Výše uvedené provozní náklady jsou bez mezd a odvodů.

\*\*\* Provozní náklady nezahrnují náklady na pořádání kulturních akcí.

Požizovaný majetek a významné investiční akce hrazené z rozpočtu Klubu kultury vč. investičních dotací do rozpočtu organizace realizované v letech 2015-2019 udává Tabulka 2.13.

**Tabulka 2.13: Majetek a významné investiční akce hrazené z rozpočtu organizace v letech 2015-2019**

v tis. Kč	2015	2016	2017	2018	2019
Dlouhodobý hmotný majek pořizovaný z rozpočtu zřizovatele	595,3	-	-	-	-
Dlouhodobý hmotný majetek		266,7	414,3	718,9	807,3
Drobný hmotný a drobný nehmotný majetek	206,2	12,5	0,8	14,4	18,2
Náklady na plánované a neplánované opravy	612,0	994,7	752,1	1 335,2	9 21,8
Významné investiční a údržbové akce hrazené organizací	cca 254,0	2 200,8	0,0	2 365,0	0,0
Investiční dotace do rozpočtu organizace	119,2	2 028,8		2 355,0	0,0

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

### Personální kapacity

Průměrný přepočtený stav zaměstnanců Klubu kultury každoročně klesá (vyjma roku 2017). V roce 2019 měl Klub kultury 23,8 kmenových zaměstnanců (přepočtený stav) a dalších 37 osob bylo zaměstnáno formou dohod o pracovní činnosti (šatnáři, požární dozor aj.). Zaměstnanci Klubu kultury se starají o hlavní budovu Klubu kultury, areál Reduty a jezuitské koleje, Slováckou bídu a také kulturní zařízení ve všech městských částech. Organizační schéma viz Obrázek 5.4 v příloze.

Vliv na vývoj personální kapacity organizace mají mj. mzdové náklady. Mzdy nastavuje v rámci Klubu kultury ředitel organizace, přičemž by měly být pro zaměstnance motivační. Navyšování mezd je částečně kompenzováno ze strany města (stejně jako u ostatních kulturních příspěvkových organizací města, které se řídí nařízením vlády o platových poměrech zaměstnanců ve veřejných službách a správě).

**Tabulka 2.14: Vývoj počtu zaměstnanců Klubu kultury v letech 2015-2019**

Rok	Fyzický počet pracovníků	Průměrný přepočtený stav (k 31.12.)	Z toho:	
			Technicko-hospodářský pracovník	Provozní pracovníci
2015	30	28,7	18,5	10,2
2016	31	27,1	18,4	8,8
2017	31	28,0	19,0	9,0
2018	27	25,1	16,3	9,0
2019	26	23,8	15,8	8,0

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

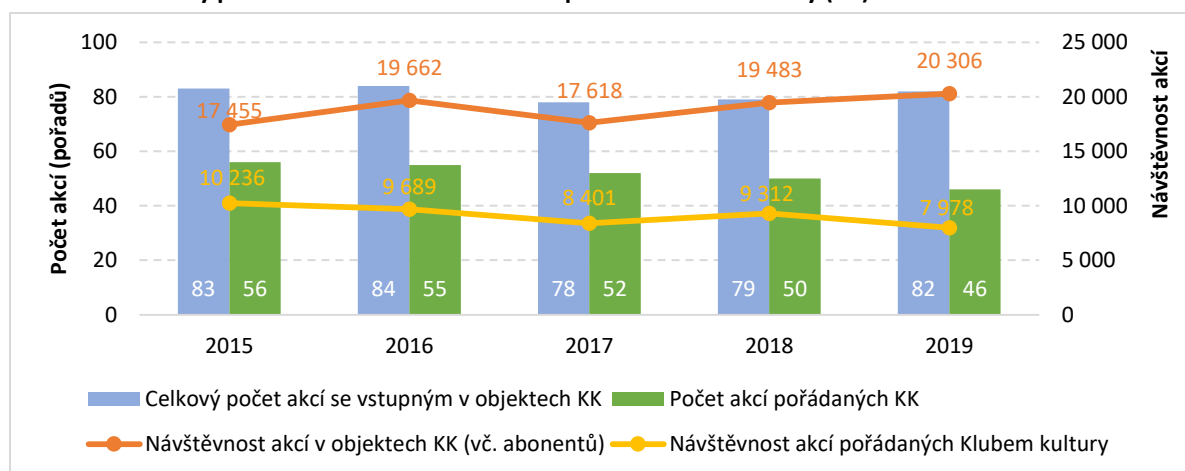
Dle ředitele organizace se Klub kultury z hlediska personální kapacity potýká s nedostatkem finančních prostředků na mzdy pro rozšíření zaměstnanecké základny, což ale může u řadových zaměstnanců do určité míry kompenzovat (dle konkrétní akce/projektu) externími pracovníky. Jako problematické vnímá ředitel organizace nedostatek kvalifikovaných pracovníků pro zajištění zastupitelnosti z hlediska odbornosti jednotlivých pracovních pozic. Problematiku zastupitelnosti odborných pracovních pozic kulturních organizací však není schopen zřizovatel sanovat a problém je nutné řešit na úrovni příspěvkové organizace.

### Návštěvnost

Návštěvnost Klubu kultury je měřitelná pouze u aktivit se vstupným, proto mají následující údaje omezenou vypovídající schopnost, jelikož Klub kultury nabízí také aktivity, jenž jsou pro návštěvníky přístupné zdarma (vernisáže, festivaly aj.). Kromě kulturních akcí jsou v rámci Klubu kultury realizovány také rodinné oslavy, zkoušky spolků, prodeje a ostatní akce nemající kulturní charakter, (např. jóga, aerobic, cvičení děti z MŠ aj.).

Celková návštěvnost akcí se vstupným v objektech Klubu kultury v jednotlivých letech rostla. K poklesu celkové návštěvnosti došlo pouze v roce 2017 (pokles o 2 044 návštěvníků). Naopak návštěvnost akcí pořádaných Klubem kultury každý rok mírně klesla. Větší nárůst počtu návštěvníků na akcích Klubu kultury byl zaznamenán pouze v roce 2018. Pokles návštěvnosti akcí Klubu kultury koresponduje s poklesem počtu realizovaných akcí Klubem kultury (výjimku tvoří rok 2018, kdy došlo k poklesu počtu akcí, ale naopak k růstu počtu návštěvníků). Z uvedeného lze usuzovat, že zájem o aktivity Klubu kultury ze strany diváků stále je (pokles počtu diváků je úměrný poklesu počtu akcí).

**Graf 2.12: Celkový počet návštěvníků a kulturních pořadů v Klubu kultury (KK) v letech 2015-2019**



Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

### Materiálně technické zázemí – plánované investice města:

Plánované investice města do majetku ve správě Klubu kultury, které jsou vedeny v Zásobníku kapitálových výdajů a velkých oprav města na roky 2020-2025 udává následující Tabulka 2.15.

**Tabulka 2.15: Investice do majetku ve správě Klubu kultury**

Objekt	Termín realizace	Náklady (v tis. Kč)	Poznámka/Zdůvodnění
MKZ Mařatice	2020	9 000,0	Rekonstrukce elektroinstalace, sanace zdiva, stropu, rekonstrukce toalet, rozvodů vody a odpadů. Zasklení průchodu k toaletám, revitalizace a odvodnění nádvoří.
Klub kultury - rekonstrukce interiéru budovy, B/4/4/2	2021-2025	18 500,0	Rekonstrukce interiéru velkého sálu (včetně parket) – stávající zařízení neodpovídá současným standardům. Ozvučení velkého sálu, scénické osvětlení – stávající zařízení je technologicky zastaralé a neodpovídá současným standardům (některé akce není KK



Objekt	Termín realizace	Náklady (v tis. Kč)	Poznámka/Zdůvodnění
			schopen se současným vybavením technicky zabezpečit a na ozvučení je nucen najímat externí firmy). Rekonstrukce jevištních tahů – stávající nevyhovují potřebám jevištní techniky. Vybudování průchodu - zajišťoval by přímé spojení prostoru za jevištěm se sálem a ostatními prostory KK (v současnosti musí účinkující přecházet vně objektu).
<b>MKZ Míkovice, Vésky - rekonstrukce toalet vč. kanalizace</b>	2021	2 000,0	Rekonstrukce toalet - dámských a pánských, vč. kanalizace; technicky zastaralé + MKZ Vésky – v současné době pouze studená voda.
<b>MKZ Sady, Vésky, Míkovice</b>	2021	300,0	Stoly s kovovou podnoží stohovatelné (min. 100 ks).
<b>Klub kultury - Reduta – automaticky ovládané meziokenní rolety</b>	2021	400,0	
<b>Klub kultury - Reduta – předlážďení nádvoří Reduty</b>	2021	350,0	Oprava/rekonstrukce dlažby.
<b>Klub kultury – rekonstrukce výměňkové stanice</b>	2021	2 500,0	

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, Zásobník kapitálových výdajů a velkých oprav města na roky 2020-2025.

### Závěry:

Mezi léty 2008-2019 byly realizovány rekonstrukce vedoucí k zlepšení technické úrovně budov, např. rekonstrukce hlavní budovy Klubu kultury, budovy jezuitské koleje, výměna části obkladu obvodového pláště apod. Další potřebné investiční záměry jsou vedeny v rámci Zásobníku kapitálových výdajů a velkých oprav města. Z hlediska materiálně-technického zázemí zůstávají stále přetrvávajícím problémem neustále se zvyšující nároky na technické a technologické zajištění programových a pořadatelských potřeb tak, aby vyhovovaly potřebám návštěvníků i pronajímatelů. A to vzhledem k opotřebenosti (zžitkování) současného technického a technologického vybavení i inovativnímu posunu využívaných technologií.

Kapacita budov Klubu kultury z hlediska počtu návštěvníků akcí je dostačující, resp. při plánování aktivit se předem počítá s danými kapacitními možnostmi. Naplněna je také programová kapacita Klubu kultury, kdy jsou termíny obsazeny celoročně. Naplněnost programové kapacity Klubu kultury je z hlediska plnění účelu Klubu kultury pozitivní, nicméně mohou vznikat problémy pro nalezení termínu nových, ještě nezapsaných akcí/aktivit.

Jako problematickou lze označit personální stránku zajištění chodu Klubu kultury, kdy organizace sice nepodléhá navyšování tabulkových platů dle nařízení vlády o platových poměrech zaměstnanců ve veřejných službách a správě, ale i přesto se toto navyšování snaží zohlednit i u svých zaměstnanců, aby byly mzdy pro zaměstnance organizace motivační. Z důvodu rostoucích nákladů na mzdy přistoupil Klub kultury ke snižování počtu zaměstnanců, resp. počtu úvazků. Personální politika Klubu kultury se potýká také s problémy nalézt pracovníky s dostatečně odbornou kvalifikací, jež by v případě potřeby mohli spolupracovat nebo zastoupit stávající pracovníky. Problematika zastupitelnosti odborných pracovních pozic však není v kompetenci zřizovatele a musí být řešena na úrovni příspěvkové organizace.

### 2.11.2. Městská kina Uherské Hradiště, p.o.

Dle zřizovací listiny je hlavním předmětem činnosti organizace Městských kin:

- Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek a obdobných akcí;
- Velkoobchod a maloobchod;
- Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce.

Doplňkovou činností je pak reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení; prodej nebo půjčování nahraných zvukově obrazových záznamů; pořádání filmových představení a pořadatelská činnost v oblasti kultury, ubytovací služby.

Základním prvkem činnosti organizace pak je realizace filmových představení. Městská kina se snaží o širokou nabídku v postižení jak (kvalitních) obecně přijímaných filmových titulů, tak dalších dramaturgicky profilovaných typech dle cílové skupiny diváků/návštěvníků (školní představení, ARTkino, Zlatý fond kinematografie, Bijásek). Mezi významné akce s nadregionálním přesahem, které organizace zajišťuje či spolupracuje na jejich zajištění, patří např. Letní filmová škola, Jeden svět, UK/UH: Dny britského filmu a kultury, festival Malé oči atd. Filmová představení bývají často také součástí dalších doprovodných akcí v rámci festivalů a jiných společensko-kulturních akcí na území města.

Základním a hlavním předmětem činnosti organizace je pořádání filmových představení. Městská kina se snaží také o dramaturgické propojování a vzájemné obohacování a doplňování různých podob kulturních druhů (např. film – výstava – hudební vystoupení; filmové pásmo – dětská výtvarná dílna – divadlo – výstava; Zlatý fond kinematografie – ARTkino – výstava – koncert ad.). Prostory Městských kin tak nejsou využívány výhradně k projekci filmů, ale jsou zde realizovány i výstavy, besedy o filmech, autorská setkání, komponované programy, veřejné debaty atd.

Záměr a nabídka programů Městských kin je směřována cíleně primárně na děti, mládež a mladé lidi (obecně a historicky nejčastější návštěvníci filmových představení), ale opomíjeny nejsou ani další cílové skupiny. Např. pro rodiny s dětmi jsou promítány rodinné snímky nebo je realizován projekt Malovásek – Bijásek, seniorům je zpřístupněna za jednorázový nákup klubové karty zdarma nabídka Zlatého fondu či program Bio senior, pro žáky a studenty (resp. školy) jsou určeny školní programy atp. V letním období Městská kina provozují také letní kino.

Kino Hvězda je od roku 2005 členem Europa Cinemas (evropská síť kin), což mu otevírá možnosti spolupráce s kiny v Evropě, zároveň je to zavazující směrem k podpoře evropského, resp. českého filmu v nabídce programu a realizaci aktivit pro děti a mládež (jak filmové aktivity, tak nabídka nefilmového charakteru). Europa Cinemas poskytuje svým členům také finanční příspěvky z fondu, který se přiznává na základě výsledků dané organizace v předešlém roce.

Městská kina využívají prostory v majetku města:

<b>1. Budova kina Hvězda</b>	náměstí Míru 951, Uherské Hradiště
<b>2. Letní kino</b>	Smetanovy sady, Uherské Hradiště
<b>3. Budova Klubu Mír</b>	náměstí Míru 765, Uherské Hradiště

Svou činnost Městská kina realizují hlavně v budově kina Hvězda a v letní sezóně také v prostoru Letního kina. Budova Klubu Mír, která je ve správě Městských kin, je dlouhodobě pronajímána třetí osobě, Městská kina ze své funkce správce zajišťují stavební, údržbové, technické, servisní a jiné funkce. Programovou nabídku Klubu Mír se zaměřením na alternativní scénu kultury tak zajišťuje z velké většiny jeho nájemce. Organizace Městská kina program Klubu Mír výjimečně doplňují (filmové promítání, koncerty apod.). V budově Klubu Mír funguje také zavedený bar.

Budova kina Hvězda má svou specifičnost, jelikož bylo vybudováno nejen jako kulturní zařízení, ale zároveň jako protiatomový civilní kryt a dodnes je evidován jako funkční. Městská kina využívají zázemí tohoto civilního krytu, protože celkové zázemí je pro ně nedostačující (např. byt bývalého správce civilního krytu byl adaptován na kanceláře). Vzhledem k povaze a poloze budovy i její historicky architektonické hodnotě Městská kina v průběhu roku seznamují veřejnost opakovaně také s obecně nepřístupnými prostory kina (Slavnosti vína a otevřených památek, festival Malé oči...).

Městská kina spolupracují v rámci své programové nabídky také s jinými institucemi a organizacemi, zároveň část svého programu přenáší do jiných (partnerských) prostor, a to za cílem zajištění adekvátní kapacitní úrovně a atmosféry programu. Spolupráce probíhá s veřejnými, neziskovými i soukromými

subjekty. Součástí úvah o aktuálních nedostatcích provozu kina Hvězda je malý (vedlejší) promítací sál, který se novodobě stává u úspěšných premiérových kin s rozvinutou pestrou dramaturgií nezbytností.

#### Kapacitní údaje:

Prostory kina Hvězda a Letního kina	Kapacita	Poznámka
<b>Velký sál</b>	348 míst + 3 imobilní	Jeviště s oponou a zázemím.
<b>Foyer (vestibul)</b>	60 míst k sezení 150 osob na stání	Prostor pro pořádání výstav, vernisáží, akcí typu besed, přednášek i menších koncertů. Nedotažený mobiliář promítacích funkcí.
<b>Kinokavárna + letní terasa</b>	50 míst + 24 míst	Prostor pro pořádání menších výstav, besed a dobré kávy.
<b>Atrium</b>	80 osob	Prostor pro pořádání menších koncertů, divadel, autorských čtení i uzavřených setkání přátel či milovníků filmu.
<b>Letní kino</b>	280 osob	Prostor pro pořádání filmových představení a koncertů.

V budově kina Hvězda se nachází také kanceláře a pronájemní provozy (kinokavárna, diskotéka). V prostorech vestibulu (foyer) je umístěn expoziční prostor s velkou návštěvností, s nosnými panely pro výstavy s dobudovaným osvětlením.

Hlavní budova Městských kin (kino Hvězda) prošla v období 2008-2011 dvěma rozsáhlými rekonstrukcemi, konkrétně první v letech 2008-2009 (sklepy, ochozy, schodiště, přístavba pevné kabiny Letního kina Smetanovy sady) a 2010–2011 (samotná budova kina a interiéry - zázemí, rozšíření kapacity, klimatizace aj.). Přesto je současný provozní stav budovy komplikovaný a technicky zátěžový, zejména ochozy, které jsou popraskané a mají vydrolenou povrchovou vrstvu, zatékání do sklepa a bezbariérového vstupu, stav přístupových schodů je povrchově nevyhovující (po dešti a v zimě kluzké). Další technické a provozní problémy souvisejí s nutností nové digitalizace kina Hvězda (tj. redigitalizace – kino Hvězda patří k 0. generaci digitalizovaných kin v České republice na přelomu let 2008 a 2009; spousta kin této generace je již nově digitalizována), stavem sedaček a koberce v sále, nedořešením nasvícení a nedořešením mobiliáře z generální rekonstrukce a chybějícím rozvojovým prostorem alternativního druhého (malého) sálu.

V roce 2019 hradila organizace z vlastního rozpočtu opravy a investice v celkové výši 126 000,4 Kč, jednalo o plánované i neplánované (z důvodu havárie) opravy, např. oprava kinoserveru, oprava klimatizace, výměna filtrů technologie VS nebo oprava neonové reklamy. V předchozím roce pak činily náklady na opravy 286 381,2 Kč (hrazeno z rozpočtu organizace).

Stávající technické a technologické problémy prostor a zařízení Městských kin:

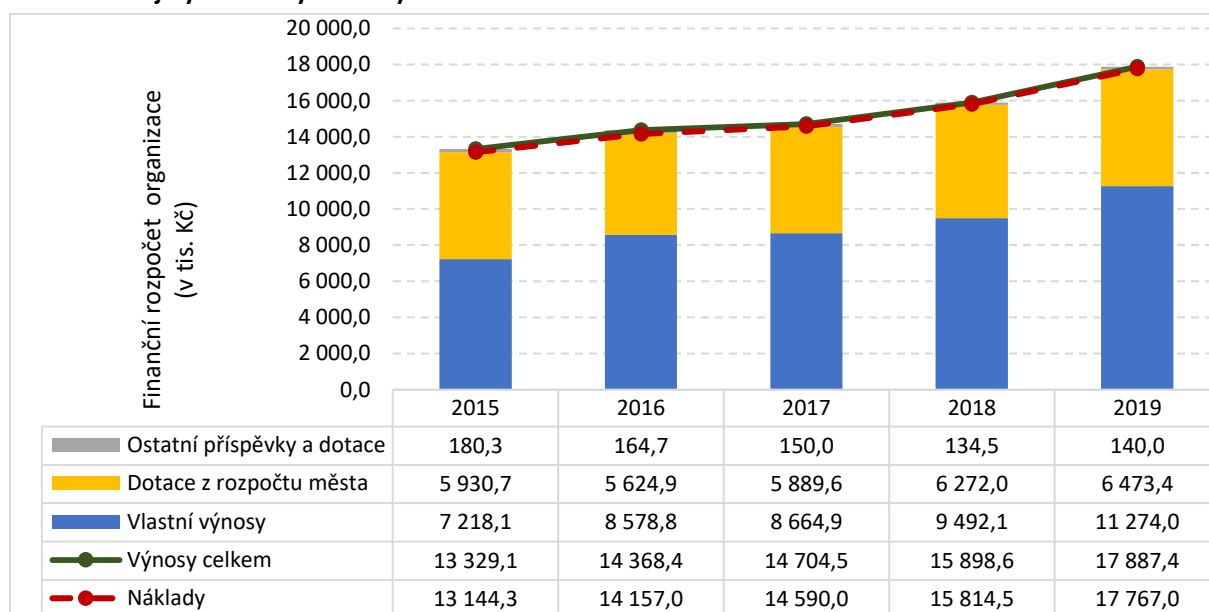
1. Potřebná redigitalizace kina Hvězda (morální a technické odžití stávající technologie; opakované technické výpadky; snížená kvalita promítání; omezená možnost dramaturgie; problémy v Dolby systému verzí filmů, titulování); potřeba malého sálu pro souběžné projekce.
2. Opakovaná reklamace ochozů a schodů kina Hvězda.
3. Zlepšení technického vybavení Letního kina (LK) Smetanovy sady (i v souvislosti s nerealizací projektu Amfiteátr Smetanovy sady) a přenos stávající technologie DCI z „kamenného“ kina Hvězda do kabiny LK.
4. Odžití koberců v sále kina Hvězda.
5. Opakované problémy, závady v odvodu kanalizace, zejména v části diskotéky v suterénu kina Hvězda (aktuálně řešeno formou investičního příspěvku).
6. Potřeba rekonstrukce klimatizační jednotky v sále kina Hvězda a obměny systému nouzových světel (zafinancovalo a vyřeší nakonec kino z vlastních zdrojů v roce 2020).

## Financování a ekonomika

### • Celkové výnosy<sup>58</sup>

Celkové výnosy a náklady organizace Městská kina Uherské Hradiště byly v letech 2015-2019 vyrovnané, saldo bylo vždy kladné, viz Tabulka 5.10 v příloze. Celkové výnosy organizace jsou z větší části tvořeny vlastními výnosy, které meziročně stoupaly (ze 7 218,1 tis. Kč v roce 2015 na 11 274,0 tis. Kč v roce 2019, průměrně vlastní výnosy tedy rostly o 1 014,0 tis. Kč ročně), viz Graf 2.13. Dotace z rozpočtu města (tj. příspěvek zřizovatele) klesly pouze v roce 2016. Od roku 2017 je příspěvek zřizovatele každoročně navyšován průměrně o 238,6 tis. Kč ročně. Ostatní příjmy a dotace Městských kin jsou tvořeny např. dotacemi Ministerstva kultury, Státního Fondu kinematografie, Zlínského kraje, příspěvku Europa Cinemas nebo sponzorskými dary). V rámci dotací (mimo příspěvku zřizovatele) žádají Městská kina finanční příspěvky zejména na podporu přesahových aktivit. K navýšení podílů vlastních tržeb Městských kin v letech 2015-2019 dochází na úkor podílu provozní dotace zřizovatele a jiných dotačních příspěvků a darů, což je dáno především vyššími příjmy z promítání.

**Graf 2.13: Příjmy a náklady Městských kin Uherské Hradiště v letech 2015-2019**



Zdroj: Výroční zprávy města za jednotlivé roky, 2020.

Výnosy Městských kin jsou tvořeny zejména z příjmů ze vstupného, doprovodných akcí, reklam a prodeje průkazek (Bijásek, Baby Bio, Bio Senior, Zlatý fond). Další příjmy tvoří ostatní provozní výnosy (mj. odměna za správcovství budov, provize za prodej, tisk vstupenek aj.), ostatní provozní výnosy ze zahraničí (příspěvek Europe Cinemas) a expirace dárkových karet.

Mezi léty 2015-2017 došlo ke snížení průměrné ceny vstupného ze 113,0 Kč na 104,0 Kč, na což měl vliv vyšší počet školních představení a marketingový nástroj nových pobídkových slev (což zkreslilo snižování cen vstupného), poté cena každoročně mírně stoupala. V roce 2019 byla průměrná cena vstupného opět 113,0 Kč. Každé zvyšování vstupného je ohrožením ztráty divácké základny, proto nelze navyšovat cenu výrazněji a skokově. Navíc, vzhledem k odžití současné technologie, přežitého aktivního systému a menší kvalitě projekcí programuje kino Hvězda méně 3D projekcí (které mají zákonitě vyšší cenu vstupného).

### • Náklady

Největší položku nákladů Městských kin tvoří podílově ostatní provoz (podíl této položky na celkových nákladech roste ze 45,9 % v roce 2015 na 51,0 % v roce 2019), spadá zde např. půjčovné, poplatky, pravidelný servis (PC, výtahy apod.), revize, reklama, překlady, nájem kopírky, tlumočení, úvody,

<sup>58</sup> Celkové výnosy jsou tvořeny vlastními výnosy, dotacemi z rozpočtu města a ostatními příspěvky a dotacemi.

doprovodné programy atd. Právě revize a servisní poplatky od doby generální rekonstrukce kina i v souvislosti s nástupem přísnějších „evropských“ norem stále kapitálově narůstají. Viz Tabulka 2.16.

Podíl mzdových nákladů tvoří více než třetinu celkových nákladů organizace. Jelikož nedochází k potřebnému navýšení prostředků na mzdové náklady, které jsou navyšovány dle nařízení vlády ČR o výši platů zaměstnanců v kultuře, došlo v organizaci ke zrušení některých funkcí nebo pozic a naopak kumulaci pracovní náplně několika pozic do jedné, s čímž souvisí také změna zařazení do platových tříd zaměstnanců. Tím se organizace snaží vyrovnat nedostatečné prostředky na mzdy. Ke snížení mzdových nákladů oproti předchozímu roku došlo pouze v roce 2016, kdy celkové mzdové náklady činily 4 595,8 tis. Kč. Od roku 2017 mzdové náklady stoupají. V roce 2019 činily mzdové náklady 6 805,3 tis. Kč (v roce 2015 to bylo 5 149,1 Kč).

**Tabulka 2.16: Náklady organizace Městská kina Uherské Hradiště v letech 2015-2019**

Rok	Náklady celkem (v tisk. Kč)	Z toho podílové určení nákladů (%)				
		Mzdy	Energie	Opravy	Velké akce	Ostatní provoz
2015	13 144,3	39,2	6,0	0,7	8,3	45,9
2016	14 157,0	35,0	4,5	0,9	12,2	47,4
2017	14 590,0	38,2	5,4	0,5	-	-
2018	15 814,5	41,2	5,5	1,8	1,8	49,8
2019	17 767,0	38,3	5,2	1,0	4,5	51,0

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

Pozn.: Mzdy vč. sociálního, zdravotního a zákonného pojištění.

Pořízený majetek a opravy a investice hrazené z rozpočtu organizace Městská kina vč. investičních dotací udává následující tabulka.

**Tabulka 2.17: Majetek a investiční a údržbové akce Městských kin vč. investiční dotace v letech 2015-2019**

v tis. Kč	2015	2016	2017	2018	2019
Dlouhodobý hmotný majek z rozpočtu zřizovatele	62,9	-	60,0	163,3	347,2
Pořízení dlouhodobého hmotného majetku	0,0	-	0,0	341,8	0,0
Pořízení drobného hmotného a drobného nehmotného majetku	3,4	-	8,9	10,9	119,3
Náklady na plánované a neplánované opravy	97,0	124,7	74,3	286,4	172,0
Významné investiční a údržbové akce hrazené z rozpočtu organizace	99,1	-	0,0	0,0	0,0
Investiční dotace do rozpočtu organizace	90,0	132,7	0,0	0,0	120,4

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

### Personální kapacity

V roce 2019 měla Městská kina 14 zaměstnanců (přepočtený stav 13,8). Vliv na personální kapacity Městských kin má do značné míry vývoj mzdových nákladů organizace, který je ovlivněn také navyšováním platových tarifů vládním nařízením. Navyšování „tabulkových“ platů je částečně pokryto ze strany zřizovatele, ale i přesto je z důvodu navyšování mezd zapotřebí měnit výši úvazku jednotlivých pracovníků, příp. slučovat některé pracovní funkce apod.

**Tabulka 2.18: Vývoj personálních kapacit organizace Městská kina Uherské Hradiště v letech 2015-2019**

Rok	Fyzický počet pracovníků	Průměrný přepočtený stav zaměstnanců (k 31.12.)	Z toho:	
			Technicko-hospodářský pracovník	Provozní pracovníci
2015	14	14,0	8,7	5,3
2016	14	-	-	-
2017	14	13,8	9,0	4,8
2018	13	13,3	9,0	4,3
2019	14	13,8	9,0	4,8

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

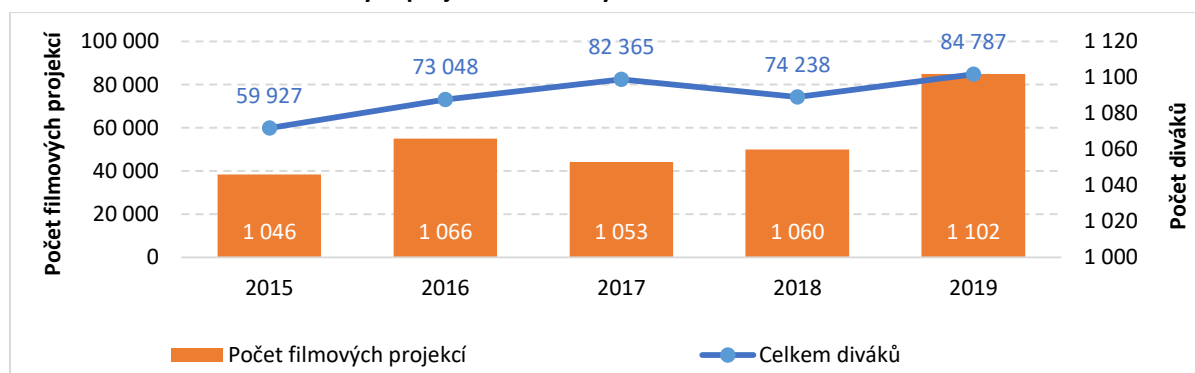
Pozn.: Za rok 2016 nejsou data dostupná.

## Návštěvnost

Návštěvnost Městských kin v jednotlivých letech stoupala (vyjma roku 2018) a zároveň každoročně stoupal také průměrný počet diváků na jedno představení (opět kromě roku 2018), a to z 57 diváků na jedno představení v roce 2015 na 77 diváků na jedno představení v roce 2019. Nicméně celkový počet filmových projekcí kolísá. Na základě toho lze usuzovat, že roste jak oblíbenost instituce kina, tak výběru filmových projekcí (resp. i při poklesu počtu promítnutých filmových projekcí, roste jejich zájem o ně), viz Graf 2.14. Vývoj průměrného počtu diváků na jedno představení v jednotlivých letech uvádí Tabulka 5.12 v příloze.

Jako jednosálové kino dosahuje z hlediska návštěvnosti kino Hvězda vysoké návštěvnosti (6. nejvyšší návštěvnost v porovnání s ostatními jednosálovými kiny v ČR v roce 2019)<sup>59</sup>. Z hlediska programové nabídky a plánování návštěvnosti diváků se kina od ostatních kulturních zařízení liší, jelikož jsou závislá na distributorské nabídce, recenzích apod. A např. ve vztahu k divadlu mají kina rychlejší časovou spotřebu (lístky si diváci nekupují v dlouhodobém časovém předstihu, vliv na aktuální návštěvnost má i počasí apod.).

**Graf 2.14: Počet diváků a filmových projekcí v Městských kinech v letech 2015-2019**



Zdroj: Výroční zprávy města Uherské Hradiště za jednotlivé roky, 2020.

Pro zajištění divácké základny vytváří organizace programové cykly a podcykly, čímž se snaží oslovit všechny generace s cílem si vychovat a generovat další své diváky. Mezi pravidelné programové cykly patří:

1. Baby Bio (zacíleno zejm. na rodiče s batolaty, kteří mohou jít se svým dítětem na projekci dospěláckých filmů; prostředí sálu je uzpůsobeno dětem)
2. Bijásek a Malovásek
3. Dětský filmový ateliér, Animační dílny
4. Kino Art
5. Zlatý fond kinematografie
6. Bio Senior
7. Kulturní delikatesy
8. Alternativní obsah/hudba na plátně

Organizace Městských kin má zájem o spolupráci s fakultami vysokých škol v Uherském Hradišti, a to formou např. poskytnutí multifunkčního sálu. Ovšem ze strany vysokých škol je zájem a možnosti o tuto spolupráci zatím spíše malé. Městská kina by se do budoucna ráda orientovala i na zahraniční studenty, a to formou českých filmů s anglickými titulky.

### **Materiálně technické zázemí – plánované investice města:**

Plánované investice do majetku ve správě Městských kin, které jsou vedeny v Zásobníku kapitálových výdajů a velkých oprav města na roky 2020-2025 udává následující Tabulka 2.19.

<sup>59</sup> Dle akreditovaných výsledků Unie filmových distributorů.

**Tabulka 2.19: Investice do majetku ve správě Městských kin**

Objekt	Termín realizace	Náklady (v tis. Kč)	Poznámky/zdůvodnění
<b>Oprava ležaté kanalizace v 1. PP kina Hvězda a kanalizační šachty pro 1.NP , B/4/4/1</b>	2020	1 400,0	Životnost ležaté kanalizace 1. PP kina Hvězda již skončila. Kameninová kanalizace, která je původní, se vlivem posunu půdy narušila ve spojích, došlo k až několikacentimetrovému posunu a ucpává se, tím ohrožuje provoz podniku dlouhodobého nájemce nebytových prostor kina Hvězda. Kanalizační šachta pro 1.NP vykazuje známky degenerace betonového potěru, čímž vznikají nánosy, které ucpávají toalety pro návštěvníky kina.
<b>Kino Hvězda - Redigitalizace kina Hvězda</b>	2020	6 600,0	3D technologie plus výměna projekční plochy a potřebné AV technologie. Digitální projektor plus přesun stávajícího do Letního kina Smetanovy sady a potřebné úpravy. Zvukový systém Dolby ATMOS. Životnost DCI technologií byla už při uvádění prvních DCI kin v ČR propočítána na cca 8-9 let, vzhledem k technologickému vývoji a posunu v kvalitě projekcí je potřebné uvažovat a připravit se na potřebné kroky směrem k redigitalizaci, tj. nakoupení nového systémového řešení DCI projekce (4K projektor, pasivní 3D technologie, případně i další posílení zvukového systému do podoby Dolby Atmos).
<b>Oprava všech venkovních schodišť kina Hvězda, B/4/4/1</b>	2021	3 000,0	Potřebná rekonstrukce všech schodišť z důvodu vytékání sanačního prostředku, odpadávání čelních stěn schodiště, čímž hrozí nevratné poškození schodiště a jeho kompletní rekonstrukce.
<b>Dokončení projektu Amfiteátr Smetanovy sady, B/4/5/1</b>	2023	5 600,0	Tzv. III. etapa rekonstrukce kina Hvězda v projektu města Uherské Hradiště. Projektová dokumentace, nacenění projektu, stavební povolení i technická příprava (v podobě překabelování slabo- i silnoproudu) je již hotová.
<b>Kino Hvězda - výměna kobercové plochy v sále kina</b>	2022	1 200,0	Intenzivní využívání a opotřebenost kobercové plochy - po 8 letech zátěžového využívání sálu po rekonstrukci a velmi světlého zvoleného typu koberce je potřebná výměna z důvodu morálního i technického odžití.
<b>Kino Mír - dokončení kinofikace kina plus nákup nového posezení</b>	2023	700,0	Nové promítací plátno plus jeho uchycení, nové skladovatelné posezení, příp. výroba elevace splňující bezpečnostní a technické podmínky

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, Zásobník kapitálových výdajů a velkých oprav města na roky 2020-2025.

### Závěry:

Výchovou diváků se snaží organizace zajistit diváckou základnu i do budoucna. Snaží se postihnout všechny generace, tj. od narození (prostřednictvím programu pro matky s dětmi nebo cyklu Baby Bio), přes předškolní věk (dětské programy), školní výchovu (programy určené pro školy), ekonomicky aktivní obyvatelstvo (doplňkové programy – koncerty, výstavy, balety, opery, atd. a klasické projekce) až po seniory (programy Zlatý fond a Bio senior).

Pro zajištění další existence organizace je zřejmá snaha o záměrné odlišení se od sítě multikin a zároveň zajištění multižánrové pestrosti, aby jim dokázali svou nabídkou konkurovat. Městská kina rozvíjí také spolupráci s neziskovým sektorem a městskými organizacemi a za podstatnou považují také doplňkovou provázanou dramaturgii (výstavy, animační aktivity, pořady pro rodiny s dětmi, divadlo, hudba, poslechové pořady, kinolektoráty, besedy s tvůrci aj.). Zároveň by rádi také rozvinuli spolupráci s fakultami vysokých škol v Uherském Hradišti.

Záměry a vize organizace v oblasti stavebně-technického zlepšování stavu objektů:

1. Hlavní sál Nákup nové digitální technologie (DCI projektor), 3D systému, výměna projekční plochy, doplnění zvukového systému na Dolby Atmos – tj. celková nutná redigitalizace. Obnova kobercových ploch. Úvaha o vybudování druhého (malého) sálu. Do budoucna také dořešení odžívání sedadel.
2. Foyer Dotáhnout prvky propagace a mobiliáře z generální rekonstrukce. Nově také obrazové info panely.
3. Venkovní vzhled Vybudování amfiteátru za kinem Hvězda (zabudování konstrukce na posezení do svahu v zadní části kina Hvězda a zároveň vybudování stálého pódia) + digitalizace LK přesunem stávající technologie z kina Hvězda. Vyřešení stále se zhoršující funkčnosti, vzhledu a degradace stavebně-architektonického okolí kina.

Kromě technické úrovně budov byly definovány jako problém zejména odžitá DCI technologie (technicky i morálně) a sílí konkurence multikin, se kterou se musí organizace vyrovnávat.

V příloze (Tabulka 5.13) tohoto dokumentu je uvedeno srovnání příspěvkové organizace Městských kin Uherské Hradiště s vybranými kiny v rámci ČR. Jedná se o kina, která fungují sdruženě s jinými organizacemi i samostatná kina. Porovnávána je kapacita sálu, počet zaměstnanců, náklady na platy včetně odvodů a výše příspěvku města včetně účelových dotací.

### 2.11.3. Slovácké divadlo Uherské Hradiště, p.o.

Město Uherské Hradiště je nejmenším městem z hlediska počtu obyvatel, které si zřizuje vlastní profesionální divadelní soubor. Město převzalo zřizovatelskou funkci Slováckého divadla v roce 2003, kdy proběhla restrukturalizace výkonu veřejné správy. Před rokem 2003 se jednalo o organizaci zřizovanou a financovanou státem, resp. okresním úřadem (stejně tomu bylo i u Knihovny B.B.B.). Město Uherské Hradiště převzalo zřizovatelskou funkci těchto organizací s příslibem, že stát bude městu poskytovat „kompenzaci“ spojenou s výdaji, a to ve stejné výši, kterou pro zajištění činnosti těchto organizací vynaložil okresní úřad. V roce 2013 však došlo ke změně zákona o rozpočtovém určení daní<sup>60</sup>, což přineslo plošné navýšení příjmů všem obcím, nicméně zároveň na základě toho stát přestal poskytovat obcím jiné příjmy. Pro město Uherské Hradiště to znamenalo zrušení finanční podpory pro výkon zřizovatelských funkcí Slováckého divadla i Knihovny B.B.B.

Slovácké divadlo vytváří zázemí pro divadelní kulturu v nadregionálním rozsahu.

Hlavní předmět činnosti Slováckého divadla dle zřizovací listiny:

- a) Divadlo vytváří činoherní a hudebně dramatické divadelní inscenace (tato umělecká jevištní díla se prezentují formou veřejných představení).
- b) Může nabízet představení jiným pořadatelům na domácích scénách a v zahraničí.
- c) K uskutečnění programového cíle divadla jako kulturního centra využívá veškerých svých prostor exteriéru i interiéru, kde se vedle divadelních inscenací prezentují také výstavy, hudební produkce, diskusní a odborné pořady, různá setkání a další akce rozvíjející divadelní umění a divadelní kulturu.
- d) Vytváří a zajišťuje scénické předměty (dekorace, kostýmy, rekvizity, vlásenky atd.) a umělecké projekty (scénografická, hudební díla apod.) pro vlastní potřebu.
- e) Zabezpečuje vnitropodnikovou dopravu a přepravu osob i materiálu.
- f) Vydává a rozšiřuje tiskoviny a multimediální nosiče sloužící k činnosti divadla a jeho další propagaci.

<sup>60</sup> Zákon č. 243/2000 Sb. o rozpočtovém určení výnosů některých daní územním samosprávným celkům a některým státním fondům (zákon o rozpočtovém určení daní).



V rámci své doplňkové činnosti provozuje obchodní činnost a služby pro jiné subjekty, zejména pronájem a půjčovnu věcí movitých; provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí; reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení. Slovácké divadlo svým divákům nabízí také možnost dopravy svozovými autobusy.

Slovácké divadlo sídlí v 5 objektech:

<b>Hlavní scéna Slováckého divadla</b>	Tyršovo náměstí 480, Uherské Hradiště
<b>Malá scéna Slováckého divadla</b>	Mariánské náměstí 123, Uherské Hradiště
<b>Sklad kulis</b>	Staré Město, Luční 1867
<b>Budova „Školičky“ – pracoviště výroby kulis (dílny) a parkoviště</b>	Moravní náměstí 793, Uherské Hradiště
<b>Kostýmový fondus</b>	Velehradská třída, Uherské Hradiště

Hlavní scéna Slováckého divadla a sklad kulis nejsou objekty v majetku města. Hlavní scéna divadla je od roku 1959 umístěna v budově TJ Sokol Uherské Hradiště - divadlo je zde v nájmu, který hradí zřizovatel, tj. město Uherské Hradiště. Pronájem skladu kulis hradí Slovácké divadlo ze svých prostředků.

- **Problematika budovy hlavní scény Slováckého divadla**

Nájemní smlouva k objektu hlavní scény Slováckého divadla je uzavřena mezi městem Uherské Hradiště a TJ Sokolem Uherské Hradiště. Zatím poslední nájemní smlouva byla uzavřena v roce 2014, a to na 10 let (do 30. 6. 2024). Zřizovatel tak musí zvážit varianty dalšího fungování Slováckého divadla., (návrh variant existence Slováckého divadla, viz textová příloha 5.1 na str. 134).

Město Uherské Hradiště dlouhodobě vynakládá na pronájem objektu vysoké částky, což prodražuje provoz tohoto kulturního zařízení a trvale zatěžuje rozpočet města. Výše nájmu byla stanovena dle nájemní smlouvy na 600 tis. Kč/rok, s tím, že byla tato částka každoročně navyšována o průměrnou míru inflace. Od 1. 7. 2019 je částka ročního nájemného dle smlouvy navýšena na 1 300 tis. Kč (bez navýšení o inflaci). Důvodem navýšení ceny nájmu je nedodržení všech podmínek stanovených ve smlouvě o pronájmu ze strany nájemce (město Uherské Hradiště).

**Tabulka 2.20: Vývoj ceny nájmu za objekt hlavní scény Slováckého divadla Uherské Hradiště**

Rok	Výše nájemného budovy TJ Sokol pro Slovácké divadlo
2015	602,4 tis. Kč
2016	604,2 tis. Kč
2017	608,4 tis. Kč
2018	623,6 tis. Kč
2019	968,4 tis. Kč

Zdroj: Rozpočet města za jednotlivé roky.

S umístěním Slováckého divadla v budově TJ Sokol se váží také nutné investice do oprav a modernizace budovy, které vyplývají z uzavřené nájemní smlouvy. V roce 2013 byl vypracován odborný statický posudek a stavební posudek stávajícího objektu č. p. 480 a výhledový plán oprav, který je součástí nájemní smlouvy jako příloha č. 1. Dle odborného posudku budova hlavní scény Slováckého divadla „*nevykazuje takové vady, které by bránily užívání objektu v jeho současném stavu (k roku 2013) a účelu provozování. Jsou zde ale závady, které mohou v nedlouhém časovém horizontu vyústit do zhoršení užitečných vlastností objektu, nebo je dokonce komplikovat.*“ Příloha č. 3 nájemní smlouvy pak specifikuje opravy a udržovací práce, které je povinno hradit město Uherské Hradiště prostřednictvím příspěvkové organizace Slovácké divadlo. Jedná se o opravy sanitárního, elektrického i plynového zařízení, vzduchotechniky, kování a zámků, oken, dveří a podlah. Za udržovací práce jsou pokládány opravy střechy vč. krytiny a konstrukcí; opravy okapů, svodů a venkovních klempířských prvků, opravy a nátěr fasád, malování vč. opravy vnitřních omítek, nátěry konstrukcí vč. zařizovacích předmětů, požární nástřiky a opravy hasební techniky; opravy, výměny a udržování obložení stěn; opravy chodníků vč.

rampy pro postižené, zábradlí a madel a dezinfekce a deratizace. Zároveň uživatel objektu zajišťuje revize (elektro, požární ochrany, plynu, topení a další zákonem požadované revize).

Další investiční záměry nad 200 tis. Kč. Jsou vedeny v Zásobníku kapitálových výdajů a velkých oprav města, nižší investice, tj. do 200 tis. Kč, jsou financovány z investičního fondu divadla, který je tvořen zejména z účetních odpisů dlouhodobého majetku, a z něhož jsou realizovány investiční a údržbové akce např. do nefunkčního vybavení nebo modernizace malých technologií jako PC. Nicméně stavebně-technické investice jsou v současnosti ze strany města pozastaveny, a to z důvodu nejistoty setrvání, resp. umístění Slováckého divadla po ukončení nájemní smlouvy s TJ Sokole Uherské Hradiště (30. 6. 2024).

#### • **Problematika budovy Malé scény Slováckého divadla**

Budova na Mariánském náměstí 123, kde je umístěna Malá scéna Slováckého divadla, je v majetku města. Vyjma Malé scény zde jsou další nebytové i bytové prostory. Slovácké divadlo nespravuje celou budovu. Na základě **smlouvy o výpůjčce** z roku 2005 má ve své správě **nebytové prostory** v:

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1. nadzemním podlaží: | kotelnu, půjčovnu kostýmů, sklady a schodiště, |
| 2. nadzemním podlaží: | všechny prostory (Malá scéna),                 |
| 3. nadzemním podlaží: | společné prostory,                             |
| 4. nadzemním podlaží: | společné prostory,                             |
| 5. nadzemním podlaží: | schodiště, chodbu, prádelnu a půdu.            |

Na základě Smlouvy o výpůjčce vyplývají Slováckému divadlu následující povinnosti v oblasti údržby a oprav nebytových prostor, jenž mají ve správě, a to:

1. Technické zhodnocení: oprávnění provádět bez souhlasu města do 200 tis. Kč, nad 200 tis. Kč se souhlasem Rady města.
2. Opravy a údržba: organizace je povinna zajišťovat opravy a údržbu majetku, bez souhlasu města do 200 tis. Kč, nad 200 tis. Kč se souhlasem Rady města.
3. Organizace je povinna zajistit také provádění veškerých revizí.

Kromě správy nebytových prostor, které má ve výpůjčce, zajišťuje Slovácké divadlo na základě uzavřené **Příkazní smlouvy** (z roku 2004) ve znění Dodatku č. 1 (z roku 2005) a Dodatku č. 2 (z roku 2008) také **úplatnou správu nebytových prostor**, které pronajímá město (zbylé nebytové prostory, jež nemá ve výpůjčce Slovácké divadlo). V rámci úplatného správcovství má Slovácké divadlo zajišťovat také opravu, udržování a provoz nebytových prostor vč. předepsaných kontrol, zkoušek a revizí technických zařízení a odstraňování závad zjištěných těmito kontrolami, zkouškami a revizemi. Za tuto činnost je správci, tj. Slováckému divadlu, vyplácena odměna ve výši 10 % z vybraného nájemného z nájemních smluv uzavřených na nebytové prostory. Za rok 2019 tato odměna činila 63 576 Kč. Nájemní smlouvy na nebytové prostory pak uzavírá vlastník nemovitosti, tj. město. Slovácké divadlo si tak od města pronajímá 2 nebytové prostory v 5. nadzemním podlaží (dle Příkazní smlouvy má Slovácké divadlo i tyto nebytové prostory v „úplatné správě“).

V budově na Mariánském náměstí 123 se nachází **17 bytů** (ve 3. a 4. nadzemním podlaží). Správu těchto bytů vč. uzavírání nájemních smluv vykonává na základě příkazní smlouvy s městem Uherské Hradiště **společnost EDUHA**. Slovácké divadlo pak má se společností EDUHA uzavřenou nájemní smlouvu u 4 bytů. Ostatní byty jsou pronajímány osobám pracovně spjatými se Slováckým divadlem, nikoli však Slováckému divadlu jako organizaci. Příjmy z nájmu plynou vlastníkově nemovitosti, tj. do rozpočtu města.

#### **Kapacitní údaje**

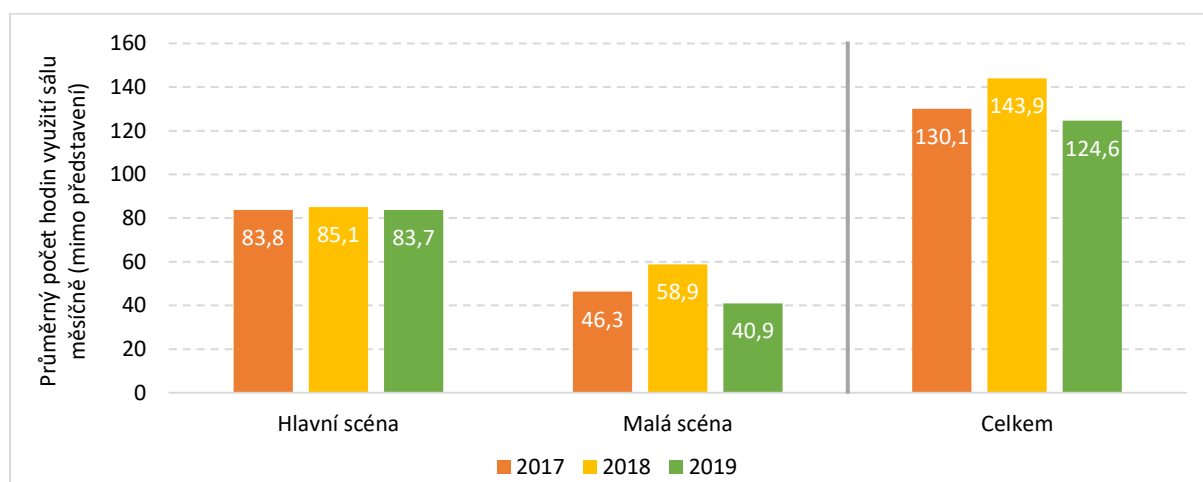
Budova	Maximální kapacita hlediště	Poznámka
Hlavní scéna Slováckého divadla	382 míst	
Malá scéna Slováckého divadla	100 míst	Prostor využíván zejména jako zkušebna, jednou ročně zde vzniká jedna nová inscenace.

- **Vytíženost hlavní scény a Malé scény<sup>61,62</sup>**

Prostory Slováckého divadla, resp. hlavní a Malé scény jsou využívány k realizaci představení Slováckého divadla i hostujících divadelních souborů, ale také ke zkouškám, příp. jsou prostory pronajímány třetím subjektům.

Vytížení prostor hlavní a Malé scény pro pronájem a zkoušky z hlediska počtu hodin měsíčně znázorňuje Graf 2.15. Zde je nutné zmínit, že zkoušky i představení mají své přípravné fáze, tj. stavění scény, nasvěcování scény, bourání scény apod., což je proces na cca 4 hodiny před každým představením/zkoušením a minimálně 1 hod. po skončení představení/zkoušení. **Vytíženost hlavní scény** pro zkoušky a pronájmy je v letech 2017-2019 stabilní (průměrně 84 hodin měsíčně). **U Malé scény** je vytíženost prostor pro pronájmy a zkoušky v daných letech kolísavá. V roce 2018 byla vytíženost Malé scény za poslední tři roky největší (průměrně 58,9 hodin měsíčně). V roce 2019 došlo ke snížení časové vytíženosti Malé scény o 18 hodin na průměrných 40,9 hodin měsíčně.

**Graf 2.15: Průměrný měsíční počet hodin využití hlavní scény a Malé scény Slováckého divadla v letech 2017-2019**



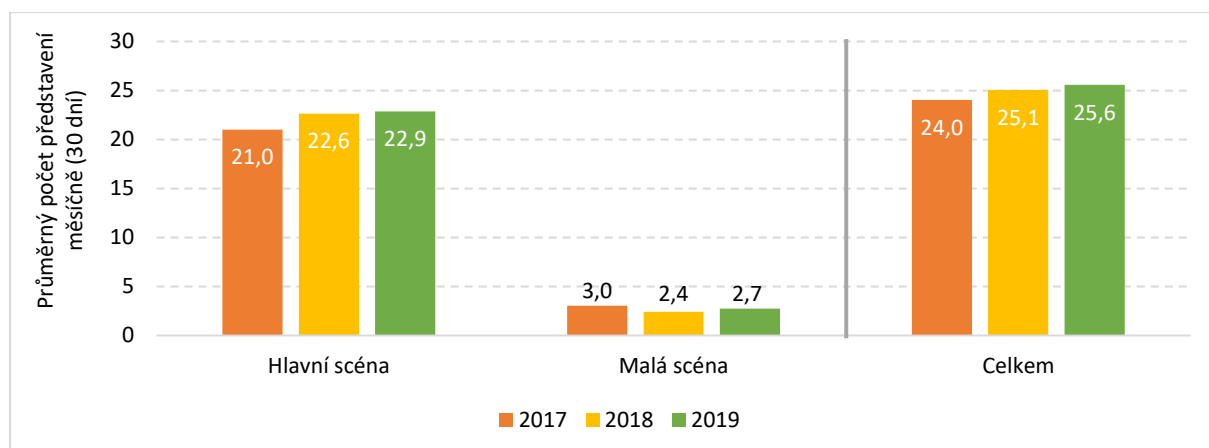
Zdroj: Slovácké divadlo, 2020.

Malá scéna je využívána zejména ke zkouškám. Měsíčně zde jsou realizovány průměrně 2-3 představení, viz Graf 2.16. Na hlavní scéně je to průměrně 21-23 představení měsíčně celkem. Jedná se o představení Slováckého divadla, hostujících divadel i dalších subjektů, kteří si prostory pronajali. **Slovácké divadlo na Malé scéně realizuje průměrně 2 představení měsíčně a na hlavní scéně průměrně 20 představení měsíčně.**

<sup>61</sup> Data týkající se vytíženosti hlavní a Malé scény vycházejí z rezervačního systému Colosseum, který neobsahuje informace o tzv. zadaných představení (tj. objednaná představení např. firmou pro své zaměstnance či partnery, bez požadavku na tisk vstupenek Slováckým divadlem).

<sup>62</sup> Při stanovení vytíženosti hlavní a Malé scény byly zohledněny také divadelní prázdniny, tzn., že průměrné hodnoty nejsou stanoveny za kalendářní rok (12 měsíců), ale dle provozní doby divadla (tj. bez divadelních prázdnin).

**Graf 2.16: Průměrný počet představení měsíčně realizovaných v prostorách hlavní scény a Malé scény Slovákckého divadla v letech 2017-2019**



Zdroj: Slovákcké divadlo, 2020.

Vývoj celkového počtu představení Slovákckého divadla za rok realizovaných v letech 2017-2019 udává Tabulka 2.21, která znázorňuje jak představení v prostorách Slovákckého divadla, tak počet představení mimo prostory Slovákckého divadla, ale stále v Uherském Hradišti, např. ZŠ UNESCO (tzv. Off program) a také zájezdy Slovákckého divadla, tj. hostování divadelního souboru mimo Uherské Hradiště. Nejvíce představení Slovákcké divadlo odehrálo v roce 2018 (celkem 333 představení).

Tabulka 2.21 znázorňuje také počet představení hostujících divadel a třetích subjektů (pronájmy) v prostorách Slovákckého divadla. Mimo představení Slovákckého divadla bylo na hlavní scéně a Malé scéně realizováno v letech 2017 a 2018 dalších 28 představení, v roce 2019 to bylo 37 představení.

**Tabulka 2.21: Počet realizovaných představení Slovákckého divadla a hostujících divadel v letech 2017-2019**

Kdo	Kde	2017		2018		2019	
		Absolutně	Relativně (%)	Absolutně	Relativně (%)	Absolutně	Relativně (%)
Slovákcké divadlo	Hlavní scéna	206	74,9 %	222	66,7 %	215	74,4 %
	Malá scéna	20	7,3 %	19	5,7 %	20	6,9 %
	Off program	21	7,6 %	*71	21,3 %	31	10,7 %
	Zájezdy	28	10,2 %	21	6,3 %	23	8,0 %
	<b>Celkem</b>	<b>275</b>	<b>100,0 %</b>	<b>333</b>	<b>100,0 %</b>	<b>289</b>	<b>100,0 %</b>
Hostující divadla	Hlavní scéna	15	68,2 %	19	82,6 %	27	81,8 %
	Malá scéna	7	31,8 %	4	17,4 %	6	18,2 %
	<b>Celkem</b>	<b>22</b>	<b>100,0 %</b>	<b>23</b>	<b>100,0 %</b>	<b>33</b>	<b>100,0 %</b>
Ostatní (pronájmy)	Hlavní scéna	1	16,7 %	2	40,0 %	1	25,0 %
	Malá scéna	5	83,3 %	3	60,0 %	3	75,0 %
	<b>Celkem</b>	<b>6</b>	<b>100,0 %</b>	<b>5</b>	<b>100,0 %</b>	<b>4</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Celkem představení</b>		<b>303</b>	-	<b>361</b>	-	<b>326</b>	-
<b>Celkem na hlavní scéně</b>		222	87,4 %	243	90,3 %	243	89,3 %
<b>Celkem na Malé scéně</b>		32	12,6 %	26	9,7 %	29	10,7 %
<b>Celkem představení na hlavní a Malé scéně</b>		<b>254</b>	<b>100,0 %</b>	<b>269</b>	<b>100,0 %</b>	<b>272</b>	<b>100,0 %</b>

Zdroj: Slovákcké divadlo, 2020.

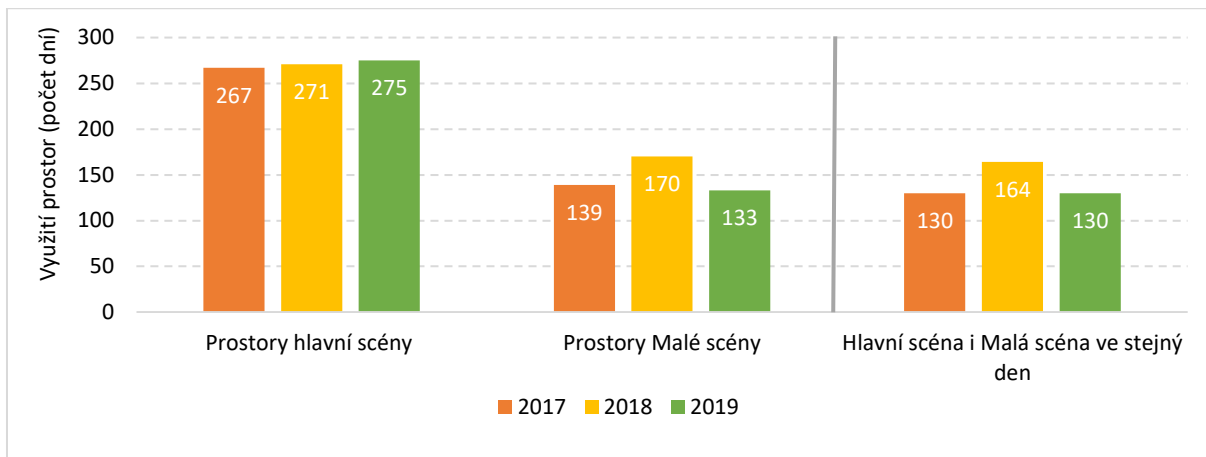
\* V roce 2018 je v rámci Off programů započítáno také 11 představení titulu „Večer na psích dostizích“, u kterých nebylo možné rozklíčovat, kolik jich bylo realizováno na Malé scéně a kolik v rámci Off programu.

Následující Graf 2.17 znázorňuje počet dní využívání hlavní scény a Malé scény v jednotlivých letech. Prostory hlavní scény jsou využívány na 84,0 % (tj. většinu divadelního roku<sup>63</sup>). Prostory malé scény jsou využívány na 46,0 %, tj. zhruba polovinu dní divadelního roku. K překryvu, kdy je souběžně využívána jak hlavní scéna, tak Malá scéna dochází také zhruba polovinu divadelního roku, z čehož

<sup>63</sup> Do divadelního roku nejsou započítávány letní divadelní prázdniny a svátky.

vyplývá, že jsou **prostory Malé scény využívány zejména z důvodu obsazenosti hlavní scény Slováckého divadla.**

**Graf 2.17: Počet dní, jenž jsou prostory Slováckého divadla využívány v letech 2017-2019**



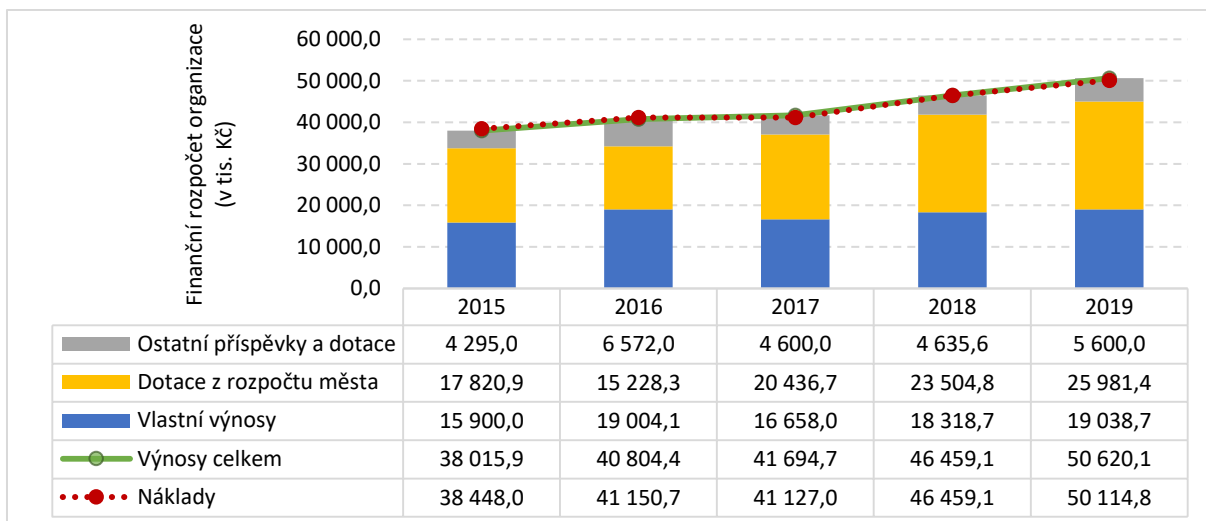
Zdroj: Slovácké divadlo, 2020.

### Financování a ekonomika

- **Celkové výnosy<sup>64</sup>**

Celkové výnosy a náklady Slováckého divadla byly v letech 2015-2019 vyrovnané. Saldo celkových výnosů a nákladů však nebylo vždy kladné (v letech 2015 a 2016 náklady převyšovaly celkové výnosy), viz následující Graf 2.18 a Tabulka 5.10 v příloze. Celkové výnosy Slováckého divadla tvoří z větší části dotace z rozpočtu města (příspěvek zřizovatele) a vlastní výnosy. Poměr vlastních výnosů k celkovým výnosům pak ukazuje soběstačnost organizace, která dosahuje u Slováckého divadla 37,6 % v roce 2019 (nejvyšší soběstačnosti bylo v rámci sledovaného období dosaženo v roce 2016, a to 46,6 %). Soběstačnost Slováckého divadla je v porovnání s republikovým průměrem dlouhodobě nadprůměrná, v roce 2018 dosahovala průměrná hodnota soběstačnosti divadel v ČR 25,2 % (dlouhodobě se průměrná hodnota podílu soběstačnosti divadel v ČR pohybuje okolo 25-30 %, přičemž hodnota podílu každoročně klesá)<sup>65</sup>.

**Graf 2.18: Výnosy a náklady příspěvkové organizace Slovácké divadlo Uherské Hradiště v letech 2015-2019**



Zdroj: Výroční zprávy města za jednotlivé roky, 2020.

Pozn.: Příjmy celkem zahrnují součet položek vlastní výnosy, dotace z rozpočtu města a ostatní příspěvky a dotace

<sup>64</sup> Celkové výnosy jsou tvořeny vlastními výnosy, dotacemi z rozpočtu města a ostatními příspěvky a dotacemi.

<sup>65</sup> [https://statistikakultury.cz/wp-content/uploads/2019/10/Statistika\\_2018\\_DIVADLA.pdf](https://statistikakultury.cz/wp-content/uploads/2019/10/Statistika_2018_DIVADLA.pdf)

Vlastní výnosy Slováckého divadla jsou tvořeny tržbami z prodeje služeb, výnosy z prodaného zboží a výnosy z pronájmů. Tržby z prodeje služeb se odvíjí také od ceny vstupného, která se v průběhu let 2015-2019 průběžně navyšovala. Navyšování cen vstupného se pak negativně promítá do počtu předplatitelů, jelikož pro některé skupiny obyvatel (především žáci, studenti, senioři) je v danou chvíli již ekonomicky nedostupné.

**Tabulka 2.22: Vývoj cen vstupného Slováckého divadla v letech 2015-2019**

Přehled vývoje vstupného	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Jednotlivé vstupné</b>					
premiéra	250,-/230,-	350,-/330,-	350,-/330,-	350,-/330,-	350,-/330,-
muzikál	300,-/280,-	300,-/280,-	350,-/330,-	350,-/330,-	450,-/330,-
činohra	250,-/230,-	250,-/230,-	290,-/270,-	290,-/270,-	350,-
Malá scéna	160,-	200,-	200,-		280,-
<b>SLOVÁCKÉ DIVADLO</b>					
pohádka	100,-	100,-	150,-	150,-	150,-
školní představení	70,-	90,-	90,-	90,-	90,-
pohádka pro školy	60,-	60,-	60,-	60,-	60,-
<b>Předplatné (za 1 představení)</b>					
žáci	90,-/85,-	90,-/85,-	95,-	100,-	125,-
studenti	90,-/85,-	90,-/85,-	95,-	100,-	125,-
senioři	100,-/95,-	120,-/110,-	140,-/128,-	140,-/120,-	150,-/130,-
premiéroví	230,-/210,-	240,-/220,-	276,-/252,-	260,-/240,-	280,-/260,-
roční	170,-/150,-	180,-/160,-	204,-/180,-	215,-/195,-	215,-/195,-

Zdroj: Rozbory hospodaření Slováckého divadla, 2019.

#### • Náklady

Náklady Slováckého divadla mezi léty 2015-2019 vzrostly o 11 666,8 tis. Kč. Z více jak poloviny je tvoří mzdové náklady, viz Tabulka 2.23. Podíl mzdových nákladů od roku 2016 na celkových nákladech stoupá. To souvisí zejména s navyšováním platových tarifů zaměstnanců v kultuře dané nařízením Vlády České republiky, které není státem kompenzováno. Další významnou položkou nákladů Slováckého divadla jsou náklady na ostatní provoz, kam mj. spadá nákup materiálu, odměny plynoucích z licenčních smluv nebo doprovodné akce aj.

**Tabulka 2.23: Náklady Slováckého divadla v letech 2015-2019**

Rok	Náklady celkem (v tis. Kč)	Z toho podílové určení nákladů (%)				
		Mzdy	Energie	Opravy	Velké akce	Ostatní provoz
2015	38 448,0	60,1	3,3	1,5	0,5	34,6
2016	41 151,0	56,7	3,4	2,6	0,5	36,8
2017	41 127,3	61,0	3,3	1,2	0,0	34,5
2018	46 459,1	62,3	3,1	0,8	0,2	33,5
2019	50 114,8	62,0	3,3	0,7	0,6	33,5

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

Pozn.: Mzdy vč. sociálního, zdravotního a zákonného pojištění.

Významné investiční akce hrazené z rozpočtu Slováckého divadla vč. investičních dotací do rozpočtu organizace realizované v letech 2015-2019 udává následující tabulka.

**Tabulka 2.24: Významné investiční a údržbové akce hrazené z rozpočtu organizace v letech 2015-2020**

V tis. Kč	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Dlouhodobý hmotný majek z rozpočtu města</b>	908,2	439,8	0,0	0,0	0,0
Pořízení dlouhodobého hmotného majetku	0,0	0,0	961,8	238,3	290,4
Pořízení drobného hmotného a drobného nehmotného majetku	879,2	964,8	967,0	285,2	257,7
<b>Investiční a údržbové akce hrazené z rozpočtu organizace</b>	579,6	1 075,9	499,2	303,5	193,2
<b>Investiční dotace do rozpočtu</b>	0,00	900,0	80,0	0,0	1 200,0

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

## Personální kapacity

V současné době (2019) Slovácké divadlo zaměstnává na hlavní pracovní poměr celkem 70 osob, přičemž u některých osob dochází ke kumulaci funkcí (průměrný přepočtený stav je 66,9 zaměstnanců). Uměleckých pracovníků je v divadle zaměstnáno 28 (přepočtený stav: 27,7), z toho herecký soubor tvoří dle přepočteného stavu 21,7 herců. Dále v divadle hostují herci na licenční smlouvy (ti vykrývají různé typy postav, které nelze obsadit ze stálého souboru Slováckého divadla). Hostujícími herci jsou primárně bývalí zaměstnanci Slováckého divadla, kteří jsou v důchodu nebo herečky na rodičovské dovolené.

Další osoby jsou zaměstnávány na základě dohody o provedení práce, a to archivář, portovní technici, štychaři (obsluha sledovacího reflektoru), uvaděči a korektorka. Ostatní služby jsou fakturovány. Slovácké divadlo využívá také externích dodavatelů pro výrobu kulis. Na výrobu konstrukcí kulis a velkých kulis chybí v divadle prostory, nástrojové vybavení i lidé. V divadle se vyrábí pouze menší kulisy/rekvizity, příp. si kulisy natírají, dodělávají detaily nebo si sami montují zvláště vyrobené konstrukce. Vývoj počtu zaměstnanců Slováckého divadla zaměstnaných na hlavní pracovní poměr v letech 2015-2019 udává následující Tabulka 2.25.

**Tabulka 2.25: Počet pracovníků příspěvkové organizace Slovácké divadlo Uherské Hradiště v letech 2015-2019**

Rok	Fyzický počet pracovníků	Průměrný přepočtený stav (k 31.12.)	Z toho:	
			Technicko-hospodářský pracovník	Provozní pracovníci
2015	67	63,5	11,8	51,7
2016	73	65,0	13,3	51,8
2017	72	64,1	-	-
2018	70	65,4	-	-
2019	70	66,9	-	-

Zdroj: Výroční zprávy městské úřadu, Rozbory hospodaření Slováckého divadla.

V příloze (Tabulka 5.14) jsou uvedeny personální kapacity vybraných divadel ČR. Jedná se o divadla, která fungují sdruženě s jinými organizacemi i samostatná divadla. Zároveň uvádíme divadla s vlastním divadelním souborem i divadla, která vlastní divadelní soubor nemají.

### Návštěvnost<sup>66</sup>

Návštěvnost se odvíjí jak od počtu realizovaných představení, tak počtu nabídnutých míst na představení. Maximální kapacita míst pro diváky na hlavní scéně je 382 míst, na Malé scéně to je 100 míst. Nabídka počtu míst na jednotlivá představení nemusí vždy odpovídat maximální kapacitě prostoru (u některých představení je potřeba ubrat místa pro diváky např. z důvodu potřeby většího místa pro zvukovou nebo světelnou techniku apod.). Proto je v následující tabulce uváděn ukazatel podílu návštěvnosti, tj. počet diváků k počtu nabídnutých míst pro diváky.

**Podíl návštěvnosti Malé scény** se od roku 2016 pohybuje okolo 75,0 % nabízené kapacity (v roce 2015 to bylo 59,3 %), nejvyšší podíl návštěvnosti Malé scény byl zaznamenán v roce 2018 (celkem 77,0 %). **Divácká kapacita hlavní scény** je dlouhodobě naplňována z více jak 82,0 % (v roce 2015 byl podíl návštěvnosti vyšší jak 90,0 %). **Celkově podíl návštěvnosti Slováckého divadla** v letech 2015-2018 klesal, ale pod hranici 80,0 % se dostal pouze v roce 2018. V roce 2019 pak došlo k meziročnímu navýšení. Více viz následující tabulka.

<sup>66</sup> Data týkající se návštěvnosti vycházejí z rezervačního systému Colosseum, který neobsahuje informace o tzv. zadaných představení (tj. objednaná představení např. firmou pro své zaměstnance či partnery, bez požadavku na tisk vstupenek Slováckým divadlem).

**Tabulka 2.26: Vývoj počtu představení a diváků a podílu návštěvnosti hlavní scény a Malé scény Slováckého divadla v letech 2015-2019**

Prostor/Rok		2015	2016	2017	2018	2019
Malá scéna (max. kapacita sálu 100 osob)	Celková nabídnutá kapacita míst	5 184	7 450	2 900	2 560	4 226
	Celkový počet diváků	3 075	5 571	2 130	1 875	3 185
	Podíl návštěvnosti	<b>59,3 %</b>	<b>74,8 %</b>	<b>73,4 %</b>	<b>73,2 %</b>	<b>75,4 %</b>
Hlavní scéna (maximální kapacita sálu 382 míst)	Celková nabídnutá kapacita míst	76 330	79 563	84 726	89 632	86 834
	Celkový počet diváků	69 488	69 773	70 200	71 803	72 414
	Podíl návštěvnosti	<b>91,1 %</b>	<b>87,7 %</b>	<b>82,9 %</b>	<b>80,1 %</b>	<b>83,4 %</b>
Celkem	Celková nabídnutá kapacita míst	81 514	87 013	87 626	92 192	91 060
	Celkový počet diváků	72 563	75 344	72 330	73 678	75 599
	Podíl návštěvnosti	<b>89,0 %</b>	<b>86,6 %</b>	<b>82,5 %</b>	<b>79,9 %</b>	<b>83,0 %</b>

Zdroj: Slovácké divadlo, 2020.

V letech 2015-2019 Slovácké divadlo navýšilo počet předplatitelských skupin z 25 na 28 skupin. Předplatitelské skupiny jsou následující:

1. Pohádkové předplatné pro děti ve věku 3-9 let (2 skupiny)
2. Předplatné Junior pro děti ve věku 9-12 let (1 skupina)
3. Žákovské předplatné pro osoby ve věku 12-15 let (4 skupiny)
4. Studentské předplatné pro osoby ve věku 15-18 let (3 skupiny)<sup>67</sup>
5. Roční předplatné vč. skupiny pro seniory (15 skupin večerních a 2 seniorské skupiny)
6. KDYKOLIV (předplatitelé si sami určí, kdy a na jaký titul půjdou; 1 skupina)

Diváckou základnu Slováckého divadla tak tvoří diváci ve věku 3-99 let. Počet předplatitelů v letech 2015-2019 klesá, viz Tabulka 2.27. Důvodem poklesu předplatitelů je pravděpodobně jak nárůst cen vstupného, tak přetížení zejména žáků a studentů vlastními volnočasovými aktivitami (roztříštěnost aktivit). Mezi léty 2015-2019 došlo k poklesu o 768 předplatitelů (z 8 146 předplatitelů v roce 2015 na 7 378 předplatitelů v roce 2019). Pokles počtu předplatitelů je do určité míry dorovnáván počtem diváků bez předplatného (viz předchozí tabulka udávající celkový počet diváků).

**Tabulka 2.27: Počet předplatitelů a předplatitelských skupin Slováckého divadla v letech 2015-2019**

	2015	2016	2017	2018	2019
Počet předplatitelů	8146	8022	7622	7489	7378
Počet předplatitelských skupin	25	26	27	28	28

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

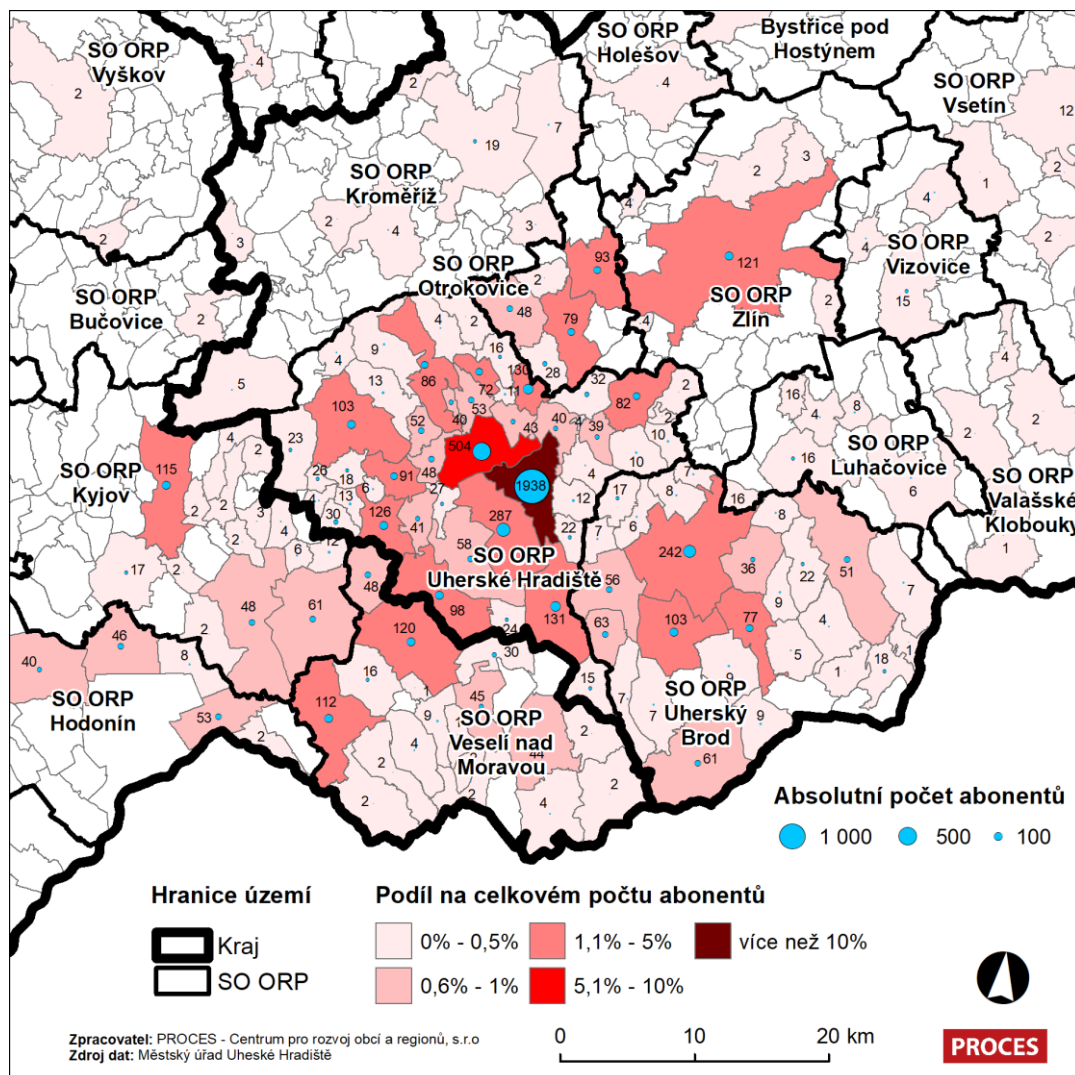
Význam Slováckého divadla mimo oblast města Uherské Hradiště a jeho okolí dokládá spádová oblast předplatitelů (abonentů) dle jejich udávaného bydliště při koupi předplatného. Necelá třetina předplatitelů (27,9 %) žije<sup>68</sup> v Uherském Hradišti, více než polovina všech předplatitelů (63,3 %) pak v obcích v rámci SO ORP Uherské Hradiště. V rámci celého Zlínského kraje se jedná o 83,0 % předplatitelů (jedná se o SO ORP Bystřice pod Hostýnem, Holešov, Kroměříž, Luhačovice, Otrokovice, Uherské Hradiště, Uherský Brod, Valašské Klobouky, Valašské Meziříčí, Vizovice, Vsetín a Zlín). Další předplatitelé jsou z Jihomoravského kraje (16,3 % předplatitelů), Olomouckého kraje (0,5 % předplatitelů) a Moravskoslezského kraje (0,1 % předplatitelů). Rozložení předplatitelů Slováckého divadla v rámci Zlínského a Jihomoravského kraje viz Obrázek 2.3. Z uvedeného je patrný nadregionální význam Slováckého divadla.

<sup>67</sup> Do sezóny 2018/2019 tvořily předplatitelskou skupinu Studentské předplatné osoby ve věku 15-18 let celkem 4 skupiny.

<sup>68</sup> Dle udávané korespondenční adresy abonentů.



Obrázek 2.3: Bydliště abonentů (předplatitelů) Slováckého divadla v roce 2019



### Materiálně technické zázemí – plánované investice města:

Plánované investice do majetku ve správě Slováckého divadla, které jsou vedeny v Zásobníku kapitálových výdajů a velkých oprav města na roky 2020-2025 udává následující Tabulka 2.28.

Tabulka 2.28: Investice do majetku ve správě Slováckého divadla

Objekt	Termín realizace	Náklady (v tis. Kč)	Poznámky/zdůvodnění
Řešení stálého umístění Slováckého divadla B/4/1	2020	40 000,0	Řešení stálého umístění Slováckého divadla
Slovácké divadlo - jeviště	2023	7 900,0	Elektroinstalace, výměna podlahy jeviště, rekonstrukce točny divadla - končí životnost, bezpečnostní riziko, podlaha je opotřebená klasickým vrtáním dekorací, točna vyžaduje repas. Výměna jevištních textilií, šál, sufit horizontů, harlekýnů včetně opon divadla a potahu portálů - končí životnost, opony mechanicky opotřebené, velkoplošné čištění není možné. Doplnění strojního zařízení jeviště divadla - nutná modernizace dle současných standardů scénických postupů jevištní tahy, stůl orchestřiště. Montáže a demontáže. Vedlejší náklady.
Slovácké divadlo - osobní vozidlo	2021	450,0	Auto po životnosti - krajní termín 2019. Současné služební auto nesplňuje dnešní bezpečnostní normy.

Objekt	Termín realizace	Náklady (v tis. Kč)	Poznámky/zdůvodnění
Slovácké divadlo – výměna střešní krytiny budovy divadla asf. šindelů včetně spodní vrstvy	2021	1 200,0	Krytina po životnosti - krajní termín r. 2023 (mj. stavební a odborný posudek z r. 2013)
Slovácké divadlo – 6-místná dodávka se skříňovou nástavbou	2021	1 200,0	Na hranici životnosti (slouží k přesunu jevištní techniky). Náhrada šestimístnou verzí dodávky ušetří jízdu dalšího osobního vozidla.
Slovácké divadlo – rekonstrukce Malé scény	2023	2 234,0	Vzduchotechnika MS - neodpovídá hygienickým ani současným standardům, nutné komplexní řešení. Výměna pódia na MS včetně bočního a horizontového krytí - nutné staticky pevnější řešení, průhyby, opotřebením. Rekonstrukce zařízení MS (výměna elevace hlediště), scénické osvětlení MS, včetně instalace osvětlovací konzole, včetně stmívacího zařízení MS. Zařízení jsou po životnosti, opotřebená, nedostupné náhradní díly, neodpovídají současným standardům, technologicky zastaralé. Plošina pro přepravu dekorací MS - vyřazeno z provozu revizí 2011, současná manuální přeprava je problematická.
Slovácké divadlo – oprava dílen	2021	1 240,0	Výměna 4 ks vrat parkovacích boxů pro velká vozidla za zateplená v dílnách - energetické ztráty, mechanicky opotřebená. Oprava betonové plochy nádvoří objektu dílen - těžko udržovatelná betonová plocha narušená erozí a opotřebením, bezpečnostní rizika.
Slovácké divadlo – scénické osvětlení	2021	5 950,0	Náhrada přeluhujících aparátů scénického osvětlení více než 20 let po životnosti. Nákup světelného pultu - současný je technologicky zastaralý a již neservisovatelný, riziko poruchy. Nákup a obnova inteligentních LED svítidel - stávající aparáty jsou již po životnosti a je potřeba doplnit park dle soudobých divadelních standardů. Rozvodna a stmívače scénického osvětlení včetně elektroinstalace. Zařízení je částečně přesunutelné do případných nových prostor SD.
Archiv a fundus dekorací - rekonstrukce objektu	2021	5 000,0	Kompletní rekonstrukce domu na rohu ulice Velehradské a ulice U Brány. Divadlo jej využívá jako archiv a fundus kostýmů. Nutná celková rekonstrukce včetně střechy, oken zateplení, vytápění a vnitřního vybavení. Bude nezbytné také pořídit vybavení a technologie pro archiv a jeho digitalizaci.

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, Zásobník kapitálových výdajů a velkých oprav města na roky 2020-2025.

### Závěry:

Město Uherské Hradiště je nejmenším městem zřizujícím vlastní profesionální soubor. Slovácké divadlo má dlouholetou tradici a jeho význam je nadregionální, což dokládá spádová oblast jeho divácké základny. Do Slováckého divadla přijíždějí diváci v podstatě z téměř celého Zlínského kraje (viz předchozí obrázek 2.3) a i dalších krajů (zejména Jihomoravského). Důležitý význam divadla v Uherském Hradišti potvrzuje také dotazníkové šetření mezi veřejností (obyvateli města i návštěvníky), z kterého je patrné, že největšímu zájmu v oblasti kulturních aktivit ve městě Uherské Hradiště se těší právě divadlo, které preferuje více než čtyři pětiny všech respondentů napříč všemi věkovými skupinami, přičemž mírně vyšší je zájem u respondentů žijící mimo město Uherské Hradiště. Provoz Slováckého divadla je dotován z větší části z rozpočtu města a z vlastních výnosů divadla.

Hlavní budova Slováckého divadla je v majetku TJ Sokol Uherské Hradiště, od kterého si budovu město (zřizovatel Slováckého divadla) pronajímá. Zatím poslední nájemní smlouva je uzavřena do 30. 6. 2024. Zřizovatel vynakládá na pronájem objektu vysoké částky (od 1. 7. 2019 je částka ročního nájemného

dle nájemní smlouvy navýšena na 1 300 tis. Kč), což také prodražuje provoz tohoto kulturního zařízení a zatěžuje rozpočet města. Vzhledem ke konci platnosti stávající nájemní smlouvy s TJ Sokol Uherské Hradiště musí zřizovatel pro další období fungování Slováckého divadla zvážit varianty jeho financování a umístění (setrvání v nových nebo stávajících prostorách). Kromě hlavní scény má Slovácké divadlo také Malou scénu, která je umístěna v samostatné budově, jenž je v majetku města. Malá scéna bývá Slováckým divadlem využívána zejména ke zkouškám z důvodu obsazenosti hlavní scény.

#### **2.11.4. Knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana, p.o.**

Městská knihovna sídlí v historickém objektu bývalé synagogy. Knihovna je zřízena za účelem poskytování veřejných knihovnických a informačních služeb a je součástí systému knihoven a dalších institucí vykonávající informační, kulturní a vzdělávací činnost. Knihovna mj. pořádá příležitostné přednášky, besedy se spisovateli aj. Mezi významné akce, které knihovna zajišťuje, patří Noc s Andersenem, Hradištské sluníčko, Den pro dětskou knihu, Bookstart nebo pravidelný klezmerový koncert v rámci Slováckých slavností vína a otevřených památek. Knihovna úzce spolupracuje se školami vč. ZUŠ a SUPŠ a snaží se vychovat si nové čtenáře. Knihovna nabízí rovněž službu internet pro veřejnost, která je pro některé sociální skupiny obyvatel zásadní (zejména u domácností bez připojení k internetu, což se týká nejen obyvatel v seniorském věku, ale také např. rodin s dětmi).

Hlavní činnosti knihovny dle zřizovací listiny:

1. Organizace zpracovává a zpřístupňuje univerzální knihovní fond.
2. Se zřetelem ke kulturním hodnotám a informačním potřebám uživatelů buduje a zpřístupňuje fond regionální literatury, tiskoviny dalších informačních materiálů, shromažďuje, zpracovává, uchovává a poskytuje informace o městě a regionu.
3. Poskytuje meziknihovní výpůjční služby.
4. Aktivně propaguje a zpřístupňuje své fondy individuálním i institucionálním uživatelům.
5. Pořádá exkurze, přednášky, besedy, výstavy a jiné vzdělávací a mimoškolní, kulturní a společenské akce, vč. odborných kurzů, školení a seminářů a dalších akcí v souvislosti se svým hlavním předmětem činnosti.
6. Spolupracuje s kulturními organizacemi, archivy, školami, sdělovacími prostředky, spolky a občanskými sdruženími v kraji, příp. celé ČR i v zahraničí.
7. Buduje interní databáze z vlastních fondů a účastní se výměny dat a budování společných databází s dalšími knihovnami. Poskytuje poradenskou službu v oblasti knihovnických a informačních činností. Vydává a šíří tematické neperiodické publikace a drobné tisky v souladu se svým posláním.
8. Poskytuje reprografické kopírovací služby na podkladě tiskové předlohy z vlastních fondů knihovny pro osobní potřebu uživatelů.
9. Vede evidenci knihovního fondu, provádí jeho aktualizaci, vyřazování a revizi v souladu s knihovním zákonem.
10. Podmínky, za nichž jsou služby knihovny uživatelům poskytovány, jsou uvedeny v knihovním řádu, který vydává ředitel organizace.
11. Se souhlasem zřizovatele provozuje své pobočky na území města Uherské Hradiště.
12. Zodpovídá za obsahovou náplň internetové encyklopedie města Uherské Hradiště, zajišťuje její průběžné doplňování a aktualizaci.

Jako doplňková činnost je definována reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení; specializovaný maloobchod; maloobchodní prodej a pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a jejich nenahraných nosičů.

Knihovna B.B.B. je zároveň regionálním centrem knihoven okresu Uherské Hradiště, resp. knihovnou pověřenou regionálními funkcemi poskytovanými podle § 2 písm. h) zákona 257/2001 Sb., o knihovnách a podmínkách provozování veřejných knihovnických a informačních služeb (knihovní zákon), vycházejí z účelné dělby práce a koordinace odborných činností knihoven. Regionální funkce jsou hrazeny z prostředků Zlínského kraje. Knihovna B.B.B. v roce 2019 spolupracuje na základě smlouvy o spolupráci s celkem 75 obcemi a městy a zajišťuje služby pro 86 obsluhovaných knihoven (všechny knihovny jsou zaevidované na Ministerstvu kultury ČR).

Knihovna B.B.B. v rámci výkonu regionálních funkcí nabízí knihovnám v regionu následující služby:

1. Poradenská a konzultační činnost, metodické návštěvy, plány, rozborů
2. Statistika knihovnických činností
3. Vzdělávání knihovníků, semináře, porady
4. Tvorba výměnných knihovnických fondů a distribuce
5. Pomoc při revizi a aktualizaci knihovnických fondů
6. Nákup a zpracování knihovnických fondů pořízených z prostředků obce a jejich distribuce
7. Servis výpočetní techniky

Knihovna B.B.B. využívá prostory v majetku města:

<b>1. Hlavní budova knihovny</b>	Velehradská 714, Uherské Hradiště
<b>2. Pobočka Mařatice</b>	1. máje 60, Uherské Hradiště
<b>3. Pobočka Jarošov</b>	Louky 518, Uherské Hradiště
<b>4. Pobočka Štěpnice</b>	Štěpnická 1156, Uherské Hradiště
<b>5. Pobočka Míkovice</b>	Lesní 213, Uherské Hradiště
<b>6. Pobočka Vésy</b>	Na Krajíně 44, Uherské Hradiště
<b>7. Pobočka Kasárna</b>	Studentské náměstí 1531, Uherské Hradiště
<b>8. Depozitář v Mařaticích</b>	1. máje 60, Uherské Hradiště

Z důvodu nevyhovujících prostor a kapacit depozitáře v prostoru bývalých kasáren byl depozitář knihovny přesunut a v roce 2017 otevřen v místní části Mařatice.

Objekt hlavní budovy má pro svou činnost strategickou polohu. Je umístěn v centru města, v blízkosti gymnázia a také autobusové zastávky, čímž je zajištěna dostupnost knihovny jak pro občany města, tak pro obyvatele v jeho okolí. Tato strategická poloha vyváží nedostačující kapacity knihovny (knihovně chybí vlastní přednáškový sál, z toho důvodu se většina akcí koná až po skončení otevírací doby knihovny).

Od komplexní rekonstrukce hlavní budovy uběhlo 20 let (znovuotevření po rozsáhlé rekonstrukci proběhlo v roce 1999), což se samozřejmě projevuje na některých částech budovy (fasáda, podlahová krytina, výtah nebo schodiště). Jelikož hlavní budova knihovny sídlí v budově bývalé synagogy, která je zapsána v rejstříku jako kulturní památka České republiky, je možné žádat finanční prostředky na opravu prostřednictvím dotačního programu Ministerstva kultury Podpora obnovy kulturních památek prostřednictvím obcí s rozšířenou působností.

### Financování a ekonomika

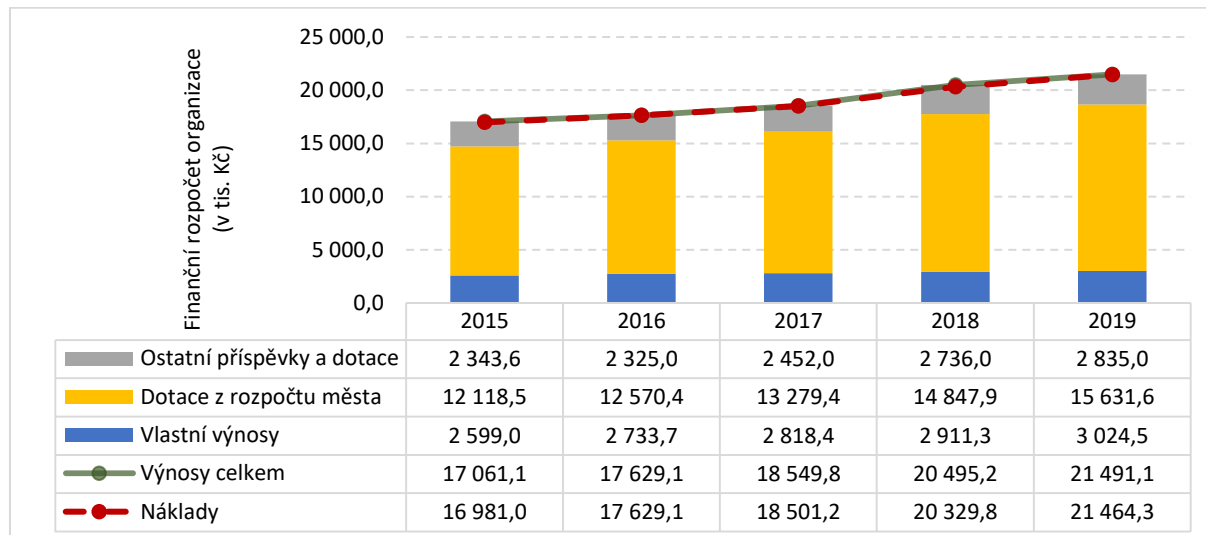
- **Celkové výnosy<sup>69</sup>**

Celkové výnosy a náklady městské knihovny byly letech 2015-2019 vyrovnané. Saldo nákladů a celkových výnosů bylo vždy kladné, viz následující Graf 2.19 a Tabulka 5.10 v příloze. Příjmy knihovny jsou z více než dvou třetin tvořeny dotacemi z rozpočtu města (tj. příspěvek zřizovatele), což vyplývá také z podstaty činnosti této organizace. Výše příspěvku zřizovatele každoročně stoupá, stejně tak jeho podíl na celkových výnosech organizace (ze 71,0 % v roce 2015 na 72,7 % v roce 2019). Stejně jako příspěvek zřizovatele rostly ve sledovaném období také vlastní výnosy organizace, přičemž jejich podíl na celkových výnosech se snížil z 15,2 % v roce 2015 na 14,1 % v roce 2019. Ostatní příspěvky a dotace

<sup>69</sup> Celkové výnosy jsou tvořeny vlastními výnosy, dotacemi z rozpočtu města a ostatními příspěvky a dotacemi.

tvoří okolo 13,0 % celkových výnosů organizace. A jsou pravidelně tvořeny účelovou dotací Zlínského kraje na výkon regionální funkce knihovny, kterou lze využít na náklady výhradně s tím spojené. Dále se může jednat o dotace Ministerstva kultury nebo Zlínského kraje (Fond kultury Zlínského kraje), které jsou poskytovány na konkrétní projekty, příp. se může jednat o dary dalších subjektů (v minulých letech se jednalo o dary Nadace SYNOT nebo Nadace Židovské obce).

**Graf 2.19: Výnosy a náklady Knihovny Bedřicha Beneše Buchlova v letech 2015-2019**



Zdroj: Výroční zprávy města za jednotlivé roky, 2020.

Vlastní výnosy jsou tvořeny především z prostředků měst a obcí na knihy a zpracování a výnosů z prodeje služeb. Prostředky měst a obcí na knihy a zpracování tvoří dlouhodobě okolo dvou třetin vlastních výnosů (v roce 2015 to bylo 61,0 % a v roce 2019 pak 67,0 % vlastních výnosů). Výnosy z prodeje služeb mezi léty 2015-2019 tvoří okolo jedné třetiny vlastních výnosů (v roce 2015 to bylo 35,5 % vlastních výnosů, v roce 2019 pak 30,0 % vlastních výnosů).

#### • Náklady

Náklady tvoří z více jak dvou třetin mzdy, které z absolutního hlediska rostou každý rok (mezi léty 2015-2019 vzrostly celkové mzdové náklady z 11 824,9 tis. Kč na 21 464,3 tis. Kč (tj. průměrný nárůst o 640,3 tis. Kč za rok). Další významnou položkou nákladů je ostatní provoz, který tvoří téměř jednu třetinu nákladů. Spadá sem např. spotřeba materiálu, cestovné, náklady na reprezentaci nebo ostatní služby jako služby za pobočky, poplatky za internet, telefonní poplatky, TV a rozhlas, poštovně aj. Položku opravy pak tvoří náklady na opravu kancelářského a jiného zařízení (např. počítačová technika, kopírovací stroje), dále na opravu služebního auta, revize (pravidelná revize plynových kotlů, elektřiny, hasičských přístrojů aj.) a ostatní opravy (např. oprava baterií, sociálního zařízení aj.). Během let 2015-2019 vývoj podílu nákladů na opravách od roku 2016 klesá.

**Tabulka 2.29: Náklady Knihovny Bedřicha Beneše Buchlova v letech 2015-2019**

Rok	Náklady celkem (v tis. Kč)	Z toho podílové určení nákladů (%)			
		Mzdy	Energie	Opravy	Ostatní provoz
2015	16 981,0	69,6	2,8	0,5	27,1
2016	17 629,1	68,5	2,6	2,1	26,8
2017	18 501,2	69,5	2,3	1,0	27,2
2018	20 329,8	68,8	2,2	0,6	28,4
2019	21 464,3	70,0	2,3	0,4	27,3

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

Pozn.: Mzdy vč. sociálního, zdravotního a zákonného pojištění.

U čtenářů je neustálý zájem o nové knihy, navíc je zapotřebí nakupovat nově vycházející tituly. Knihovna B.B.B. tak nakupuje z vlastního rozpočtu do svého knižního fondu cca 5-7 tis. svazků ročně. Hodnotu nákupu knižního fondu a spotřebovaný materiál na knihy, resp. knihovní fond uvádí následující tabulka. Z ní vyplývá také každoroční nárůst maloobchodních cen knih na trhu. Díky nabízenému rabatu je nákladová cena pro knihovnu výhodnější.

**Tabulka 2.30: Nákup knižního fondu pro Knihovnu B.B.B. z vlastního rozpočtu v letech 2015-2019**

v tis. Kč	2015	2016	2017	2018	2019
Počet nakoupených svazků	6 161,0	6 200,0	5 726,0	7 162,0	7 278,0
Průměrná maloobchodní cena knihy (Kč)	270,9	272,6	282,2	294,9	301,4
Průměrná nákladová cena pro Knihovnu B.B.B. (v Kč)	182,5	181,1	188,4	200,3	203,3
Nakoupeno v hodnotě (tis. Kč)	1 150,8	1 165,9	1 095,2	1 453,4	1 503,0
Rabat (%)	32,0	32,5	32,4	31,7	31,6

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020

Knihovna realizuje také nákup nového knižního fondu z prostředků měst a obcí pro jejich knihovny. Knihovna B.B.B. tak realizuje souhrnný nákup svazků za ostatní obce a města, se kterými má uzavřenou smlouvu (tyto knihovny tak mohou dosáhnout zvýhodněného rabatu). Knihovna B.B.B. smluvním knihovnám zajistí kompletní servis spojený s nákupem, balením a značením knih vč. dovozu (knihovny si pouze určí, jaké knihy chtějí nakoupit). Jako pověřená knihovna zajišťuje Knihovna B.B.B. také nákup nového knižního fondu z dotace Zlínského kraje pro výměnný fond (tento knižní fond je určen pro ostatní knihovny okresu Uherské Hradiště, nikoli pro Knihovnu B.B.B.).

### Personální kapacity

V současné době (2019) městská knihovna zaměstnává celkem 28 osob na hlavní pracovní poměr (průměrný přepočtený stav 28,2). Pro zaměstnance v pracovním poměru bylo na zajištění regionálních funkcí vyčleněno 4,5 úvazků a na zpracování knihovního fondu pro profesionální knihovny 1,025 úvazku. V rámci Knihovny B.B.B. je evidováno celkem 30 pracovních pozic, přičemž 8 pracovních pozic je vyčleněno pro Útvar regionálních služeb. Knihovna B.B.B. zaměstnává také pracovníky mimo pracovní poměr, tzv. na dohodu (dohoda o provedení práce), např. knihovníky poboček ve Věskách a Míkovcích nebo další osoby zaměstnáváné na výpomoc např. při realizaci přednášek a besed. Organizační struktura knihovny viz Obrázek 5.6 v příloze.

Počet zaměstnanců knihovny se mezi léty 2015-2019 razantně neměnil. Vývoj průměrného počtu technicko-hospodářských a provozních pracovníků udává Tabulka 2.31.

**Tabulka 2.31: Vývoj personálních kapacit Knihovny Bedřicha Beneše Buchlova v letech 2015-2009**

Rok	Fyzický počet pracovníků	Průměrný přepočtený stav (k 31.12.)	Z toho:	
			Technicko-hospodářský pracovník	Provozní pracovníci
2015	29	28,3	23,9	4,4
2016	29	28,6	24,9	3,7
2017	28	28,0	24,5	3,5
2018	28	28,1	24,4	3,7
2019	28	28,2	24,7	3,5

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

### Návštěvnost

Cílovou skupinou, na které jsou služby Knihovny B.B.B. zaměřeny, jsou občané města všech věkových kategorií i sociálních vrstev. Návštěvnost akcí (vč. kulturních a vzdělávacích akcí) Knihovny B.B.B. mezi roky 2015-2019 klesala (k poklesu počtu návštěvníků docházelo každoročně vyjma roku 2019, kdy došlo k meziročnímu nárůstu). Naopak počet realizovaných akcí (besedy, exkurze, výchovná a vzdělávací činnost) v rámci sledovaného období každoročně stoupal (vyjma roku 2017). Každoroční počet výpůjček kolísá, v součtu však bylo v roce 2019 realizováno o 41 509 výpůjček méně, než v roce 2015, viz Tabulka 2.32.

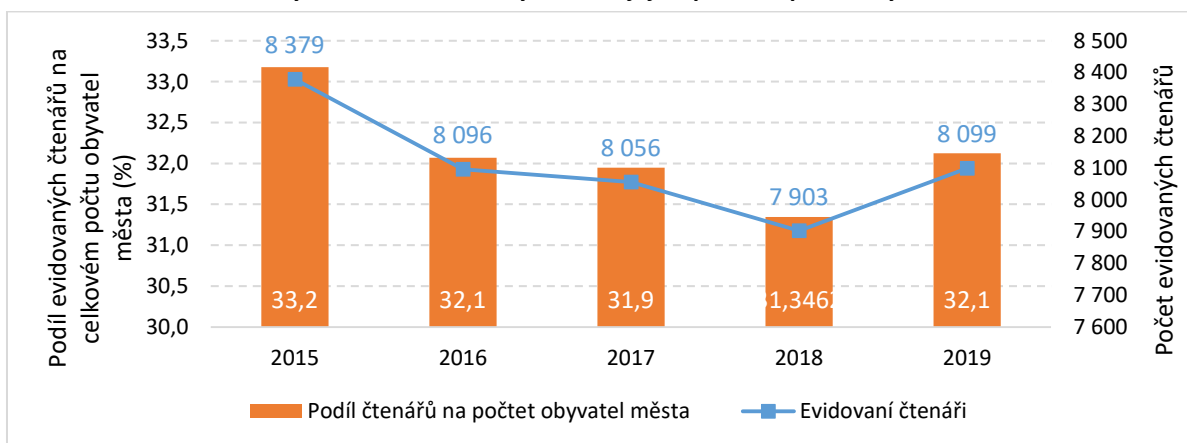
**Tabulka 2.32: Návštěvnost a počet akcí a výpůjček v Knihovně B.B.B. v letech 2015-2019**

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Celkový počet návštěvníků</b>	178 321	174 272	166 799	160 250	167 441
<b>Besedy, exkurze, výchovná a vzdělávací činnost</b>	470	482	461	575	607
<b>Celkový počet výpůjček</b>	369 433	377 849	337 194	317 248	327 924

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště 2020.

Počet evidovaných čtenářů kopíruje trend návštěvníků, tj. mezi léty 2015-2018 docházelo ke každoročnímu mírnému poklesu evidovaných čtenářů, ale v roce 2019 došlo opět k jejich navýšení. V součtu však měla Knihovna B.B.B. v roce 2019 celkem o 280 evidovaných čtenářů méně než v roce 2015. Důležitým ukazatelem je také podílové zastoupení evidovaných čtenářů na celkovém počtu obyvatel města. V případě Knihovny B.B.B. tvoří počet evidování čtenáři okolo jedné třetiny obyvatel města, viz Graf 2.20. Z pohledu Zlínského kraje i České republiky tak patří knihovna B.B.B. k nejvýkonnějším knihovnám ve srovnání s knihovnami stejného typu s přibližně stejnou obsluhovanou populací (počet obyvatel ve městě), srovnání s Městskou knihovnou T. G. Masaryka Šumperk viz kapitola věnující se komparaci na str. 101 (město Šumperk).

**Graf 2.20: Počet evidovaných čtenářů Knihovny B.B.B. a jejich podíl na počet obyvatel v letech 2015-2019**



Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

Knihovna B.B.B. nabízí službu dostupného internetu pro veřejnost na svých pobočkách. Ačkoli data o návštěvnících využívajících internet v knihovně ukazují, že jejich počet klesá, je tato služba nenahraditelná zejména pro domácnosti, kde připojení k internetu nemají. A to jak domácnosti seniorů, tak např. rodin s dětmi. Mezi léty 2015-2019 došlo k celkovému poklesu o 8 767 návštěvníků internetu (v roce 2019 byl celkový počet návštěvníků internetu 4 576 osob, tj. třetina osob oproti roku 2015).

**Tabulka 2.33: Počet návštěvníků internetu v Knihovně B.B.B. v letech 2015-2019**

Rok	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Počet návštěvníků internetu</b>	13 343	10 031	7 087	6 094	4 576

Zdroj: Výroční zprávy města za jednotlivé roky, 2020.

### Materiálně technické zázemí – plánované investice města:

Plánované investice do majetku ve správě Knihovny B.B.B., které jsou vedeny v Zásobníku kapitálových výdajů a velkých oprav města na roky 2020-2025, udává následující Tabulka 2.28.

**Tabulka 2.34: Investice do majetku ve správě Knihovny B.B.B.**

Objekt	Termín realizace	Náklady (v tis. Kč)	Poznámky – zdůvodnění
Knihovna B.B.B.: výměna osvětlovací soustavy v hlavní budově	2023	500,0	Náhrada zastaralého osvětlení za úspornou osvětlovací soustavu s přímým a nepřímým vyzařováním a optickou mřížkou s UGR>19, která je vhodná pro učebny, čítárny i pracoviště s obrazovkami či monitory. Jednotlivé moduly svítidel budou obsazeny zářivkami T5 s elektronickými předřadníky pro úsporu elektrické energie a prodloužení životnosti světelných zdrojů.
Knihovna B.B.B.: podlahová krytina	2021	300,0	Výměna podlahové krytiny v oddělení pro dospělé a v čítárně.
Knihovna B.B.B. - rozšíření objektu	2022-2025	30 000,0	Rozšíření objektu knihovny - výkup pozemku, zpracování studie (návrhu přístavby), zpracování projektové dokumentace.

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, Zásobník kapitálových výdajů a velkých oprav města na roky 2020-2025.

### Závěry:

Z pohledu Zlínského kraje i České republiky patří Knihovna B.B.B. k nejvýkonnějším knihovnám ve srovnání s knihovnami stejného typu s přibližně stejnou obsluhovanou populací. Knihovna poskytuje návštěvníkům kompletní servis (tradiční knihovnické služby, audiovizuální techniku, bezplatný přístup k internetu, požadované zdroje informací atd.).

Hlavní budova městské knihovny je umístěna v historickém objektu bývalé synagogy v centru města. Knihovna tak má pro svou činnost strategickou polohu s dobrou dostupností pro občany města i jeho okolí. Tato strategická poloha vyváží nedostatky hlavní budovy, kterými jsou nedostačující kapacity (chybějící vlastní přednáškový sál umožňující realizaci kulturních a vzdělávacích aktivit pro veřejnost i během pracovní doby knihovny). Další potřebou městské knihovny je rekonstrukce hlavní budovy (fasády, podlahové krytiny, výtah, schodiště). Potřebné investiční záměry jsou vedeny v rámci Zásobníku kapitálových výdajů a velkých oprav města.

Ačkoli návštěva knihovny patří dle realizovaného dotazníkového šetření mezi veřejností k méně preferovaným možnostem kulturního vyžití ve městě, jeho obyvatelé vyjádřili nejvyšší spokojenost s jejími službami (ze 100 bodů, kdy 100 znamená maximální spokojenost, ohodnotili celkovou spokojenost na úrovni 87 bodů), přičemž spokojenost stoupá s rostoucí věkovou kategorií a nejvíce spokojeni jsou obyvatelé ve věku 65 let a více (podobně je tomu u služeb muzea, galerie a kina).

### 2.11.5. Park Rochus, o.p.s.

Obecně prospěšná společnost Park Rochus byla založena za účelem revitalizace bývalého vojenského cvičiště i přilehlých částí krajiny na okraji Uherského Hradiště, mezi částmi města Mařatice a Jarošov, na posledním výběžku Bílých Karpat nad řekou Moravou. Park Rochus zaujímá rozlohu o velikosti cca 60 ha. Společnost je správcem a realizátorem celého areálu, byla založena 20. 8. 2010 dvěma zakladateli – městem Uherské Hradiště a společností SYNOT REAL ESTATE, k.s. Od 1. 1. 2019 je jediným zakladatelem společnosti město Uherské Hradiště (100% vliv na složení řídicích a kontrolních orgánů společnosti).

Dalšími významnými partnery společnosti jsou Zlínský kraj, Slovácké muzeum v Uherském Hradišti a další spolupracující organizace v oborech ochrany životního prostředí a kulturního dědictví Slovácka, vzdělávání, výchovy a osvěty, volnočasových i zájmových aktivit a regionálního rozvoje.

*„Posláním společnosti je příprava, realizace a správa přírodního, kulturně-naučného, rekreačního a výletního areálu Park Rochus v lokalitě Rochus v Uherském Hradišti, který slouží obyvatelům i návštěvníkům Uherského Hradiště a nabízí všem zájemcům kulturní, volnočasové a rekreační vyžití*



s ohledem na ochranu evropsky významné lokality Rochus.<sup>70</sup> Společnost svou činností rozšiřuje a doplňuje nabídku volnočasových, vzdělávacích, kulturních a turistických služeb v Uherském Hradišti.

Obecně prospěšné služby společnosti, které jsou stanoveny na základě zakládací listiny:

1. Příprava a provozování přírodního, kulturně-naučného, rekreačního a výletního areálu Park Rochus.
2. Zajištění přípravy a administrace dotačních projektů v rámci areálu Park Rochus (podaných společností nebo jejími zakladateli).
3. Společnost bude po vybudování provozovat areály muzea v přírodě včetně tzv. Mařatského dvora, environmentálního centra, popř. dalšího zakladateli nebo společností vybudovaného zařízení v areálu Park Rochus a jeho okolí.
4. Společnost bude zajišťovat mimoškolní výchovu a vzdělávání, poradenskou, průvodcovskou i lektorskou činnost a pořádání odborných kurzů, školení, seminářů i dalších kulturních akcí.
5. Společnost bude provádět vědecko-výzkumnou činnost vycházející z poskytovaných obecně prospěšných služeb nebo související s areálem Park Rochus, a to zejména v oborech muzeologie, archeologie, etnografie, ochrany přírody a životního prostředí.

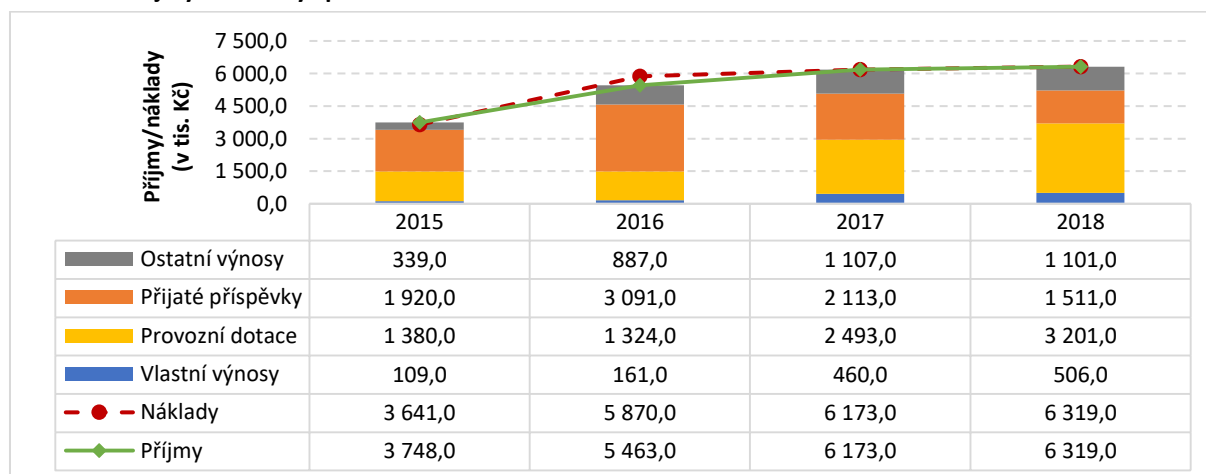
Parkem Rochus vede naučný okruh o délce 2,3 km a nachází se na něm celkem 9 stanovišť (Staré ovocné odrůdy; Muzeum v přírodě; Historie území; Kaple sv. Rocha; Fauna; Flóra; Sad oskeruší; Ochrana přírody, Natura 2000; Tradiční hospodaření). Pro další rozvoj areálu je zapotřebí investovat do rozvoje infrastruktury Muzea i celého areálu Parku Rochus.

#### Financování a ekonomika

- **Celkové výnosy<sup>71</sup>**

V roce 2015 činil hospodářský výsledek společnosti Park Rochus 107 tis. Kč (tj. celkové výnosy převyšovaly náklady), v následujícím roce 2016 byl hospodářský výsledek záporný (-407 tis. Kč). V letech 2017 a 2018 byl hospodářský výsledek vyrovnaný a v roce 2019 byl výsledek hospodaření organizace kladný, viz Tabulka 5.10 v příloze. Celkové výnosy společnosti jsou tvořeny zejména provozními dotacemi (provozní dotace Města Uherské Hradiště a v menší míře také provozní dotace Ministerstva životního prostředí, příp. Státního fondu životního prostředí, Zlínského kraje a Fondy EU) a přijatými příspěvky – dary (Nadace SYNOT a v roce 2018 také město Uherské Hradiště). Vlastní výnosy tvoří nejmenší položku celkových výnosů a tvoří ji tržby z prodeje výrobků a služeb. Ostatní výnosy představují snížení vlastního jmění o odpisy, příp. v roce 2015 také smluvní pokuty a úroky z běžného účtu. Více viz Graf 2.21.

**Graf 2.21: Příjmy a náklady společnosti Park Rochus v letech 2015-2018**



Zdroj: Výroční zprávy společnosti Park Rochus za jednotlivé roky, 2020.

<sup>70</sup> Výroční zpráva Parku Rochus, o.p.s. (2018)

<sup>71</sup> Celkové výnosy jsou tvořeny vlastními výnosy, provozními dotacemi, přijatými příspěvky a ostatními výnosy.

V souvislosti s odchodem zakládající společnosti SYNOT REAL ESTATE, k.s. ze společnosti Park Rochus přešly veškeré finanční závazky této organizace na druhého a v současnosti jediného zakládajícího člena společnosti Město Uherské Hradiště.

- **Náklady**

Největší položkou nákladů společnosti jsou mzdové náklady, které tvoří okolo poloviny celkových nákladů ročně. Absolutní hodnoty mzdových nákladů každoročně stoupají, z 1 953 tis. Kč v roce 2015 na 3 397 tis. Kč v roce 2018 (tj. průměrný nárůst o 361 tis. Kč ročně), ale jelikož rostou zároveň i celkové náklady společnosti, nezvedá se podílové určení nákladů za mzdy kontinuálně. Vliv na vývoj mzdových nákladů má také fakt, že mezi léty 2015-2016 se muzeum v přírodě teprve stavělo. Společnost zahájila návštěvníkový provoz muzea v přírodě od 1. května 2016, organizační struktura společnosti se proto rozrostla o několik nových zaměstnanců (údržba, program, propagace a marketing, průvodci a lektori výukových programů), což se projevilo také navýšením celkových mzdových nákladů. Další významnou položkou nákladů jsou ostatní služby, které tvoří nájmy nebytových prostor, účetní služby, propagace, doprovodné programy na akcích pro veřejnost, studie aj. V rámci položky opravy jsou pak vedeny náklady spojené s opravami a udržováním vč. udržování přírodního areálu Parku Rochus. Více viz Tabulka 2.39.

**Tabulka 2.35: Náklady společnosti Park Rochus v letech 2015-2018**

Rok	Náklady celkem (v tis. Kč)	Z toho podílové určení nejvýznamnějších položek nákladů (%)			
		Mzdy	Odpisy	Opravy	Ostatní služby
2015	3 641,0	53,6	11,7	12,3	29,2
2016	5 870,0	42,3	18,8	2,4	13,2
2017	6 173,0	43,6	22,2	4,1	16,8
2018	6 319,0	53,8	17,4	1,5	16,6

Zdroj: Výroční zprávy společnosti Park Rochus za jednotlivé roky, 2020.

### Personální kapacity

Počet zaměstnanců zaměstnaných na hlavní pracovní poměr v letech 2015-2018 stoupá, a to jak fyzický počet zaměstnanců, tak přepočtený stav zaměstnanců, viz Tabulka 2.36. Vliv na vývoj personální kapacity společnosti má fakt, že muzeum v přírodě bylo veřejnosti otevřeno v roce 2016, proto bylo zapotřebí v tomto období také změnit organizační strukturu a navýšit počet zaměstnanců. I přesto je zde na základě rozhovoru s ředitelem společnosti stálá personální nevyváženost, resp. personální poddimenzování. V sezóně, která trvá od května do října, jsou zaměstnání také pracovníci na pozici průvodce/průvodkyně, a to formou dohod o pracovní činnosti, nebo dohod o provedení práce.

**Tabulka 2.36: Průměrný počet zaměstnanců společnosti Park Rochus v letech 2015-2018**

Rok	Pracovníci na HPP		Pracovníci na DPČ	
	Fyzický počet pracovníků	Průměrný přepočtený stav zaměstnanců (k 31.12.)	Fyzický počet pracovníků	Průměrný přepočtený stav zaměstnanců (k 31.12.)
2015	6	4,1	-	-
2016	6	4,5	11	1,0
2017	9	5,5	16	1,0
2018	10	7,1	14	1,2

Zdroj: Výroční zprávy společnosti Park Rochus za jednotlivé roky, 2020.

### Návštěvnost a akce

Společnost Park Rochus pořádá vlastní akce, příp. se podílí na pořádání akcí jiných spolupracujících subjektů. Jedná se především o tradiční terénní akce přímo v areálu parku nebo v Muzeu v přírodě. Společnost dále realizuje odborné přednášky a besedy, účastní se prezentačních akcí a seminářů. Společnost Park Rochus realizuje v expozici Muzea v přírodě kulturní pořady pro veřejnost jako např. Slováckou zabíjačku a jiné masopustní tradice, Od fašanku do Velikonoc, Otevírání pastvin a stavění máje, Řemeslo má zlaté dno, Slovácký festival chutí a vůní, Adventní čas je tady zas a mnoho dalších. Cílovou skupinou jsou zejména rodiny s dětmi. Mimo to jsou některé z těchto pořadů nabízeny školám

formou výukových programů. Sledovat návštěvnost lze pomocí počtu návštěvníků Muzea v přírodě Rochus, kdy se počet návštěvníků mezi léty 2016-2018 zvýšil o 7 640 osob, viz Tabulka 2.37.

Park Rochus rovněž realizuje příměstský tábor s názvem Moje Slovácko aneb U tetičky na dědině. Příměstský tábor je realizován od roku 2016 každoročně v několika turnusech se zaměřením mj. na EVVO prostřednictvím lidových tradic, folkloru, tradičního hospodaření, péče o živá zvířata i okolní krajinu. V roce 2018 se tábora zúčastnilo celkově 132 dětí.

Cena vstupného se mezi léty zvedla, a to u skupiny dospělí a skupiny děti od 6 let, studenti a důchodci o 10 Kč a u rodinného vstupného o 30 Kč. Rodinné vstupné v roce 2018 zahrnovalo 2 dospělí a max. 4 děti. Děti do 6 let, držitelé průkazu TP, ZTP, ZTP/P, držitelé karty Asociace muzeí a galerií - AMG, pracovníci Národního památkového ústavu, držitelé průkazu Český svaz muzeí v přírodě, průvodci cestovních kanceláří, novináři a pedagogický dozor mají vstup zdarma. Vývoj cen vstupného viz Tabulka 2.37.

**Tabulka 2.37: Ceny vstupného společnosti Park Rochus v letech 2015-2018**

	2015	2016	2017	2018
<b>Vstupné v Kč</b>				
Dospělí	-	60	60	70
Děti, studenti, důchodci	-	40	40	50
Rodinné vstupné	-	90	90	120
<b>Počet návštěvníků Muzea v přírodě Rochus</b>	-	13 770	13 820	21 410

Zdroj: Výroční zprávy společnosti Park Rochus za jednotlivé roky, 2020.

#### **Materiálně technické zázemí – plánované investice města:**

Plánované investice do majetku ve správě Parku Rochus, které jsou vedeny v Zásobníku kapitálových výdajů a velkých oprav města na roky 2020-2025, udává následující Tabulka 2.28.

**Tabulka 2.38: Investice do majetku ve správě Parku Rochus, o.p.s.**

Objekt	Termín realizace	Náklady (v tis. Kč)	Poznámky – zdůvodnění
Expoziční objekt větrného mlýna v Muzeu v přírodě Rochus	2021-2022	8 000,0	Nový expoziční objekt, který rozšíří atraktivitu Muzea v přírodě Rochus pro návštěvníky, bude částečnou vědeckou kopií čtyřbokého dřevěného mlýnu německého typu, který se původně nacházel v nedaleké obci Buchlovce v lokalitě Na Větráku.
Dobudování 1. patra správní budovy Muzea v přírodě Rochus a přesun sídla společnosti	2022	2 600,0	1. patro správní budovy muzea v přírodě Rochus zůstalo při realizaci výstavby v roce 2015 nedobudováno. Počítá se zde s využitím pro sídlo společnosti, které je nyní v pronajatých prostorách mimo Park Rochus. Stávající stav vyžaduje dokončení realizací střešních vikýřů, zateplení střechy, instalaci topení, provedení elektroinstalace, podlah, rozdělení příčkami a vybavení.
Dětský park u Muzea v přírodě Rochus - 1. etapa	2023	1 200,0	Rozvojová studie Parku Rochus počítá s realizací několika tematických dětských hřišť (pohádkové, s vodními prvky, archeologické...), které rozšíří volnočasové využití lokality a zvýší její atraktivitu. V současnosti se jedná pouze o ideový záměr, který bude vyžadovat zpracování projektové dokumentace a následnou realizaci v několika etapách. V té první by byly realizovány základní prvky dětského hřiště.
Expoziční soubor stodol se zázemím pro občerstvení v Parku Rochus	2023-2024	6 200,0	Projektová příprava a následná realizace rozšíření muzejní expozice a soubor 3 stodol z Uherskohradištska, které významným způsobem rozšíří provozní možnosti Muzea v přírodě Rochus (občerstvení, program při nepříznivém počasí, nové prostory pro expoziční účely, depozitář).
Park Rochus, o.p.s. - osobní vozidlo	2025	450,0	Služební automobil z roku 2010 bude po své životnosti.

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, Zásobník kapitálových výdajů a velkých oprav města na roky 2020-2025.

## Závěry:

Společnost Park Rochus, o.p.s. byla založena v roce 2010 a byla pověřena přípravou, realizací a správou přírodního, kulturně-naučného, rekreačního a výletního areálu Park Rochus. Parkem Rochus vede naučný okruh složený z 9 naučných stanovišť, jeho součástí je i Muzeum v přírodě (skanzen) Rochus, které bylo veřejnosti zpřístupněno v květnu 2016. S ohledem na zvyšující se návštěvnost je pro další rozvoj tohoto území i jednotlivých aktivit zapotřebí investovat do rozvoje infrastruktury Muzea v přírodě i celého areálu.

Příklady záměrů a vizí společnosti v oblasti rozvoje areálu Parku Rochus:

1. Zvýšení atraktivity a zlepšení služeb pro návštěvníky – nové objekty muzea: funkční větrný mlýn, dobový hostinec se zázemím pro prodej občerstvení, stodola umožňující realizaci programu v případě nepříznivého počasí;
2. Zlepšení dostupnosti areálu – z hlediska aglomerace Kunovice – Uherské Hradiště – Staré Město přivést do blízkosti Parku Rochus hromadnou dopravou, napojit areál na cyklostezky a zlepšit propojení s Vinohradskou ulicí;
3. Přizpůsobení parkování pro akce s větším počtem návštěvníků, zjednodušit přístup k muzeu seniorům a hendikepovaným;
4. V návaznosti na cílovou skupinu rodiny s dětmi je vhodné v areálu dobudovat např. i dětské hřiště;
5. Rozvoj poutního, duchovního i společenského prostoru kaple sv. Rocha – možnosti konání dalších poutí, církevních a světských svateb, využít okolní přírodní areál pro realizaci křížové cesty, napojit místo na Cyrilometodějskou poutní stezku.

## 2.12. Komparace kulturních příspěvkových organizací srovnatelných měst

Kritériem pro zařazení organizace do komparace byl počet obyvatel města, ve které se organizace nachází, a zároveň se muselo jednat o příspěvkovou organizaci města. Pro srovnávací analýzu byla vybrána vždy jedna příspěvková organizace za každé zvolené město. První ze tří měst bylo zvoleno ze stejného kraje jako je Uherské Hradiště a s podobnou velikostí dle počtu obyvatel – Kroměříž (okres Zlín, Zlínský kraj), jehož počet obyvatel k 1. 1. 2020 dosahoval 28 620 obyvatel. Jako další dvě srovnávací územní jednotky byla zvolena města z jiných krajů, a to město Šumperk s 25 836 obyvateli (okres Šumperk, Olomoucký kraj) a město Orlová (okres Karviná, Moravskoslezský kraj) s 28 735 obyvateli.

### 2.12.1. Město Kroměříž

Výdaje města na kulturu, tzn. v rozpočtu města na položku Kultura, církve a sdělovací prostředky (tato položka se skládá ze tří oblastí: Kultura; Ochrana památek a péče o kulturní dědictví a národní a historické povědomí; Správa v oblasti kultury, církví a sdělovacích prostředků; Ostatní činnosti v záležitostech kultury, církví a sdělovacích prostředků) se v letech 2015 až 2019 pohybují v rozmezí 6,4-7,8 % celkových výdajů města, přičemž poslední tři roky klesají.

Tabulka 2.39: Celkové výdaje a výdaje na kulturu města Kroměříže v letech 2015-2019 (skutečnost k 12. měsíci)

Rok	Výdaje města celkem (v tis. Kč)	Z toho výdaje na kulturu	
		Abs. (v tis. Kč)	Podíl z celkových výdajů (%)
2015	497 140,8	33 915,4	6,8
2016	479 805,0	34 972,8	7,3
2017	533 045,2	41 487,5	7,8
2018	59 2 914,9	39 921,1	6,7
2019	670 632,8	42 909,9	6,4

Zdroj: Monitor státní pokladny, 2020.

Největší část výdajů z celkových výdajů na kulturu města směřuje na položku Kultura (58 % prostředků z celkových výdajů položku Kultura, církve a sdělovací prostředky) v roce 2019 a v rámci ní plynou největší prostředky na činnost knihovnickou (73 % v roce 2019), následně plyne vysoká část výdajů na

položku Ostatní činnosti v záležitostech kultury, církví a sdělovacích prostředků (36 % v roce 2019), v rámci níž 99 procent zdrojů je věnováno na zájmovou činnost v kultuře.

**Tabulka 2.40: Výdaje na dílčí kulturní činnosti v letech 2015-2019 (skutečnost k 12. měsíci) v procentech**

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Kultura</b>	51 %	55 %	54 %	54 %	58 %
<b>Divadelní činnost</b>	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
<b>Hudební činnost</b>	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Filmová tvorba, distribuce, kina a shromažďování audiovizuálních archiválií</b>	0 %	0 %	8 %	0 %	0 %
<b>Činnosti knihovnické</b>	82 %	80 %	77 %	81 %	73 %
<b>Ostatní záležitosti kultury</b>	18 %	19 %	14 %	18 %	26 %
<b>Ochrana památek a péče o kulturní dědictví a národní a historické povědomí</b>	8 %	3 %	5 %	4 %	6 %
<b>Zachování a obnova kulturních památek</b>	96 %	86 %	94 %	88 %	95 %
<b>Ostatní záležitosti ochrany památek a péče o kulturní dědictví</b>	4 %	14 %	6 %	12 %	5 %
<b>Správa v oblasti kultury, církví a sdělovacích prostředků</b>	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
<b>Ostatní činnosti v záležitostech kultury, církví a sdělovacích prostředků</b>	41 %	40 %	40 %	41 %	36 %
<b>Zájmová činnost v kultuře</b>	99 %	99 %	99 %	99 %	99 %
<b>Ostatní záležitosti kultury, církví a sdělovacích prostředků</b>	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %

Zdroj: Monitor státní pokladny, 2020.

Mezi zřizované a zakládané organizace města Kroměříž v oblasti kultury patří následující příspěvkové organizace:

- Knihovna Kroměřížska, Slovanské nám. 3920, Kroměříž 767 01
- Dům kultury v Kroměříži, Tovačovského 2828, Kroměříž 767 01

## **DŮM KULTURY V KROMĚŘÍŽI**

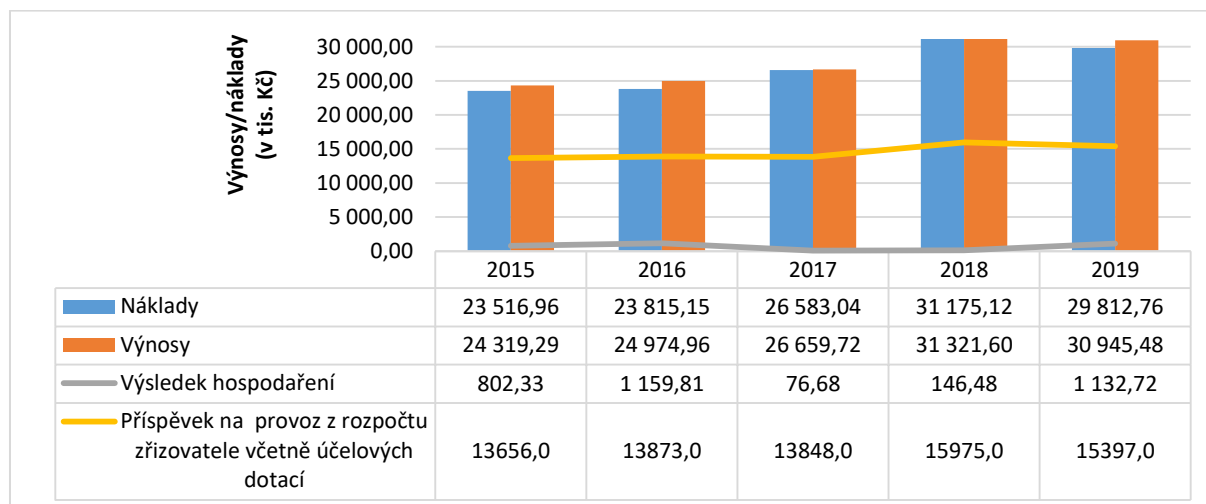
Dům kultury je hlavním pořadatelem a organizátorem kulturních a společenských akcí, mezi něž patří především realizace koncertů, divadelních představení, zábavných pořadů, programů pro děti, kurzů a školení. Mimo realizaci vlastních akcí zapůjčuje prostory v budově Domu kultury, poskytuje technické služby související se zapůjčením sálů a v neposlední řadě zajišťuje pro externí zájemce kulturní či společenské akce „na klíč“.<sup>72</sup> Součástí Domu kultury Kroměříž je také Expozice Karla Kryla, podium Velké náměstí a také Kino Nadsklepí a Hvězdárna města. Dům kultury Kroměříž lze tedy označit za organizaci sdruženou.

### **Finance a ekonomika**

Saldo výnosů a nákladů Domu kultury bylo v letech 2015-2019 vždy kladné. V letech 2016 a 2019 dosáhla organizace nejlepšího hospodářského výsledku. Příspěvky města se pohybují téměř v poloviční výši výnosů organizace. Domu kultury se po celé období daří organizačně i finančně zabezpečovat jak kulturní akce, tak i z vlastních finančních prostředků realizovat opravy a údržbu majetku zřizovatele včetně nákupu inventáře.

<sup>72</sup> Město Kroměříž, 2020.

**Graf 2.22: Výnosy a náklady Domu kultury v Kroměříži v letech 2015-2019**



Zdroj: MONITOR, 2020; Výroční zprávy za roky 2015-2019 Domu kultury v Kroměříži, 2020.

Vlastní výnosy Domu kultury jsou převážně tvořeny výnosy z hlavní činnosti. Výnosy z doplňkové činnosti jsou tvořeny krátkodobým i dlouhodobým pronájmem nebytových prostor pro kulturně společenské využití. Prostory se pronajímají fyzickým a právnickým osobám. Výnosy doplňkové činnosti používá organizace zejména ke krytí nákladů na energie, opravy, nákupy materiálu a ostatní služby.

### Personální kapacity

V průběhu roku 2015 došlo ke změně organizační struktury, kdy bylo v organizaci zrušeno 1 pracovní místo programového pracovníka zodpovědného za oblast alternativní kultury za účelem zvýšení efektivity práce. V rámci sledovaného období měl Dům kultury nejvyšší počet zaměstnanců v letech 2015 a 2018. Z důvodu specifiky provozních potřeb organizace je činnost zabezpečena pracovníky na DPČ a DPP (jedná se hlavně o úsek technického a obslužného provozu organizace). Od roku 2017 se organizace nově pokouší tam, kde je to možné, využívat i dobrovolných pracovníků, čímž se snaží ušetřit mzdové prostředky. Jde především o dobrovolníky, jejichž činnost je přímo navázaná na technicko-personální zabezpečení programové činnosti. Nejvyšší počet těchto smluv byl uzavřen v roce 2017. Začátkem roku 2018 organizace žádala o grant z Operačního programu zaměstnanost „Cesta správným směrem“ na vytvoření 6měsíční pracovní pozice administrativní a spisový pracovník. V rámci tohoto projektu organizace obdržela 138 000 Kč na refundaci mzdových nákladů tohoto pracovníka. Dle poslední výroční zprávy z roku 2019 je organizace personálně stabilizována.

**Tabulka 2.41: Personální kapacita Domu kultury v Kroměříži v letech 2015-2019**

Rok	Celkový roční přepočtený počet stálých zaměstnanců	Z toho		
		DPČ	DPP	Dobrovolnické smlouvy
2015	22,6	17	13	0
2016	21,5	15	12	0
2017	22,1	14	9	13
2018	22,3	12	15	12
2019	21,1	12	14	5

Zdroj: Výroční zprávy za roky 2015-2019 Domu kultury v Kroměříži, 2020.

Vývoj mzdových nákladů Domu kultury v letech 2015-2019 ukazuje následující tabulka. Náklady na mzdy tvoří druhou největší položku (37-40 %) celkových nákladů Domu kultury, a to hned po nákladech na ostatní provoz.

**Tabulka 2.42: Náklady z činnosti Domu kultury v Kroměříži v letech 2015-2019**

Rok	Náklady celkem	Podílové určení nákladů (%)			
		Mzdy	Energie	Opravy	Ostatní provoz
2015	23 374 942,4	39	8	8	44
2016	23 815 145,7	39	6	4	51
2017	26 151 410,6	40	7	6	54
2018	30 856 488,6	37	6	4	53
2019	29 347 589,4	39	6	5	50

Zdroj: Výkazy zisku a ztrát 2015-2019.

Pozn.: Mzdy vč. sociálního, zdravotního a zákonného pojištění.

### Návštěvnost

Poslední sledovaný rok 2019 byl pro Dům kultury v Kroměříži úspěšným obdobím z hlediska ekonomického vývoje a zvýšené návštěvnosti. Například kino Nadsklepí výrazně překonalo rekord v počtu diváků (samotné filmové projekce navštívilo 50 221 lidí, což bylo o 26 % více než v roce 2018) i hrubých tržbách ze vstupného (v roce 2019 dosahovaly 5 863 730 Kč, přičemž v roce 2018 představovaly tržby 4 575 476 Kč). Desítky tisíc návštěvníků zaznamenaly venkovní akce, stejně jako produkce přímo v kulturním domě, jehož návštěvnost roste od roku 2017. Ojedinělá je také Expozice Karla Kryla, oblíbené jsou výstavy, plesy a další společenské a vzdělávací akce. V prostorách Domu kultury se scházejí ke zkouškám tanečníci, ochotníci, folkloristé a další zájmové spolky.

**Tabulka 2.43: Celkový počet akcí (pořádaných všemi pořadateli) a návštěvníků Domu Kultury v Kroměříži v letech 2015-2019**

	Dům Kultury		Kino Nadsklepí		Klub Starý pivovar		Galerie Karla Kryla		Mimo KD	
	Počet akcí	Návštěvnost	Počet akcí	Návštěvnost	Počet akcí	Návštěvnost	Počet akcí	Návštěvnost	Počet akcí	Návštěvnost
2015	351	79 084	670	61 045	69	3 730	1	3 262	66	76 087
2016	331	71 220	731	58 431	3	50	1	3 425	87	63 079
2017	428	89 455	625	66 599	2	0	298	10 897	67	52 596
2018	401	96 663	635	53 174	0	0	1	73	89	44 140
2019	387	112 654	644	80 772	1	118	0	0	78	50 375

Zdroj: Výroční zprávy za roky 2015-2019 Domu kultury v Kroměříži, 2020.

### • Srovnání

Dům kultury Kroměříž je stejně jako Klub kultury Uherské Hradiště příspěvkovou organizací města. Obě příspěvkové organizace realizují jak vlastní akce nebo akce v koprodukcí s jinými organizacemi, tak nabízejí pronájem prostor pro další subjekty, poskytují technické služby související se zapůjčením sálů apod. Dům kultury v Kroměříži na rozdíl od Klubu kultury Uherské Hradiště však funguje jako sdružená organizace, resp. pod sebou sdružuje také Kino Nadsklepí a Hvězdárnu města. Ve městě Uherské Hradiště fungují organizace Městka kina Uherské Hradiště a Klub Kultury Uherské Hradiště samostatně. Pro komparaci byla organizace vybrána právě pro ukázkou fungování sdružené organizace.

Protože je součástí Domu kultury Kroměříž také kino, uvádíme zde srovnání Domu kultury Kroměříž s Klubem kultury Uherské Hradiště i Městskými kiny Uherské Hradiště dohromady. Viz Tabulka 2.44.

**Tabulka 2.44: Srovnání organizace Klub kultury Uherské Hradiště, Městská kina Uherské Hradiště a Dům kultury Kroměříž v letech 2015-2019.**

Organizace	Ukazatel	2015	2016	2017	2018	2019	
Klub kultury Uherské Hradiště	Příspěvek zřizovatele	Abs. (tis. Kč)	15 514	13 776	15 523	17 897	18 736
		Podíl na celkových výnosech (%)	62	62	67	65	70
	Celkové výnosy	Abs. (tis. Kč)	24 943	22 389	23 269	27 456	26 874
	Mzdové náklady	Abs.(tis. Kč)	12 140	11 841	12 366	12 506	12 274
	Náklady	Abs.(tis. Kč)	24 790	23 957	24 498	27 279	26 679
	Počet stálých zaměstnanců		30	31	31	27	26
	Roční přepočtení stálých úvazků		28,7	27,1	28,0	25,1	23,8

Organizace	Ukazatel		2015	2016	2017	2018	2019
<b>Městská kina Uherské Hradiště</b>	Příspěvek zřizovatele	Abs. (tis. Kč)	5 931	5 758	5 890	6 272	6 473
		Podíl na celkových výnosech (%)	44	39	40	39	36
	Celkové výnosy	Abs. (tis. Kč)	13 329	14 631	14 705	15 899	17 887
	Mzdové náklady	Abs(tis. Kč)	5 149	4 960	5 580	6 508	6 805
	Náklady	Abs(tis. Kč)	13 144	14 157	14 590	15 815	17 767
	Počet stálých zaměstnanců		14	14	14	13	14
	Roční přepočtený stálých úvazků		14,0	-	13,8	13,3	13,8
<b>Klub kultury Uherské Hradiště a Městská kina dohromady</b>	Příspěvek zřizovatele	Abs. (tis. Kč)	21 445	19 534	21 413	24 169	25 209
		Podíl na celkových výnosech (%)	56	53	56	56	56
	Celkové výnosy	Abs. (tis. Kč)	38 272	37 020	37 974	43 355	44 761
	Mzdové náklady	Abs(tis. Kč)	17 290	16 801	17 946	19 014	19 080
	Náklady	Abs(tis. Kč)	37 934	38 114	39 088	43 094	44 446
	Počet stálých zaměstnanců organizace		44	45	45	40	40
	Roční přepočtený stálých úvazků		42,7	-	41,8	38,4	37,6
<b>Dům kultury v Kroměříži</b>	Příspěvek zřizovatele	Abs. (tis. Kč)	13 656	13 873	13 848	15 975	15 397
		Podíl na celkových výnosech (%)	56	56	52	51	50
	Celkové výnosy	Abs. (tis. Kč)	24 319	24 975	26 660	31 322	30 946
	Mzdové náklady	Abs(tis. Kč)	9 192	9 276	10 337	11 554	11 299
	Náklady	Abs(tis. Kč)	23 517	23 815	26 583	31 175	29 813
	Počet stálých zaměstnanců		-	-	-	-	-
	Roční přepočtený stálých úvazků		22,6	21,5	22,1	22,3	21,1

Zdroj: Rozbor hospodaření a výroční zprávy organizací za jednotlivé roky.

Dům kultury Kroměříž stejně jako Klub kultury Uherské Hradiště i organizace Městská kina Uherské Hradiště se snaží řešit problematiku navyšování mzdových nákladů. Organizace využívají jak stálé zaměstnance zaměstnané na hlavní pracovní poměr, tak externí pracovníky na DPP nebo DPČ. Organizace Dům kultury Kroměříž od roku 2017 využívá navíc také dobrovolníky, kteří vykonávají činnost na základě dobrovolnické smlouvy. Využití dobrovolníků by do určité míry mohlo řešit problematiku navyšování mzdových nákladů také u příspěvkových organizací města Uherské Hradiště.

## 2.12.2. Město Orlová

Výdaje města na kulturu, tzn. v rozpočtu města na položku Kultura, církve a sdělovací prostředky (tato položka se skládá ze dvou oblastí: Kultura; Ostatní činnosti v záležitostech kultury, církví a sdělovacích prostředků) se v letech 2015 až 2019 pohybují v rozmezí přibližně 3,4-4,5 %.

**Tabulka 2.45 Celkové výdaje a výdaje na kulturu města Orlová v letech 2015-2019 (skutečnost k 12. měsíci)**

Rok	Výdaje města celkem (v tis. Kč)	Z toho výdaje na kulturu	
		Abs. (v tis. Kč)	Podíl z celkových výdajů (%)
2015	497 067,0	19 417,6	3,9
2016	447 802,9	16 621,0	3,7
2017	539 587,8	18 427,0	3,4
2018	620 838,2	27 791,3	4,5
2019	627 856,8	21 841,7	3,5

Zdroj: Monitor státní pokladny, 2020.

Největší část výdajů města směřuje v letech 2015-2017 na položku Ostatní činnosti v záležitostech kultury, církví a sdělovacích prostředků (více jak 50 procent celkových výdajů na Kultura, církve a sdělovací prostředky), přičemž největší část prostředků plynulo do Zájmové činnosti. V roce 2018



bylo více výdajů směřováno na položku Kultura, v rámci níž je dlouhodobě nejvíce prostředků vkládáno na činnost knihovnickou a filmovou tvorbu.

**Tabulka 2.46: Celkové výdaje na kulturu města Orlová a výdaje na dílčí kulturní činnosti v letech 2015-2019 (skutečnost k 12. měsíci)**

Rok	2015	2016	2017	2018	2019
Kultura	47,0 %	47,9 %	48,1 %	64,2 %	49,6 %
Filmová tvorba, distribuce, kina a shromažďování audiovizuálních archiválií	21,1 %	4,4 %	9,7 %	44,2 %	2,4 %
Činnosti knihovnické	76,0 %	90,8 %	85,8 %	54,1 %	95,5 %
Ostatní záležitosti kultury	2,9 %	4,8 %	4,5 %	1,7 %	2,1 %
Ostatní činnosti v záležitostech kultury, církví a sdělovacích prostředků	53,0 %	52,1 %	51,9 %	35,8 %	50,4 %
Zájmová činnost v kultuře	99,7 %	99,7 %	99,5 %	99,6 %	99,5 %
Ostatní záležitosti kultury, církví a sdělovacích prostředků	0,3 %	0,3 %	0,5 %	0,4 %	0,5 %

Zdroj: Monitor státní pokladny, 2020.

Město Orlová je zřizovatelem dvou příspěvkových organizací v oblasti kultury:

- Dům kultury města Orlová, příspěvková organizace, Osvobození 797, Orlová – Lutyně, PSČ 735 14
- Městská knihovna Orlová, příspěvková organizace, Masarykova tř. 1324, Orlová – Lutyně, PSČ 735 14

## DŮM KULTURY MĚSTA ORLOVÁ

Dům kultury v Orlové 4 vznikl jako sdružené zařízení Městského národního výboru v Orlové (dnes Městský úřad Orlová) a pracujících Dolu Doubrava a náklady na jeho výstavbu dosáhly téměř 16 milionů Kč. Byl otevřen 22. května 1971 a stal se střediskem hodnotné kultury. Město získalo divadelní sál s kapacitou 400 sedadel, estrádní sál, loutkový sál, výstavní síň, klubovny, moderní městskou knihovnu a kavárnu s tanečním parketem. V té době v novém divadelním sále zahájilo předplatné s vybraným repertoárem Těšínského divadla, Slezského divadla Zdenka Nejedlého Opavy i Státního divadla v Ostravě.<sup>73</sup>

Příspěvková organizace byla zřízena 3. 1. 1997 se sídlem Orlová-Lutyně, a to za účelem pořádání akcí kulturního, výchovného, osvětového a kulturně společenského charakteru, s cílem uspokojovat a vycházet vstříc potřebám obyvatel města Orlové a jeho návštěvníků. Předmětem činnosti odpovídající hlavnímu účelu je pořádání, organizování a zajišťování:

- kulturních produkcí, zábav
- odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí včetně lektorské činnosti
- výuky a kurzů společenského tance
- výstav, a to včetně výstav děl ve smyslu zákona č.121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zák.) ve znění pozdějších předpisů
- festivalů, soutěží a přehlídek v oblasti společenského tance, dramatického umění, hudebního umění
- informačních služeb pro veřejnost v oblasti vymezené účelem zřízení
- zabezpečování všestranné podpory zájmových kulturních a uměleckých aktivit občanů a jejich sdružení
- pořádání filmových a jiných audiovizuálních představení
- pořádání filmových přehlídek a festivalů
- zajišťování programové stránky provozu filmových představení

<sup>73</sup> Dům kultury města Orlová, 2020.

- k) pronájem spravovaných nebytových prostor ke kulturním, společenským, výstavním a vzdělávacím účelům.

Doplňková činnost příspěvkové organizace je následující:

- a) realitní činnost
- b) hostinská činnost
- c) kopírovací práce
- d) maloobchod se smíšeným zbožím
- e) maloobchod tabákovými výrobky
- f) reklamní činnost a marketing
- g) agenturní činnost v oblasti kultury a umění

Dům kultury nabízí následující prostory:

- *Multifunkční sál* – pořádání divadelních představení, koncertů, hudebních i pěveckých festivalů, společenských vystoupení. V současné době se sál využívá také jako kinosál Kina O, které vzniklo v roce 2015. Sál má kapacitu 369 míst.
- *Estrádní sál* – určený pro pořádní plesů, karnevalů, společenských akcí. Kapacita sálu je 320 osob.
- *Malý sál* – vhodný k pořádání pohybových kurzů, ale také pro přednášky, prezentace, schůze. Kapacita sálu je 50 osob.
- *Klubovna 1 a 2* – vhodné pro přednášky, prezentace, schůze. Kapacita každé klubovny je 25 osob.
- *Klubovna 3* – vhodné pro malé přednášky, prezentace, schůze. Kapacita klubovny je 8 osob.
- *Malá a velká galerie* – v roce 2015 prošla rekonstrukcí. Možnost využití pro výstavy, druhé scény při plesech a večírcích.
- *Vestibul* – vstupní prostory lze rovněž využít v rámci společenských akcí, nachází se zde recepce a šatna.
- *Letní kino* – akce a slavnosti celoměstského charakteru, areál rekonstruován v letech 2012-2013 (podpořeno Městem Orlová a Nadace OKD).

V rámci organizace Dům kultury funguje od 22. 11. 2013 také Kino O. Kromě běžně plánovaných projekcí, které se sestavují podle aktuální nabídky distributorů, požadavků města a požadavků veřejnosti, se nabízí projekce i školám a další speciální akce, o které je čím dál větší zájem ze strany veřejnosti.<sup>74</sup>

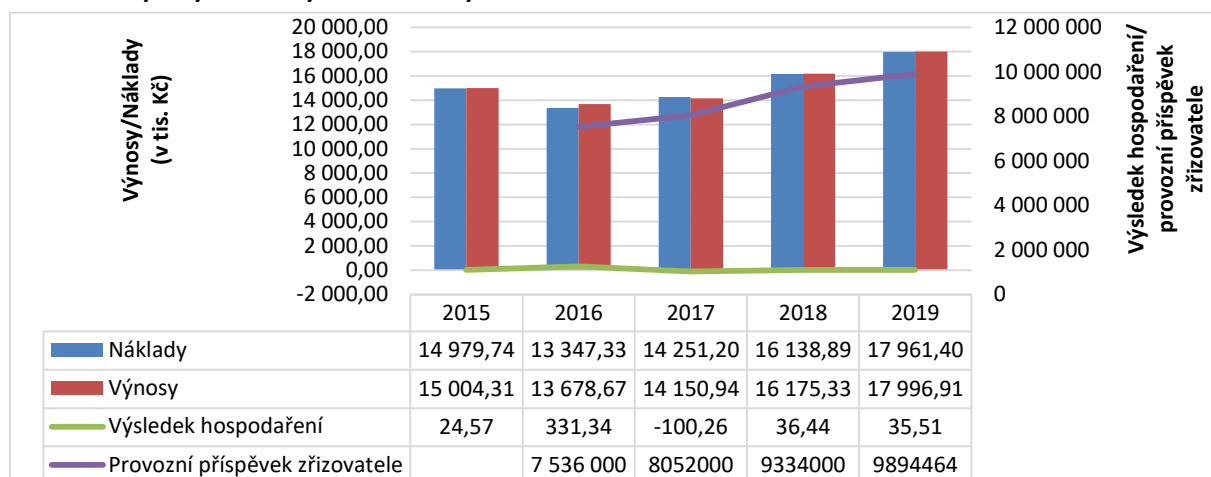
### **Financování a ekonomika**

Dům kultury města Orlové hospodaří s rozpočtem, který je složen z příspěvku města, a hlavní a doplňkové činnosti, případně z darů a nadačních příspěvků. Saldo výnosů a nákladů Domu kultury bylo vždy kladné, kromě roku 2017. Hlavní činnost organizace končila po celé sledované období se ztrátou (v roce 2019 ve výši 450 835,46 Kč), kterou se však organizaci dařilo pokrýt ziskem z doplňkové činnosti, tj. z provozu bufetů a z poskytovaných služeb pro jiné subjekty (nájmy, reklama, ostatní služby pro jiné subjekty). Z doplňkové činnosti byl vytvořen v roce 2019 zisk ve výši 486 347,10 Kč. Podíl příspěvku z rozpočtu města na hlavní činnost Domu kultury kolísá mezi 7 až téměř 10 mil. Kč ročně.

---

<sup>74</sup> Dům kultury města Orlová, 2019.

**Graf 2.23: Výnosy a náklady Domu kultury města Orlová v letech 2015-2019**



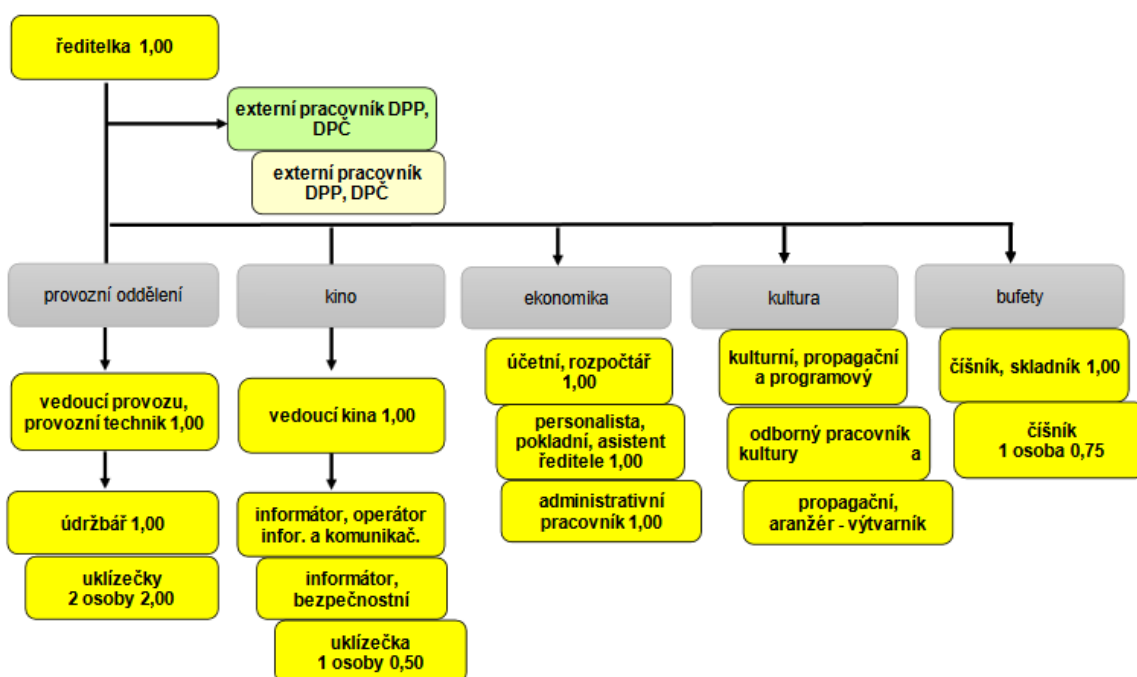
Zdroj: Monitor státní pokladny, 2020, Výroční zprávy Dům kultury města Orlová 2016-2019, 2020.

Pozn.: Výroční zpráva za rok 2015 není k dispozici.

### Personální kapacity

Počet stálých zaměstnanců, stejně jako pracovníků na DPP/DPČ, se během sledovaného období výrazněji neměnil. V roce 2019 měla organizace 16,25 pracovních úvazků. Dům kultury se však často potýká s nedostatkem schopných a spolehlivých zaměstnanců na dohodu a dobrovolníků.<sup>75</sup>

**Obrázek 2.4: Organizační schéma Domu kultury města Orlová v roce 2019**



Zdroj: Dům kultury města Orlová, 2019.

Vývoj mzdových nákladů Domu kultury v letech 2016-2019 ukazuje následující tabulka. Náklady na mzdy tvoří druhou největší položku (přes 43 %) celkových nákladů Domu kultury, a to hned po nákladech na ostatní provoz.

<sup>75</sup> Dům kultury města Orlová, 2016-2020.

**Tabulka 2.47: Personální kapacita a mzdové náklady Domu kultury Orlová v letech 2015-2019**

Rok	Počet stálých zaměstnanců	Náklady organizace celkem (v tis. Kč)	Podílové určení nákladů (%)			
			Mzdy	Energie	Opravy	Ostatní provoz
2015	N	N	N	N	N	N
2016	16	13 347,3	46	4	1,0	49
2017	16	14 251,2	47	4	0,4	49
2018	16	16 138,9	45	4	1,0	49
2019	16,25	17 961,4	43	4	2,0	51

Zdroj: Výroční zprávy Dům kultury města Orlová 2015-2019, 2020.

Pozn. N= Výroční zpráva za rok 2015 není k dispozici.

### Návštěvnost Kina O

Od roku 2015 rostl jak počet diváků kina, tak průměrná návštěvnost, včetně hrubých tržeb (a průměrného vstupného).

**Tabulka 2.48: Srovnání návštěvnosti a tržeb Kina O města Orlová v letech 2015-2019 (skutečnost k 12. měsíci)**

Rok	Počet diváků	Průměrná návštěvnost	Počet projekcí	Průměrné vstupné (Kč)	Hrubá tržba (Kč)
2015	9 468	34	N	N	923 071
2016	11 554	36	320	106	1 222 602
2017	11 843	38	312	97	1 153 465
2018	13 176	41	303	99	1 304 232
2019	15 315	53	289	105	1 601 105

Zdroj: Výroční zprávy Dům kultury města Orlová 2015-2019, 2020.

#### • Srovnání

Dům kultury města Orlové je dalším příkladem sdružené organizace, pod kterou funguje také Kino O. Dále Dům kultury města Orlové nabízí stejně jako Klub kultury Uherské Hradiště prostory k realizaci společensko-kulturních aktivit (multifunkční sál, estrádní sál, malý sál, klubovnu atp.). Město Orlová nemá vlastní divadlo ani profesionální divadelní soubor a prostory Domu kultury města Orlové jsou využívány právě pro divadelní představení hostujících divadel. Komparace organizace Dům kultury města Orlové byla vybrána právě pro ukázkou jiné organizační struktury a fungování kulturního domu ve městě.

Jelikož Dům kultury města Orlové pod sebou sdružuje také kino, uvádíme zde porovnání s organizací Klub kultury Uherské Hradiště i Městská kina Uherské Hradiště, viz Tabulka 2.44

**Tabulka 2.49: Srovnání ekonomických ukazatelů organizace Klub kultury Uherské Hradiště, Městská kina Uherské Hradiště a Dům kultury města Orlové v letech 2015-2019.**

Organizace	Ukazatel	2015	2016	2017	2018	2019	
Klub kultury Uherské Hradiště	Příspěvek zřizovatele	Abs. (tis. Kč)	15 514	13 776	15 523	17 897	18 736
		Podíl na celkových výnosech (%)	62	62	67	65	70
	Celkové výnosy	Abs. (tis. Kč)	24 943	22 389	23 269	27 456	26 874
	Mzdové náklady	Abs(tis. Kč)	12 140	11 841	12 366	12 506	12 274
	Náklady	Abs(tis. Kč)	24 790	23 957	24 498	27 279	26 679
	Počet stálých zaměstnanců		30	31	31	27	26
	Roční přepočtený počet stálých úvazků		28,7	27,1	28,0	25,1	23,8
Městská kina Uherské Hradiště	Příspěvek zřizovatele	Abs. (tis. Kč)	5 931	5 758	5 890	6 272	6 473
		Podíl na celkových výnosech (%)	44	39	40	39	36
	Celkové výnosy	Abs. (tis. Kč)	13 329	14 631	14 705	15 899	17 887
	Mzdové náklady	Abs(tis. Kč)	5 149	4 960	5 580	6 508	6 805
	Náklady	Abs(tis. Kč)	13 144	14 157	14 590	15 815	17 767
	Počet stálých zaměstnanců		14	14	14	13	14
	Roční přepočtený počet stálých úvazků		14,0	-	13,8	13,3	13,8

Organizace	Ukazatel		2015	2016	2017	2018	2019
Klub kultury Uherské Hradiště a Městská kina dohromady	Příspěvek zřizovatele	Abs. (tis. Kč)	21 445	19 534	21 413	24 169	25 209
		Podíl na celkových výnosech (%)	56	53	56	56	56
	Celkové výnosy	Abs. (tis. Kč)	38 272	37 020	37 974	43 355	44 761
	Mzdové náklady	Abs.(tis. Kč)	17 290	16 801	17 946	19 014	19 080
	Náklady	Abs.(tis. Kč)	37 934	38 114	39 088	43 094	44 446
	Počet stálých zaměstnanců		44	45	45	40	40
	Roční přepočten stálých úvazků		42,7	-	41,8	38,4	37,6
Dům kultury města Orlové	Příspěvek zřizovatele	Abs. (tis. Kč)	-	7 536	8 052	9 334	9 894
		Podíl na celkových výnosech (%)	-	55	57	58	55
	Celkové výnosy	Abs. (tis. Kč)	15 004	13 679	14 151	16 175	17 997
	Mzdové náklady	Abs. (tis. Kč)	-	6 166	6 641	7 283	7 686
	Náklady	Abs. (tis. Kč)	14 980	13 347	14 251	16 139	17 961
	Počet stálých zaměstnanců		-	17	17	17	17
	Roční přepočten stálých úvazků		-	16,0	16,0	16,0	16,25

Zdroj: Rozbory hospodaření a výroční zprávy organizací za jednotlivé roky.

Pozn.: Výroční zpráva za rok 2015 není k dispozici.

### 2.12.3. Město Šumperk

Výdaje města na kulturu, tzn. v rozpočtu města na položku Kultura, církve a sdělovací prostředky (tato položka se skládá ze tří oblastí: Kultura; Ochrana památek a péče o kulturní dědictví a národní a historické povědomí; Ostatní činnosti v záležitostech kultury, církví a sdělovacích prostředků) se v letech 2015 až 2019 pohybují v rozmezí 5-7 % celkových výdajů města, přičemž v roce 2018 dosáhl výdaje 16,7 %, a to z důvodu rekonstrukce nových prostor městské knihovny.

Tabulka 2.50: Celkové výdaje a výdaje na kulturu města Šumperk v letech 2015-2019 (skutečnost k 12. měsíci)

Rok	Výdaje města celkem (v tis. Kč)	Z toho výdaje na kulturu	
		Abs. (v tis. Kč)	Podíl z celkových výdajů (%)
2015	532 150,0	28 800,0	5,4
2016	511 124,4	37 332,1	7,3
2017	742 603,2	57 516,7	7,7
2018	656 826,5	109 920,8	16,7
2019	674 699,0	48 827,7	7,2

Zdroj: Monitor státní pokladny, 2020.

Největší část výdajů města na kulturu směřuje dlouhodobě na položku Kultura (aktuálně 69 % z celkových výdajů na kulturu v roce 2019), přičemž v rámci této položky plynou největší výdaje na činnost divadelní a na činnost knihovnickou, zejména plynuly finanční prostředky města na rozšíření prostor knihovny v roce 2018. Ostatní činnosti v záležitostech kultury, církví a sdělovacích prostředků představují druhou položku dle podílu na celkových výdajích na kulturu a v rámci ní se nejvíce finančních prostředků věnuje na položku Zájmová činnost v kultuře (více jak 70 % z celkových výdajů na Ostatní činnost).

Tabulka 2.51: Celkové výdaje na kulturu města Šumperk a výdaje na dílčí kulturní činnosti v letech 2015-2019 (skutečnost k 12. měsíci)

Rok	2015	2016	2017	2018	2019
Kultura	78 %	80 %	82 %	82 %	69 %
Divadelní činnost	56 %	62 %	34 %	16 %	55 %
Hudební činnost	4 %	1 %	4 %	12 %	0 %
Filmová tvorba, distribuce, kina a shromažďování audiovizuálních archiválií	4 %	3 %	2 %	1 %	3 %
Činnosti knihovnické	36 %	32 %	58 %	71 %	40 %

Rok	2015	2016	2017	2018	2019
Vydavatelská činnost	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Ostatní záležitosti kultury	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %
Ochrana památek a péče o kulturní dědictví a národní a historické povědomí	7 %	9 %	4 %	5 %	10 %
Činnosti památkových ústavů, hradů a zámků	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Zachování a obnova kulturních památek	98 %	93 %	82 %	86 %	63 %
Výkup předmětů kulturní hodnoty	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Pořízení, zachování a obnova hodnot místního kulturního, národního a historického povědomí	0 %	6 %	18 %	14 %	36 %
Ostatní činnosti v záležitostech kultury, církví a sdělovacích prostředků	15 %	11 %	13 %	13 %	22 %
Zájmová činnost v kultuře	72 %	68 %	77 %	81 %	73 %
Ostatní záležitosti kultury, církví a sdělovacích prostředků	28 %	32 %	23 %	19 %	27 %

Zdroj: Monitor státní pokladny, 2020.

Město Šumperk je zřizovatelem dvou příspěvkových organizací v oblasti kultury:

- Kino OKO, Masarykovo nám. 3, Šumperk 787 01
- Městská knihovna T. G. Masaryka Šumperk, příspěvková organizace, 28. října 1280/1, 787 01 Šumperk

### **MĚSTSKÁ KNIHOVNA T. G. MASARYKA ŠUMPERK**

Městská knihovna T. G. Masaryka Šumperk zajišťuje knihovnické a další služby občanům města v ústřední budově na ul. 28. října 1280/1 a v pobočce Sever na Temenické ulici 2620/5 (od roku 1984, přičemž od 1. února 2020 je pobočka ve společenském centru Sever uzavřena). Knihovna současně působí jako metodické centrum pro zajištění regionálních služeb všem veřejným knihovnám okresu Šumperk. Pracoviště střediska Městské knihovny Šumperk pečovalo v roce 2019 o 32 knihoven v okolí Šumperka, při zajištění regionálních služeb dalším knihovnám spolupracovala městská knihovna se střediskovými knihovnami Hanušovice, Loštice, Mohelnice, Štítý, Úsov a Zábřeh.

Historie knihovny spadá až do roku 1885, kdy základy ke vzniku první veřejné knihovny v Šumperku položil šumperský měšťan, starosta města, poslanec zemského sněmu a známý příznivec vědy a umění Johann Friedrich Schneider. První česká veřejná knihovna v Šumperku vznikla v roce 1919, a to spojením knihoven odboru Národní jednoty, tělocvičné jednoty Sokol a jednoty Čs. obce legionářské, z darů ministerstva školství, různých spolků i jednotlivců.

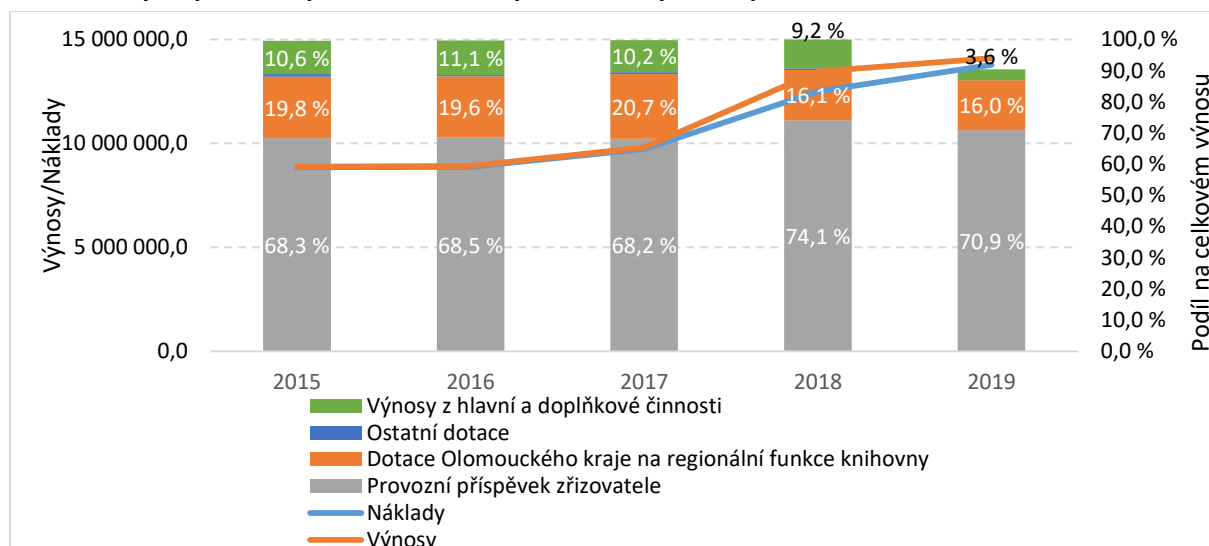
V letech 1968–1969 byla pro potřeby knihovny rekonstruována vila na ul. 17. listopadu (tehdy Gottwaldova), ve které knihovna působila do roku 2018. Řešením nedostatečných prostor knihovny pro její stále narůstající činnost bylo otevření městských poboček v okrajových částech města (1975-1991 knihovna Sluníčko na 6. základní devítileté škole pro žáky školy, později v letech 1991-1997 – pobočka na Jesenické ulici pro občany okolního sídliště). V roce 1983 vznikla Okresní knihovna Šumperk jako rozpočtová organizace Okresního národního výboru Šumperk. Tato organizace plnila současně funkci městské, střediskové i okresní knihovny. Městská knihovna Šumperk jako příspěvková organizace města Šumperka vznikla 1. června 1997. Knihovna vykonává rovněž za přispění Okresního úřadu Šumperk funkci okresního centra veřejných knihoven. Od roku 2002 se stává Městská knihovna Šumperk krajskou knihovnou - Vědeckou knihovnou v Olomouci pověřena zajištěním regionálních funkcí na území okresu Šumperk. Od roku 2006 Městská rada řešila problém rozšíření prostor knihovny, který byl nedostatečný. Do majetku zřizovatele – města Šumperka byla budova knihovny převedena v roce 2008. Pro rozšíření prostor knihovny město uvažovalo o přístavbě budovy na ul. 17. listopadu, nakonec se však město rozhodlo o novém využití budovy Masarykovy školy, jež je v majetku města a po reorganizaci středních škol se budova vyprázdnila. Vzhledem k nemožnosti získat dotaci navrhlo město financovat rekonstrukci budovy Masarykovy školy z městského rozpočtu. V roce

2016 byly vyčleněny první prostředky na zahájení přestavby Masarykovy školy a 1. 9. 2018 byla knihovna slavnostně otevřena.<sup>76</sup>

### Financování a ekonomika

Saldo výnosů a nákladů knihovny bylo vždy kladné, když v roce 2015 dosáhl hospodářský výsledek 29 273 Kč a v roce 2019 již 313 782 Kč. Výnosy knihovny jsou z více než dvou třetin tvořeny dotacemi z rozpočtu města. Podíl dotací z rozpočtu města kolísá mezi 68-74 % (což představuje příspěvek ve výši 6-10 mil. Kč). Vlastní výnosy z hlavní a doplňkové činnosti se pohybují kolem 9,2-13,0 % ročně, ostatní příspěvky a dotace tvoří okolo 0-1 % celkových výnosů organizace.

**Graf 2.24: Výnosy a náklady Městské knihovny T. G. Masaryka Šumperk v letech 2015-2019**



Zdroj: Výroční zprávy Městské knihovny T. G. Masaryka Šumperk 2015-2019, 2020.

### Personální kapacity

Počet zaměstnanců knihovny se mezi léty 2015-2019 razantně neměnil. V roce 2019 zajišťovalo činnost knihovny celkem 18 pracovníků, z toho bylo 2,5 úvazku financováno z příspěvku Olomouckého kraje na výkon regionálních funkcí.

**Tabulka 2.52: Personální kapacita a mzdové náklady Městské knihovny T. G. Masaryka Šumperk v letech 2015-2019**

Rok	Počet zaměstnanců	Náklady organizace celkem (v Kč)	Podílové určení nákladů (%)			
			Mzdy	Energie	Opravy	Ostatní provoz
2015	15	8 848 567,1	61,9	4,2	0,8	33,1
2016	15	8 863 214,6	62,4	3,7	1,0	32,9
2017	15	9 729 177,5	62,7	3,2	0,7	33,4
2018	18	1 250 0225,0	60,0	3,2	0,4	36,3
2019	18	1 378 6997,0	60,7	4,3	0,9	34,1

Zdroj: Výroční zprávy Městské knihovny T. G. Masaryka Šumperk v letech 2015-2019, 2020.

Pozn.: Mzdy vč. sociálního, zdravotního a zákonného pojištění.

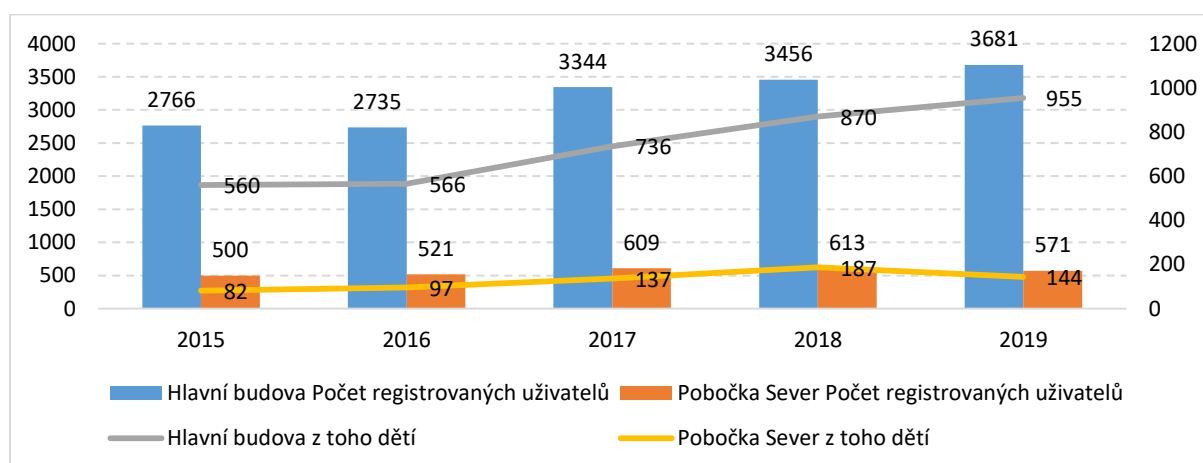
Náklady na mzdy tvoří největší položku (60-63 %) celkových nákladů knihovny. Další významnou položkou nákladů je ostatní provoz, který tvoří jednu třetinu nákladů. Spadá sem např. spotřeba materiálu, cestovné, náklady na reprezentaci nebo ostatní služby. Během let 2015-2019 je naopak nejnižší podíl nákladů na opravách, stabilně se pohybuje do 1 %, stejně jako podíl nákladů na energii, který se pohybuje v rozmezí přibližně 3-4 %.

<sup>76</sup> Městská knihovna T. G. Masaryka Šumperk, 2020.

## Návštěvnost

Od roku 2017 dochází k pozitivnímu trendu zvyšování počtu registrovaných uživatelů knihovny, na němž se však podílí také nová metodika počítání statistik registrovaných uživatelů (započítává se čtenář, jakmile v novém roce přijde do knihovny, nemusí si zaplatit registraci, stačí, když vrátí knihy). V roce 2019 došlo ke zvýšení počtu u registrovaných uživatelů na hlavní budově, včetně opětovného nárůstu dětských čtenářů. Zásahu na zvýšení počtu registrovaných dětí do 15 let mají pravidelné besedy pro školy v půjčovně pro děti a mládež, protože jsou zaregistrovaní žáci celé třídy. S novou budovou se zvětšily prostory a přibýly hrací prvky pro děti, takže nyní dochází rodiče s dětmi a tráví v knihovně volný čas. Na pobočce Sever došlo poprvé od roku 2015 k poklesu registrovaných dospělých i dětských čtenářů.

**Graf 2.25: Počet registrovaných uživatelů rámci Městské knihovny T. G. Masaryka Šumperk v letech 2015-2019**



Zdroj: Výroční zprávy Městské knihovny T. G. Masaryka Šumperk 2015-2019, 2020.

Návštěvy knihoven za účelem půjčování mají stabilní úroveň, oproti minulým letům se jejich počet stále zvětšuje (větší počet registrovaných čtenářů). Díky možnosti pořádat kulturní akce i v době půjčování přichází více návštěvníků. Na celkový nárůst počtu fyzických návštěv má vliv i nově zavedená kategorie akcí, které nepořádá knihovna. Počet realizovaných kulturních a vzdělávacích akcí od roku 2015 narůstá, svého vrcholu dosáhl v roce 2019, kdy bylo uspořádáno 733 akcí, z toho 522 v hlavní budově a 211 v pobočce Sever. Stále dochází k poklesu virtuálních návštěv. Uživatelé využívají svých čtenářských kont vzdáleně prostřednictvím katalogu (katalogspk.cz), např. za účelem prodloužení výpůjček či rezervace knih.<sup>77</sup> Od roku 2016 klesá počet výpůjček (například v roce 2017 klesl o 45 845 oproti roku 2016). Růst počtu výpůjček byl zaznamenán až v roce 2019, kdy vzrostl o 46 534 oproti roku 2018.

**Tabulka 2.53: Počet návštěv, akcí a výpůjček v rámci Městské knihovny T. G. Masaryka Šumperk v letech 2015-2019**

Rok	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Fyzické návštěvy celkem</b>	65 503	69 520	68 572	63 563	78 455
<b>z toho:</b>					
<b>Půjčování</b>	48 970	50 538	49 256	44 960	53 587
<b>Internet</b>	3 939	4 674	4 291	1 843	1 966
<b>Kulturní akce</b>	12 594	14 308	15 025	16 760	20 602
<b>Akce nepořádané knihovnou</b>					2 300
<b>Virtuální návštěvy</b>	179 007	111 036	57 787	56 200	47 330
<b>Výpůjčky celkem</b>	289 971	303 297	257 452	221 458	267 992
<b>Počet realizovaných kult. a vzdělávacích akcí</b>	531	560	561	630	733

Zdroj: Výroční zpráva Městské knihovny T. G. Masaryka Šumperk 2019, 2020.

<sup>77</sup> Městská knihovna T. G. Masaryka Šumperk, 2019.



- Srovnání

V následující tabulce (Tabulka 2.54) je proveden výběr ukazatelů výkonů benchmarkingu Městské knihovny T. G. Masaryka Šumperk a Knihovny B.B.B.

**Tabulka 2.54: Výběr ukazatelů z benchmarkingu knihoven za roky 2015-2018**

Ukazatel/rok		2015	2016	2017	2018
<b>Podmínky pro činnost knihovny</b>					
Objem knihovního fondu na 1 000 obyvatel	Knihovna T. G. M	4 185,7	4 392,7	4 504,8	4 559,0
	Knihovna B. B. B.	8 015,4	8 005,7	7 890,0	6 349,1
% obnovy knižního fondu	Knihovna T. G. M	4,9	5,0	6,5	5,0
	Knihovna B. B. B.	4,6	4,5	4,3	4,8
Objem přírůstku na 1 000 obyvatel	Knihovna T. G. M	206,2	219,2	295,0	226,8
	Knihovna B. B. B.	368,0	359,3	342,5	306,6
Počet exemplářů docházejících periodik na 1 000 obyvatel	Knihovna T. G. M	5,3	5,5	5,7	4,4
	Knihovna B. B. B.	9,8	9,9	8,6	10,7
Počet internetových stanic na 1 000 obyvatel	Knihovna T. G. M	0,3	0,3	0,3	0,3
	Knihovna B. B. B.	1,1	1,2	0,9	0,8
Plocha knihovny pro uživatele v m <sup>2</sup> na 1 000 obyvatel	Knihovna T. G. M	15,9	16,0	16,1	24,9
	Knihovna B. B. B.	41,8	41,9	41,5	41,3
Počet studijních míst na 1 000 obyvatel	Knihovna T. G. M	0,8	0,8	0,8	2,5
	Knihovna B. B. B.	2,9	2,9	2,8	3,0
Počet zaměstnanců (úvazků) na 1 000 obyvatel	Knihovna T. G. M	0,6	0,6	0,6	0,7
	Knihovna B. B. B.	0,9	1,0	0,9	1,0
Počet zaměstnanců (úvazků) na 1 000 registrovaných čtenářů	Knihovna T. G. M	4,6	4,7	3,8	4,5
	Knihovna B. B. B.	2,9	3,0	3,0	3,0
Počet zaměstnanců (úvazků) na 1 000 návštěvníků	Knihovna T. G. M	0,2	0,2	0,2	0,3
	Knihovna B. B. B.	0,1	0,1	0,1	0,2
Roční provozní doba na 1 000 obyvatel	Knihovna T. G. M	78,0	78,5	79,0	87,8
	Knihovna B. B. B.	278,6	245,0	234,3	243,6
% roční provozní doby z celkového pracovního fondu zaměstnanců knihovny	Knihovna T. G. M	6,9	6,7	6,9	6,3
	Knihovna B. B. B.	14,8	13,0	12,5	13,3
Počet hodin pro veřejnost týdně	Knihovna T. G. M	40,0	40,0	40,0	44,0
	Knihovna B. B. B.	45,0	45,0	45,0	45,0
% výdajů na knihovnu z celkových výdajů zřizovatele	Knihovna T. G. M	1,1	1,2	1,3	1,4
	Knihovna B. B. B.	2,0	2,5	2,3	2,0
<b>Uživatelé, služby</b>					
Registrovaní čtenáři - % z obsluhované populace	Knihovna T. G. M	12,3	12,3	12,0	15,6
	Knihovna B. B. B.	32,7	31,6	31,5	30,8
Kulturní a vzdělávací akce na 1 000 obyvatel	Knihovna T. G. M	19,9	21,4	21,3	24,2
	Knihovna B. B. B.	18,4	18,9	18,1	22,5
<b>Financování, výdaje, efektivita</b>					
Provozní výdaje na 1 návštěvu	Knihovna T. G. M	134,8	96,5	141,7	198,1
	Knihovna B. B. B.	82,2	87,8	96,2	109,6
Celkové provozní náklady v přepočtu na 1 obyvatele	Knihovna T. G. M	331,1	253,3	368,9	474,2
	Knihovna B. B. B.	571,9	597,3	628,4	686,8
% nákladů na pořízení knihovního fondu z celkových provozních nákladů	Knihovna T. G. M	12,7	10,0	13,0	10,8
	Knihovna B. B. B.	9,0	8,6	7,9	9,4
% osobních nákladů u celkových provozních nákladů	Knihovna T. G. M	61,9	69,8	62,7	61,3
	Knihovna B. B. B.	71,0	69,7	70,8	70,2
% získaných dotací a grantů na celkovém rozpočtu knihovny z celkových příjmů na provoz	Knihovna T. G. M	2,1	2,0	6,0	4,8
	Knihovna B. B. B.	0,5	0,9	11,8	11,4
% vlastních příjmů na celkovém rozpočtu knihovny z celkových příjmů na provoz	Knihovna T. G. M	5,7	7,6	5,0	4,5
	Knihovna B. B. B.	5,6	6,0	5,8	5,0

Zdroj: Výroční zpráva Městské knihovny T. G. Masaryka za roky 2015-2019.

Pozn.: Benchmarking uváděn ve výročních zprávách Městské knihovny T. G. Masaryka Šumperk je vždy z předešlého roku (tj. výroční zpráva knihovny za rok 2019 obsahuje benchmarking za rok 2018).

## 2.13. Dotazníková šetření

V této kapitole jsou uvedeny výsledky sociologického šetření, které bylo realizováno formou dotazníkového šetření mezi obyvateli a návštěvníky města Uherské Hradiště a mezi zástupci zájmových spolků a sdružení. Hlavním cílem průzkumu bylo zjištění názorů respondentů na současný stav a budoucí rozvoj kultury ve městě.

Před realizací sociologického průzkumu byl zadavateli představen a následně jím schválen konkrétní **výzkumný design** a **záznamový arch** (dotazník). Vzory dotazníků jsou uvedeny v textové příloze 5.2 na str. 136 a 141.

Výzkum probíhal v následujících krocích:

1. Příprava záznamových archů, jejich schválení zadavatelem a testování
2. Informování veřejnosti (uveřejnění výzvy k účasti v dotazníkovém šetření)
3. Realizace průzkumu, sběr a vyhodnocení získaných informací
4. Zapracování výsledků šetření do analytické části

### Vysvětlení používaných pojmů

**Hodnocení (spokojenosti) na škále 0-100** Používá se při interpretaci výsledků dotazníkového průzkumu, kdy respondenti hodnotí určité otázky, např. na škále 1-5 (1 = rozhodně NE, 5 = rozhodně ANO). Při vyhodnocování je původní pětistupňová škála pro zpřesnění výstupních dat převedena na základě vztahu 1 = 0, a 5 = 100. V případě, že je výsledná hodnota na danou otázku nižší než 50, znamená to, že respondenti s tvrzením (spíše) nesouhlasí. A čím nižší hodnota je, tím je daná otázka hodnocena záporněji (hodnota 0 znamená, že všichni respondenti s tvrzením rozhodně nesouhlasili). Naopak pokud je výsledná hodnota na otázku vyšší než 50, znamená to kladné hodnocení a čím vyšší hodnota, tím kladněji je daná otázka hodnocena (pokud by výstupní hodnota byla rovna 100, znamenalo by to, že s daným tvrzením všichni respondenti rozhodně souhlasí).

**Procento kladných odpovědí** V rámci dotazníkového průzkumu se využívá při interpretaci dat získaných z otázek, u kterých respondenti mohou zvolit více než jednu odpověď (více možností). Procento kladných odpovědí je rovno podílu respondentů, kteří si danou možnost zvolili, k celkovému počtu respondentů.

### 2.13.1. Výsledky dotazníkového šetření mezi veřejností

**Doba realizace:** od 15. 4. 2020 do 1. 6. 2020

**Metodologie sběru dat** Dotazníkový průzkum probíhal formou elektronických online dotazníků metodou **CAWI** (*Computer Assisted Web Interview*), na které odkazoval **webový odkaz** umístěný na stránkách města. Odkaz na elektronický dotazník byl distribuován také dalšími běžnými komunikačními kanály města (webové stránky kulturních příspěvkových organizací města apod.).

Dotazníkového průzkumu se zúčastnilo **218 osob**, přičemž mezi respondenty převažovaly ženy (více jak 73,0 % z celkového počtu respondentů), nejvíce respondentů zastupovalo věkovou kategorii 45-64 let (37,6 % z celkového vzorku). Přibližně dvě třetiny respondentů byli obyvateli města Uherského Hradiště (z toho 21,1 % bylo z části Mařatice a 7,3 % z jiné části města) a jedna třetina respondentů pocházela z jiné obce (33,0 %).

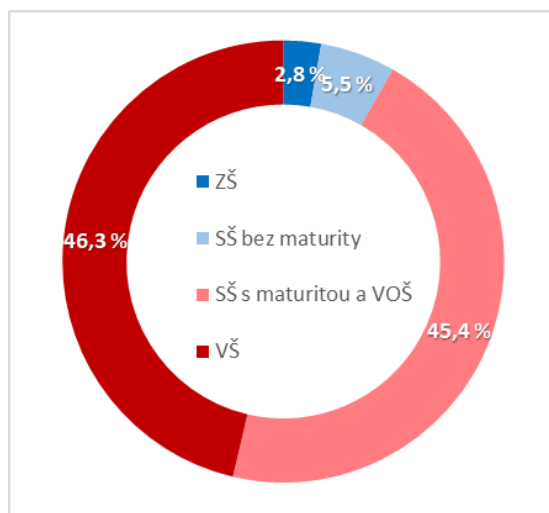
Tabulka 2.55: Výběrový soubor

	Celkem	Pohlaví		Věková kategorie				Lokalita	
		Muž	Žena	méně než 35 let	35-44 let	45-64 let	65 a více let	Uherské Hradiště	Jiná obec (město)
Počet respondentů	218	57	161	38	33	65	82	146	72
Podíl respondentů (%)	100,0	26,1	73,9	17,4	15,1	29,8	37,6	67,0	33,0

Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

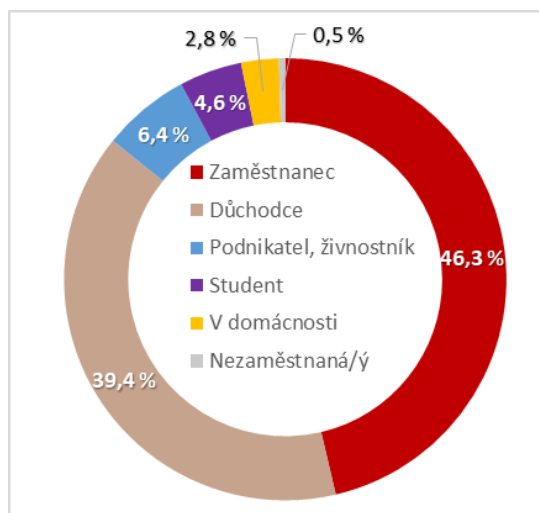
Důležitou charakteristikou respondentů je také úroveň jejich vzdělání a typ ekonomické aktivity, kterou vykonávají. Mezi respondenty převažovaly osoby se středoškolským vzděláním ukončeným maturitou či s vyšší odbornou školou (s podílem 45,4 %) a vzděláním vysokoškolským (s podílem 46,3 %). Větší část respondentů (46,3 %) patřila do skupiny zaměstnanců, naopak podnikatelé tvořili pouze malou část vzorku (6,4 %). Významnou skupinou byli neekonomicky činní obyvatelé – důchodci (39,4 %).

Obrázek 2.5: Respondenti podle vzdělání



Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Obrázek 2.6: Respondenti podle ekonom. aktivity



Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Dle dotazníkového šetření lze říci, že obyvatelé města, stejně jako jiných obcí, jsou s kulturním vyžitím ve městě velmi spokojeni (průměrná hodnota na škále je 85,7). Největší spokojenost převažuje mezi ženami a dále ve věkové kategorii 65 let a více. Naopak nižší spokojenost lze pozorovat u mužů a u skupiny osob ve věku 35 let a méně – u této skupiny lze pozorovat potenciál pro navýšení pestrosti kulturního vyžití.

Tabulka 2.56: Spokojenost s pestrostí kulturního vyžití ve městě Uherské Hradiště

Spokojenost	Celkem	Pohlaví		Věková kategorie				Lokalita	
		Muž	Žena	méně než 35 let	35 - 44 let	45 - 64 let	65 a více let	Uherské Hradiště	Jiná obec (město)
Hodnocení na škále 0-100	85,7	80,8	87,5	82,2	82,6	84,3	89,9	84,7	87,9

Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Pozn.: Otázka 4) Jak jste spokojen(a) s pestrostí kulturního vyžití ve městě Uherské Hradiště?

Největšímu zájmu v oblasti kulturních aktivit se těší divadlo, které preferuje celkem 81,2 % všech respondentů napříč všemi věkovými skupinami, přičemž mírně vyšší je zájem u respondentů žijících mimo město Uherské Hradiště a v kategorii žen. Druhou nejpreferovanější kulturní aktivitou je návštěva koncertů, přičemž nejsilnější zájem projevují věkové skupiny osob mladší 35 let věku (téměř 81,6 % respondentů této věkové kategorie) a ve věku 45-64 let. Více jak polovina respondentů

preferuje rovněž návštěvu kina, a to především ženy a lidé mladší 35 let věku, přičemž zajímavým jevem je nižší zájem věkové skupiny 35-44 let. Návštěva galerie, muzea a knihovny, stejně jako jiných kulturních zařízení či akcí, patří k méně preferovaným oblastem, a to zejména u mladších věkových skupin (do 44 let). Muzea, galerie a knihovna jsou preferovány zejména osobami nad 65 let, rovněž ženami a zároveň obyvateli města. Tyto výsledky poukazují na potřebu města přilákat také mladší skupinu obyvatel města, ale také okolních obcí (u kterých jsou preference mnohem nižší) do prostor muzea, galerie a knihovny.

**Tabulka 2.57: Preference oblastí kultury**

Oblast kultury	Podíl kladných odpovědí (%)								
	Celkem	Pohlaví		Věková kategorie				Lokalita	
		Muž	Žena	méně než 35 let	35-44 let	45-64 let	65 a více let	Uherské Hradiště	Jiná obec (město)
Kino	55,5	47,4	58,4	63,2	48,5	58,5	52,4	56,9	52,8
Divadlo	81,2	71,9	84,5	73,7	75,8	84,6	84,2	78,8	86,1
Muzeum	42,7	45,6	41,6	21,1	27,3	46,2	56,1	44,5	38,9
Galerie	39,5	38,6	39,8	18,4	21,2	36,9	58,5	45,2	27,8
Knihovna	45,0	35,1	48,4	31,6	36,4	44,6	54,9	50,7	33,3
Koncerty	68,4	64,9	69,6	81,6	72,7	76,9	53,6	67,8	69,4
Jiné	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2

Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Pozn.: Otázka 5) Co v oblasti kultury preferujete?

Koncerty patří dle respondentů k velmi oblíbeným kulturním činnostem, přičemž nejvíce jsou oceňovány především folklórní akce (tento žánr preferuje téměř 45,0 % všech respondentů), a to napříč všemi věkovými skupinami – u mladších dokonce více než u osob starších, což poukazuje na důležitost místních tradic. Koncerty lidové hudby ve městě jsou oblíbenými akcemi také u obyvatel vedlejších obcí. Dalším oblíbeným žánrem je klasická hudba, zde již však dominuje preference osob staršího věku 65 a více, naopak u mladší věkové kategorie jsou preferovány koncerty rockové hudby (tomuto žánru dává přednost téměř 53,0 % všech respondentů mladších 35 let).

**Tabulka 2.58: Preference hudebního žánru návštěvníků koncertů**

Hudební žánr	Podíl kladných odpovědí (%)								
	Celkem	Pohlaví		Věková kategorie				Lokalita	
		Muž	Žena	méně než 35 let	35-44 let	45-64 let	65 a více let	Uherské Hradiště	Jiná obec (město)
Lidová hudba (folklor)	44,5	40,4	46,0	47,4	30,3	49,2	45,1	41,1	51,4
Klasická hudba	36,2	31,6	37,9	21,1	39,4	33,9	43,9	37,7	33,3
Jazz	21,1	15,8	23,0	29,0	21,2	26,2	13,4	23,3	16,7
Pop	27,5	24,6	28,6	36,8	42,4	33,9	12,2	22,6	37,5
Rock	29,4	35,1	27,3	52,6	42,4	40,0	4,9	27,4	33,3
Metal	6,0	3,5	6,8	13,2	9,1	7,7	0,0	5,5	6,9
Elektronická hudba	5,1	10,5	3,1	15,8	9,1	1,5	1,2	5,5	4,2
Jiná hudba	3,7	1,8	4,4	2,6	3,0	3,1	4,9	2,7	5,6

Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Pozn.: Otázka 5) Co v oblasti kultury preferujete? / Podotázka 5.6. Koncerty (pokud zaškrtnete tuto možnost, vyberte také hudební žánr)

Ačkoli návštěva knihovny patří k méně preferovaným možnostem kulturního vyžití ve městě, jeho obyvatelé vyjádřili nejvyšší spokojenost s jejími službami (ze 100 bodů, kdy 100 znamená maximální spokojenost, ohodnotili celkovou spokojenost na úrovni 87 bodů), přičemž spokojenost stoupá s rostoucí věkovou kategorií a nejvíce spokojeni jsou obyvatelé ve věku 65 let a více (podobně je tomu u služeb muzea, galerie a kina). Druhou nejvýše oceňovanou kategorií z hlediska spokojenosti s kulturním vyžitím jsou kulturními akce na Masarykově náměstí, a to napříč všemi věkovými kategoriemi, což se jeví jako velmi pozitivní – přičemž nejpozitivněji je hodnotili respondenti ve věku

65 a více let, naopak nejméně spokojeni s akcemi na Masarykově náměstí jsou respondenti ve věku 35-44 let, ale i přesto je jejich hodnocení kladné.

Nejnižší hodnocení spokojenosti, ale stále kladné, panuje u nabídky hudebních produkcí a koncertů, které jsou velmi preferovaným kulturním vyžitím ve městě. Nejméně jsou s danou nabídkou spokojeni respondenti mladší 35 let, z hlediska pohlaví pak muži a obyvatelé žijící ve městě.

Tabulka 2.59: Spokojenost s oblastmi kultury

Oblast kultury	Hodnocení spokojenosti na škále 0-100								
	Celkem	Pohlaví		Věková kategorie				Lokalita	
		Muž	Žena	méně než 35 let	35-44 let	45-64 let	65 a více let	Uherské Hradiště	Jiná obec (město)
Kina	76,8	75,5	77,3	71,1	72,7	76,3	83,6	75,2	80,3
Divadla	76,9	71,1	78,8	79,2	79,0	73,0	78,1	76,5	77,6
Muzea	78,2	78,2	78,2	66,4	72,2	82,0	83,5	78,3	78,0
Galerie	76,2	73,9	77,0	63,3	67,0	78,2	84,3	77,3	73,6
Knihovny	87,0	85,9	87,4	77,1	85,6	87,0	93,5	87,5	85,6
Hudební produkce a koncerty	75,4	68,5	77,9	69,7	71,7	72,4	83,8	73,6	79,1
Kulturními akce na Masarykově nám.*	86,8	79,6	89,4	88,2	75,8	84,8	92,2	85,7	89,0

Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Pozn.: Otázka 6) Jste spokojen(a) s následujícími oblastmi týkajícími se kultury v Uherském Hradišti?

\*např. jarmarky, Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, Letní filmová škola, Slovácké léto atd.

Mezi oblíbené akce respondentů bezesporu patří Slavnosti vína a otevřených památek, Letní filmová škola, jarmarky, divadlo a jiné kulturní akce, které se zdají být tradiční a typické pro letní měsíce.

Obrázek 2.7: Konkrétní akce v Uherském Hradišti, které se respondentům nejvíce líbí



Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Pozn.: Otázka 7) Jaké konkrétní kulturní akce v Uherském Hradišti se Vám líbí nejvíce? (vypíšte 3)

Mnozí respondenti jsou s nabídkou kulturního vyžití spokojeni a nic jim neschází. Někteří respondenti však vnímají, že některé akce jim ve městě schází či nejsou pořádány v dostatečné míře. Jako negativa v kulturním vyžití ve městě nejčastěji uvádějí nedostatek větších koncertů (i mimo náměstí), málo kulturních a sportovních akcí pro děti a seniory a málo prostoru pro divadelní představení či divadelní festival.

Obrázek 2.8: Chybějící a nedostatečně zastoupené akce v Uherském Hradišti podle respondentů



Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Pozn.: Otázka 8) Co konkrétně podle Vašeho názoru chybí v nabídce kulturního vyžití v Uherském Hradišti nebo je zastoupeno nedostatečně?

Respondenti byli dále tázáni na to, jak často navštěvují jednotlivá kulturní zařízení či kulturní akce. Největší podíl respondentů napříč všemi možnostmi kulturního vyžití uvedlo, že kulturní aktivity vyhledává méně jak jednou za měsíc, a to zejména návštěvu muzea, galerie či koncertu. Tanečních zábav se neúčastní více jak polovina respondentů, knihovnu nenavštěvuje vůbec 28,4 % respondentů (na druhou stranu ale 12,4 % respondentů ji navštíví jednou za 14 dnů). Naopak alespoň jednou měsíčně navštíví divadelní představení více jak 46,3 % dotázaných a kino navštíví přibližně 27,1 % dotázaných. Jiný typ akcí jako jsou například přednášky Akademie třetího věku, besedy se zajímavými hosty aj. pak láká navštívit vícekrát za týden necelých 5,0 % respondentů.

Tabulka 2.60: Frekvence návštěv kulturních aktivit v Uherském Hradišti

Kulturní aktivita	Frekvence návštěv - podíl respondentů (%)					
	Více než 1x týdně	1x týdně	1x za 2 týdny	1x měsíčně	Méně než 1x měsíčně	Vůbec
Kino	0,5	3,2	8,3	27,1	48,6	12,4
Divadelní představení	0,5	1,4	1,8	46,3	39,5	10,6
Muzeum	2,8	0,9	3,2	14,2	64,7	14,2
Galerie	2,3	0,5	4,1	15,6	60,1	17,4
Knihovna	3,2	6,4	12,4	25,2	24,3	28,4
Koncerty	0,9	0,9	8,3	23,9	59,2	7,3
Taneční zábavy*	0,9	1,8	4,1	6,9	29,4	56,9
Jiná	4,6	7,8	6,4	14,7	31,7	0,0

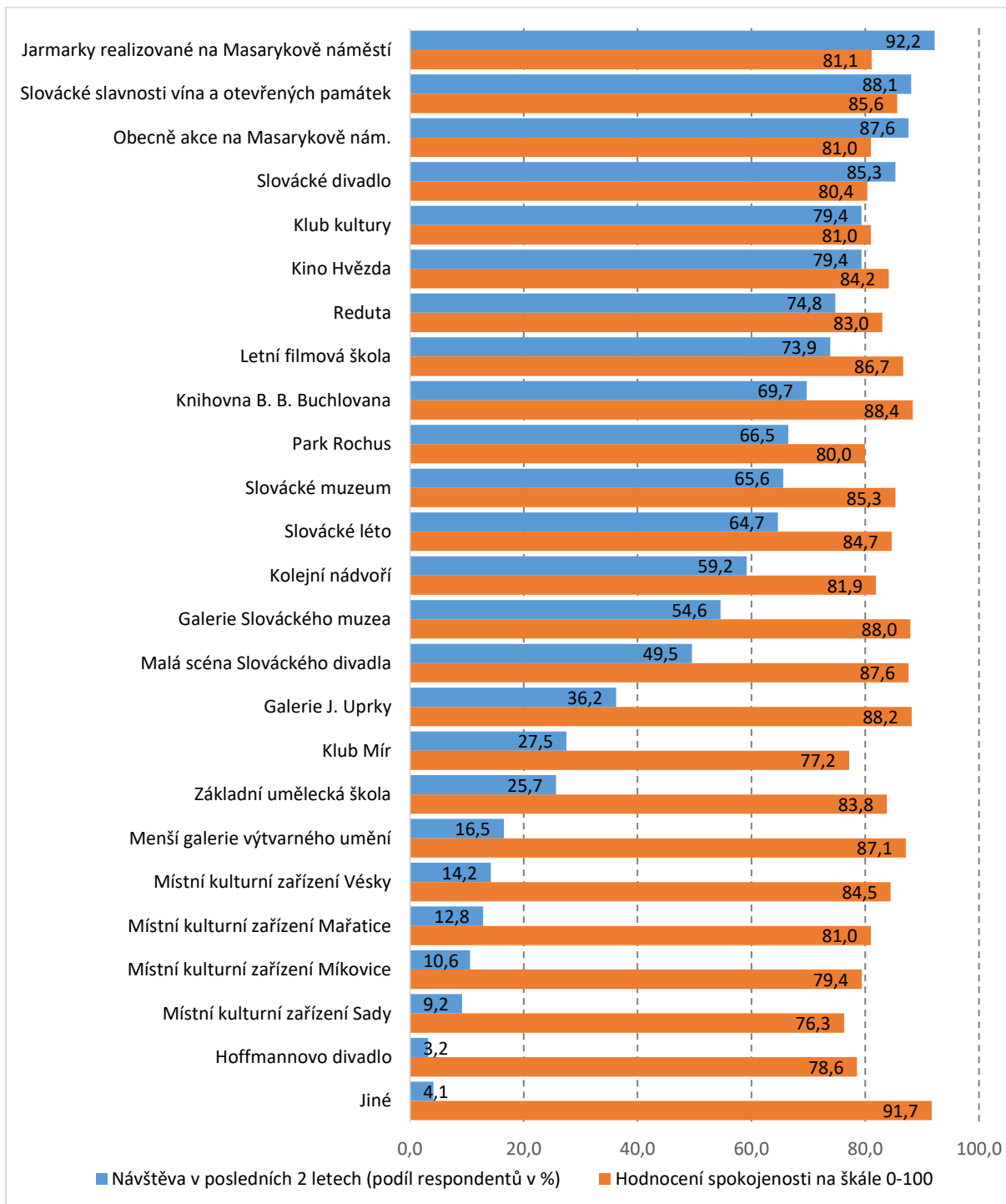
Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Pozn.: Otázka 9) Jak často průměrně navštěvujete následující kulturní aktivity v Uherském Hradišti?

\* včetně diskoték a plesů

V posledních dvou letech navštívilo více jak 92,0 % respondentů jarmarky realizované na Masarykově náměstí, 88,1 % respondentů se zúčastnilo festivalu Slovácké slavností vína a otevřených památek, přes 80,0 % respondentů navštívilo v posledních dvou letech také další akce pořádané na Masarykově náměstí a Slovácké divadlo. Respondenti rovněž uvedli, že byli s těmito akcemi a institucemi spokojeni a ohodnotili svou spokojenost více jak 80 body ze 100 (kdy 0 = rozhodně nespokojeni a 100 = rozhodně spokojeni). Tyto výsledky tak dokládají preferenci, oblíbenost i kvalitu těchto akcí. Vysoká spokojenost s činnostmi byla však zaznamenána také u dalších kulturních zařízení.

**Tabulka 2.61: Návštěva konkrétního kulturního zařízení nebo akce v Uherském Hradišti**



Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Pozn.: Otázka 10) Navštívil(a) jste v uplynulých dvou letech některá z níže uvedených zařízení nebo kulturních akcí v Uherském Hradišti? V případě že ANO, uveďte, jak jste byl(a) s jejich činností spokojen(a).

Jak již naznačují předchozí výsledky, mezi oblíbené akce respondentů, které by měly také nadále v nabídce kulturního vyžití zůstat, patří dle respondentů Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, Letní filmová škola, jarmarky, divadlo a koncerty a akce na náměstí. Na základě výsledků šetření se zdá, že tyto akce jsou obyvateli a okolím vnímány jako tradiční, kvalitní a neodmyslitelně spojené s kulturním životem a image města Uherského Hradiště a jeho atraktivitou.

Obrázek 2.9: Akce, které by měly v Uherském Hradišti podle respondentů zůstat



Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Pozn.: Otázka 11) Jaké konkrétní kulturní akce by podle Vašeho názoru měly zůstat v Uherském Hradišti i nadále (vypište 5)?

Možnosti kulturního vyžití ve městě jsou spojené rovněž s mírou informovanosti, která je dle respondentů dostatečná. Více jak 43,0 % respondentů uvedlo, že jsou spíše dostatečně informováni, přičemž největší spokojenost vyjádřili občané mladší 35 let. Velmi dobrá je rovněž informovanost starších kategorie obyvatel. Větší informovanost byla obecně zaznamenána u žen. Téměř nikdo (0,5 % respondentů) nevedl, že mu informace určitě chybí. Větší souhlas s tím, že informovanost o dění v kultuře je dostatečná vyjádřili obyvatelé města – zde se tak nabízí prostor zvýšit informovanosti u obyvatel jiných obcí.

Tabulka 2.62: Míra informovanosti o dění v oblasti v kultury v Uherském Hradišti

Dostatečná informovanost o dění v kultuře	Podíl respondentů (%)								
	Celkem	Pohlaví		Věková kategorie				Lokalita	
		Muž	Žena	méně než 35 let	35-44 let	45-64 let	65 a více let	Uherské Hradiště	Jiná obec (město)
Určitě ano	39,0	38,6	39,1	28,9	30,3	43,1	43,9	40,4	36,1
Spíše ano	43,1	40,3	44,1	52,6	39,4	33,8	47,6	44,5	40,3
Ani ano, ani ne	12,8	12,3	13,1	13,2	18,2	18,5	6,1	11,0	16,7
Spíše ne	4,6	8,8	3,1	5,3	12,1	3,1	2,4	4,1	5,5
Určitě ne	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	1,4

Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Pozn.: Otázka 12) Jste dostatečně informován/a o tom, co se v oblasti kultury v Uherském Hradišti děje?

Mezi nejčastější zdroje, ze kterých respondenti čerpají informace o kulturních aktivitách, patří u více jak dvou třetin respondentů plakáty a letáky, a to neohledně na věkovou kategorii respondentů či jejich lokalitu. U více jak poloviny respondentů byly zdroji informovanosti místní tisk a zpravodaj města. Polovina respondentů rovněž uvedla, že informace o kulturních akcích získali zprostředkovaně, přičemž je zajímavý fakt, že tato forma převažuje výrazně u mužů, kteří rovněž získávají více informací prostřednictvím Facebooku a webových stránek kulturních příspěvkových organizací (což ale neplatí již pro získávání informací z internetu, jiných sociálních sítí, které využívají více ženy). Nejméně respondentů (napříč všemi věkovými kategoriemi) uvedlo jako svůj zdroj informací televizi, rádio a jiné zdroje. Z hlediska věkových kategorií je Facebook nejčastějším zdrojem informací pro respondenty mladší kategorie do 35 let věku, naopak pro starší věkovou kategorii nad 65 let a více představují hlavní zdroje informací místní tisk a zpravodaj. U věkových kategorií 35-44 let a 45-64 let je využívání zdrojů velmi podobné, pouze věková kategorie 35-44 let využívá méně webové stránky města (pouze 15,2 % respondentů). Výraznější rozdíly ve zdrojích informovanosti u obyvatel města a jiných obcí lze spatřovat přirozeně u místního tisku a zpravodaje. Obyvatelé jiných obcí získávají informace z plakátů,



zprostředkovaně a také z internetu (zde se nabízí prostor posílit informovanost skrz Facebookové stránky a webové stránky města).

**Tabulka 2.63: Zdroje informací o kulturních akcích v Uherském Hradišti podle respondentů**

Zdroj informace	Podíl kladných odpovědí (%)								
	Celkem	Pohlaví		Věková kategorie				Lokalita	
		Muž	Žena	méně než 35 let	35-44 let	45-64 let	65 a více let	Uherské Hradiště	Jiná obec (město)
Plakáty, letáky	67,4	66,7	67,7	63,2	66,7	69,2	68,3	67,8	66,7
Místní tisk, vč. Zpravodaje města Uherské Hradiště	57,3	59,7	56,5	39,5	51,5	55,4	69,5	67,8	36,1
Zprostředkovaně*	50,0	57,9	47,2	63,2	48,5	46,2	47,6	47,3	55,6
Internet a další soc. sítě	47,7	43,9	49,1	57,9	51,5	55,4	35,4	44,5	54,2
Facebook	43,6	57,9	38,5	86,8	66,7	50,8	8,5	41,1	48,6
Webové stránky města	38,5	35,1	39,8	21,1	15,2	47,7	48,8	39,7	36,1
Webové stránky kulturních příspěvkových organizací města	36,2	42,1	34,2	26,3	36,4	49,2	30,5	35,6	37,5
Televize	7,8	10,5	6,8	5,3	3,0	6,2	12,2	8,2	6,9
Rádio	6,4	8,8	5,6	7,9	3,0	6,2	7,3	4,1	11,1
Jiné	5,5	7,0	5,0	5,3	3,0	4,6	7,3	4,8	6,9

Zdroj: Dotazníkové šetření ke koncepci rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti, PROCES 2020.

Pozn.: Otázka 13) Jakým způsobem se informujete nejčastěji o kulturních akcích v Uherském Hradišti?

\* od členů rodiny, příbuzných, od sousedů, známých, spolupracovníků apod.

## 2.13.2. Výsledky dotazníkového šetření mezi zástupci zájmových spolků/sdružení

**Doba realizace:** od 14. 4. 2020 do 1. 6. 2020

### Metodologie sběru dat

Dotazníkový průzkum probíhal formou elektronických online dotazníků metodou **CAWI** (*Computer Assisted Web Interview*), který byl adresně rozeslán prostřednictvím e-mailu zástupcům zájmových spolků. E-mail s žádostí o zapojení zájmových spolků/sdružení při neobdržené odpovědi byl odeslán opakovaně. Doplňkově byla využita také metoda **CATI** (*Computer Assisted Telephone Interviewing*), kdy proškolení tazatelé společnosti PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o. telefonicky kontaktovali zástupce zájmových spolků/sdružení a vyplnili s nimi dotazník telefonicky, příp. jim nabídli možnost dotazník vyplnit elektronickou formou, prostřednictvím elektronických dotazníků.

V rámci dotazníkového šetření bylo osloveno celkem 72 subjektů. Z nich vyplnilo dotazník **celkem 34 respondentů** (tj. 47,2 % oslovených subjektů). Osloveny byly kulturní spolky a organizace, ale také organizace, které primárně kulturní aktivity nevytvářejí, ale na kulturním životě města participují, např. církevní organizace, zájmové spolky jako zahrádkáři, vinaři, myslivci, ale také TJ Sokol, Junák, Domov dětí a mládeže nebo Sbor dobrovolných hasičů.

Respondenti hodnotili kulturu v Uherském Hradišti, resp. pestrost programové nabídky v oblasti kultury ve městě na škále 1-100 pozitivně – hodnota průměrného postoje je 66,3. Přičemž většina respondentů (67,6 %) odpověděla, že jsou spíše nebo zcela spokojeni. Negativní postoj vůči programové nabídce kulturních aktivit ve městě zaujaly pouze 4 subjekty (respondenti). Jako důvod nespokojenosti lze označit zejména přehlížení (upořádění) dechové hudby ve prospěch cimbálové muziky, přemíra realizovaných aktivit, která vede k tříštění kultury ve městě, a také hluk a nepořádek spojený s realizovanými, zejména venkovními akcemi.

Mezi kulturní aktivity, které nabízejí zájmové spolky a organizace na území města, které se primárně nevěnují realizaci a rozvoji kultury, patří např. loutkové divadlo, Šibřinky, vzpomínkové akce, příležitostné (prodejní) výstavy a vernisáže, pravidelné kroužky pro děti a dospělé s estetickým a kulturním zaměřením, recitační přehlídky, plesy a taneční zábavy, lampionové průvody, benefiční koncerty, besedy, přednášky apod. Zájmové spolky realizují své kulturní aktivity nebo se na jejich realizaci spolupodílejí. Účastnit se jich mohou jak členové spolku/sdružení, tak veřejnost. Ze zmíněného vyplývá, že společensko-kulturní aktivity nejsou výhradou pouze kulturních spolků a organizací, ale že na společensko-kulturním životě a tím podpoře soudržnosti obyvatel města se podílí také spolky a organizace zdánlivě s kulturním životem nesouvisející.

Více než polovina subjektů (19 respondentů; 55,9 % kladných odpovědí) využívá pro vlastní kulturní aktivity **prostory příspěvkových organizací města** a 10 subjektů (29,4 % kladných odpovědí) pro realizaci kulturních aktivit využívá **vlastní prostory** (z toho pouze 2 spolky s primárně kulturním zaměřením). Mezi další uváděné prostory, které spolky využívají (mimo zázemí příspěvkových organizací města) jsou veřejná prostranství, prostory Slováckého muzea (zřizovatel Zlínský kraj), kostel, soukromé prostory členů spolků/sdružení, prostory Gymnázia Uherské Hradiště (zřizovatel Zlínský kraj), nebytové prostory města (nájem), sál základní umělecké školy, prostory jiných organizací a spolků činných na území obce a také např. Sportoviště města – zimní stadion (sportovní příspěvková organizace města Uherské Hradiště).

Při podpoře kulturních aktivit by respondenti uvítali zejména **zlepšení finanční a hmotné podpory města**, a to jak prostřednictvím příspěvků města spolkům/sdružením na vybavení nebo vydavatelskou činnost, ale také snížením nebo odpuštěním nájemného v městských prostorách (MKZ, koncertní sály aj.), příp. nabídnutí adekvátních možností v případě nemožnosti využívat prostory města. *„Kapacity městských kulturních příspěvkových organizací nejsou schopny pokrýt většinu kulturních složek, které působí v Uherském Hradišti. Jsou jim mnohdy nabízeny neadekvátní prostory a nutí je vyhledávat jiné možnosti, které jsou v mnoha případech zpoplatněny a tedy nijak nepodpořeny ze strany města UH. Tyto subjekty o podporu přichází a nemají možnost ji získat jiným způsobem.“* Respondenti jako pomoc pro realizaci kulturních aktivit ve městě vidí prostřednictvím zlepšení dotačního systému města (Fond kultury a cestovního ruchu) zejména v oblasti administrace s tím spojené (např. zjednodušení administrativního procesu žádosti o dotace, digitalizace žádostí a vyřízení vč. platby záborů veřejného prostranství). Respondenti nevnímají kriticky výši dotační podpory ze strany města, ale nestabilitu podpory pro konkrétní spolky/sdružení, kdy je podpora poskytována na jednotlivé projekty. Zástupci zapojených subjektů do dotazníkového šetření by tak uvítali předem určený rozpočet na každý rok, který mohou spolky/sdružení využít (podpora spolků s ohledem na jejich roční výdaje ve formě stabilních ročních příspěvků, které by spolky mohly využívat na své potřeby). V současné době spolky musí nejprve podat žádost o dotaci a čekat, zda a v jaké míře jim bude vyhověno, a teprve na základě tohoto rozhodnutí hledat další finanční zdroje, příp. zmenšit rozsah akce. Jejich představa je znát finanční rozpočet, který mohou vyčerpat na realizaci kulturních aktivit na rok dopředu, a dle toho plánovat a organizovat své aktivity, které následně budou vyúčtovány a proplaceny městem.

Další oblastí pro zlepšení je dle respondentů **oblast podpory propagace, resp. zvýšení míry propagace spolků/sdružení spolu s městem** prostřednictvím městských komunikačních a informačních kanálů za zvýhodněnou cenu nebo zcela zdarma (městský zpravodaj a reklamní plochy, webové stránky města aj). Jedním z návrhů je také znovuoobnovení zrušené informační vývěsky na autobusovém nádraží ve městě. V oblasti komunikace by respondenti uvítali také **zavedení sdíleného kalendáře** pro realizátory kulturních aktivit, pomocí kterého by mohli lépe plánovat své aktivity a nedocházelo by k překrývání konaných akcí a rozměšňování návštěvníků. Dále by respondenti uvítali např. veřejný ceník za vypůjčené materiálně technické vybavení (pódia, stojany atp.) a seznam dodavatelů technického zajištění.

**V programové nabídce chybí** nebo je dle mínění respondentů zastoupeno nedostatečně např. podpora současného umění (ať už výtvarné, divadelní, taneční nebo hudební by velmi obohatilo kulturu ve městě), dechové hudby, koncertů pro děti a s dětmi, koncertů klasické hudby (větších těles), alternativního divadla, filharmonie, dále podpora setkávání rodáků, kulturně-společenské akce malých spolků, menších akcí bez davů návštěvníků a front u občerstvení (prostor pro takové akce vidí mimo centrum města a např. v jednotlivých čtvrtích, nebo v zajímavých přírodních exteriérech, což by zároveň vedlo k "decentralizaci" kultury ve městě), naopak u zaběhlých a i větších akcí byla zmíněna potřeba změny interpretů, kteří se již často opakují. Ve městě chybí také instituce (podnik), ve kterém by se mohli bezplatně představit různá hudební a taneční uskupení – možnost si zkusit zahrát či zatančit před lidmi, pro lidi. Jedním respondentem je také navrhována vkusná modernizace kulturních prostor. Další z respondentů by uvítal také větší koncerty a kulturní vyžití v období leden-duben. V oblasti kultury ve městě Uherské Hradiště je dle dotazníkového šetření nedostatečné zázemí či možnosti pro mladé tvůrce (prostor k tvorbě, moderní scény, galerie, alternativní prostory, umělecké instituty). *„Město má obrovskou sílu v přítomnosti osobností různých uměleckých směrů (ZUŠ, SUPŠ, Slovácké divadlo apod.), ale možnosti jejich prezentace je nedostatečná, a proto mnozí odchází do jiných krajů, kde nachází lepší zázemí a podporu ve své tvorbě.“*

**Prostor pro zlepšení** je na základě zjištěných informací z průzkumu také v oblasti spolupráce jednotlivých odborů Městského úřadu Uherské Hradiště a spolků/sdružení působících v okrajových částech města (byl uveden případ, kdy spolek využívá ke své činnosti prostory místní základní školy, ale jejich vybavení – stoly a židle, je pro činnost spolku nedostatečné, ale jelikož základní škola tento nedostatek nepocituje, nedává podnět směrem ke svému zřizovateli – městu, a naopak občanský spolek nemá prostředky pro zajištění takového vybavení).

Někteří respondenti měli strach o zachování a fungování svého spolku/sdružení i v budoucnu, a to zejména v důsledku omezení realizace kulturních aktivit v době platnosti nouzového stavu a vládních opatření v důsledku celosvětové pandemie koronaviru. Někteří respondenti by uvítali odpuštění platby nájmu po dobu vládních opatření a další minimálně tři měsíce či déle, pokud budou omezeny počty návštěvníků atd.

### 3. SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Zřízena Komise kulturní, cestovního ruchu a prezentace města</li> <li>b) Finanční podpora kulturních aktivit kulturních spolků prostřednictvím Fondu kultury a cestovního ruchu města Uherské Hradiště</li> <li>c) Vysoký podíl výdajů na kulturu vč. zájmové činnosti z rozpočtu města v porovnání s obdobnými městy</li> <li>d) Existence a fungování webového portálu informačního centra (<a href="http://www.uherske-hradieste.cz">www.uherske-hradieste.cz</a>) a kulturního webového portálu Kultura Uherské Hradiště (<a href="http://www.kultura-uh.cz">www.kultura-uh.cz</a>)</li> <li>e) V rámci SO ORP Uherské Hradiště nejvyšší koncentrace aktérů místní kultury Zlínského kraje (423 subjektů z celkového počtu 2 182 aktérů místní kultury Zlínského kraje)</li> <li>f) Uherské Hradiště vnímáno jako kulturní centrum</li> <li>g) Pestrá programová nabídka kulturních aktivit ve městě</li> <li>h) Velký význam tradice a folkloru, ale zastoupena i moderní a alternativní kultura</li> <li>i) Nadregionální význam kulturních aktivit pořádaných v Uherském Hradišti (např. Letní filmová škola, Slovácké slavnosti vína a otevřených památek aj.) a kulturních institucí (např. Slovácké divadlo, Slovácké muzeum)</li> <li>j) Existence a podpora místních kulturních zařízení – význam pro obyvatele místních částí, spolky zajišťují i kulturní aktivity v okrajových částech města</li> <li>k) Existence interní komunikační platformy (sdíleného kalendáře) pro kulturní instituce</li> <li>l) Prestiž Slováckého divadla přesahující hranice města, SO ORP i kraje</li> <li>m) Zdravá konkurence mezi kulturními institucemi/aktivitami</li> <li>n) Spokojenost obyvatel města i jeho návštěvníků s kulturním vyžitím ve městě</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Přemíra kulturních aktivit v jednom čase, která vede k snižování návštěvnosti jednotlivých aktivit</li> <li>b) Problematické umístění Slováckého divadla (nevýhodné podmínky pronájmu budovy – vysoké finanční náklady ze strany města na pronájem budovy, končící nájemní smlouva)</li> <li>c) Financování provozu Slováckého divadla představuje pro město velikostní kategorie cca 25 tis. obyv. neúměrnou zátěž</li> <li>d) Nedostatečné/opotřebené materiálně-technické vybavení a infrastruktura příspěvkových organizací města s potřebou vyšších investic</li> </ul>

Příležitosti	Hrozby
<p>a) Vícezdrojové financování kulturních aktivit</p> <p>b) Rozvoj spolupráce a komunikace města Uherské Hradiště a Zlínského kraje v oblasti (finanční) podpory kultury ve městě</p> <p>c) Víceleté financování dlouhodobých projektů (předvídatelné jednání města pro spolky u víceletých projektů)</p> <p>d) Posílení investic do technicko-technologického vybavení a infrastruktury kulturních příspěvkových organizací zajišťujících jejich konkurenceschopnost</p> <p>e) Udržení a modernizace komunikační platformy sdíleného kalendáře mezi kulturními institucemi – možné rozšíření zainteresovaných uživatelů (např. spolků), metodická podpora využití této komunikační platformy (vytvoření manuálu)</p> <p>f) Rozvoj vybraných lokalit a objektů a na ně navazujících kulturních aktivit (např. rozvoj archeologické lokality na Výšině sv. Metoděje a kulturních aktivit na ní, rozvoj Parku Rochus, využití Staré radnice)</p> <p>g) Vstup Uherského Hradiště do sítě Kreativních měst UNESCO a zvýšení jeho mezinárodní kulturní prestiže</p> <p>h) Zlepšení vybavenosti města kulturní infrastrukturou pro vnitřní i venkovní akce</p> <p>i) Zefektivnění řízení a realizace činností městem zřízených nebo založených organizací</p>	<p>a) Nespokojenost obyvatel centra města s neustálým přívalem návštěvníků, hluku a nepořádku z realizovaných kulturních akcí</p> <p>b) Zánik Místních kulturních zařízení = oslabení spolkového života ve městě – oslabení společensko-kulturního života ve městě</p> <p>c) Nízká míra investic do technicko-technologického zázemí a infrastruktury kulturních organizací – snížení míry jejich konkurenceschopnosti, snížení jejich využitelnosti i jako pronajímatele prostor a zařízení</p> <p>d) Financování provozu Slováckého divadla jen z rozpočtu města není dlouhodobě udržitelné</p> <p>e) Zánik Slováckého divadla – negativní dopad na tradiční kulturní scénu města (nárůst nespokojenosti obyvatel a návštěvníků s kulturním vyžitím ve městě)</p> <p>f) Další tříštění kulturních aktivit a návštěvnosti</p> <p>g) Snížení příjmu města</p> <p>h) Nedostatečné využívání vícezdrojového financování kulturních institucí z národních a krajských zdrojů.</p>

## 4. Zdroje a literatura

1. Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV): Aktuální přehled hesel. [Online]. Dostupný na: [https://aleph.nkp.cz/F/?func=scan&scan\\_code=TR&x=19&y=5&scan\\_start=a&local\\_base=KTD](https://aleph.nkp.cz/F/?func=scan&scan_code=TR&x=19&y=5&scan_start=a&local_base=KTD)  
Důvodová zpráva SKP ČR 2015-2020 [Online]. Dostupné na: <https://www.mkcr.cz/statni-kulturni-politika-69.html>
3. EK (2010) ZELENÁ KNIHA – Politika v oblasti auditu: poučení z krize, [online] Dostupné na: <file:///C:/Users/Petra%20Koprajdov%C3%A1/Downloads/ZELENA-KNIHA---Uvolneni-potencialu-kulturnich-a-tvurcich-odvetvi.pdf>
4. HEŘMANOVÁ E.; CHROMÝ P. Kulturní regiony a geografie kultury. Praha : ASPI, a.s., 2009. ISBN 978-80-7357-339-3
5. Koncepce rozvoje místní kultury Zlínského kraje na léta 2015-2024. [Online]. Dostupné na: <https://www.kr-zlinsky.cz/strategie-a-koncepcni-dokumenty-v-oblasti-kultury-cl-2011.html>
6. MACHONIN P., GATNAR L., TUČEK M. (2000): Vývoj sociální struktury v české společnosti. Sociologický ústav AV ČR, Praha.
7. Meziřesortní koncepce aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 [Online]. Dostupné na: <https://www.mkcr.cz/meziřesortni-koncepce-aplikovaneho-vyzkumu-a-vyvoje-narodni-a-kulturni-identity-na-leta-2016-2022-852.html>
8. MK (2020) Státní kulturní politika na léta 2015-2020 (s výhledem do roku 2025) [online] Dostupné na: <https://www.mkcr.cz/statni-kulturni-politika-69.html>
9. MOCKOVČIAKOVÁ, A. Analýza vývoje decentralizace rozhodování o kultuře v České republice po roce 1993 se zaměřením na analýzu vlivu reformy veřejné správy na strukturu výdajů veřejných rozpočtů v oblasti kultury, 2006. ISBN 80- 7086-200-0.
10. PATOČKOVÁ V., ČERMÁK D., VOJTÍŠKOVÁ K. a kol. 2012. Kultura v krajích České republiky. Praha: Sociologický ústav AV ČR, v.v.i. 416 s. ISBN 978-80-7330-222-1.
11. Program Kreativní Evropa [Online]. Dostupné na: <https://www.mkcr.cz/program-kreativni-evropa-548.html>
12. Program rozvoje města Uherské Hradiště do roku 2030, s. 48. [Online]. Dostupné na: <https://www.mesto-uh.cz/program-mesta-do-roku-2030>
13. SLACH, Ondřej, Petr RUMPEL a Jaroslav KOUTSKÝ. Profilace měkkých faktorů regionálního rozvoje. Ostrava: Accendo - Centrum pro vědu a výzkum, 2013. ISBN 978-80-904810-7-7.
14. Strategický rámec Česká republika 2030 [Online]. Dostupné na: <https://www.cr2030.cz/>
15. Výroční zprávy města za jednotlivé roky. [Online]. Dostupné na: <https://www.mesto-uh.cz/vyrocnni-zpravy>
16. ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. Praha: Institut umění – Divadelní ústav v Praze, 2015. ISBN 978-80-7008-3 (pdf).
17. Město Kroměříž (2020). Dům kultury Kroměříž. [online] 2020 [cit. 22.5.2020]. Dostupné z: <https://www.mesto-kromeriz.cz/urad/lide-a-organizace-mesta/organizace-mesta/zrizovane-a-zakladane-organizace-mesta-kromeriz/dum-kultury-kromeriz/>
18. Dům kultury Kroměříž (2015-2019). Výroční zprávy za roky 2015-2019 Domu kultury v Kroměříži [online] 2020 [cit. 22.5.2020]. Dostupné z: <https://www.dk-kromeriz.cz/24837->
19. Městský úřad Uherské Hradiště. Zřizovací listiny kulturních příspěvkových organizací města. [online] 2020 [cit. 18.2.2020]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/folder/5/display/>
20. Městská knihovna T. G. Masaryka Šumperk (2015-2019). Výroční zprávy za roky 2015-2019. [online] 2020 [cit. 22.5.2020]. Dostupné z: <https://knihovnaspk.cz/?action=vyrocnni-zpravy>

21. Městská knihovna T. G. Masaryka Šumperk (2020). Historie knihovny [online] 2020 [cit. 22.5.2020]. Dostupné z: <https://knihovnaspk.cz/?action=historie-knihovny>
22. Městská knihovna T. G. Masaryka Šumperk (2019). Výroční zpráva 2019 [online] 2020 [cit. 22.5.2020]. Dostupné z: [https://knihovnaspk.cz/files/article\\_files/233-vyrocní-zprava.pdf](https://knihovnaspk.cz/files/article_files/233-vyrocní-zprava.pdf)
23. Dům kultury města Orlová (2020). O nás. [online] 2020 [cit. 22.5.2020]. Dostupné z: <http://www.dkorlova.cz/klient-1099/kino-283/stranka-9958>
24. Dům kultury města Orlová (2016-2019). Výroční zprávy za roky 2016-2019 [online] 2020 [cit. 22.5.2020]. Dostupné z: <http://www.dkorlova.cz/klient-1099/kino-283/stranka-9970>
25. Dům kultury města Orlová (2019). Výroční zprávy za rok 2019 [online] 2020 [cit. 22.5.2020]. Dostupné z: [https://storage.cinemaware.eu/1099/283/V%C3%9DRO%C4%8CN%C3%8D%20ZPR%C3%81VA%202019\\_v2.pdf](https://storage.cinemaware.eu/1099/283/V%C3%9DRO%C4%8CN%C3%8D%20ZPR%C3%81VA%202019_v2.pdf)
26. MONITOR, 2020. Město Šumperk. Rozpočet [online] 2020 [cit. 22.4.2020]. Dostupné z: <https://monitor.statnipokladna.cz/>
27. MONITOR, 2020. Město Kroměříž. Rozpočet [online] 2020 [cit. 22.4.2020]. Dostupné z: <https://monitor.statnipokladna.cz/>
28. MONITOR, 2020. Město Orlová. Rozpočet [online] 2020 [cit. 22.4.2020]. Dostupné z: <https://monitor.statnipokladna.cz/>

## 5. Přílohy

### 5.1. Tabulky

**Tabulka 5.1: Počet obyvatel města a SO ORP Uherské Hradiště a ve Zlínském kraji v letech 2010-2019**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Město Uherské Hradiště	25 393	25 454	25 343	25 266	25 287	25 254	25 246	25 215	25 212	25 247
SO ORP Uherské Hradiště	90 580	90 581	90 411	90 307	90 332	90 289	90 091	90 140	90 062	90 117
Zlínský kraj	590 361	589 030	587 693	586 299	585 261	584 676	583 698	583 056	582 921	582 555

Zdroj: ČSÚ, veřejná databáze, 2020.

Pozn.: Data se vztahují k 1. 1. daného roku; Barevná škála porovnává hodnoty v řádku – barevný odstín představuje hodnotu v buňce (tmavě modrá = nejnižší hodnota, tmavě červená = nejvyšší hodnota).

**Tabulka 5.2: Věková struktura a index stáří obyvatel města Uherské Hradiště v letech 2010-2019**

Podíl (%)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0-14 let	3 178	3 197	3 241	3 289	3 300	3 396	3 446	3 508	3 559	3 600
15-64 let	18 144	17 850	17 640	17 320	17 132	16 952	16 769	16 560	16 381	16 216
65 let a více	4 229	4 346	4 573	4 734	4 834	4 939	5 039	5 178	5 275	5 396
Index stáří	135,9	141,1	143,9	146,5	145,4	146,2	147,6	148,2	149,9	149,9

Zdroj: ČSÚ, veřejná databáze, 2020.

Pozn.: Data se vztahují k 1. 1. daného roku; Barevná škála porovnává hodnoty v řádku – barevný odstín představuje hodnotu v buňce (tmavě modrá = nejnižší hodnota, tmavě červená = nejvyšší hodnota).

**Tabulka 5.3: Dojíždějící do města Uherské Hradiště do zaměstnání a škol v roce 2011**

	Počet osob celkem	Podíl osob celkem	Dojíždějící do zaměstnání	Dojíždějící do školy
Dojíždějící celkem	9 937	100,0	6 671	3 266
dojíždí v rámci okresu	8 055	81,1	5 683	2 372
dojíždí z jiných okresů kraje	709	7,1	352	357
dojíždí z jiných krajů	1 173	11,8	636	537

Zdroj: ČSÚ, SLDB, 2011.

**Tabulka 5.4: Kraje a okresy dojížděky do Uherského Hradiště dle SLDB**

Kraj a okresy vyjížděky	Osoby dojíždějící do Uherského Hradiště	
	Počet	Podíl
Hlavní město Praha	15	0,2 %
Jihomoravský kraj	761	8,2 %
Brno-město	34	0,4 %
Břeclav	13	0,1 %
Hodonín	714	7,7 %
Olomoucký kraj	18	0,2 %
Přerov	18	0,2 %
Zlínský kraj	8525	91,5 %
Kroměříž	22	0,2 %
Uherské Hradiště	8028	86,2 %
Vsetín	16	0,2 %
Zlín	459	4,9 %
Celkem	9319	100,0 %

Zdroj: ČSÚ, SLDB, 2011.

**Tabulka 5.5: Obce vyjížděky a počet dojíždějících do Uherského Hradiště dle SLDB**

Kraj vyjížděky	Okres vyjížděky	Obec vyjížděky	Počet osob
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Staré Město	827
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Kunovice	706
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Uherský Brod	396
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Ostrožská Nová Ves	341



Kraj vyjíždky	Okres vyjíždky	Obec vyjíždky	Počet osob
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Uherský Ostroh	326
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Hluk	299
Jihomoravský kraj	Hodonín	Veselí nad Moravou	283
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Buchlovice	239
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Boršice	223
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Bílovice	222
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Kněžpole	203
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Dolní Němčí	191
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Polešovice	185
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Zlechov	171
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Ostrožská Lhota	167
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Mistřice	164
Zlínský kraj	Zlín	Zlín	161
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Nedakonice	154
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Topolná	154
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Jalubí	145
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Vlčnov	145
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Březolupy	137
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Kostelany nad Moravou	130
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Podolí	129
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Babice	127
Zlínský kraj	Zlín	Napajedla	111
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Popovice	107
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Strání	104
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Nivnice	102
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Traplice	98
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Tupesy	98
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Velehrad	94
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Břestek	93
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Huštěnovice	88
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Nedachlebice	88
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Hradčovice	81
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Kudlovice	79
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Modrá	79
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Bánov	73
Zlínský kraj	Zlín	Otrokovice	72
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Bojkovice	69
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Ořechov	66
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Osvětimany	62
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Veletiny	57
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Boršice u Blatnice	53
Jihomoravský kraj	Hodonín	Blatnice pod Svatým Antonínkem	51
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Jankovice	51
Jihomoravský kraj	Hodonín	Moravský Písek	49
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Vážany	49
Jihomoravský kraj	Hodonín	Vnorovy	48
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Šumice	48
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Salaš	47
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Stříbrnice	42
Jihomoravský kraj	Hodonín	Spytihněv	41
Zlínský kraj	Zlín	Strážnice	41
Jihomoravský kraj	Hodonín	Bzenec	40
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Medlovice	40
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Sušice	40
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Košíky	39
Jihomoravský kraj	Brno-město	Brno	34
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Částkov	33
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Horní Němčí	33
Jihomoravský kraj	Hodonín	Lipov	32

Kraj vyjíždky	Okres vyjíždky	Obec vyjíždky	Počet osob
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Prakšice	30
Jihomoravský kraj	Hodonín	Hodonín	28
Jihomoravský kraj	Hodonín	Velká nad Veličkou	28
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Slavkov	27
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Záhorovice	26
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Zlámanec	24
Zlínský kraj	Kroměříž	Kroměříž	22
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Pašovice	22
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Tučapy	22
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Bystřice pod Lopeníkem	21
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Drslavice	21
Jihomoravský kraj	Hodonín	Vracov	20
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Korytná	20
Jihomoravský kraj	Hodonín	Kněždub	19
Olomoucký kraj	Přerov	Přerov	18
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Luhačovice	18
Zlínský kraj	Zlín	Suchá Loz	18
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Žlutava	17
Zlínský kraj	Zlín	Komňa	17
Jihomoravský kraj	Hodonín	Vsetín	16
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Suchov	16
Zlínský kraj	Vsetín	Újezdec	16
Hlavní město Praha	Hlavní město Praha	Praha	15
Jihomoravský kraj	Hodonín	Halenkovice	14
Zlínský kraj	Zlín	Hroznová Lhota	14
Jihomoravský kraj	Břeclav	Pohořelice	13
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Břeclav	13
Zlínský kraj	Zlín	Starý Hrozenkov	13
Jihomoravský kraj	Hodonín	Slavičín	12
Jihomoravský kraj	Hodonín	Domanín	12
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Kyjov	12
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Nezdenice	12
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Pitín	12
Zlínský kraj	Zlín	Svárov	12
Jihomoravský kraj	Hodonín	Nová Lhota	11
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Březová	11
Jihomoravský kraj	Hodonín	Kozojídky	10
Zlínský kraj	Uherské Hradiště	Staré Hutě	10

Zdroj: ČSÚ, SLDB, 2011.

**Tabulka 5.6: Celkové výdaje, výdaje na kulturu a výdaje Fondu kultury Uherského Hradiště v letech 2015-2019**

Rok	Výdaje města celkem (v tis. Kč)	Z toho výdaje na kulturu (údaje čerpány z Benchmarking)		Výdaje Fondu kultury (údaje čerpány z Výročních zpráv městského úřadu)	
		Abs. (v tis. Kč)	Podíl z celkových výdajů (%)	Abs. (v tis. Kč)	Podíl z výdajů na kulturu (%)
2015	618 263,4	71 503,8	11,6	528,8	0,7
2016	500 075,2	72 614,7	14,5	489,8	0,7
2017	583 280,8	84 035,0	14,4	657,3	0,8
2018	757 101,5	88 646,5	11,7	441,8	0,5
2019	716 213,2	92 470,4	12,9	566,8	0,7

Zdroj: MěÚ Uherské Hradiště, Výroční zprávy městského úřadu za jednotlivé roky, Benchmarking 2020.

Tabulka 5.7: Podíl výdajů na položku „Kultura, církve a sdělovací prostředky“ na celkových výdajích města v letech 2015-2019 u vybraných měst

Podíl výdajů na položku „Kultura, církve a sdělovací prostředky“ na celkových výdajích města (%)							
Rok/Město	Uherské Hradiště	Kroměříž	Šumperk	Orlová	Žďár nad Sázavou	Jindřichův Hradec	Břeclav
2015	12,0	7,0	5,6	4,3	9,0	12,3	5,2
2016	19,0	7,4	7,5	4,1	4,7	9,4	6,3
2017	16,8	7,9	7,9	3,7	7,8	11,2	6,3
2018	13,8	6,8	16,9	4,8	4,0	8,8	5,8
2019	13,1	6,5	7,4	3,8	3,9	14,7	6,1

Zdroj: Monitor státní pokladny, vlastní výpočet, 2020.

Tabulka 5.8: Výdaje města Uherské Hradiště na položku Kultura v letech 2015-2019 (skutečnost k 12. měsíci)

Rok	Výdaje města na položku Kultura	Z toho výdaje na (v tis. Kč)			
		Divadelní činnost	Filmová tvorba, distribuce, kina a shromažďování audiovizuálních archiválií	Činnosti knihovnické	Ostatní záležitosti kultury
2015	63 411,4	23 733,5	8 145,5	14 462,1	17 070,3
2016	52 969,2	27 094,0	9 412,0	15 053,5	1 409,7
2017	58 564,8	27 764,7	7 939,3	20 961,8	1 898,9
2018	65 076,4	36 922,5	8 872,0	17 583,9	1 697,9
2019	64 396,8	34 175,8	10 347,9	18 466,6	1 406,5

Zdroj: Monitor státní pokladny, 2020.

Tabulka 5.9: Dotace z rozpočtu města příspěvkovým organizacím města v letech 2015-2019

Příspěvkové organizace města	Dotace z rozpočtu města									
	2015		2016		2017		2018		2019	
	Abs.(v tis. Kč)	Podíl (%)	Abs.(v tis. Kč)	Podíl (%)	Abs.(v tis. Kč)	Podíl (%)	Abs.(v tis. Kč)	Podíl (%)	Abs.(v tis. Kč)	Podíl (%)
Klub kultury	15 513,9	30,2	13 776,1	29,2	15 523,4	28,28	17 897,2	29,4	18 736,2	28,0
Městská kina	5 930,7	11,5	5 624,9	11,9	5 889,6	9,4	6 272,0	10,0	6 473,4	9,7
Knihovna B.B.B.	12 118,5	23,6	12 570,4	26,6	13 279,4	21,2	14 847,9	23,7	15 631,6	23,4
Slovácké divadlo	17 820,9	34,7	15 228,3	32,3	20 436,7	32,7	23 504,8	37,6	25 981,4	38,9
Celkem	51 384,0	100,0	47 199,7	100,0	55 129,1	100,0	62 521,9	100,0	66 822,6	100,0

Zdroj: Výroční zprávy města za jednotlivé roky, MěÚ Uherské Hradiště, 2020.

Tabulka 5.10: Tabulka nákladů a celkových výnosů kulturních organizací zřízených městem v letech 2015-2019

		Klub kultury	Městská kina	Knihovna B.B.B.	Slovácké divadlo	Park Rochus
		v tis. Kč	v tis. Kč	v tis. Kč	v tis. Kč	v tis. Kč
2015	Náklady	24 772,0	13 144,3	16 981,0	38 448,0	3 641,0
	Celkové výnosy	24 803,4	13 329,1	17 061,1	38 015,9	3 748,0
	Rozdíl	▲ 31,3	▲ 184,8	▲ 80,1	▼ -432,1	▲ 107,0
2016	Náklady	23 957,3	14 157,0	17 629,1	41 150,7	5 870,0
	Celkové výnosy	24 032,9	14 368,4	17 629,1	40 804,4	5 463,0
	Rozdíl	▲ 75,6	▲ 211,4	▲ 0,0	▼ -346,4	▼ -407,0
2017	Náklady	24 672,3	14 590,0	18 501,2	41 127,0	6 173,0
	Celkové výnosy	24 784,3	14 704,5	18 549,8	41 694,7	6 173,0
	Rozdíl	▲ 112,0	▲ 114,5	▲ 48,6	▲ 567,7	0,0
2018	Náklady	27 279,4	15 814,5	20 329,8	46 459,1	6 319,0
	Celkové výnosy	27 473,1	15 898,6	20 495,2	46 459,1	6 319,0
	Rozdíl	▲ 193,7	▲ 84,1	▲ 165,4	0,0	0,0
2019	Náklady	26 677,0	17 767,0	21 464,3	50 114,8	7 164,0
	Celkové výnosy	26 904,3	17 887,4	21 491,1	50 620,1	7 308,0
	Rozdíl	▲ 227,3	▲ 20,4	▲ 26,8	▲ 505,3	▲ 144,0

Zdroj: Výroční zprávy města za jednotlivé roky, Výroční zprávy společnosti Park Rochus za jednotlivé roky, 2020.

Pozn.: Záporné saldo společnosti Park Rochus v roce 2016 je zapříčiněno z důvodu druhotné platební neschopnosti (nevýřízená pohledávka).

Pozn. 2: Uvedené kulturní organizace byly zřízené nebo založené městem za účelem poskytování určitého druhu služby. Cílem jejich hospodaření tak není primárně dosahování zisku, ale vyvážený rozpočet.

**Tabulka 5.11: Ceny průměrného vstupného Klubu kultury Uherské Hradiště v letech 2015-2019**

	2015	2016	2017	2018	2019
Cena průměrné vstupenky pořadů v objektech Klubu kultury	126,6	142,5	154,5	166,0	188,0
Cena průměrné vstupenky pořadů pořádaných Klubem kultury	120,4	124,0	144,4	113,2	136,0

Zdroj: Výroční zprávy města za jednotlivé roky, 2020.

**Tabulka 5.12: Vývoj návštěvnosti a počtu filmových projekcí Městských kin v letech 2015-2019**

Městská kina Uherské Hradiště	2015	2016	2017	2018	2019
Počet filmových projekcí	1 046	1 066	1 053	1 060	1 102
Celkem diváků	59 927	73 048	82 365	74 238	84 787
Průměrný počet diváků na1 představení	57	69	78	70	77

Zdroj: Výroční zprávy města za jednotlivé roky, 2020.

**Tabulka 5.13: Srovnání kin v rámci ČR z hlediska personálních a ekonomických indikátorů**

Město	Tábor	Uherský Brod	Trutnov	Chrudim	Vsetín	Kroměříž	Cheb	Uherské Hradiště
Název organizace	TZMT, s.r.o. čísla za středisko kina	Dům kultury Uherský Brod p.o.	Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas	Chrudimská beseda, městské kulturní středisko	Dům kultury Vsetín, s.r.o.	Dům kultury v Kroměříži, p. o.	SENSORIUM SERVICE s.r.o.	Městská kina Uherské Hradiště, p.o.
Samostat. organizace	NE	NE	NE	NE	NE	NE	ANO	ANO
Počet sálů v kině	1	1	1	1	1	1	1	1
Počet sedadel v kině - celkem	244	190	390	140	273	262	236	348 pevných míst + 3 místa pro vozíčkáře
Počet stálých zaměstnanců organizace	4	23	2	1	18	22	4	18
Roční přepočtení stálých úvazků organizace	4	23	2	1	17,31	21,09	48	13,8
Počet zaměstnanců na DPP	1	20	0	0	63	14	14	56
Počet zaměstnanců na DPČ	0	20	13	8	14	12	0	6
Náklady na platy včetně odvodů (tis. Kč)	1 251,0	10 700,0	790,0	857,4	9 428,0	10 888,9	2 400,0	6 960,4
Příspěvek města včetně účelových dotací (tis. Kč)	1 242,0	13 331,0	4 500,0	není vyčísleno	10 335,0	14 370,1	N	6 673,4

Zdroj: Městský úřad Uherské Hradiště, 2020.

Tabulka 5.14: Personální struktura vybraných divadel ČR

Organizace	Sdružená /samostatná organizace	Vlastní herecký soubor	Počet stálých zaměstnanců	Externisté
<b>Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas, příspěvková organizace města Trutnov</b>	Multifunkčním zařízením provozující společenské centrum UFFO, Národní dům a kino Vesmír	NE	30 zaměstnanců (přepočtený stav)	Cca 50 osob (šatnáři, uvaděči aj.)
<b>Beskydské divadlo Nový Jičín, příspěvková organizace města Nový Jičín</b>	Samostatná organizace	NE	13 zaměstnanců	Cca 8 osob (šatnářky, uvaděčky)
<b>Městské divadlo Prostějov, příspěvková organizace města Prostějov</b>	Samostatná organizace	NE	11 zaměstnanců (přepočtený stav: 9) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Ředitelka</li> <li>• 1 Ekonomka</li> <li>• 1 Programová pracovnice</li> <li>• 1 Pokladní</li> <li>• 4 Technici</li> </ul>	Cca 13-14 osob (např. šatnáři, uvaděči, hasičský dozor)
<b>Kulturní zařízení města Jičín, příspěvková organizace města Jičín</b>	Organizace provozuje Masarykovo divadlo, Biograf Český ráj a Městské informační centrum Jičín	NE	15,5 zaměstnanců (přepočtený stav) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ředitel (1)</li> <li>• Dramaturg, hl. produkční (1)</li> <li>• Pracovník produkce, ZUČ, web (2)</li> <li>• Propagace (1)</li> <li>• Správce MaD (1)</li> <li>• Ekonom KZMJ a personalistika (1)</li> <li>• Účetní KZMJ (1)</li> <li>• Pracovník MIC (3)</li> <li>• Pracovník biografu (2)</li> <li>• Uklízečka MaD, bio, MIC (2,5)</li> </ul>	90 osob (pořadatelské služby – šatnářky, uvaděčky, pokladní apod.; technické profese – osvětlovači, promítači, zvukaři; služby veřejnosti – výpomoc v MIC, galerii aj.; lektorská činnost; požární hlídka)
<b>Divadlo A. Dvořáka Příbram, příspěvková organizace města Příbram</b>	Divadlo provozuje zároveň kino a estrádní sál	ANO	62,5 zaměstnanců (přepočtený stav) V rámci divadelní činnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herecký soubor: 13,5 (přepočtený stav)</li> <li>• 1 režisér a umělecký šéf v jedné osobě</li> <li>• 2 dramaturgové</li> <li>• 2 zvukaři</li> <li>• 2 inspicientky (zároveň nápovědy)</li> <li>• 2 osvětlovači</li> <li>• 2 rekvizitáři</li> </ul>	Např. pokladní, uvaděčky, promítači pracovníci výlepové služby aj.  Počet hostujících herců: 47

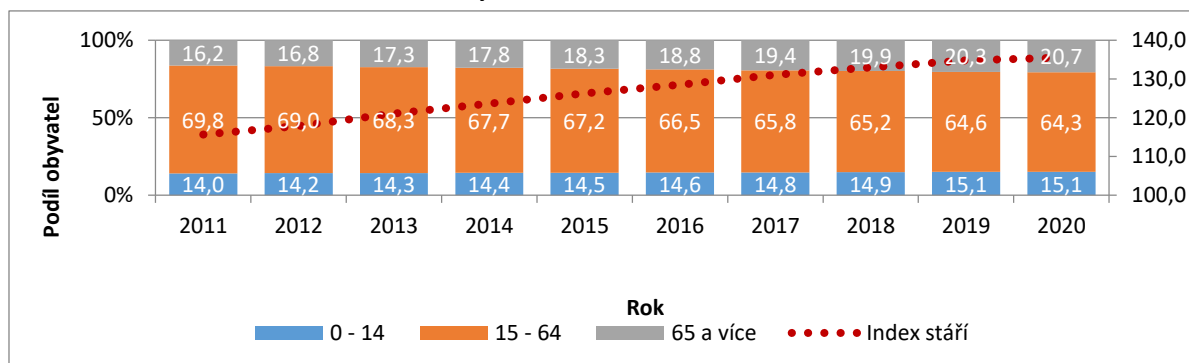
Organizace	Sdružená /samostatná organizace	Vlastní herecký soubor	Počet stálých zaměstnanců	Externisté
<b>Slezské divadlo Opava, příspěvková organizace města Opava</b>	Samostatná organizace	ANO 2 soubory (opera a činohra)	166,75 zaměstnanců (přepočtený stav) Opera: 112 zaměstnanců (přepočtený stav 84,0) Činohra: 32 (přepočtený stav 16,0) • Herecký soubor: 12 • 1 šéf činohry • 1 inspicient • 1 nápověda • 1 dramaturg	Cca 50 osob (např. uvaděči, šatnářky, hasičský dozor)  Hostující umělci: cca 300 osob
<b>Západočeské divadlo v Chebu, příspěvková organizace města Cheb</b>	Organizace má divadlo a Kulturní centrem Svoboda	ANO	75 zaměstnanců (přepočtený stav 63,5) Provoz I (divadlo): 16 (přepočtený stav: 16) • Vedoucí provozu (1) • Zvukař, osvětlovač (3) • Zásob. spr. majetku (1) • Krejčí. scén. kost (2) • Prac.tech.scény (1) • Dekorátér, čalouník (1) • Garderobiér (2) • Prac.tech.scény (2) Umělecký soubor: 21 (přepočtený stav 19,6) • Herci (14) • Režisér (1) • Výtvarník (0,6) • Inspicient (2) • Nápověda (1) • Rekvizitář (1)	<i>Počet osob nebo pozice na DPP/DPČ nezjištěny</i>  Stálí hostující herci: 6 osob
<b>Městské divadlo Zlín, příspěvková organizace města Zlín</b>	Samostatná organizace	ANO	102 zaměstnanců (přepočtený stav 101,36) • Počet herců: 22 (přepočtený stav 22)	DPP 53 osob DPČ 19 osob (uvaděč/ šatnář, ostatní výpomoc v propagaci, produkční práce, úklid a různé drobné provozní služby)  Pravidelně hostující herci: cca 6 osob  Hostující studenti ZSVOŠU: cca 16 osob
<b>Horácké divadlo Jihlava, příspěvková organizace Kraje Jihlava</b>	Samostatná organizace	ANO	73 zaměstnanců (přepočtený stav) Umělecká profese: 23 (přepočtený stav) • Herecký soubor: 19 (přepočtený stav)	Např. uvaděčky, hasiči, osvětlovači  Hostující herci: 5 osob

Zdroj: Výroční zprávy divadel webové stránky divadel, rozhovory se zástupci divadel, 2020.

Pozn.: „N“ - Bez dotací, investice do zařízení a projekční technologie byla pořízena z rozpočtu města Chebu.

## 5.2. Grafy

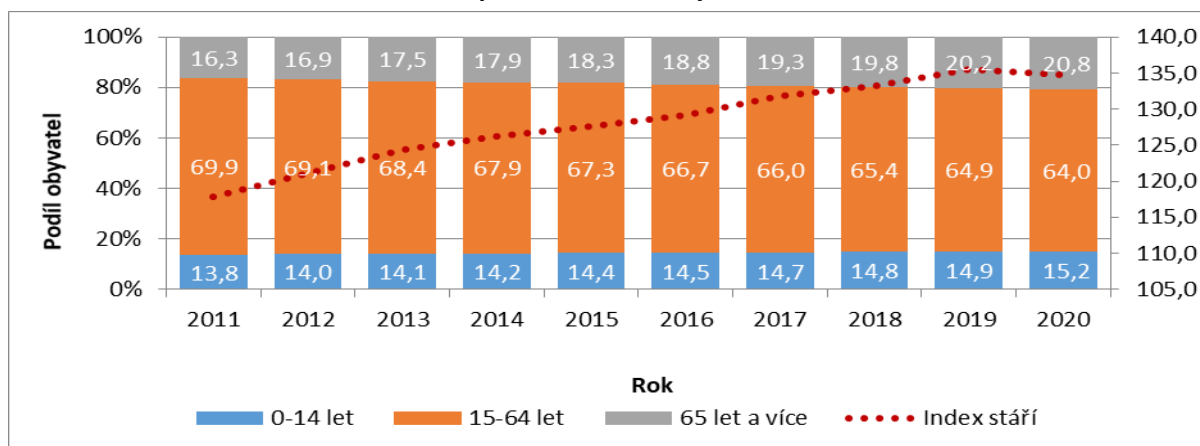
Graf 5.1: Věková struktura a index stáří obyvatel SO ORP Uherské Hradiště v letech 2010-2019



Zdroj: ČSÚ, veřejná databáze, 2020.

Pozn.: data se vztahují k 1. 1. daného roku.

Graf 5.2: Věková struktura a index stáří obyvatel Zlínského kraje v letech 2010-2019

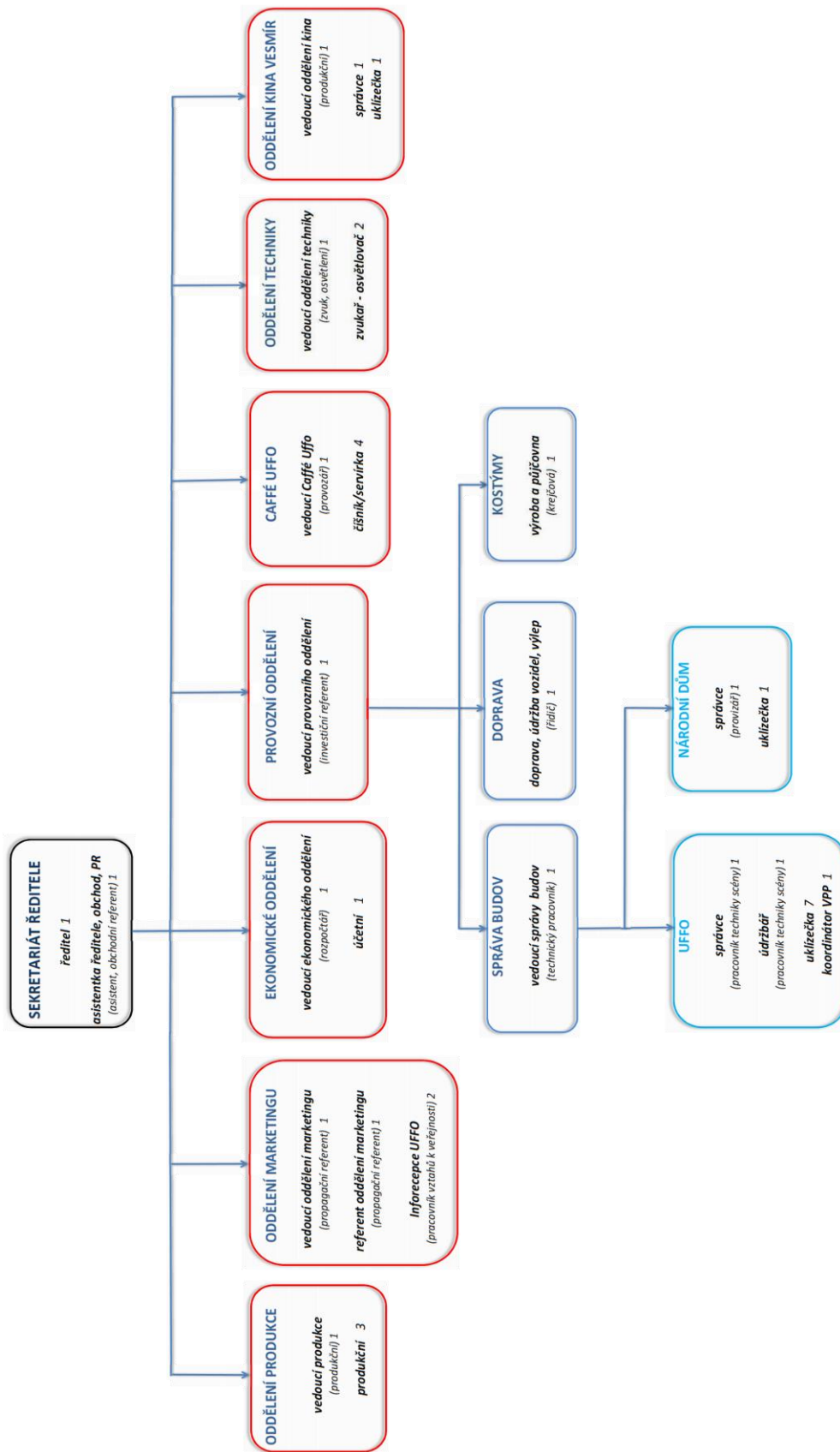


Zdroj: ČSÚ, veřejná databáze, 2020.

Pozn.: data se vztahují k 1. 1. daného roku.

## 5.3. Obrázky

Obrázek 5.1: Organizační schéma Společenského centra Trutnovska pro kulturu a volný čas

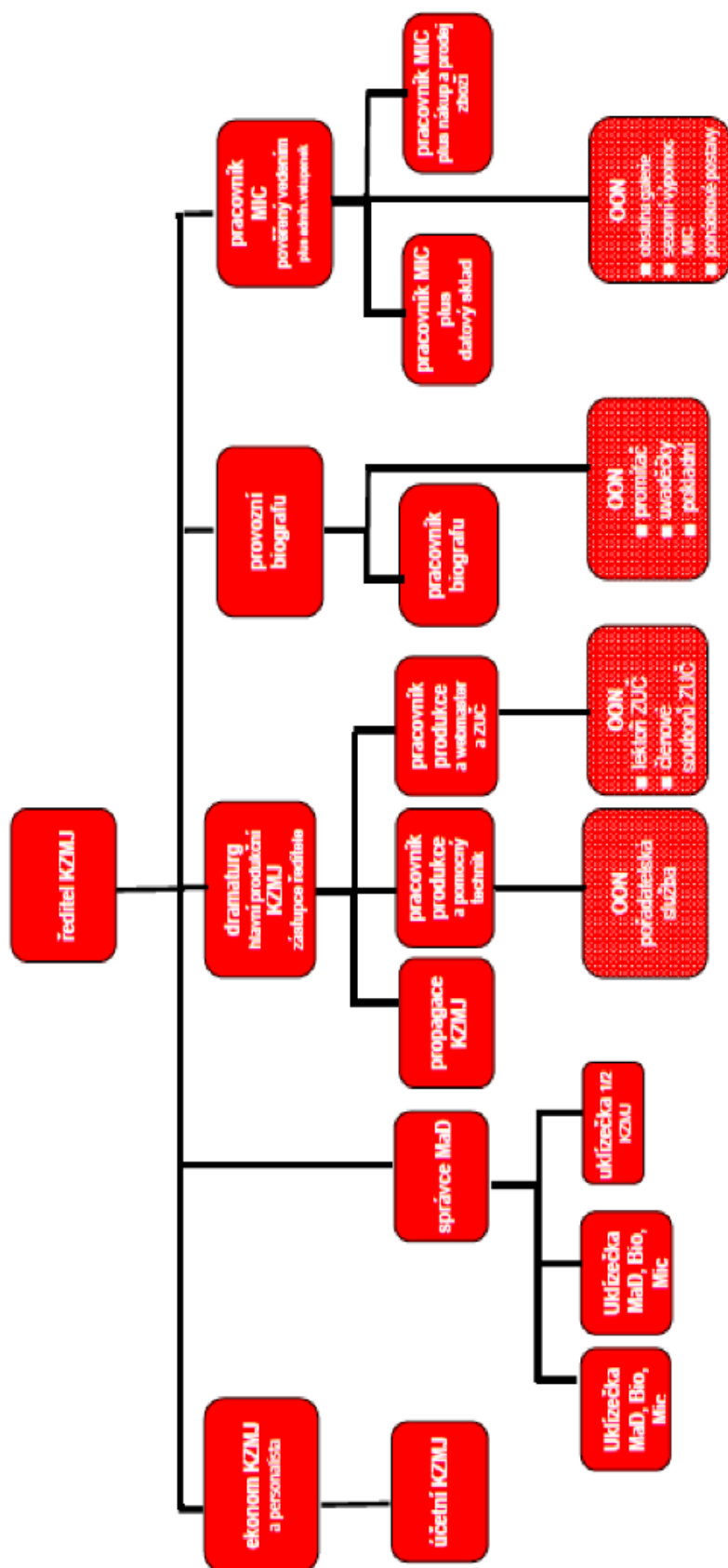


Zdroj: <http://uffo.cz/uffo-sct/o-nas/>



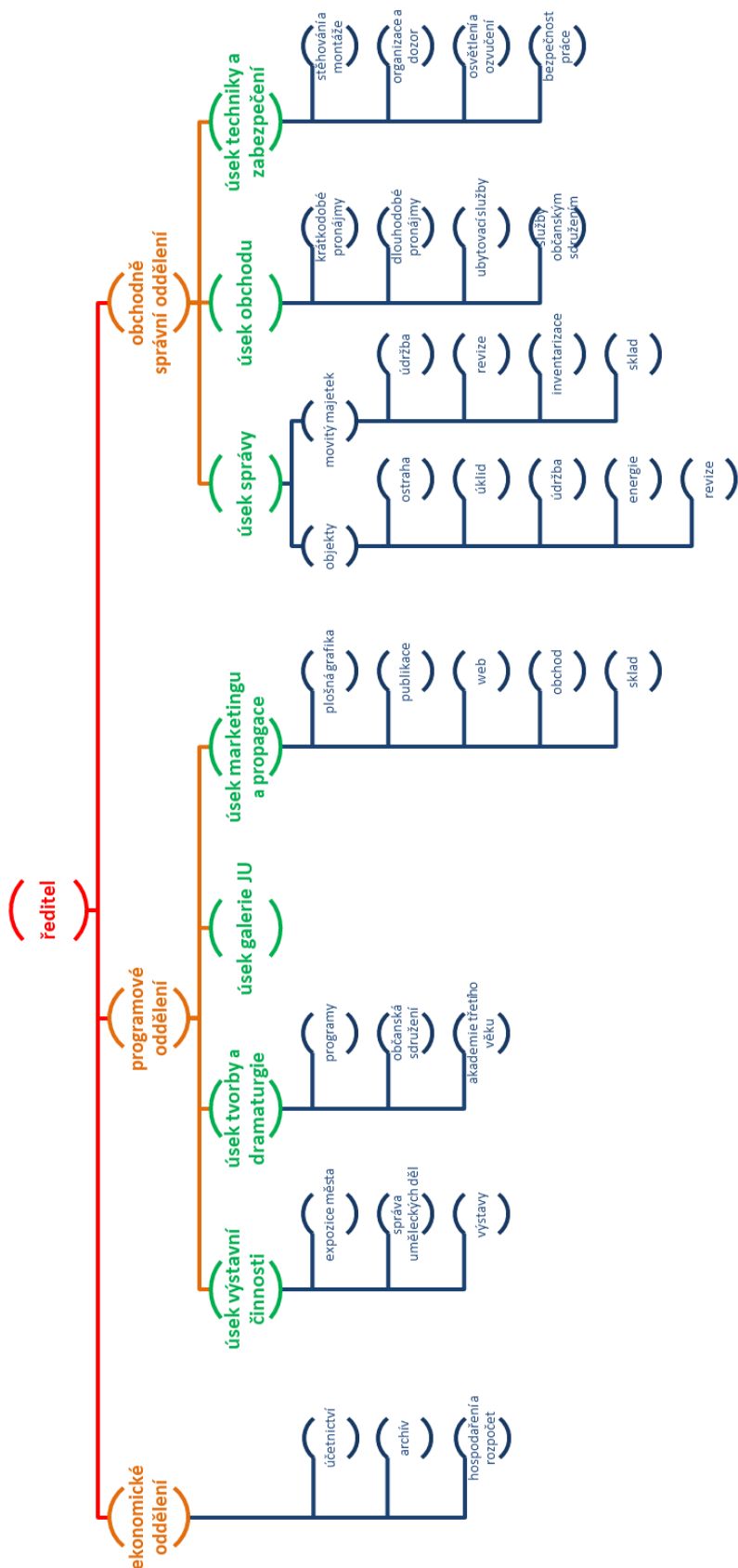


Obrázek 5.3: Organizační schéma příspěvkové organizace Kulturní zařízení města Jičína



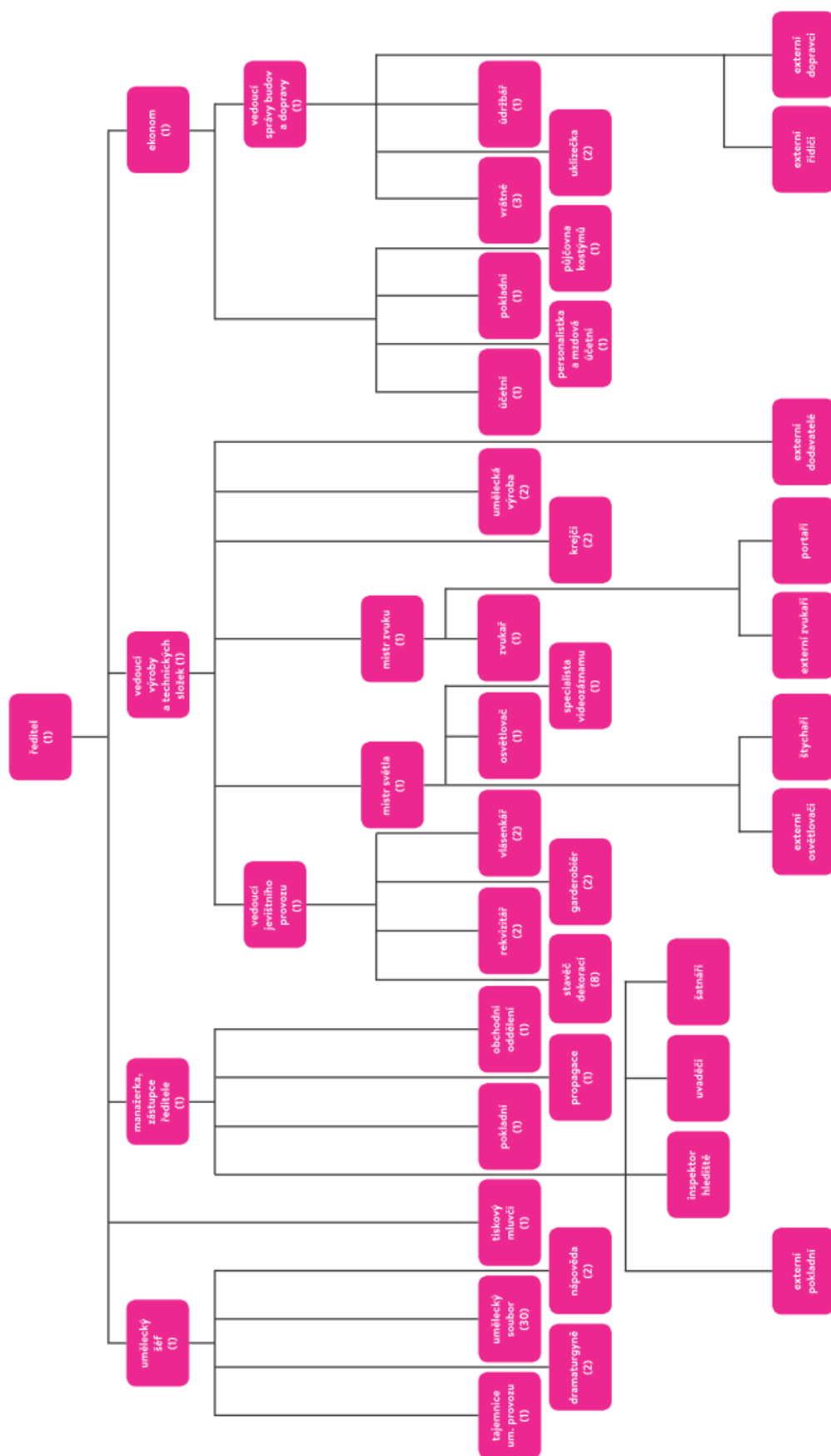
Zdroj: Výroční zpráva 2018, <https://www.kzmj.cz/>

Obrázek 5.4: Organizační schéma Klubu kultury od 1. 1. 2013 (zdroj. Klub kultury, 2020)



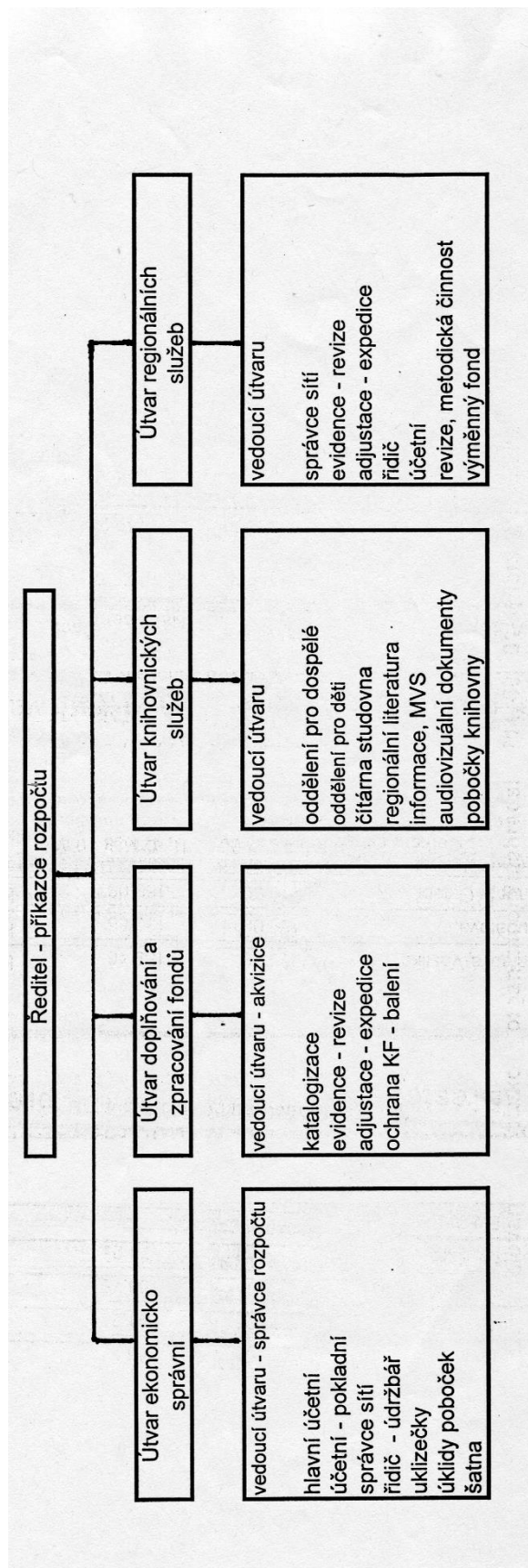
Zdroj: Klub kultury Uherské Hradiště, příspěvková organizace, 2020.

Obrázek 5.5: Organizační schéma Slováckého divadla od 1. 1. 2020 (zdroj: Slovácké divadlo, 2020)



Zdroj: Slovácké divadlo Uherské Hradiště, příspěvková organizace, 2020.

Obrázek 5.6: Organizační schéma Knihovny Bedřicha Beneše Buchlova (zdroj: Knihovna B.B.B.)



## 5.4. Textová příloha

### Textová příloha 5.1: Náplň činnosti Komise kulturní, cestovního ruchu a prezentace města

1. projednává plán činnosti a rozpočet těchto příspěvkových organizací: Klubu kultury, Městských kin, Slováckého divadla a Knihovny Bedřicha Beneše Buchlovana, a to vždy na příslušný kalendářní rok,
2. projednává přípravu a vyhodnocení Letní filmové školy,
3. projednává zápisy do kroniky města,
4. projednává návrhy pro poskytnutí finančních dotací pro oblast kultury,
5. projednává programovou náplň kulturních akcí,
6. sleduje činnost televize Slovácko, Regionu Slovácko a ostatních organizací, působících v oblasti cestovního ruchu ve městě a v regionu,
7. projednává programovou náplň prezentačních akcí (výstavy a veletrhy cestovního ruchu, spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu, s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy, s regionálními rozvojovými agenturami apod.),
8. sleduje činnost Městského informačního centra a Informačního centra mládeže, posuzuje jejich hospodaření a projednává návrh ročního příspěvku města na provoz a činnost MIC a ICM a jejich účelové určení,
9. podílí se na prezentaci města navenek.

Zdroj: Příloha č. 1 Statutu komise rady města Uherské Hradiště 12. 11. 2018

### Textová příloha 5.2: Varianty existence Slováckého divadla

Slovácké divadlo, resp. jeho zřizovatel musí zvážit varianty existence Slováckého divadla, mezi které patří tyto možnosti:

- 1. Prodloužení pronájmu ve stávajících prostorách (budova TJ Sokol Uherské Hradiště)**  
Pro setrvání v pronájmu ve stávajících prostorách (budova ve vlastnictví TJ Sokol Uherské Hradiště) tvoří překážku zejména nevyhovující podmínky pronájmu pro město a problematické financování oprav budovy nezbytných pro zajištění odpovídající úrovně divadla. Omezené možnosti města ovlivnit výši nájmu, kterou si určuje pronajímatel – riziko nastavení vysoké ceny nájmu při prodlužování pronájmu ve stávajících prostorách.
- 2. Odkup budovy od TJ Sokol Uherské Hradiště, kde v současné době sídlí hlavní scéna Slováckého divadla**  
Mezi zástupci města a TJ Sokol Uherské Hradiště proběhla jednání o odkupu budovy městem, nicméně obě strany se prozatím nedohodly na vyhovujících podmínkách.
- 3. Směna celého areálu TJ Sokol Uherské Hradiště za novou sportovní halu**  
Tato varianta by znamenala převod areálu TJ Sokol Uherské Hradiště do majetku města směnou za novou sportovní halu (Sokolovnu) pro TJ Sokol Uherské Hradiště. Na základě předpokládaného memoranda o spolupráci města Uherské Hradiště s TJ Sokol Uherské Hradiště by město na výstavbu nové sportovní haly přispělo finanční částkou ve výši tržní hodnoty současného areálu TJ Sokol Uherské Hradiště. Zároveň by město vypracovalo projekt pro výstavbu nové haly. TJ Sokol Uherské Hradiště by pak mohlo využívat i stávající venkovní sportoviště města.
- 4. Přizpůsobit stávající objekty v majetku města pro potřeby divadla<sup>78</sup>**  
Jednou z variant k prověření je možnost využití objektů jiných kulturních příspěvkových organizací města, kde by mohlo Slovácké divadlo fungovat současně s další kulturní institucí. To by znamenalo, že v jedné budově budou sídlit dvě kulturní instituce. S tím souvisí nutnost

---

<sup>78</sup> Studenty Vysokého učení technického v Brně bylo v rámci diplomových prací vypracováno několik studií možného umístění divadelní budovy Slováckého divadla v rámci lokalit v centru města. Lokality byly nastaveny dle výběru Útvaru hlavního architekta města Uherské Hradiště.

nastavení vhodné organizační struktury pro obě instituce a zvážit možnost sloučení těchto institucí.

Další variantou je využití i jiných objektů ve vlastnictví města (nutné ekonomické a stavební prověření u jednotlivých objektů). Jednou z uvažovaných, ale prozatím ze stavebního a ekonomického hlediska neprověřených variant, je využití objektu na Mariánském náměstí č. p. 123, kde v současnosti sídlí Malá scéna (pro přesun hlavní scény Slováckého divadla do objektu současné Malé scény by bylo mj. nutné rozšíření stávající budovy).

**5. Postavit novou budovu Slováckého divadla tzv. „na zelené louce“<sup>73</sup>**

Tato varianta představuje výstavbu nové (multifunkční) budovy, jakožto sídlo Slováckého divadla.

**6. Převod Slováckého divadla pod Zlínský kraj (změna zřizovatele)**

**7. Zrušit Slovácké divadlo**

## Textová příloha 5.3: Vzor dotazník pro veřejnost



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



**Uherské Hradiště**  
Srdce Slovácka

### Dotazník pro veřejnost ke Koncepti rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti

Vážená paní, vážený pane,

obracíme se na Vás za zpracovatelskou společností PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o. s žádostí o spolupráci při tvorbě Konceptu rozvoje a řízení kultury v městě Uherské Hradiště. Pomocí tohoto výzkumu máte možnost vyjádřit se k Vaší představě o **budoucím rozvoji kultury v Uherském Hradišti**. Proto Vás chceme požádat o zodpovězení několika otázek. Vaše spolupráce je dobrovolná a zároveň Vás ujišťujeme, že údaje, které nám poskytnete, zůstanou anonymní a nebudou komerčně využity. Jsme společnost, která garantuje anonymitu dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

Pokud budete potřebovat bližší informace, uvádíme kontaktní osoby.

Za společnost provádějící dotazníkové šetření:

**Mgr. Petra Koprajdová, tel.: 595 136 023, e-mail: [petra.koprajdova@rozvoj-obce.cz](mailto:petra.koprajdova@rozvoj-obce.cz)**

Za město Uherské Hradiště:

**Ing. Josef Hříbek, tel.: 572 525 620, e-mail: [josef.hribek@mesto-uh.cz](mailto:josef.hribek@mesto-uh.cz)**

#### 1) V které obci/měště žijete?

1.1) Uherské Hradiště (uvedte, ve které části):

- |                     |             |
|---------------------|-------------|
| a) Uherské Hradiště | b) Jarošov  |
| c) Mařatice         | d) Míkovice |
| e) Rybárny          | f) Sady     |
| g) Vésky            |             |

1.2) Jiná obec (město), napište název obce a okresu, do které spadá:

- a) Obec (město): .....
- b) Okres do které obec spadá: .....

#### 2) Ve kterém roce jste se narodil(a)?

.....

#### 3) Pohlaví

- 1) Muž
- 2) Žena



#### 4) Jak jste spokojen(a) s pestrostí kulturního vyžití ve městě Uherské Hradiště?

1 rozhodně nespokojen(a); 5 rozhodně spokojen(a); -1 nedokáži posoudit

1	2	3	4	5	-1
---	---	---	---	---	----

Pokud jste odpověděli 1 nebo 2, prosím zdůvodněte svou odpověď:

.....  
.....

#### 5) Co v oblasti kultury preferujete?

Možnost zaškrtnutí i více odpovědí.

1. Kino	<input type="radio"/>
2. Divadlo	<input type="radio"/>
3. Muzeum	<input type="radio"/>
4. Galerie	<input type="radio"/>
5. Knihovna	<input type="radio"/>
6. Koncerty (pokud zaškrtnete tuto možnost, vyberete také <u>hudební žánr</u> )	<input type="radio"/>
6a) Lidová hudba (folklor)	<input type="radio"/>
6b) Klasická hudba	<input type="radio"/>
6c) Jazz	<input type="radio"/>
6d) Pop	<input type="radio"/>
6e) Metal	<input type="radio"/>
6f) Elektronická hudba	<input type="radio"/>
6g) Jiné:.....	<input type="radio"/>
7. Jiné (uveďte):.....	<input type="radio"/>

#### 6) Jste spokojen(a) s následujícími oblastmi týkajícími se kultury v Uherském Hradišti?

1 = velmi nespokojen (a), 5 = velmi spokojen(a), -1 = nedokáži posoudit

1. Spokojenost s nabídkou kin	1	2	3	4	5	-1
2. Spokojenost s nabídkou divadel	1	2	3	4	5	-1
3. Spokojenost s nabídkou muzeí	1	2	3	4	5	-1
4. Spokojenost s nabídkou galerií	1	2	3	4	5	-1
5. Spokojenost se službami knihovny	1	2	3	4	5	-1
6. Spokojenost s nabídkou hudebních produkcí a koncertů.	1	2	3	4	5	-1
7. Obecná spokojenost s kulturními akcemi na Masarykově nám. (např. jarmarky, Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, Letní filmová škola, Slovácké léto atd.)	1	2	3	4	5	-1

#### 7) Jaké konkrétní kulturní akce v Uherském Hradišti se Vám líbí nejvíce? (vypište 3)

- 1.....  
2.....  
3.....

**8) Co konkrétně podle Vašeho názoru chybí v nabídce kulturního vyžití v Uherském Hradišti nebo je zastoupeno nedostatečně?**

.....

.....

.....

**9) Jak často průměrně navštěvujete následující kulturní aktivity v Uherském Hradišti?**

	Více než 1x týdně	1x týdně	1x za 2 týdny	1x měsíčně	Méně než 1x měsíčně	Vůbec
1. Návštěva kina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Návštěva divadelních představení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Návštěva muzeí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Návštěva galerií	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Návštěva knihovny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Návštěva koncertů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Návštěva tanečních zábav (vč. diskoték a plesů)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Jiné (uveďte): .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**10) Navštívil(a) jste v uplynulých dvou letech některá z níže uvedených zařízení nebo kulturních akcí v Uherském Hradišti?**

V případě že ANO, uveďte, jak jste byl(a) s jejich činností spokojen(a).

	Návštěva v posledních dvou letech		Hodnocení spokojenosti 1 = velmi nespokojen (a), 5 = velmi spokojen(a), -1 = nedokáži posoudit						
			1	2	3	4	5	-1	
1) Slovácké divadlo	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
2) Malá scéna Slováckého divadla	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
3) Reduta	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
4) Kolejní nádvoří	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
5) Knihovna B. B. Buchlovana	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
6) Klub kultury	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
7) Klub Mír	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
8) Slovácké muzeum	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
9) Galerie Slováckého muzea	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
10) Galerie J. Uprky	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
11) Menší galerie výtvarného umění	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
12) Základní umělecká škola	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
13) Hoffmannovo divadlo	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
14) Kino Hvězda	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
15) Park Rochus	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
16) Obecně akce na Masarykově nám.	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
17) Jarmarky realizované na Masarykově náměstí	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	
18) Slovácké slavnosti vína a otevřených památek	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1	

	Návštěva v posledních dvou letech		Hodnocení spokojenosti 1 = velmi nespokojen(a), 5 = velmi spokojen(a), -1 = nedokáži posoudit					
			1	2	3	4	5	-1
19) Letní filmová škola	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1
20) Slovácké léto	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1
21) Místní kulturní zařízení Mařatice	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1
22) Místní kulturní zařízení Sady	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1
23) Místní kulturní zařízení Vésky	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1
24) Místní kulturní zařízení Míkovice	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1
25) Jiné – uveďte jaké	1. Ne	2. Ano	1	2	3	4	5	-1

**11) Jaké konkrétní kulturní akce by podle Vašeho názoru měly zůstat v Uherském Hradišti i nadále (vypište 5)?**

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

**12) Jste dostatečně informován/a o tom, co se v oblasti kultury v Uherském Hradišti děje?**

1. Určitě ne	2. Spíše ne	Ani ano, ani ne	Spíše ano	Určitě ano	-1 Nedokáži posoudit
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pokud jste uvedl(a) možnost **1** nebo **2**, zdůvodněte, prosím, svou odpověď:

.....  
 .....

**13) Jakým způsobem se informujete nejčastěji o kulturních akcích v Uherském Hradišti?**

Možnost zaškrtnutí i **více odpovědí**.

1) Zprostředkovaně (od členů rodiny, příbuzných, od sousedů, známých, spolupracovníků apod.)	<input type="radio"/>
2) Z rádia	<input type="radio"/>
3) Z televize	<input type="radio"/>
4) Z webových stránek města: <a href="http://www.mesto-uh.cz">www.mesto-uh.cz</a>	<input type="radio"/>
5) Z webových stránek kulturních příspěvkových organizací města	<input type="radio"/>
6) Z Facebooku	<input type="radio"/>
7) Z internetu včetně dalších sociálních sítí	<input type="radio"/>
8) Z plakátů, letáků	<input type="radio"/>
9) Z místního tisku, vč. Zpravodaje města Uherské Hradiště	<input type="radio"/>
10) Jiným způsobem, vypište: .....	<input type="radio"/>

**14) Máte ještě další podněty pro zkvalitnění kulturního života v našem městě? (Další postřehy v oblasti kultury v Uherském Hradišti)**

.....  
 .....

### Identifikační údaje

Následující údaje slouží pro zpracování odpovědí

#### 15) Jaké máte nejvyšší ukončené vzdělání?

1) Základní bez vyučení (i nedokončené)	<input type="radio"/>
2) Vyučení bez maturity	<input type="radio"/>
3) Vyučení s maturitou	<input type="radio"/>
4) Nižší střední bez maturity	<input type="radio"/>
5) Střední s maturitou	<input type="radio"/>
6) Vyšší odborné	<input type="radio"/>
7) Vysokoškolské	<input type="radio"/>

#### 16) Do jaké skupiny dle své ekonomické aktivity patříte?

1) Zaměstnanec	<input type="radio"/>
2) Důchodce	<input type="radio"/>
3) Student	<input type="radio"/>
4) Nezaměstnaná/ý	<input type="radio"/>
5) Podnikatel, živnostník	<input type="radio"/>
6) V domácnosti	<input type="radio"/>

**DĚKUJEME ZA SPOLUPRÁCI A PŘEJEME VÁM PŘÍJEMNÝ ZBYTEK DNE.**

## Textová příloha 5.4: Vzor dotazník pro spolky



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



**Uherské Hradiště**  
Srdce Slovácka

### Dotazník pro zástupce zájmových spolků/sdružení ke Koncepti rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti

Vážená paní, vážený pane,

obracíme se na Vás za zpracovatelskou společností PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o. s žádostí o spolupráci při tvorbě Konceptu rozvoje a řízení kultury v městě Uherské Hradiště. Pomocí tohoto výzkumu máte možnost vyjádřit se k Vaší představě o **budoucím rozvoji kultury v Uherském Hradišti**. Proto Vás chceme požádat o zodpovězení několika otázek. Vaše spolupráce je dobrovolná a zároveň Vás ujišťujeme, že údaje, které nám poskytnete, zůstanou anonymní a nebudou komerčně využity. Jsme společnost, která garantuje anonymitu dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

Pokud budete potřebovat bližší informace, uvádíme kontaktní osoby.

Za společnost provádějící dotazníkové šetření:

**Mgr. Petra Koprajdová, tel.: 595 136 023, e-mail: [petra.koprajdova@rozvoj-obce.cz](mailto:petra.koprajdova@rozvoj-obce.cz)**

Za město Uherské Hradiště:

**Ing. Josef Hříbek, tel.: 572 525 620, e-mail: [josef.hribek@mesto-uh.cz](mailto:josef.hribek@mesto-uh.cz)**

#### 1. Jak jste spokojeni s pestrostí programové nabídky v oblasti kultury ve městě Uherské Hradiště?

1 rozhodně nespokojen(a); 5 rozhodně spokojen(a); -1 nedokáži posoudit

1	2	3	4	5	-1
---	---	---	---	---	----

Pokud jste odpověděli 1 nebo 2, prosím zdůvodněte svou odpověď:

.....  
.....

#### 2. Jaké kulturní aktivity realizuje Váš spolek/sdružení v Uherském Hradišti? Vypište.

.....  
.....  
.....

#### 3. Co by Vám pomohlo při realizaci kulturních aktivit ve městě Uherské Hradiště?

.....  
.....  
.....

**4. Jaké využíváte prostorové zázemí pro kulturní aktivity Vašeho spolku/sdružení ve městě Uherské Hradiště?**

Prostory příspěvkových organizací města	<input type="radio"/>
Vlastní prostory spolku/sdružení	<input type="radio"/>
Jiné prostory, prosím uveďte jaké: .....	<input type="radio"/>

**5. Co konkrétně podle Vašeho názoru chybí v nabídce kulturního vyžití v Uherském Hradišti nebo je zastoupeno nedostatečně?**

.....  
.....  
.....

**6. Chcete ještě něco dodat? (Další postřehy v oblasti kultury v Uherském Hradišti)**

.....  
.....  
.....

**IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

*Identifikační údaje slouží pro zpracování odpovědí, při vyhodnocování nebudou spojovány konkrétní osoby a odpovědi.*

7. Název sdružení/spolku: .....

8. Sídlo spolku: .....

9. Počet členů: .....

10. Délka fungování spolku (počet let): .....

**Děkujeme za vyplnění dotazníku.**