

A photograph of a modern, multi-story building with a light-colored facade and large windows. The building is viewed from a low angle, looking up. A dark blue semi-transparent rectangular overlay is positioned in the center of the image, containing the title text in white.

# Hradiště chytře

## KA02 - Strategie Smart City

### Analytická část



**Projekt:** Hradiště chytře

**Část:** KA02 – Strategie Smart City

**Výstup:** Analytická část Strategie Smart City (1/3)

**Zadavatel:** Město Uherské Hradiště

**Dodavatel:** konsorcium Gatum Advisory s. r. o. a Opus consulting s.r.o.

**Zpracováno:** 2020/2021

*Strategie Smart City Uherské Hradiště byla zpracována v rámci projektu "Hradiště chytře – využití konceptu Smart City a navazujících strategií k udržitelnému rozvoji města Uherské Hradiště" s registračním číslem CZ.03.4.74/0.0/0.0/17\_080/0010071, spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR v rámci Operačního programu Zaměstnanost.*



## Obsah

---

Seznam tabulek .....	5
Seznam grafů .....	6
Seznam obrázků .....	6
1. Manažerské shrnutí .....	7
2. Úvod do problematiky Smart City .....	8
2.1 Podstata a základní principy chytrého města .....	8
2.2 Metodické přístupy .....	10
2.3 Vstupní hodnocení stavu implementace Smart City řešení .....	12
2.4 Zmapování dat využitelných Smart City .....	12
3. Současná image města, profil regionu, positioning .....	13
3.1 Současná image města .....	13
3.2 Positioning .....	14
3.3 Profil regionu .....	15
4. Stávající strategické a plánovací dokumenty města .....	17
4.1 Vize pro město 2030: Program rozvoje města .....	21
5. E–Government a Smart Administration .....	22
5.1 Informační strategie města .....	23
5.2 Datová infrastruktura města – metropolitní síť .....	25
5.3 Geografický informační systém .....	26
6. Marketing a způsob informování občanů města .....	28
6.1 Marketing .....	28
6.2 Informování občanů města .....	29
7. Nástroje v oblasti participace .....	32
8. Podpora ohrožených skupin obyvatelstva .....	33
9. Podnikání, inovace a jejich podpora ze strany města .....	36
10. Chytré nástroje v oblasti turismu .....	40
11. Sdílená ekonomika .....	43
12. Technické vybavení domů a bytů .....	45
13. Kvalita života .....	49
14. Energetická infrastruktura a OZ města .....	53
14.1 Energetická infrastruktura .....	54
14.2 Obnovitelné zdroje energie .....	55
14.3 Energetický management .....	55
15. Odpadové hospodářství města .....	58
16. Doprava a mobilita .....	63
17. Kvalita životního prostředí .....	79
18. Řešení v oblasti bezpečnosti a krizového řízení .....	91
18.1 Krizové řízení .....	95
19. Vzdělanost a chytří občané .....	97



20. Identifikace a analýza zainteresovaných subjektů .....	100
21. Vhodné dotační zdroje pro Smart city .....	105
21.1 Národní zdroje .....	105
21.2 Dotační rámec EU .....	107
21.2.1 Fondy alokované v ČR .....	107
21.2.2 Centrálně řízené fondy EU .....	109
21.3 Ostatní finanční zdroje.....	110
22. Kvalitativní průzkum mezi podnikateli a obyvateli.....	111
22.1 Struktura dotazníkového šetření .....	112
22.2 Výsledky dotazníkového šetření .....	113
22.2.1 Obyvatelé .....	113
22.2.2 Podnikatelé .....	116
23. Polostrukturované rozhovory .....	118
23.1 Dílčí SWOT analýza .....	118
24. SWOT analýza z pohledu Smart City .....	120
24.1 Silné stránky.....	120
24.2 Slabé stránky.....	121
24.3 Příležitosti .....	122
24.4 Hrozby.....	123
25. Webový portál.....	124
25.1 Základní definice nástroje.....	124
25.2 Doporučení na obsahovou strukturu webu .....	125



## Seznam tabulek

Tabulka 1 Strategické dokumenty města Uherské Hradiště .....	17
Tabulka 2 - Strategické cíle města Uherské Hradiště dle Programu rozvoje 2030.....	21
Tabulka 3 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti E-Governement a Smart Administration.....	27
Tabulka 4 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti marketingu a komunikace.....	31
Tabulka 5 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti podpory ohrožených skupin.....	34
Tabulka 6 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti ekonomického prostředí .....	39
Tabulka 7 - Kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v období let 2012–2018 .....	40
Tabulka 8 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti cestovního ruchu <b>Chyba! Záložka není definována.</b>	
Tabulka 9 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti sdílené ekonomiky .....	44
Tabulka 10 - Dokončené byty v Uherském Hradišti k 31. 12. 2018.....	46
Tabulka 11 - Technické vybavení obydlených bytů detailně k 26. 3. 2011 .....	47
Tabulka 12 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti bydlení .....	48
Tabulka 13 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti energetiky .....	56
Tabulka 14 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti odpadového hospodářství .....	61
Tabulka 15 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti dopravy .....	77
Tabulka 16 - Struktura a velikost chráněných území v okrese Uherské Hradiště .....	81
Tabulka 17 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti životního prostředí .....	89
Tabulka 18 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti bezpečnosti .....	96
Tabulka 19 - Specifikace stakeholderů města Uherské Hradiště .....	101



## Seznam grafů

Graf 1 - Technické vybavení obydlených bytů (celkem 10 630) k 26. 3. 2011 .....	46
Graf 2 - Vzdělanostní struktura dle nejvyššího dosaženého vzdělání k 26. 3. 2011.....	97
Graf 3 Celková spokojenost s městem jako místem pro život .....	113
Graf 4 Míra spokojenosti s vybranými aspekty života.....	114
Graf 5 Spokojenost s vybranými aspekty z pohledu podnikání.....	116
Graf 6 Předpokládaná ochota zapojení se do projektů města .....	116

## Seznam obrázků

Obrázek 1 - Přínosy konceptu Smart City.....	9
Obrázek 2 Čtyři úrovně hodnocení chytrého města .....	11
Obrázek 3 Logo města - Srdce Slovácka .....	13
Obrázek 4 Stávající optické trasy MAN-UH Zdroj: <a href="http://www.mesto-uh.cz">www.mesto-uh.cz</a> .....	25
Obrázek 5 Ukázka z aplikace Zlepši své město Zdroj: <a href="http://www.mesto-uh.cz">www.mesto-uh.cz</a> .....	30
Obrázek 6 Celková roční produkce komunálního odpadu a přepočet na 1 občana UH.....	59
Obrázek 7 Základní komunikační síť IAD Zdroj: Dílčí výstup – PUMM UH .....	65
Obrázek 8 Oblasti souměstí podle účelu dopravy do nich Zdroj: Koncepce veřejné dopravy .....	68
Obrázek 9 Základní síť cyklistických tras Zdroj: Dílčí výstup – PUMM UH.....	70
Obrázek 10 Mapa parkování v centru Zdroj: <a href="http://www.mesto-uh.cz">www.mesto-uh.cz</a> .....	72
Obrázek 11 Shrnutí odstavování vozidel v bytové zástavbě (2019) Zdroj: Dílčí výstup – PUMM UH .....	73
Obrázek 12 Teplotní mapa UH Zdroj: MAS na změnu klimatu.....	79
Obrázek 13 Vegetační index UH Zdroj: MAS na změnu klimatu .....	79
Obrázek 14 Vizualizace dětského hřiště Zahradní Zdroj: <a href="http://www.mesto-uh.cz">www.mesto-uh.cz</a> .....	82
Obrázek 15 Imise NO2 Zdroj: Dílčí výstup - PUMM UH.....	84
Obrázek 16 Imise PM10 Zdroj: Dílčí výstup – PUMM UH.....	84
Obrázek 17 Imise PM 2.5 Zdroj: Dílčí výstup – PUMM UH.....	84
Obrázek 18 Imise benzo(a)pyren Zdroj: Dílčí výstup – PUMM UH.....	84
Obrázek 19 - Nasycení půdy a intenzita sucha v okrese Uherské Hradiště.....	85
Obrázek 20 Hluková mapa Ministerstva zdravotnictví, 2017 Zdroj: <a href="https://geoportal.mzcr.cz/">https://geoportal.mzcr.cz/</a> .....	88
Obrázek 21 Analýza bezpečnosti UH.....	92
Obrázek 22 Mapa krizového řízení - záplavové území Zdroj: <a href="https://gis.mesto-uh.cz/">https://gis.mesto-uh.cz/</a> .....	94



## 1. Manažerské shrnutí

---

V rámci zpracování Strategie Smart City města Uherské Hradiště byla na úvod zpracována vstupní analýza. Jejím cílem bylo získat informace relevantní pro rozvoj konceptu Smart, konsolidace dostupných zdrojů (zejména strategických dokumentů města) vč. jejich deklarovaných cílů, ambicí a nástrojů k jejich naplnění. Strategie Smart City tak slouží jako inteligentní nástavba k již existujícím rozvojovým cílům města a následně ve své Návrhové části na základě zjištěných poznatků rozšíří portfolio rozvojových nástrojů města.

Dochází tak k vytvoření adekvátní informační základny a v relevantních případech a tematických oblastech rovněž informační rozcestník, který čtenáře odkáže na detailnější zdroje informací a dat, které byly při zpracování strategie Smart City zohledněny

Analýza zjišťuje, vyhodnocuje a následně definuje specifické potřeby města v kontextu zpracování strategie Smart City a mapuje prostředí pro jejich následnou implementaci do každodenního provozu města. Cílem bylo identifikovat aspekty a rozvojové oblasti, které jsou pro rozvoj města Uherské Hradiště podstatné a to zejména s ohledem na přidanou hodnotu ve vztahu ke kvalitě života obyvatel a rovněž ekonomickým úsporám úřadu a města.

Z analýzy vyplývá, že město Uherské Hradiště již de facto nastoupilo na cestu ke Smart City díky svému zpracovanému Programu rozvoje do roku 2030, který v široké řadě oblastí definuje cíle a opatření k jejich naplňování v souladu s konceptem chytrých měst. Program rozvoje 2030 tak slouží jako výchozí strategický rozvojový rámec a cílem Strategie Smart City jako celku je metodické ukotvení konceptu do provozu a správy města a integrace vhodných technologických řešení a inovativních přístupů v klíčových oblastech rozvoje města, které byly na základě analýzy identifikovány následovně:

- Odpadové hospodářství
- Energetika
- Doprava
- Služby a fungování úřadu

Pro další potřeby Strategie Smart City je dílčím výsledkem analytické části formulovaná SWOT analýza z perspektivy konceptu SMART a shrnutí poznatků sloužících k následné formulaci SMART vize města, rozvojových pilířů a definici strategických cílů, které jsou zpracovány v rámci Návrhové části.

Z hlediska informačních **zdrojů** byly při zpracování analytické části výstupu využity:

- Strategické dokumenty města, zejména Vize 2030: Program rozvoje města
- Dílčí koncepční studie města
- Veřejně dostupné informace a statistická data
- Výsledky polostrukturovaných rozhovorů se zástupci města a úřadu
- Výsledky dotazníkového šetření mezi obyvateli a zástupci podnikatelské sféry

Součástí analytických kapitol je rovněž zmapování dat využitelných Smart City pro vytvoření obrazu datového prostředí, tj. zdrojů, kvality dat, vlastnictví, doba jejich dostupnosti a citlivost dat.

Poslední kapitolu tvoří doporučení na obsahovou strukturu webu, který má sloužit jako hlavní komunikační nástroj s veřejností v rámci projektu „Hradiště chytře“.





## 2. Úvod do problematiky Smart City

---

### 2.1 Podstata a základní principy chytrého města

Provázanost jednotlivých aspektů lidské existence, rostoucí počet obyvatel i neustále se zvyšující požadavky na kvalitu života s sebou přináší zátěž na celý ekosystém a jeho zdroje. **Udržitelný rozvoj** se tak pomalu stává největší výzvou současného světa a to jak z hlediska ekonomického, sociálního či environmentálního. Jsou to právě města, která mnohdy představují příčinu zmíněných jevů.

Města se však rovněž stávají jedním z hlavních hybatelů a zdrojů východisek pro řešení této budoucí udržitelnosti. Na tomto přístupu je v podstatě postavena celková koncepce Smart City (dále také „SC“).

Hlavními stavebními kameny tzv. chytrých měst jsou **technologie, data i inovativní přístupy, které kombinace technologických řešení a analýzy dat umožňují**. Implementace nových technologií vede ke zvýšení kvality městských služeb, efektivní veřejné správě, optimalizaci nákladů, redukci spotřeby zdrojů či účelnějšímu zapojení občanů do chodu jejich města.

Technologických možností a řešení však již existuje tolik, že jejich efektivní integrace vyžaduje koordinovaný **konceptní přístup**. Na tento trend reaguje koncept Smart City vytvářením ucelených metodických přístupů, které spojují nejnovější poznatky z veřejné správy, akademické obce, technologického byznysu a inovačních projektů po celém světě.

Ačkoli by se specifické pojetí konceptu chytrých měst mělo vždy částečně lišit pro každé jednotlivé město či region, určitou sadu klíčových parametrů Smart City lze definovat pro většinu z nich. Tyto **základní principy** jsou kontinuálně revidovány a rozšiřovány s nově získanými praktickými poznatky a na nich postavených výzkumech, které vznikají ve spolupráci světových výzkumných pracovišť, městských samospráv i samotných uživatelů. Celkový přístup ke koncepci chytrých měst tak lze definovat pomocí následujících principů:

- Řešení směřující k udržitelnosti rozvoje města
- Konceptní plánování založené na jasné vizi vycházející z potřeb obyvatel
- Důraz na technické, sociální a finanční inovace
- Mezioborová spolupráce, hledání chytrých řešení napříč obory
- Zkvalitňování veřejného prostoru
- Pružná, odolná a bezpečná řešení
- Soulad s životním prostředím
- Stimulující a přátelské prostředí, aktivní komunikace s občany

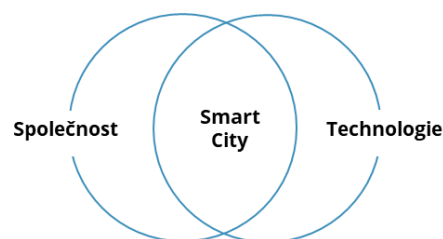
Dodržování a úspěšné nastolení těchto principů v praxi je úzce spojeno s dostatečným chápáním **propojenosti** všech dotčených oblastí ve fungování města a požadavku na úzkou **spolupráci** všech zainteresovaných účastníků, a to zejména města, obyvatel, podnikatelské a akademické sféry.



## Chytrá města

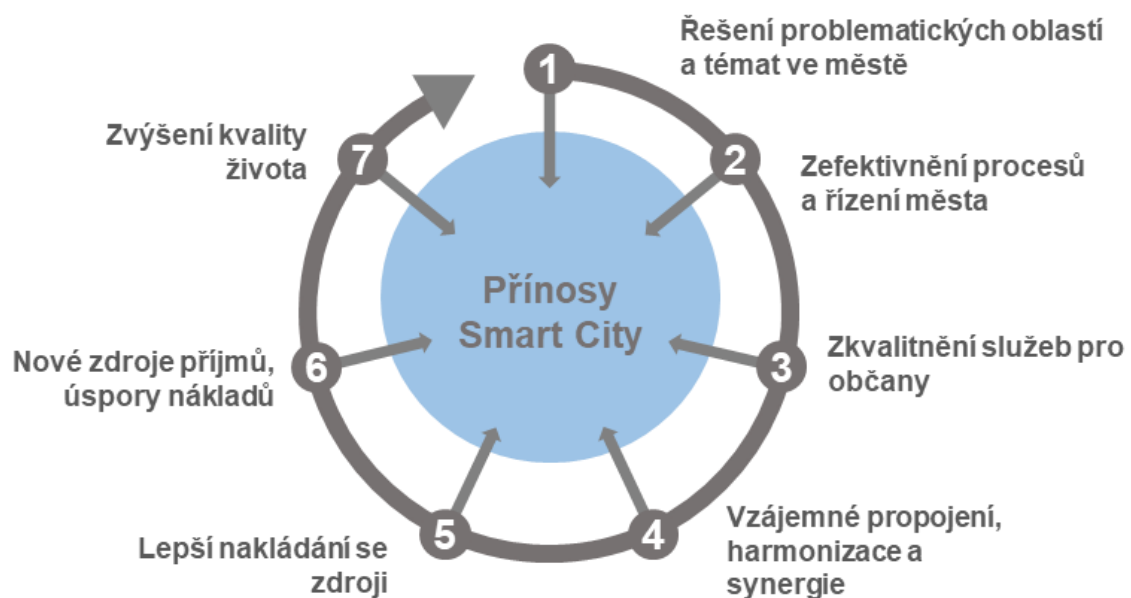
Chytrá města lze vnímat jako komplexní organismy skládající se z navzájem se prolínajících systémů. Zdravá, inteligentní a bezpečná města vyžadují kontinuální monitoring, diagnostiku a zpětnou vazbu na každou prováděnou aktivitu. Klíčovým aspektem konceptu chytrých měst je zavádění inteligentních řešení, která usnadňují správu města a zvyšují kvalitu života jeho uživatelů (občanů, návštěvníků, podnikatelů).

Podmínkou k dosažení výše uvedeného je efektivní získávání, zpracování, uchování a interpretace dat a budování kapacit pro schopnost na získané poznatky včasné a efektivně reagovat. Vyšší schopnost města vnímat, zachycovat a replikovat, resp. vizualizovat vztahy klíčových subjektů a indikátorů v kontextu města znamená snazší vyhodnocování dopadů těchto řešení a kultivaci města jako prosperujícího organismu schopného odolávat vnitřním i vnějším výzvám.



## Přínosy implementace Smart City

Dosažení úspěšné implementace konceptu Smart City a jeho dílčích projektů je nepochybně klíčem k dlouhodobé spokojenosti občanů města a jeho prosperitě. Důvodů, proč se vydat právě tímto směrem, je mnoho, což rámcově shrnuje následující diagram:



Obrázek 1 - Přínosy konceptu Smart City  
Zdroj dat: vlastní zpracování, metodika zpracovatele



## 2.2 Metodické přístupy

### Ministerstvo pro místní rozvoj

Zastřešujícím orgánem konceptu Smart City na úrovni České republiky je Ministerstvo pro místní rozvoj (dále jen „MMR“), které zpracovalo a v roce 2019 aktualizovalo svůj vlastní metodický přístup ke konceptu Smart City. Hlavní dokument představuje „**Metodika Smart Cities – Metodika pro přípravu a realizaci konceptu Smart Cities na úrovni měst, obcí a regionů.**“

Ministerstvo pro místní rozvoj pojem Smart City chápe jako

*„...koncept strategického řízení města, resp. obce nebo regionu, jehož primárním cílem je zajištění kvalitního života obyvatelům, kdy jsou jako nástroj využívány moderní technologie pro ovlivňování kvality života ve městě, a následně k dosahování hospodářských a sociálních cílů města. Přitom dochází k synergiím mezi různými aktivitami a veřejnými službami, díky nimž město funguje – především doprava, logistika, bezpečnost, energetika, správa budov atd. V konceptu Smart Cities je současně kladen důraz na „tvrdé“ i „měkké“ aspekty řízení života ve městě a na soulad „šedé“ a „zelené“ infrastruktury města.“*

Hlavní dokument je dále doplňují dvě přílohy:

- Vodní hospodářství
- Doprava, Energetika a ICT

V kontextu Metodiky MMR lze rámec chytrého města rozdělit na čtyři na sebe navazující, avšak rozdílné úrovně, které spolu tvoří hierarchicky uspořádaný celek. Jedná se o následující **dimenze konceptu Smart City:**

1. **Organizace a plánování** – získání a zpracování potřebných dat skrze moderní technologická řešení
2. **Komunitní život** – bezprostřední komunikace mezi vedením města a jeho občany pomocí vyspělých informačních systémů
3. **Infrastruktura** – synergie mezi implementovanými technologiemi a dlouhodobý přístup k řízení infrastruktury a jejímu rozvoji
4. **Výsledná kvalita života a atraktivita města** – konečný cíl zavádění konceptu SC

Metodika Smart Cities MMR včetně jejích příloh slouží jako výchozí metodický rámec pro zpracování této Strategie. Strategie rovněž zohledňuje metodická doporučení a dobrou praxi definované oborovou organizací Czech Smart City Cluster.

## Czech Smart City Cluster

Organizace Czech Smart City Clusteru (CSCC) rozvíjí partnerství mezi firmami, státní správou, samosprávou, znalostními institucemi a obyvateli měst za cílem budování chytrých měst, ve kterých sociální a technologické infrastruktury a řešení usnadňují život obyvatel a podporují udržitelný hospodářský růst.

V rámci svých aktivit a za spolupráce členských organizací CSCC zpracoval sadu metodik, které reflektují skutečnou praxi zavádění konceptu Smart City včetně identifikovaných potřeb měst a využití zkušeností dodavatelských firem i akademického sektoru.

Publikována byla obecná metodika Smart City a 3 tematicky zaměřené příručky:

- Jak na to v energetice?
- Jak na to v dopravě?
- Jak na to v bezpečnosti?

<https://czechsmartcitycluster.com/metodiky/>

Veškerá tato dokumentace byla zohledněna při zpracování Strategie Smart City města Uherské Hradiště.

## Zpracovatelské konsorcium Gatum Advisory a Opus consulting

Při zpracování Strategie Smart City byla rovněž využita expertiza a metodické přístupy zpracovatelského konsorcia Gatum Advisory a Opus consulting, které zohledňují mnohaletou praxi v oblasti Strategického plánování, zpracování projektů v oblasti Smart City a technologického poradenství.

Široké rozpětí témat, které koncept Smart City pokrývá, klade vysoké nároky při jeho implementaci a vyžaduje **ucelený přístup ve všech fázích procesu**. Základním východiskem je preference tzv. **integrovaných řešení**. Zmapování existujících řešení, porozumění lokálním specifikům a zohlednění strategických potřeb a potenciálu města umožňuje plánování a implementaci **synergických projektů** v kontrastu s neefektivním „ostrovním“ přístupem, kdy jsou technologické a procesní změny zaváděny nekonceptně.

Chytrá města tvoří malé, navzájem propojené a vzájemně se ovlivňující řešení. Synergie jsou umožněny propojováním „osamocených“ technologií. Řešení však musí být od počátku vzájemně kompatibilní, případně je potřeba nad nimi vybudovat zastřešující, resp. integrační platformu. Projektový přístup integrovaných řešení tak aktivně cílí omezovat implementaci izolovaných technologií s nízkou přidanou hodnotou (např. chytré lavičky).



Obrázek 2 Čtyři úrovně hodnocení chytrého města



## 2.3 Vstupní hodnocení stavu implementace Smart City řešení

Pro každou relevantní kapitolu analýzy je vždy průběžně zpracováno shrnutí či komentář obsahující **vstupní zhodnocení stavu a rozsahu implementace Smart řešení**, resp. technologií, aplikací, přístupů a procesů relevantních pro danou oblast. Hodnocení na jednu stranu mapuje již implementovaná řešení a zároveň se pokouší již v analytické fázi reagovat na zjištěné poznatky návrhem možných řešení v podobě ukázek dobré praxe navržených na základě **zkušenosti** zpracovatele, **vývojových trendů** a **mapování dobré praxe**. Navrhovaná reakční opatření budou dále sloužit jako vstupní podklad pro další diskuse pracovních skupin v rámci zpracování Návrhové a Implementační části.

Vstupní zhodnocení stavu implementace Smart řešení je zpracováno na základě výsledků analýzy **stávající dokumentace, zrealizovaných a probíhajících projektů, osobních prohlídek** města a na základě **polostrukturovaných rozhovorů** se zástupci města.

Jedná se tak o základní **zhodnocení míry zralosti zavedení konceptu SC** a identifikaci zcela či částečně implementovaných Smart City prvků na území města.

## 2.4 Zmapování dat využitelných Smart City

Součástí analytické části je rovněž základní zmapování dat využitelných Smart City pro vytvoření předběžného obrazu datového prostředí, tj. zdrojů, kvality, vlastnictví, době jejich dostupnosti a citlivosti dat. Cílem mapování je shrnutí základních zdrojů a využitelných údajů – relevantní data jsou uvedena na konci každé sekce analytické části.

Efektivní data management však předpokládá vytvoření komplexního katalogu a definování procesů sběru, ukládání a nakládání s datovými zdroji a datovými sadami. Tyto aktivity jsou mimo rozsah činností pro zpracování Strategie Smart City.

Níže uvedené informace slouží pro vytvoření základního obrazu datového prostředí města pro danou oblast, tj. zdrojů, kvality dat. Pro další zpracování a vytěžování dat bude nutné definovat scénáře jejich specifického využití.

## 3. Současná image města, profil regionu, positioning

### 3.1 Současná image města

Město Uherské Hradiště je především známé jako přirozený střed Slovácka – regionu proslulého svým folklorem, kulturou, muzikou či řadou zachovalých lidových tradic. Svébytnost místní lidové kultury dokládá například unikátní lidový tanec Slovácký verbuňk, který je zařazen na seznam světového dědictví UNESCO.

Uherské Hradiště se tak hrdě prezentuje jako „Srdce Slovácka“, což dokresluje i jeho upravený symbol města odkazující na tvar stuhy, nedílné součásti slováckých krojů. **Z pohledu moderních technologií, společenských inovací a obecně i rozvoje města a jeho okolí je tedy vždy potřeba přihlížet na místní tradici.**

V otázce současné image města a regionu jsme zhodnotili veřejně dostupné informace a mediální obraz Uherského Hradiště, a to zejména z hlediska toho, jak je tento obraz cíleně formován městem samotným.

Záměr určitým způsobem nasměrovat a **sjednotit vnímání města** veřejností byl iniciován samotným městem již v roce 2016, kdy byl zastupitelstvem schválen grafický manuál města a s tím související nový vizuální styl. Zástupci města tímto cílili na podpoření jeho image jakožto moderního města a zvýšení povědomí o jeho existenci a charakteru.

Hlavním výstupem této veřejné grafické soutěže bylo zpracování nového loga města spolu se sloganem „**Srdce Slovácka**“, který odkazuje na významné postavení Uherského Hradiště v rámci regionu. Symbol srdce slogan navíc graficky vhodně ilustruje a spolu s tvarem stuhy (součást slováckých krojů) a barevnou modro-červenou kompozicí (typická kombinace slováckého regionu) vytváří ucelený mnoha-významový stylový branding města.

**V tomto ohledu můžeme na základě provedeného průzkumu dále potvrdit, že jednotná vizuální prezentace města je skutečně dodržována a dostatečně akcentována.**



**Uherské Hradiště**  
Srdce Slovácka

Obrázek 3 Logo města - Srdce Slovácka



## 3.2 Positioning

Marketingová teorie záměrné budování určité pozice (v tomto případě města / regionu) označuje pojmem **positioning**, který lze v kontextu Strategie Smart City chápat jako:

- Vnímání a definice města z pohledu obyvatel i široké veřejnosti
- Postavení města v myslích občanů i jeho okolí
- Proces, který má za cíl dosáhnout jasného a žádoucího vnímání

Město se snaží svůj **mediální obraz co nejtěsněji navázat na region Slovácka** a v myslích veřejnosti vystavět Uherské Hradiště jako jeho přirozený střed. Tato image je v propagaci jednotně budována, a to v rámci různých komunikačních platforem jako jsou internetové stránky města (vč. druhé vlastněné domény [www.srdceslovacka-uh.cz](http://www.srdceslovacka-uh.cz)), sociální sítě (Facebook, Twitter), propagační materiály (mapy, průvodci) či tištěná média (Zpravodaj města). Komunikace a informování občanů jsou dále analyzovány v kapitole [Marketing a způsob informování občanů města](#).

Jelikož je positioning města úzce a především záměrně spojen s regionem Slovácka, je na místě rovněž zhodnotit, jakým profilem a celkovou image samotný region vlastně disponuje.

**Profil Slovácka** lze jednoduše sestavit z mnoha typických prvků, které jsou s regionem nevyhnutelně spojeny a hlavní motto regionu „**Slovácko – slunce v lidech a zemi**“ tyto charakteristické rysy vhodně podtrhuje:

- folklor – kroje, zvyky, obyčeje,
- lidové písně, hudba a slovesnost
- bohatá historie a kultura
- místní slavnosti a festivaly
- víno a tradiční gastronomie
- příroda, cyklistika, vodní turistika
- pohostinnost a vlídné slovo místních obyvatel

### Positioning v kontextu Programu rozvoje 2030

Strategický dokument **Vize pro město 2030 - Program rozvoje města Uherské Hradiště** schválený v roce 2017 představuje podklad, který mimo jiné usnadňuje ukotvení (vč. marketingového positioningu) města – jedná se o kvalitní dokument z hlediska struktury, rozsahu a detailu.

Souhrnně můžeme oblast strategického plánování města Uherské Hradiště zhodnotit tak, že město si je dostatečně vědomé, čeho chce v dlouhodobém horizontu dosáhnout a jakým způsobem toho hodlá učinit. Z hlediska koncepčnosti se nastavená hierarchie cílů a opatření dostatečně podporuje a tvoří pevnou strategickou základnu v rozvoji města.



### 3.3 Profil regionu

Detailní profil regionu je zpracován v rámci dokumentu „**Profil města – Charakteristika města Uherské Hradiště**“ obsahující informace o území, obyvatelstvu, hospodářství, dopravní obslužnosti, technické infrastruktuře, bydlení, vybavenosti, životním prostředí, územním rozvoji a plánování a správě města. V kapitole níže je tak zpracován pouze základní souhrn sloužící jako kontext pro potřeby vyhodnocování z pohledu konceptu Smart City.

**Dokument je dostupný na:** <https://www.mesto-uh.cz/profil-mesta>

#### Historie a poloha

Město má díky své poloze a tradici charakter lokálního centra, což sebou nese výrazné **nároky na infrastrukturu a služby**. Uherské Hradiště je významným historickým městem, ve kterém žije přibližně 25 tis. obyvatel a spolu se Starým Městem a Kunovicemi tvoří městskou aglomeraci s necelými 38 tis. obyvateli.

Jedná se o město s bohatou historií, na jehož území byla v roce 1990 vyhlášena městská památková zóna. V roce 2011 město navíc získalo prestižní titul „Historické město“. **Z pohledu spádovosti některých služeb je však počet obyvatel několikanásobný.** Z pohledu zdravotních služeb, divadla se jedná například o cca 120 tisíc obyvatel. Tato čísla jsou velmi důležité nejen pro cílený rozvoj, ale především pro plánování kapacit města.

Město se nachází na dolním toku řeky Moravy a vzniklo na spleť síti říčních ramen v údolních nivách řek Moravy a Olšavy. Vysoký podíl povrchových vod je tak jedním z nejvýznamnějších krajinných rysů aglomerace Uherského Hradiště. S ohledem na tuto skutečnost nabývají na významu rovněž opatření zaměřená na **boj proti povodním a nakládáním s vodou** v krajině.

#### Správní členění

Správní obvod s rozšířenou působností Uherské Hradiště tvoří spolu se správním obvodem Uherský Brod okres Uherské Hradiště. Počtem obcí (48) je správní obvod Uherské Hradiště největším ve Zlínském kraji, nicméně rozlohou a počtem obyvatel přes 90 tis. se řadí až na druhé místo. Jeho poloha, velikost a napojení na dopravní tepny determinuje výrazně jeho roli v regionu. Je nejen přirozeným spádovým centrem regionu s dopadem i na oblasti spadající do jiných okresů, ale svou polohou lépe dostupným do města.

Tento fakt výrazně ovlivňuje využívání městské infrastruktury a související investice do ní. To stejné se týká i služeb a to především veřejných poskytovaných na základě nekomerčního přístupu. Mnohdy pak město doplácí na obyvatele jiných měst a tato skutečnost není zohledněna v jeho rozpočtu.

Město je díky svému charakteru nejen velmi členité, ale skládá se z mnohdy zcela odlišných lokalit, které kombinují městskou a venkovskou skladbu architektury, kvality veřejného prostoru i dostupnosti služeb. Tato struktura sebou jistě nese rovněž zvýšené požadavky na charakter a kvalitu lokálních center. Stejně tak i na kvalitu služeb, dopravu a veřejného prostoru. Z pohledu dalšího rozvoje je nutné tento fakt dále akcentovat, stejně jako podporovat





Z pohledu dalšího rozvoje města je jasné koordinace aktivit a rozvoje na úrovni souměstí Kunovice, Uherské Hradiště a Staré Město. Nejen, že mají města společnou páteřní komunikaci, ale především využívají **společně služeb**. Zároveň s ohledem na územní rozvoj disponuje největším množstvím rozvojových ploch město Kunovice.

## Obyvatelstvo

Počet obyvatel města činí dle nejaktuálnějšího statistické údaje (za rok 2018) **25 212 osob**. Tato hodnota mj. potvrzuje skutečnost, že počet obyvatel města Uherské Hradiště od roku 1996 neustále klesá. Od roku 1996 tak zde došlo k poklesu obyvatel o téměř 2 500 osob, což v relativním vyjádření činí úbytek o více jak 10 %. Pokles počtu obyvatel je způsoben především obyvateli, kteří se z města odstěhovali.

Dle zpracované demografické studie z roku 2015 přichází město Uherské Hradiště v rámci této migrace spíše o mladší populaci, s vyšším vzděláním a vyššími příjmy, zaměstnanou převážně v terciárním a kvartérním sektoru hospodářství.

Na základě podrobné analýzy vývoje obyvatelstva v jednotlivých správních územích města bylo dále konstatováno, že v případě města Uherské Hradiště bude tento proces odlivu zesilován jeho uzavřenou polohou, resp. prostorovým omezením, mezi Starým Městem a Kunovicemi, a centrální část města tak může v budoucnu trpět další vlnou emigrace.

Daná prognóza by však neměla definovat přístup k systémovému rozvoji města a snahu změnit **vnímání města mladou populací a jejich požadavků na bydlení, práci a trávení volného času. S tímto trendem je z pohledu dalšího rozvoje města nadále aktivně pracovat a snažit o dlouhodobé ovlivňování a změnu trendu.**

## Průmysl a služby

Z hlediska charakteru lze celkově region považovat historicky za průmyslově-zemědělský. Průmysl je koncentrován zejména do městské aglomerace Uherské Hradiště – Staré Město – Kunovice.

Navzdory této regionální profilaci je však většina obyvatel města Uherské Hradiště zaměstnána v terciárním sektoru služeb (více jak 60 %). Na území města a v jeho okolí je řada soukromých společností zabývajících se výzkumem, vývojem a produkcí s vyšší přidanou hodnotou, stejně tak i inovacemi. Z tohoto pohledu je zajímavé přemýšlet o příležitostech spojených s inovačním potenciálem území.



## 4. Stávající strategické a plánovací dokumenty města

Základní strategické dokumenty města zpravidla definují vizi a jednotlivé cíle města v příslušné oblasti a definují cestu, pomocí které jich hodlá ve střednědobém / dlouhodobém horizontu dosáhnout. V kontextu velikosti města lze současný rozsah této dokumentace (s vědomím současného zpracovávání několika dalších klíčových výstupů v rámci tohoto Projektu) považovat za celkově dostačující a pokrývající většinu oblastí správy města. Výčet aktuálních strategických dokumentů města a identifikovanou vazbu na koncept Smart City je představen v následující tabulce.

Analytická i Návrhová část Strategie Smart City konsoliduje poznatky a závěry z těchto dokumentů. Klíčovým dokumentem pro nastavení rozvojových cílů je Program rozvoje města 2030. Zvoleným metodickým přístupem je zachování definovaného a schváleného Programu rozvoje a následně jeho „ochytrnění“ o principy a nástroje konceptu Smart City, které mohou přinést přidanou kvalitativní hodnotu, úspory a zvýšení efektivity.

Tabulka 1 Strategické dokumenty města Uherské Hradiště

Strategické dokumenty města		
Název dokumentace	Obsah	Odkaz
<b>Program rozvoje města 2030</b>	Základní strategický dokument města, který definuje směry jeho rozvoje do roku 2030. Z hlediska vazby na koncept SC se jedná o <b>hlavní dokument, který specifikuje představu města o cílové podobě chytrého města pomocí konkrétních cílů</b> , opatření a projektů v jednotlivých oblastech správy města, z nichž velká část přímo či nepřímo souvisí se zaváděním principů Smart City.	<a href="#">Link</a>
<b>Akční plán na období 2019-2024</b>	Akční plán představuje především přehled vybraných cílů, opatření a konkrétních akcí/projektů plánovaných na šestileté období 2019–2024. Vazba na koncept SC je zde obdobná jako v případě Programu rozvoje města. Město v tomto dokumentu zužuje rozsah a podobu projektů (stanovených v rámci Programu rozvoje) k realizaci pro dané období. Oblast Smart City však zůstává de-facto v nezměněné míře a počet projektů s ní spojených je stále rozsáhlý. Akční plán by měl být brát více závazně vůči občanů a dalším relevantním stakeholderům.	<a href="#">Link</a>
<b>Strategie městského úřadu</b>	Dokument, který primárně nastavuje dlouhodobé směřování úřadu a nastavující priority jeho budoucího vývoje. Z hlediska přístupu Smart City lze určitou vazbu identifikovat především v klientské oblasti, kde je předpokládáno s modernizací prostředí, zlepšení orientace v budovách úřadu či zlepšení informovanosti občanů a zkvalitnění nástrojů pro komunikaci.	<a href="#">Link</a>
<b>Územní plán</b>	Klíčová územně-plánovací dokumentace, která řeší prostorové a funkční uspořádání území v rámci města. Vazba dokumentu na koncept Smart City je pouze nepřímá, tj. dokument upravuje budoucí podobu infrastruktury města, která se v některých případech oblasti SC dotýká, ale přímo ji nediskutuje.	<a href="#">Link</a>



<b>Strategické dokumenty města</b>		
<b>Územní studie</b>	<p>Přehled územně-plánovacích podkladů a posudků, které navrhuji, prověřuji a posuzuji možná řešení vybraných problémů na území města, tj. definují podmínky jeho využití.</p> <p>Vazba dokumentu na koncept Smart City je obdobná jako v případě územního plánu.</p>	<a href="#">Link</a>
<b>Generel dopravy souměstí</b>	<p>Koncepční dokument zabývající se analýzou a návrhem trvale udržitelného dopravního systému podporujícího zejména pěší, cyklistickou a veřejnou hromadnou dopravu.</p> <p>Vazba na koncept SC je v případě dokumentu značná. Materiál slouží jako dostatečný základ pro dlouhodobou vizi a směřování města s mnoha projekty a dílčími aspekty chytrého města. Část strategických smart cílů města v oblasti dopravy přímo vychází z Generelu a jeho navrhované části.</p>	<a href="#">Link</a>
<b>Generel cyklistické dopravy v Uherském Hradišti</b>	<p>Úvod do koncepce rozvoje udržitelného způsobu dopravy a snížení podílu automobilové dopravy ve městě na základě myšlenky rozvoje „zdravého“ města.</p> <p>Dokument přímo neakcentuje konkrétní nástroje chytrého města, ale svým zaměřením, předpoklady a představou o konečné podobě města jakožto prémiové cyklistické destinace se konceptu Smart City hodně přibližuje.</p>	<a href="#">Link</a>
<b>Koncepce veřejné dopravy</b>	<p>Koncepce se zabývá městskou hromadnou dopravou v souměstí Uherské Hradiště – Staré Město – Kunovice.</p> <p>Koncepce explicitně nepopisuje, jaká konkrétní chytrá řešení do veřejné dopravy přinést, ale dostatečně vymezuje rámec, který ve většině případů naplňuje ideální stav v oblasti veřejné dopravy a vazby na principy Smart City.</p>	<a href="#">Link</a>
<b>Koncepce rozvoje dětských hřišť a sportovišť</b>	<p>Předmětem studie je aktualizace koncepce rozvoje veřejných dětských hřišť a sportovišť v Uherském Hradišti a jeho místních částech. Koncepce je zpracována pro návrhové období 2017–2027. V rámci dokumentu není zřejmá vazba na koncept Smart City.</p>	<a href="#">Link</a>
<b>Koncepce prevence kriminality</b>	<p>Dokument, který identifikuje problémy z oblasti bezpečnosti a navrhuje jejich řešení.</p> <p>Jedná se spíše o obecný dokument s menší mírou detailu. I přes to lze vazbu na určité oblasti konceptu Smart City detekovat, jako např. rozšíření kamerového systému, zavádění nových technologií v oblasti bezpečnosti ve městě atd.</p>	<a href="#">Link</a>
<b>Plán odpadového hospodářství města UH</b>	<p>Plán odpadového hospodářství byl vytvořen pro roky 2017–2026. Dokument ukazuje vývoj produkce komunálních odpadů na území města i řešení nakládání s nimi v současné době. Rovněž je zde podrobně zhodnocena vybavenost města Uherské Hradiště zařízeními pro nakládání s komunálními odpady.</p> <p>Vazba na koncept Smart City je v rámci dokumentu značná, a to zejména v případě navrhovaných opatření v oblasti městského systému nakládání s různými odpady a vytváření sítě jednotlivých zařízení pro nakládání s nimi.</p>	<a href="#">Link</a>



Strategické dokumenty města		
<b>Koncepce energetického využití SKO a objemného odpadu (00) města UH</b>	Primárním cílem koncepce je hledání efektivního způsobu likvidace odpadů. S ohledem na očekávaný vývoj v oblasti skládkování odpadu vychází z požadavků EU a očekávaného nového zákona o odpadech.	<a href="#">Link</a>
<b>Koncepce školství města UH</b>	Koncepce stanovuje hlavní základní směry rozvoje v oblasti předškolního, základního, zájmového vzdělávání a školního stravování, kterou zajišťuje město Uherské Hradiště prostřednictvím jim zřízených příspěvkových organizací. V rámci dokumentu není zřejmá vazba na koncept Smart City.	<a href="#">Link</a>
<b>Koncepce rozvoje bydlení</b>	Dokument pojmenovává přetrvávající a nově vznikající hlavní problémy bydlení ve městě a jejich řešení rozpracovává v rámci 5 směrů podpory bydlení a záměrů. V rámci dokumentu není zřejmá vazba na koncept Smart City.	<a href="#">Link</a>
<b>Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb</b>	Klíčový dokument pro sociální oblast, který nastavuje sociální služby na Uherskohradištsku pro období 2019-2021. V rámci dokumentu není zřejmá vazba na koncept Smart City.	<a href="#">Link</a>
<b>Program regenerace městské památkové zóny</b>	Nástroj k obnově kulturních památek nacházejících se v nejcennějších částech historických měst prohlášených za památkové rezervace a památkové zóny. V rámci dokumentu není zřejmá vazba na koncept Smart City.	<a href="#">Link</a>
<b>Programové prohlášení koalice pro volební období 2018-2022</b>	Politické a volební strany a hnutí ODS, KRUH, KDU-ČSL a TOP 09 (koaliční partneři) dne 14. 10.2018 společně podepsali koaliční dohodu, na základě které vydali dle programové prohlášení řešící oblasti dopravy, veřejného prostoru a životního prostředí, sociální politiky a bydlení, veřejné správy, podpory podnikání a kultury, školství a sportu.	<a href="#">Link</a>

Zdroj dat: vlastní zpracování na základě dat města Uherské Hradiště

Mezi dokumenty však chybí řada významných zastřešujících koncepcí pro rozvoj města, zejména v oblasti:

- Energetika (např. územně energetická koncepce)
- Bezpečnost města (ochrana měkkých cílů, integrovaná bezpečnost apod.)
- Plán udržitelné mobility města (SUMP) či jiná zastřešující dopravní koncepce
- Systém identifikace, monitoringu, sběru a využívání dat relevantních pro město

## Hradiště Chytře

Město z Evropského sociálního fondu – Operační program Zaměstnanost se Strategii Smart City paralelně realizovalo dalších 7 koncepcí:

- Informační strategie
- Koncepce rozvoje veřejného osvětlení
- Místní adaptační strategie na změnu klimatu
- Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů
- Koncepce rozvoje a řízení kultury
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu



- Koncepce rozvoje a řízení sportu
- Analýza optimalizace dopravy v klidu na sídlišti Východ



## 4.1 Vize pro město 2030: Program rozvoje města

Jak již bylo zmíněno na úvod, nejenom z celoměstského hlediska, ale i z pohledu Smart City je klíčovým dokumentem **Program rozvoje města 2030**. Dlouhodobé směřování města a jeho zamýšlená podoba by měla být dle tohoto materiálu SMART, ač tak nedeklaruje napřímo.

Soubor 26 realizačních cílů je většinou protknutý dílčími opatřeními, které se snaží **přizpůsobit ideálu chytrého města**, a to nejenom v oblasti dopravy (cyklistika, elektromobilita, udržitelné parkování a mobilita), správy města (elektronizace, implementace principů Smart City) či životního prostředí, ale i odpadového hospodářství nebo celkové infrastruktury.

**Město Uherské Hradiště je tak z formální stránky již teď na dobré cestě k cílené podobě chytrého města, kterou však musí podpořit praktická implementace stanovených kroků a doporučení navržených v rámci této Strategie.**

**Analytická část Strategie Smart City je tak v tomto kontextu spíše shrnutím stávajících poznatků a jejich zasazení do kontextu konceptu Smart City.**

Podle Programu rozvoje má město jasně definovanou představu, kde se chce v horizontu deseti let nacházet a jakými kroky k tomu dospět. V rámci tvorby strategického plánu byla definována strategická vize města 2030, které ve své základní podobě říká:

**„Uherské Hradiště – pulsující srdce Slovácka, dynamické město s vysokou kvalitou života, atraktivní pro obyvatele, investory a návštěvníky.“**

Tabulka 2 - Strategické cíle města Uherské Hradiště dle Programu rozvoje 2030

Strategické cíle města Uherské Hradiště		
	Cíl	Ukazatel
1.	Zvýšit stávající počet obyvatel	Počet obyvatel města
2.	Zvýšit podíl veřejné, pěší a cyklistické dopravy na dělbě přepravní práce	Podíl cyklo dopravy, počet cestujících ve veřejné dopravě (cílová hodnota: 75 % cest proběhne udržitelnými způsoby dopravy)
3.	Zlepšit veřejnou vybavenost města (sociální, kulturní a sportovní zázemí)	Počet nově vybudovaných zařízení, počet navýšení kapacit
4.	Zvýšit podíl ploch veřejné zeleně	Podíl plochy veřejně přístupné zeleně v zastaveném území města
5.	Zlepšit stav veřejných prostranství a jejich propojení a prostupnosti	Plocha revitalizovaných prostranství
6.	Zlepšit využití ploch a nevyužitých areálů ve městě	Plocha nově využitých prostor a areálů
7.	Zvýšit počet pracovních míst ve městě	Počet podniků s více než 25 zaměstnanci, počet podnikatelských subjektů
8.	Zvýšit návštěvnost města	Počet návštěvníků atraktivit a akcí ve městě (dle prodaných vstupenek), počet návštěvníků v hromadných ubytovacích zařízeních



## 5. E–Government a Smart Administration

Následující kapitola řeší problematiku stávající úrovně E–Governmentu a Smart Administration včetně využití inovací a ICT ve fungování městského úřadu.

### Program rozvoje 2030 se těchto oblastí dotýká v těchto realizačních cílech:

- D/1 Inovativně spravovat město
- D/2 Elektronizovat veřejnou správu
- D/3 Zefektivnit komunikaci s veřejností a její zapojení do plánování rozvoje
- D/7 Zefektivnit vnější spolupráci města

Rozvojem e-governmentu a oblastí digitalizace provozu úřadu se primárně zabývá **Informační strategie města**, která vzniká paralelně se Strategií Smart City. Obě tyto strategie vznikají ve vzájemné koordinaci. Strategie Smart City se tak zaměřuje pouze na zastřešující koncepty a dílčí ICT řešení a přístupy, které v rámci konceptu inteligentních měst plní klíčové funkce.

Město, co se týče elektronizace služeb a vnitřních procesů je na tom velmi podobně jako jiná města obdobného typu. Město se snaží občanům a klientům vycházet vstříc a tomu uzpůsobovat rozsah a kvalitu nabízených služeb, ač většina občansky orientovaných agend je zajišťována v rámci přenesené působnosti, kde je standard stanoven na národní úrovni.

Tato oblast je velmi důležitá především s ohledem na následující témata SC:

- Centrální řídicí a dohledové centrum města
- Digitalizace služeb a zavedení portálu občana
- Rozvoj identity občana včetně vazby na věrnostní systém
- Systém řízení veřejných služeb, včetně městské korporace
- Komunikace s občany a jejich zapojení do veřejného života

S ohledem na výše uvedené budeme dále pracovat s konceptem **virtuálního úřadu**. Aby tento koncept mohl být naplňován, je nejprve nutné provést v podmínkách úřadu **procesní a organizační optimalizaci**, která by se měla týkat rovněž role zřizovaných a zakládaných organizací. Součástí tohoto opatření by mělo být rovněž jasné vymezení kompetencí a odpovědností za jednotlivé oblasti rozvoje.

Virtualizace města a úřadu vyžaduje odpovídající úroveň zmapování stávajících úředních procesů, které umožňuje jejich pochopení a další modelování, resp. převedení do digitální podoby. V rámci virtualizace úřad se nejedná pouze o digitalizaci samotných procesů, ale o celkovou elektronizaci provozu úřadu.

Jedním z klíčových prvků **virtuálního úřadu je digitalizace a automatizace komunikace a informačních toků** vůči občanům, která umožňuje rychleji získávat informace o dění a službách ve městě, vyřizovat úřední požadavky a vzájemně komunikovat. Pracovníkům úřadu šetří čas a práci s rutinními požadavky a uvolňuje prostředky pro aktivity a služby s vyšší přidanou hodnotou.





## 5.1 Informační strategie města

Zpracovaná Informační strategie města na období 2020-2025 je tematicky úzce provázána se Strategií Smart City, neboť předmětem jejího zájmu jsou informační systémy a vybrané informační a komunikační technologie města.

Jak deklaruje Informační strategie: „*Akcent orientace na služby občanům a jejich potřeby se tak stává alfou a omegou veškerého smyslu činnosti městského úřadu jako nástroje demokratické samosprávy*“ – představuje tak pomyslné tvrdé jádro témat eGovernmentu a Smart Administration.

**Strategie Smart City** tak bude pouze nástavbově definovat klíčové oblasti rozvoje, témata, trendy a doplňující opatření z pohledu konceptu Smart City a akcentuje vybraná opatření Informační strategie, která jsou pro rozvoj chytrých měst nejvýznamnější.

### Analytická část Informační strategie řeší:

- Související legislativu a standardy
- Informační systémy veřejné správy
- Základní registry
- Elektronickou identitu a elektronické transakce
- GDPR a zákon o právu na digitální služby
- Služby ICT města

**Informační strategie** rovněž definuje technologické megatrendy, které mají přímou návaznost na koncept chytrých měst jak z pohledu efektivního fungování úřadu, tak z hlediska rozvoje kvality služeb poskytovaných občanům a jejich sledování a naplňování lze ve vztahu ke Smart City plně doporučit:

- Systémové řízení identit
- Interoperabilita
- Praktická implementace a využití procesního řízení
- Systémová integrace
- Privátní cloud
- Virtualizace ICT
- Kybernetická bezpečnost
- Úplné elektronické podání
- Sociální sítě a mobilita elektronických služeb

### Návrhová část Informační strategie definuje následující strategické oblasti pro ICT rozvoj:

- Přátelská veřejná správa vstřícná komunikace s občanem
- Udržitelný rozvoj (soulad hospodářského a společenského pokroku)
- Spolehlivost a bezpečnost (kybernetická, infrastrukturní, integrita a důvěryhodnost)
- Inovativní služby (využití potenciálu, propojování služeb, snižování administrativy)
- **Dále specifické cíle řešící zejména automatizaci, zvyšování odolnosti, systematický rozvoj ICT, eGovernment a zvyšování kyberbezpečnosti**



Informační strategie rovněž definuje klíčové služby města. Tabulka níže uvádí jejich relevanci ke konceptu Smart City:

<b>Klíčové služby Informační strategie města</b>		
	<b>Klíčová služba</b>	<b>Relevantní pro Smart City</b>
I.	Propojení na eGSB	Ano – Efektivní využití dat
II.	Publikace otevřených dat	Ano – Efektivní využití dat
III.	Rozvoj bezpečnosti	Ano – Bezpečná a odolná města
IV.	Úplné elektronické podání	Ano – Virtuální úřad
V.	Přiblížení služeb města	Ano – Virtuální úřad
VI.	Portál občana	Ano – Virtuální úřad
VII.	Společný cloud pro měst a jeho organizace	Ano – Integrace a centralizace dat
VIII.	Virtualizace aplikací a desktopů	Částečně – provozní služba
IX.	Výkon finanční kontroly	Částečně – provozní služba
X.	Rozvoj mapových podkladů	Ano – Efektivní využití dat
XI.	Publikace harmonizovaných dat	Ano – Efektivní využití dat
XII.	Identity Management	Ano – Virtuální úřad, efektivní správa
XIII.	Monitorování služeb v rámci LAN	Ano – Informační bezpečnost
XIV.	Ochrana před zneužitím	Ano – Informační bezpečnost
XV.	Řízení oběhu dokumentů	Ano – Virtuální úřad
XVI.	Veřejné připojení přes rozhraní WiFi	Ano – Dostupná konektivita
XVII.	Investiční mapa města	Ano – Virtuální úřad, efektivní správa
XVIII.	Propojení portálu občana s mapami	Ano – Virtuální úřad, informace občanům
XIX.	Týmová on-line spolupráce	Částečně – provozní služba

Po koordinaci se zástupci zpracovatele Informační strategie a projektového týmu města byly do gesce Smart City Strategie ukotveny následující projektová témata s provazbou na ICT města:

- Dopravní systémy (parkování vč. systému plateb, MHD, inteligentní řízení dopravy)
- Odpadové hospodářství
- Inteligentní integrační informační systémy a platformy
- Chytré budovy a energie

## 5.2 Datová infrastruktura města – metropolitní síť

Jednou z podmínek kvalitního rozvoje eGovernmentu a Smart Administration je zajištění kvalitní datové infrastruktury města. Nejčastěji se jedná o vytváření optických metropolitních sítí, které v rámci konceptu Smart představují pomyslný nervový systém inteligentního města.

Město Uherské Hradiště na svém území koncepčně buduje a rozvíjí vlastní Metropolitní optickou síť: MAN-UH, kterou spravuje odbor organizační správy a informatiky, a skrze kterou propojuje budovy Městského úřadu, organizací zřizovaných městem, příspěvkových organizací a organizací s podílem města. Dochází tak k efektivnímu propojení a zejména centralizaci vybraných datových služeb.



Obrázek 4 Stávající optické trasy MAN-UH  
Zdroj: [www.mesto-uh.cz](http://www.mesto-uh.cz)

Strategickou rozvojovou ambicí MAN-UH je rovněž ve spolupráci se Zlínským krajem v rámci projektu „**Komunikační infrastruktura Zlínského kraje**“ připojit a propojit krajské město s obcemi ORP, zájmových bodů organizací zřizovaných Zlínským krajem a výstražných a dohledových bodů krizového řízení.

Dle informací poskytnutých zástupci úřadu je MAN-UH využívána pro poskytování konektivity do sítě internet, hlasové služby, spisové služby, propojení závorového systému městských parkovišť, propojení agend do sítě ministerstev a Úřadu práce a rovněž MAN-UH slouží jako páteří infrastruktura pro Městský kamerový dohledový systém.



## 5.3 Geografický informační systém

Mapový server byl pro město spuštěn v roce 2004. Systém byl aktualizován vč. implementace nového prostředí (dodávané společností T-MAPY spol. s r.o.) v roce 2017.

**Veřejně dostupné** z portálu GIS na [www.gis.mesto-uh.cz](http://www.gis.mesto-uh.cz) jsou následující aplikace:

- Mapové aplikace (Základní mapy, katastrální, odpadové hospodářství, zeleň apod.)
- Agendové aplikace (Katalog aplikací, dat a služeb, GIS Objekty)
- Pasporty (dětských hřišť a odpadového hospodářství)
- Ostatní (relevantní odkazy)
- Data z aplikace „Zlepší své město“
- Dílčí analýzy (např. bezpečnosti)

Konkrétně se jedná o následující veřejně dostupná data:

- Analýza bezpečnosti
- Body zájmů (turismus)
- Data Baťova kanálu
- Katastrální mapa G
- LHO Buchovice
- Linie povodně z roku 1997
- Mapa dětských hřišť a sportovišť
- Mapa komunikací – detail
- Mapa komunikací – vybrané informace z pasportu
- Mapa krizového řízení
- Mapa mobiliáře
- Mapa odpadového hospodářství
- Mapa působnosti úřadů
- Mapa veřejného osvětlení
- Mapa zeleně
- Mapa zeleně – detail
- Plochy zeleně UH
- Regulativy územního plánu
- Sociální služby – Osoby ohrožené sociálním vyloučením
- Sociální služby – Rodiny
- Sociální služby – Senioři
- Turistická mapa
- Územní plán
- Základní aplikace obecné vrstvy GIS

Interní část je dostupná na základě vygenerování přihlašovacích údajů Odborem organizační správy a informatiky z odkazu <https://gis.mesto-uh.cz/?twlogin=1>.



## Zhodnocení implementace Smart řešení

Tabulka 3 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti E-Government a Smart Administration

<b>E-Government a Smart Administration</b>	
Portál občana	ANO
Portál podnikatele, portál turisty	Sekce webu
Aplikace pro hlášení závad či návrhů ke zlepšení	ANO
Digitalizace služeb (Životní situace, platby...)	Probíhá
GIS portál / Katalog prostorových dat	ANO
Otevřená data	Částečně
Metropolitní síť	ANO
Veřejná Wi-Fi / Internet zadarmo v centru města	ANO
<b>Potenciál rozvoje / dobrá „Smart“ praxe</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centrální řídicí a dohledové centrum pro situační management</li> <li>• Systém řešení podnětů / životních situací skrz portál občana</li> <li>• Rozvoj identity občana včetně vazby na věrnostní systém</li> <li>• Systém řízení veřejných služeb, včetně městské korporace</li> <li>• Automatizace a robotizace úředních procesů</li> <li>• Efektivní systém interní kontroly</li> <li>• Rozšiřování veřejného / městského internetu</li> <li>• Optimalizace vnitřních procesů úřadu</li> <li>• Datový sklad / datové centrum města</li> </ul>	

<b>Dostupná data: E-Government a Smart Administration</b>		
Data	Dostupnost / zdroj	Přístup
Hlasování zastupitelstva	Vlastní	Interní
Výroční zprávy města	Vlastní	Interní
Počet hlášení aktuálně v řešení	Vlastní	Interní
Doba čekání při žádosti o dokumenty	Vlastní	Interní
Spokojenost obyvatel s prací úředníků	Není / ad-hoc	Interní
Evidence závad, upozornění a nedostatků	Vlastní	Interní
Zatížení přepážek – dle odboru / agendy	Vlastní	Interní
Stížnosti evidované v úřadu UH	Vlastní	Interní
Pocitové mapy	Částečně	Interní
Úřední deska	Vlastní	Interní
Metropolitní síť města (mapa)	Vlastní - GIS	Interní
Základní statistické / demografické údaje	ČSÚ / CZSO	
Pokrytí města Wi-Fi		Interní
Počet datových vizualizací dostupných široké veřejnosti	Není	Interní
Mapa plánovaných a aktuálních projektů	Vlastní	Interní
Územní plán města a urbanistický model	Vlastní - GIS	Interní
Rozklikávací rozpočet	Vlastní	Interní





## 6. Marketing a způsob informování občanů města

### 6.1 Marketing

Městský marketing je v praxi většiny měst či regionů aplikován ve velmi omezené a nedostatečné podobě. Zpravidla je totiž chápán pouze jako jednostranná propagace daného celku bez přílišného zapojení jakýchkoliv dalších zainteresovaných stran.

Obdobně je tomu i na území města Uherské Hradiště. Ač město vystupuje jednotně a má jednotnou a jasně definovanou značku, tak ucelené koncepce v tuto chvíli chybí. Zároveň chybí systémový prvek komunikace z pohledu její trvalosti a cílenosti včetně důrazu na specifika zainteresovaných stran.

Hlavním činitelem úspěšného marketingu města je schopnost komunikace a spolupráce mezi všemi dotčenými aktéry, mezi které lze zařadit nejenom občany, místní podniky, sdružení a neziskové organizace, ale i správu a reprezentanty města, politiky, svazy, spolky či kulturní organizace. Takový způsob kooperace poté nabízí perspektivu v podobě kontinuálního celoměstského udržitelného rozvoje a integraci veškerých heterogenní sil v jeden fungující celek.

Důraz by zde měl být kladen zejména na institucionální zajištění komunikace a koordinace s maximálním využitím procesních inovací.

Každé moderně a chytře smýšlející město by mělo mít určitou **marketingovou koncepci**, která bude vycházet z dlouhodobé vize a strategických cílů města. Tyto cíle by měly odrážet klíčové oblasti v rozvoji města tak, jak je vedení města (ideálně s maximálním zapojením zainteresovaných stran) určilo na základě provedené situační analýzy.

Hlavním cílem v oblasti marketingu by tedy nemělo být pouhé **zlepšení image** daného území, což je běžně marketingový záměr č. 1 většiny měst, ale obdobná pozornost by měla být soustředěna i na následující neméně důležité parametry jeho budoucího úspěchu:

1. Růst atraktivity města pro všechny zúčastněné strany
2. Prohloubení městské identity
3. Profilace města, jeho obyvatel, podniků a dalších relevantních subjektů
4. Optimalizace procesů, růst efektivity a zvýšení využití kapacit a zdrojů
5. Zlepšení ekonomické pozice

Otázka marketingu není ve strategických dokumentech města explicitně řešena. Dlouhodobá marketingová koncepce města doposud nebyla, navzdory realizaci řady kvalitních marketingových opatření, zpracována.



## 6.2 Informování občanů města

V podkapitole Informování občanů města je zhodnoceno, jakým způsobem a pomocí jakých nástrojů město komunikuje se svým okolím, zejména pak se svými občany.

### **Program rozvoje 2030 se oblastí dotýká v těchto realizačních cílech:**

- D/3 Zefektivnit komunikaci s veřejností a její zapojení do plánování rozvoje
- D/5 Podpořit rozvoj podnikatelského prostředí a komunikaci s podnikateli
- D/7 Zefektivnit vnější spolupráci města

Dle dostupných informací město pro komunikaci s veřejností využívá následující formy komunikace:

#### Internetové stránky města

Web města představuje informační rozcestník na všechny návazné a níže zmíněné služby a komunikační kanály. Obsahuje informace o městě, o jednání Rady města a Zastupitelstva, informace o městském úřadu, rozcestník praktických informací a odkazy na tematicky zaměřené sekce webu – portál Občana, portál Podnikatele a portál Turisty.

#### Portál občana

Portál občana města Uherské Hradiště je na vysoké úrovni ve srovnání s celorepublikovým průměrem. Je dělen na dvě samostatné části (které odlišuje potřeba registrace / přihlášení uživatele k využití nabízených služeb).

- Veřejná část (pro neregistrované uživatele)
- Neveřejná část (pro registrované uživatele)

#### **Veřejná část obsahuje:**

- Přehled životních situací a jejich řešení (popis + formuláře)
- Platební bránu k uhrazení závazků za využití var. symbolu platby
- Úřední desku
- ePodání
- Klikací rozpočet
- Nástroj pro rezervaci termínu pro obsloužení na úřadu
- Přesměrování na Portál veřejné správy

#### **Neveřejná část pro registrované uživatele dále obsahuje:**

- „Můj portál“ – sekci, kde má uživatel přehled o svých aktivitách
- Životní situace – vyřešení bez nutnosti podpisu či scanování dokumentů
- Osobní účet – informace o platbách a poplatcích
- Informace k volbám
- Integraci Portálu veřejné správy MV ČR



## Sociální síť

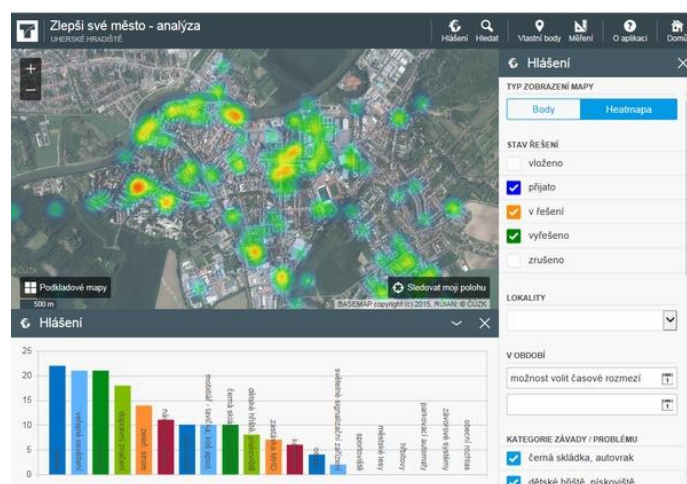
- **Facebook:** Kvalitní, frekventované a prospěšné sdělování informací na denní bázi. Během některých dnů je zde publikováno i několik příspěvků denně. Facebookový účet má přes 6000 členů, a jeho dosah je tak značný. Z vizuálního hlediska profil splňuje jednotnou image města představenou v kapitole výše. [Link](#)
- **Twitter:** Oproti Facebooku se jedná de-facto o mrtvý účet, na kterém byl poslední příspěvek publikován 2/7/2018. Do této doby byly příspěvky přidávány poměrně často (několik týdně, občas i několik denně). Počet sledujících profilu města je aktuálně pouze 264. [Link](#)

## Další komunikační kanály

- Osobní schůzky, pravidelné setkávání s občany, konference
- Email, Telefonické spojení
- Skrze úřední desku města, nástěnky
- Prostřednictvím rozhlasu / regionální TV, Tištěná média (Zpravodaj města)
- Letáky, plakáty, pozvánky
- Digitální úřední deska (u vchodu do budovy radnice na Masarykově nám.)
- **Aplikace**

## Aplikace Zlepší své město

Aplikace zlepší své město umožňuje občanům snadným způsobem hlásit závady, nedostatky, poruchy ale i návrhy na vylepšení veřejného prostranství na webu <http://zlepisvemesto.mesto-uh.cz>, na kterém je dostupný formulář pro poskytnutí zpětné vazby a mapová vizualizace polohy podaných hlášení. Aplikaci lze využít například pro hlášení závad na veřejném osvětlení, černých skládek, stavu komunikací, poškozené odpadní nádoby, autovraků, poškozeného dopravního značení či stavu zeleně.



Obrázek 5 Ukázka z aplikace Zlepší své město  
Zdroj: [www.mesto-uh.cz](http://www.mesto-uh.cz)

Komunikace města a úřadu je na vysoké úrovni, ale existuje prostor pro zlepšení především s ohledem na adresnost a komplexnost informace – komunikace, propagace a zapojování veřejnosti je klíčovým prvkem zavádění konceptu SC.



Tabulka 4 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti marketingu a komunikace

<b>Marketing a způsob informování občanů města – stávající stav</b>	
<b>Specializované informační portály / sekce webu</b>	ANO
<b>Pravidelné průzkumy, ankety a sběr dat</b>	Částečně
<b>Potenciál rozvoje / dobrá „Smart“ praxe</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nasazení automatického komunikátoru – chatbota (webové stránky, Portál občana)</li><li>• Zpracování zastřešující komunikační strategie</li><li>• Rozšíření komunikačních kanálů a nástrojů města</li><li>• Informační videa na YouTube, obnovení Twitteru</li><li>• Využití inteligentních mobilních komunikačních aplikací</li></ul>	

<b>Dostupná data: Marketing a způsob informování občanů</b>		
<b>Data</b>	<b>Dostupnost / zdroj</b>	<b>Přístup</b>
<b>Výsledky anket, dotazníků a šetření</b>	Částečně	Interní
<b>Facebook – statistiky komunikace (uživatelé, dosah, reakce)</b>	Není	Interní
<b>Twitter – statistiky komunikace</b>	Není	Interní
<b>Provozní data aplikace Zlepši své město</b>	Vlastní	Interní



## 7. Nástroje v oblasti participace

Ve standardním modelu samosprávy nehrají občané zpravidla jinou roli, než že volí své představitele. Moderní chytré město však vychází z toho, že se **občan a další relevantní stakeholderi podílí na rozhodování o věcech veřejných**. Aby tento mechanismus fungoval tímto způsobem, je naprosto nezbytné samosprávou vytvořit takové podmínky, které k tomu dají adekvátní prostor. Participace a možnost aktivně zasahovat do života ve města jsou v současné době v případě Uherského Hradiště zjištěny v následující podobě:

### Základní formy možné participace

- Žádosti o informace dle zákona č. 106/1999 Sb.\*
- Osobní schůzky s příslušným úředníkem MěÚ dle obsahu tématu
- Udání či anonymní stížnosti
- Veřejná setkání s občany

\*Velmi podrobný návod, jak podat žádost dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, je ve strukturované a srozumitelné formě dostupný přes portál občana - <https://www.mesto-uh.cz/zadosti-o-informace>

### Inovativní formy participace

- Aplikace pro občany pro hlášení závady či návrhu ke zlepšení (Zlepší své město)

Možnost vyplnění interaktivního formuláře na webu <http://zlepisivemesto.mesto-uh.cz>, podněty zpracovává stálá služba na Městské policii v Uherském Hradišti. Všechna hlášení ve všech jejich fázích si mohou uživatelé zobrazit v aplikaci. **Tento nástroj jednoznačně podporuje a rozšiřuje možnost občanské participace na stavu města.**

V podmínkách města není nastaven systém aktivního sběru podnětů, námětů a zpětné vazby (například na chod úřadu, oslovení politické reprezentace) prostřednictvím centrálního nástroje, který by vyhovoval stávajícím požadavkům na adresnost podnětů od občanů. Možností je využití některých stávajících nástrojů (Portál občana), nebo aplikace zcela nových nástrojů pro participaci – například plánovaný webový portál pro Smart City. V oblasti systémové podpory participace občanů tak existuje prostor pro zlepšení situace.

### Nástroje v oblasti participace – stávající stav

Klikací rozpočet	ANO
Pravidelné průzkumy, ankety a sběr dat	Ad-hoc
Veřejná projednávání	Ad-hoc
<b>Potenciál rozvoje / dobrá „Smart“ praxe</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participativní rozpočet</li> <li>• Participativní projekty</li> <li>• Využívání participativních nástrojů (World Cafe, den otevřených dveří, veřejná projednávání, plánování tvorby veřejných prostranství)</li> </ul>	



## 8. Podpora ohrožených skupin obyvatelstva

Kapitola ve stručnosti shrnuje současný stav v oblasti podpory ohrožených skupin obyvatelstva – jak je zajištěna podpora rodiny, boj s dlouhodobou nezaměstnaností, začleňování a příležitosti pro zdravotně postižené, podpora menšin apod.

### Program rozvoje 2030 se oblastí dotýká v těchto realizačních cílech:

- B/2 Zajistit potřebné kapacity v sociálních službách
- B/3 Systematizovat podporu neziskových organizací
- B/6 Vytvořit systém dostupného bydlení

Město má zpracovaný podrobný **Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb na Uherskohradištsku 2019–2021**, který navrhuje **soustavu desítek opatření**. Program rozvoje města 2030 na plán navazuje a předpokládá realizaci desítek těchto opatření v rámci cíle **B/2 Zajistit potřebné kapacity v sociálních službách**.

Pro **zavádění principů Smart City** je prostor v rámci cílů B/2/3/6 - Adaptace městského prostředí na růst počtu seniorů, kde je možné uvažovat o **implementaci (resp. dalším rozvoji) chytrých řešení a služeb do prostředí města**, jež usnadní každodenní život seniorům (moderní technologie přizpůsobené specifickým potřebám cílové skupiny, adaptovaná infrastruktura - např. při budování nových zařízení sociálních služeb apod.).

Na základě dostupných statistických dat a v souladu se závěry napříč dalšími strategickými dokumenty města byl identifikován významný sociální rizikový faktor v podobě **stárnutí populace**. Stěžejním úkolem tak bude **přizpůsobit komunitní plánování služeb**.

Nárůst počtu osob v seniorním věku sebou bude dále přinášet vyšší požadavky na kapacity sociálních služeb, které souvisejí s různými specifickými potřebami těchto osob. Pomocí v tomto ohledu mohou inovativní technologie podporující **nové formy sociálních služeb** (vzdálený dohled, telemedicína, individuální dopravní služby – senior taxi apod.)

### Služby města

#### Senior Pasy

**Uherské Hradiště aktuálně nabízí službu Senior Pasy** pro obyvatele města starší 55 let. Jedná se o systém slev poskytovaný na základě předložení městské identifikační karty Senior Pas. Další informace o službě jsou dostupné na [www.seniорpasy.cz](http://www.seniорpasy.cz)

#### Signál v tísní

Odbor sociálních služeb města a městská policie ve spolupráci s Rychlou záchrannou službou realizují projekt **Signál v tísní**. Služba urychluje a zlepšuje komunikaci mezi složkami okamžité pomoci a člověka z rizikové skupiny. Signál v tísní funguje na principu připojení SOS tlačítka (zapůjčené z majetku města) na zařízení pevné telefonické linky, které při stisknutí vyšle tíšňový signál na operační středisko městské policie, které na základě vyhodnocení situace zasílá do lokality uživatele hlídku.



Rozsah ohroženosti ostatních rizikových skupin je ve srovnání s touto oblastí nižší. Otázka sociálně vyloučených osob, nezaměstnaných či rasových menšin je v případě města (v celorepublikovém srovnání) de-facto nevýznamným prvkem.

### **Seniorská obálka**

Seniorská obálka je nedigitální tiskopis, který pomáhá záchranářům řešit krizové situace. Součástí obálky je karta, která obsahuje osobní údaje, přehled onemocnění, medikace, a kontaktní údaje na blízké osoby. Zájemci o tiskopis si jej mohou stáhnout, vyplnit, vytisknout a poté umístit na viditelné místo v domácnosti.

Z pohledu Smart City je dalším přirozeným krokem digitalizace a centralizace těchto informací tak, aby záchranáři nemuseli seniorskou obálku hledat při zásahu v domácnosti, ale údaje měli k dispozici již například při příjezdu.

Další ohroženou skupinou jsou tak dle dostupných informací **osoby se zdravotním postižením** a s tím související jejich těžké uplatnění na trhu práce i nedostatečné kapacity (odlehčovací služby, psychiatrie, finance, nabídka bytů pro lidi s omezeným příjmem atd.).

Podporu pro skupiny s méně limitující formou zdravotního postižení představuje rapidní rozvoj využívání technologií pro práci z domova (teleworking, home-office), které částečně eliminuje bariéry pro zapojení osob do pracovního režimu. Jako třetí ohroženou skupinu pak lze uvést **děti/mládež/rodiny**, kde byly rovněž ze strany města indikovány nedostatky z hlediska nabídky služeb, bydlení i celkové podpory pro tuto skupinu.

Tabulka 5 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti podpory ohrožených skupin

Ekonomická podpora seniorů – Senior Pasy	ANO
Vzdálený dohled nad rizikovými osobami – Signál v tísni	ANO
Karta pacienta	Částečně
Služby domácí péče	Částečně
Proaktivní spolupráce a komunikace s poskytovateli sociální péče	Částečně
<b>Podpora ohrožených skupin – potenciál rozvoje / dobrá praxe</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Digitalizace systému seniorská obálka</li><li>• Proaktivní spolupráce a komunikace s poskytovateli zdravotní péče</li><li>• Rozvoj systému vzdáleného dohledu nad seniory (IoT řešení, komunikační platforma, zdravotní karta seniora, call centrum)</li><li>• Podpora mobility ohrožených skupin – např. senior taxi</li></ul>	



### Dostupná data: Podpora ohrožených skupin

Data	Dostupnost / zdroj	Přístup
<b>Počet osob napojených na služby / dispečink tísňové péče</b>	Částečně	Interní/externí
<b>Počet občanů / klientů / pacientů, u nichž dochází k preventivnímu monitorování vybraných parametrů z oblasti zdraví</b>	Částečně	Interní/externí
<b>Počet spolupracujících zdravotnických zařízení</b>	Není	Interní
<b>Počet spolupracujících sociálních zařízení</b>	Není	Interní
<b>Přehled dostupných sociálních a zdravotních služeb</b>	Vlastní	Interní
<b>Mapa přístupnosti / bezbariérovosti</b>	Není	Interní
<b>Výjezdy zdravotnické záchranné služby</b>	IZS	Externí
<b>Přehled sociálních a startovacích bytů</b>	Není	Interní
<b>Počet lůžek v zařízeních pro seniory</b>	Poskytovatelé	Externí
<b>Počet lékařů (na 1000 osob)</b>	Zlínský kraj	Externí
<b>Mapa exekucí</b>	Částečně	Interní



## 9. Podnikání, inovace a jejich podpora ze strany města

### Program rozvoje 2030 se oblastí dotýká v těchto realizačních cílech:

- D/1 Inovativně spravovat město
- D/5 Podpořit rozvoj podnikatelského prostředí a komunikaci s podnikateli
- D/7 Zefektivnit vnější spolupráci města

Specifickým segmentem podnikání se detailně zabývá **Strategie rozvoje kulturních průmyslu v Uherském Hradišti**, která mapuje subjekty kulturního průmyslu, subjekty informačních a komunikačních činností a dalších. V rámci analytické části byla zpracována rovněž kvalitativní analýza v podobě strukturovaných rozhovorů se zástupci odvětví.

### Podnikání

Navzdory celkově spíše průmyslově–zemědělskému charakteru regionu jsou tyto sektory průmyslu a zemědělství ve městě Uherské Hradiště výrazně překonány terciárním sektorem **služeb**, který je z hlediska registrovaného počtu podnikatelských subjektů zastoupen více jak z 60 %. Obdobným podílem přes 60 % disponuje i **zastoupení místních obyvatel v sektoru služeb**.

Z hlediska složení ekosystému dominují fyzické osoby podnikající dle živnostenského zákona. V relativním vyjádření je přesah registrovaných fyzických osob nad těmi právníky ještě patrnější a tvoří zhruba 70 %. Počet obchodních společností, zejména těch akciových, je ve srovnání s republikovými i krajskými průměry velmi nízký, například ukazatel počtu obchodních společností / 1 000 obyvatel:

- Průměr v celé ČR: 47,09 (zejména díky Praze)
- Průměr ve Zlínském kraji: 28,7
- Průměr v Uherském Hradišti 19,7.

Z regionálního srovnání je statisticky zajímavou informací, že míra nezaměstnanosti ve městě Uherské Hradiště nikdy za sledované období nedosáhla průměrné hodnoty celé České republiky, tj. **nezaměstnanost není v regionu Uherskohradištska dlouhodobě problematickou oblastí**.

### Postavení a vnímání města v ekonomickém ekosystému

Uherské Hradiště se v roce 2020 umístilo na prvním místě krajského kola celorepublikového srovnávacího výzkumu Město pro byznys za rok 2019 zpracovaném soukromou analytickou agenturou. Město bylo pozitivně hodnoceno ve vztahu k nadprůměrnému podílu firem, kvantitativní úrovni bytové výstavby či z hlediska nadprůměrného počtu studentů a učňů v odborném vzdělávání. V části zohledňující přístup veřejné správy byly kladně hodnoceny aktivity radnice.

Vnímání města ze strany podnikatelů bylo rovněž předmětem dotazníkového šetření, jehož výsledky jsou dostupné v dalších částech této analýzy.





## Inovace

Zlínský kraj a jeho přirozené centrum město Zlín jsou dlouhodobě nadprůměrně pro-inovačně aktivní, o čemž mj. svědčí vysoká koncentrace vědeckých parků či podnikatelských inkubátorů na jeho území. V kraji existuje široká řada institucí, které inovačnímu prostředí snaží výrazně pomoci – pouze malé procento z nich operuje mimo krajské město Zlín.

O městu a jeho blízkém okolí však nelze hovořit jako o významně technologicky či inovačně orientovaném. Směřování města je dáno historicky, geograficky a ani jeho současné strategické plánování neindikuje dramatickou změnu do pro-inovační orientace.

### VTP a Podnikatelský inkubátor TRIANGL

Na území města nachází **Vědeckotechnický park a Podnikatelský inkubátor TRIANGL**. Hlavní myšlenkou VTP parku je: *„...vzájemné propojení a součinnosti všech čtyř částí VTP, PI, CTT a Business Angels, které společně vytváří nedělitelný a unikátní celek, kde dochází k vědeckému bádání, vývojovým a inovačním procesům, aplikaci nových, a transferu u nás zatím nevyužívaných technologií, a předávání zkušeností a vzdělávání začínajících podnikatelských subjektů spolu s „osvětou“ pracovníků veřejné správy a širší veřejnosti regionu.“*

Park je zasazen do středu města v těsné blízkosti vlakového nádraží. Celkově pronajímaná plocha je zhruba 4 400 m a dle zveřejněných informací je zde zasídleno celkem 24 firem o celkovém počtu 100–120 pracovníků. V základní nabídce má VTP následující okruh poskytovaných služeb:

- pronájem kanceláří VTP a Podnikatelského inkubátoru
- pronájem přednáškových sálů, konferenčních místností a prezentační ploch
- dotované služby pro společnosti zasídlené v Podnikatelském inkubátoru
- služby Centra pro transfer technologií
- služby kanceláře Business Angels (financování)
- jídelní provoz a zónu klidu na zelení osázené terase

### Podnikatelský inkubátor Kunovice

V prostorách Panského dvora (bývalý brownfield) Podnikatelský inkubátor Kunovice poskytuje služby zahrnující pronájem prostor k podnikání za zvýhodněných (pro startující firmy) podmínek, poradenské a školitelské služby pro inkubované firmy, technické zabezpečení firem, pronájem školících a vzdělávacích prostor či e-learningové kurzy.

Celková plocha pro účely podnikatelského inkubátoru představuje 3 240 m<sup>2</sup>, inkubátor vznikl za 165 mil. Kč z toho získalo dotaci v objemu 123,8 mil. Kč.

Provozovatelem a správcem je společnost Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr, s. r. o, jejímž jediným zakladatelem je město Kunovice. Pro efektivní řízení PIK byla založena Průmyslová rada složená ze zástupců významných firem působících v Kunovicích.



V oblasti podpory výzkumu a inovací, kreativního průmyslu a spolupráce s podnikatelským sektorem čeká město ještě celá řada úkolů. Jedná se o jednu z klíčových oblastí rozvoje, jelikož rozvoj města není možný bez zapojení dalších subjektů, mimo městskou korporaci.

Jak bylo již uvedeno výše, z hlediska strategického směřování města Uherské Hradiště není zvýšení pro inovačního prostředí prioritně akcentováno a ve strategických dokumentech města významně preferováno. Určitou deklarovanou pro inovační podporu však lze spatřit v rámci definovaného realizačního cíle na období 2019–2024, a to konkrétně:

**Cíl D/5 - Podpořit rozvoj podnikatelského prostředí**, který mj. předpokládá podporu rozvoje kreativních odvětví a průmyslů (např. realizací akčního plánu podpory a rozvoje tradičních řemesel) a podporu rozvoje ploch a objektů pro podnikání (např. modernizací městské tržnice).

Podpora ze strany města

### Informace pro podnikatele

Město podnikatelům skrze Živnostenský odbor poskytuje informační servis zahrnující všechny potřebné informace a důležité dokumenty, v rámci kterého sdílí novinky o změnách legislativy, dotačních výzvách, možnosti elektronického podání, informací od Finanční správy, dostupnosti či možnosti pronájmu obchodních prostor apod.

Tyto informace jsou však sdíleny formou článků, resp. elektronických příspěvků. Jako dobrá praxe se v tomto ohledu prokázalo vytvoření dedikovaného portálu podnikatele, který informační servis zpřehledňuje a usnadňuje oboustrannou komunikaci, sdílení dat a vyřizování agendy.

### Finanční podpora

Z hlediska ad-hoc podpory podnikání v průběhu roku 2020 schválilo Zastupitelstvo města Uherské Hradiště dotační **program pro podporu podnikatelů**, kteří utrpěli ztráty v souvislosti s pandemií COVID-19. Celkový objem finančních prostředků podpory představoval částku 4 miliony korun. Zdrojem financování podpory byly nevyužité prostředky Fondu rozvoje bydlení.



Tabulka 6 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti ekonomického prostředí

<b>Ekonomické prostředí</b>	
Informační servis pro podnikatele	ANO
Centralizovaný přehled dostupných nebytových prostor	ANO
Finanční podpora	Ad-hoc
<b>Ekonomické prostředí – potenciál rozvoje / dobrá praxe</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jednotná aplikační platforma města</li> <li>• Spolupráce mezi městem a podnikatelským sektorem</li> <li>• Poskytování dat</li> <li>• Podpora budování subjektu pro podporu podnikání a inovací (inkubátor, VTP apod.)</li> <li>• Podpora budování výzkumných kapacit</li> <li>• Podpora center sdílených služeb a co-workingových center</li> <li>• Podpora lokálního podnikání</li> <li>• Dotační poradenství poskytované úřadem</li> </ul>	

<b>Dostupná data: Ekonomické prostředí</b>		
<b>Data</b>	<b>Dostupnost / zdroj</b>	<b>Přístup</b>
<b>Majetek města (parcely, bytové a nebytové prostory)</b>	Vlastní	Interní
<b>Seznam bodů zájmu</b>	Vlastní	Interní
<b>Přehledy / průzkumy úrovně mezd</b>	ČSÚ	Externí
<b>Cenové mapy / průměrné nájemné obchodních a dalších prostor</b>	Realitní servery, ČSÚ	Externí
<b>Prodejní plocha prodejen zboží</b>	Není	Externí
<b>Počet prodejen potravin</b>	Není	Externí
<b>Počet provozoven služeb</b>	Není	Externí
<b>Typy brownfieldů a jejich výměra</b>	MPO	Externí
<b>Počet / typ ekonomických subjektů</b>	ČSÚ	Externí



## 10. Chytré nástroje v oblasti turismu

### Program rozvoje 2030 se oblasti dotýká v těchto realizačních cílech:

- D/6 Zlepšit organizační předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu

Problematikou cestovního ruchu se detailně zabývá **Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Uherské Hradiště**, která poskytuje hloubkovou analýzu předpokladů cestovního ruchu, mapuje turistické destinace, kapacitu ubytovacích a stravovacích zařízení, volnočasovou infrastrukturu, analýzu poptávky cestovního ruchu. Představuje výchozí dokument pro oblast cestovního ruchu.

Oblast turismu je nesporně jedním z klíčových prvků spojených s regionem Slovácka. Dostupné statistiky navíc potvrzují neustálou **rostoucí tendenci**, a to nejen z hlediska počtu hostů či přenocování, ale i růstu hromadných ubytovacích zařízení a průměrného počtu přespaní. Předmětné statistiky jsou k dispozici v rámci následující souhrnné tabulky.

Tabulka 7 - Kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v období let 2012–2018

Kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Počet zařízení</b>	12	11	15	16	16	17	18
<b>pokoje</b>	387	371	378	379	350	390	450
<b>lůžka</b>	790	766	795	804	736	826	940
<b>Hosté</b>	18 090	23 029	24 282	25 298	27 647	29 333	35 647
<b>z toho nerezidenti</b>	6 011	8 325	9 329	8 484	9 825	11 153	13 261
<b>Přenocování</b>	34 642	45 018	49 075	49 768	51 325	60 706	77 198
<b>z toho nerezidenti</b>	12 254	16 063	22 513	19 252	20 236	26 613	33 396
<b>Průměrný počet přenocování (noci)</b>	1,91	1,95	2,02	1,97	1,86	2,07	2,17

Zdroj dat: vlastní zpracování podle dat ČSÚ

Kapacita ubytovacích zařízení neroste v rámci posledních let nijak dramaticky, nicméně jejich počet mezi lety 2012-2018 vzrostl o 50 % (z 12 na 18). Pro úplnost udáváme, že aktuální počet hromadných ubytovacích zařízení ve městě je 19.

V podmínkách města je dostatek ubytovacích kapacit. Chybí však integrovaná nabídka atraktivit cestovního ruchu, stejně jako kvalitní služby a související infrastruktura. Za tímto účelem není zcela využíván potenciál města, jeho některých částí. Obdobné situaci čelí město i v oblasti trávení volného času a pobytu ve veřejném prostoru.



Z pohledu Smart City mezi chytré nástroje v oblasti turismu patří zejména informační a naváděcí systémy, prvky gamifikace, efektivní komunikace a propagace turistických příležitostí a získávání statistických a provozních dat, které umožňují městu turismus efektivně rozvíjet.

V roce 2018 město získalo finanční prostředky z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech na vytvoření a instalaci nového informačního a navigačního systému města.

Město svým návštěvníkům neposkytuje žádnou speciální turistickou (např. slevovou či vstupenkovou) kartu či informační aplikaci. K dispozici nejsou ani interaktivní průvodci v mobilním zařízení či turisticky orientované mapové podklady města, které by např. návštěvníky provedly skrze město či jeho okolí.

### Portál turisty – využívané nástroje v oblasti turismu

Portál turisty představuje webový informační rozcestník odkazující na dílčí stránky města:

- Městské informační centrum
- Kalendář akcí ve městě
- Průvodce městem v podobě série 5 YouTube videí
- Virtuální prohlídka města <http://uherske-hradiste.pano3d.cz/>
- Článek o historii města
- Významné památky města – statická mapa
- Webkamery – pohled na Masarykovo náměstí

Neexistuje však ucelený turistický informační bod (online či v podobě aplikace) nad rámec sekce webových stránek Portálu turisty – tedy integrovaný interaktivní turistický portál na úrovni Portálu občana, který by na jednom místě a provázaně poskytoval například:

- Ucelený seznam památek a zájmových lokalit v interaktivní mapě
- Trasy pro různé cílové skupiny
- Možnosti slev / přístupný jednotný mobilní platební systém
- Navigace / Mobilní průvodce
- Přehled aktuálních a blížících se kulturních, sportovních a společenských akcí
- Geolokační hry a tematické trasy (gastro, historie, noční procházky)



## Městské informační centrum

Městské informační centrum drží certifikát třídy A s platností do roku 2021. V roce 2019 proběhla soutěž o nejoblíbenější informační centrum (pořádaná A.T.I.C. a časopisem Kam po Česku) - hlasování probíhalo elektronicky a MIC UH obhájilo své prvenství ve Zlínském kraji z roku 2018.

Město skrze MIC intenzivně spolupracuje se sdružením Region Slovácko, které propaguje a podporuje tradičních regionálních akcí.

Mezi nejnavštěvovanější lokality a atrakce patří:

- Slovácké muzeum
- Skanzen Rochus
- Aquapark
- cyklostezka Eurovelo 4

### Město nesbírá data o návštěvnosti svých turistických cílů a atrakcí.

Cestovní ruch Uherského Hradiště v kontextu Smart řešení představuje oblast s vysokým potenciálem rozvoje a přidanou hodnotou pro rozvoj celého regionu. Pro efektivní řízení turistického ruchu je však třeba získávat a analyzovat aktuální data o návštěvnosti městských atrakcí a dalších turistických cílů. V současnosti je počítána pouze návštěvnost Městského informačního centra.

Tabulka 8 Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti cestovního ruchu

Chytré nástroje v oblasti turismu	
Portál turisty (sekce webu uherske-hradiste.cz)	ANO
Městské informační centrum	ANO
Koncepce cestovního ruchu	ANO
Potenciál rozvoje / dobrá „Smart“ praxe	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karta turisty / Turistická aplikace</li> <li>• Jednotná aplikační platforma integrující turistické informace</li> <li>• Vytěžování dat</li> <li>• Koordinace spolupráce v rámci destinačního managementu</li> <li>• Kontinuální a standardizované měření vytíženosti turistických lokalit (statistika)</li> <li>• Periodické zpracování turistických tepelných map</li> <li>• Systematické a standardizované získávání zpětné vazby turistů</li> <li>• Geolokační hry / Interaktivní prohlídky města</li> </ul>	

Dostupná data: Turismus		
Data	Dostupnost / zdroj	Přístup
Počet přenocování v ubytovacích zařízeních	Poskytovatelé ubyt.	Externí
Statistická data – ubytovací poplatek	Úřad	Interní
Mobilní data operátorů	Mobilní operátoři	Placený externí
Informační servis TIC	TIC	Interní



## 11. Sdílená ekonomika

V oblasti sdílené ekonomiky a jejích jednotlivých dimenzí jsme provedli výzkum jednotlivých platforem a jejich teoretické i praktické dostupnosti v Uherském Hradišti. Analyzovali jsme nejenom výskyt veřejně známých a rozšířených sdílených služeb, ale i těch lokálních, přítomných pouze v rámci tohoto města.

Program rozvoje 2030 ani jiný dokument města oblast sdílené ekonomiky neřeší.

Na základě výzkumu jsme identifikovali tyto platformy sdílené ekonomiky, které lze využívat v rámci města:

### Bydlení

- Airbnb – tato platforma eviduje na území města minimálně 10 nabídek ubytování.
- CouchSurfing – pouze jednu ubytovací možnost. Ostatní nabídky se týkají spíše spolucestování či sdílení různých zážitků v okolí města.

### Doprava

- HoppyGo – jeden z prvních českých P2P (people to people) carsharingů je k dispozici i v Uherském Hradišti a jeho okolí s dosavadní nabídkou zhruba pěti aut v rozmezí od 500 Kč do 6 000 Kč/den.
- BlaBlaCar – spolujízda prostřednictvím této platformy funguje i na cestě do/z Uherského Hradiště a jeho okolí, vše ovšem závisí na aktuální nabídce, která není stabilní.

### Jídlo a pěstitelství

- Semínkovna Uherské Hradiště – zapůjčení semínek v Uherském Hradišti aktivně probíhá od února 2018.
- Potravinová banka ve Zlínském kraji – jedná se o potravinovou a materiální pomoc za podpory jednotlivých měst ve Zlínském kraji vč. Uherského Hradiště.

### Sdílená práce

- Coworkingové centrum Hnízdo – komunitní centrum poskytuje ke krátkodobému či dlouhodobému pronájmu sdílené kanceláře v budově Centra celoživotního vzdělávání v Uherském Hradišti.
- Centrum Akropolis – další z poskytovatelů sdílených kanceláří, který je zaměřený především na rodiče dětí, jež mají v blízkosti Staré Tenice zájmové kroužky.

### Volnočasové aktivity

- KnihovnaBBB – tato knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana se zasloužila o otevření dvou knihobudek ve Smetanových sadech a na Masarykově náměstí.





## Finance

- Sdílená ekonomika v oblasti financí není vymezena konkrétní lokalitou, a tudíž je i pro obyvatele Uherského Hradiště k dispozici známá služba Zonky.

Sdílená ekonomika je komplexní a rozmanité téma, které se v současné době stále vyvíjí jak z hlediska legislativy, tak v kontextu ukotvení role města v ekosystému sdílení.

Úkolem města v této oblasti by měla být především podpora žádoucích aktivit a modelů sdílené ekonomiky formou zvýhodněných nájmu, umožnění jejího fungování ve veřejném prostor (mobilita), nebo osvěta.

Samostatnou otázkou tvoří možnosti a ochota města v rámci provozování vlastních systémů sdílení, např. pořízení a provozování městského systému sdílených kol, koloběžek, motorek, automobilů apod.

Tabulka 9 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti sdílené ekonomiky

### Sdílená ekonomika – potenciál rozvoje / dobrá praxe

- Městský systém sdílení kol (podporován / provozován městem)
- Průzkum / koncepce využití nástrojů sdílené ekonomiky
- Koordinace - platforma pro sdílenou ekonomiku – městské tržiště služeb
- Automobily – Systémy sdílení vozidel (P2P, komerční, městské)

### Dostupná data: Sdílená ekonomika

Data	Dostupnost / zdroj	Přístup
<b>Počet dostupných sdílených vozidel</b>	Není dostupné	Externí
<b>Mapování přepravních proudů z/do UH</b>	Bla Bla Car data	Externí / placený
<b>Počet systémů sdílení vozidel</b>	Není dostupné	Externí
<b>Počet uživatelů systémů sdílení</b>	Není dostupné	Externí
<b>Počet dostupných sdílených kol</b>	Není dostupné	Externí
<b>Počet systémů sdílení kol</b>	Není dostupné	Externí
<b>Vývoj počtu ubytování AirBnB</b>	AirBnB	Externí / Web scraping



## 12. Technické vybavení domů a bytů

Kvalita a dostupnost bydlení se na území města Uherské Hradiště neustále zvyšuje, a to navzdory dlouhodobému poklesu jeho obyvatel. Demografický profil obyvatelstva hraje v otázce bydlení důležitou roli, což v případě Uherského Hradiště znamená víceméně konstantní počet obyvatel s nadprůměrným zastoupením starších osob.

Dalšími důležitými skutečnostmi je bezpochyby absence sociálně vyloučených lokalit a celkově velmi pozitivní image města a regionu. Tato dlouhodobě platná fakta mj. ústí v **nadprůměrně vyšší tržní ceny pozemků, bytů i nájmu.**

Mezi další negativa v této oblasti lze uvést poměrně **nízký počet bytů ve vlastnictví města a nedostatečnou nabídku připravených pozemků**, což zejména v centrální části města je značně limitující problém a nová výstavba musí být lokalizována zpravidla do okrajových částí.

### Program rozvoje 2030 se oblasti dotýká v těchto realizačních cílech:

- B/6 Vytvořit systém dostupného bydlení
- D/4 Dosáhnout funkční revitalizace zanedbaných areálů a budov

Souhrnně lze otázku bydlení v Uherském Hradišti aktuálně považovat za koncepčně a kontinuálně řešenou. Město si sice je dostatečně vědomé **dílčích problematických oblastí** a má určitou dlouhodobou představu, jak zajistit jejich dlouhodobé řešení a zlepšovat bydlení pro své občany skrze zpracovanou **Koncepci rozvoje bydlení v Uherském Hradišti** (schválenou v roce 2018). Dokument věcně pojmenovává aktuální stav, vnější i vnitřní parametry a okolnosti bydlení ve městě a určuje budoucí směr ve formě jasných cílů a opatření.

Vizí města v oblasti bydlení je *„Dostatečná nabídka kvalitního a dostupného bydlení rozmanitých typů a vlastnických forem umožní občanům města postarat se o své bydlení vlastními silami a na druhé straně zvýší možnosti samosprávy lépe a efektivněji zajišťovat bydlení pro občany, kteří pomoc města potřebu.“*

Realizace navržených opatření z Koncepce a uplatňování bytové politiky města je jedním z dlouhodobých akčních cílů nastavených městem na období 2019–2024. Město se ve svém strategickém plánu dále **zavázalo ke zvyšování nabídky zainvestovaných lokalit pro bydlení a rekonstrukci bytových domů.**

Z hlediska Smart přístupu však existuje prostor pro aktualizaci / rozpracování koncepce do komplexnější strategie, která plnohodnotně sbírá, katalogizuje, analyzuje a dále využívá dostupná data. Součástí této strategie by mělo být rovněž nastavení bytové politiky města vč. **strategie hospodaření a rozvoje bytového portfolia.**



Následující tabulka ukazuje intenzitu bytové výstavby a počtu dokončených bytů v Uherském Hradišti mezi lety 2014–2018.

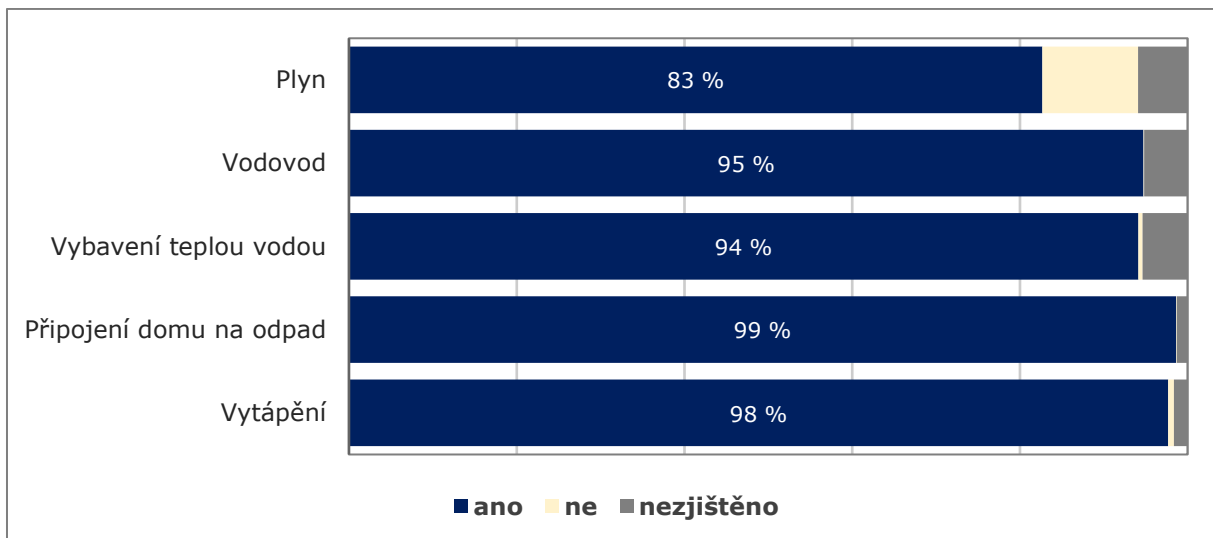
Tabulka 10 - Dokončené byty v Uherském Hradišti k 31. 12. 2018

Dokončené byty					
	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Bytů celkem</b>	46	79	48	160	105
<b>v rodinných domech</b>	12	16	13	12	16
<b>v bytových domech</b>	24	48	31	91	83

Zdroj dat: vlastní zpracování na základě dat ČSÚ

Z hlediska technického vybavení bytů bohužel neexistují aktuálnější veřejná data než ta, která mohla být zpracována na základě posledního sčítání osob v roce 2011.

I přes to lze následujícím souhrnným přehledem tuto vybavenost číselně demonstrovat (v kontextu chápání statistického pojmu „*technická vybavenost bytů*“) a celkově ji tak v případě Uherského Hradiště označit za dostatečnou.



Graf 1 - Technické vybavení obydlých bytů (celkem 10 630) k 26. 3. 2011  
Zdroj dat: vlastní zpracování na základě dat ČSÚ – SLDB 2011



Níže tento souhrnný přehled doplňujeme o podrobnější rozbor jednotlivých oblastí technického vybavení a jejich zastoupení v rámci bytů na území města.

Tabulka 11 - Technické vybavení obydlených bytů detailně k 26. 3. 2011

<b>Technické vybavení bytů</b>		
	<b>Obydlené byty celkem</b>	<b>10 630</b>
<b>Plyn</b>	z veřejné sítě	8 732
	z domovního zásobníku	58
	bez plynu	1 214
	Nezjištěno	626
<b>Vodovod</b>	z veřejné sítě	9 874
	domácí (soukromý)	193
	mimo byt	4
	bez vodovodu	8
	Nezjištěno	551
<b>Vybavení teplou vodou</b>	zdroj mimo budovu	4 475
	elektrický bojler, průtokový ohřívač	1 007
	plynový bojler, průtokový ohřívač	4 183
	solární zařízení	25
	jiný nebo kombinovaný zdroj	315
	bez teplé vody	52
	Nezjištěno	573
<b>Připojení domu na odpad</b>	přípoj na kanalizační síť	10 251
	vlastní čistička odpadních vod	9
	žumpa, jímka	224
	bez kanalizace a jímky	8
	Nezjištěno	138
<b>Vytápění</b>	ústřední topení	9 034
	etážové topení	696
	Kamna	653
	jiný způsob vytápění	72
	Nezjištěno	175

Zdroj dat: vlastní zpracování na základě dat ČSÚ – SLDB 2011



## Městské úvěry

Město v rámci Programu na podporu rozvoje bydlení poskytuje svým občanům úvěry do hodnoty 500 000 korun ze svého Fondu rozvoje bydlení (založeného v roce 2009). Úvěry jsou zaměřeny na opravy domu, bytu, zahrady či rekreačního objektu.

Tabulka 12 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti bydlení

Bydlení a technické vybavení bytů	
Nastavení bytové politiky – Pořizování a efektivní správa a využití městských bytů	Částečně
Pasportizace bytového portfolia města	ANO
Městské úvěry	ANO
Potenciál rozvoje / dobrá „ Smart“ praxe	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rozvoj a podpora energetického managementu na úrovni bytů</li><li>• Podpora a dotační poradenství pro zavádění alternativních zdrojů energie a zelených řešení na úrovni domácností</li></ul>	

Dostupná data: Bydlení a technické vybavení bytů		
Data	Dostupnost / zdroj	Přístup
<b>Bytová situace</b>	Není	Interní
<b>Vybavení domů / bytů</b>	ČSÚ	Externí - volně
<b>Přehled preference bydlení populace UH</b>	Ad-hoc výzkumy	Interní / Externí
<b>Dokončené byty</b>	Vlastní	Interní
<b>Mapa majetku města</b>	Není	Interní
<b>Mapy tras sítí</b>	Částečně	Externí



## 13. Kvalita života

Kapitola se zabývá kvalitou života ve městě ve vztahu ke zdraví, vzdělání, sportu, kultuře a volnému času.

### Zdraví

Zdraví občanů je výsledkem kombinace široké škály dalších oblastí Smart City, ať už se jedná o kvalitu životního prostředí (čistota ovzduší, kvalita vody, dostupná příroda), možnost pohybových aktivit či pocit bezpečí (s přesahem na mentální zdraví).

Klíčovým subjektem je v tomto případě Uherskohradištská nemocnice a.s., která je provozována Zlínským krajem. Poskytována je péče lůžková i ambulantní pro celou spádovou oblast. Kapacita nemocnice je cca 500 akutních lůžek a přes 100 lůžek následné péče, které jsou situovány do systému centrálního uspořádání s jednotným lůžkovým fondem.

Jako součást Integrovaného záchranného systému v Uherském Hradišti sídlí výjezdové stanoviště Zdravotnické záchranné služby Zlínského kraje.

Významnou roli hraje schopnost města komunikovat, spolupracovat a aktivně se podílet na směřování rozvoje Uherskohradištské nemocnice, případně proaktivně vymýšlet a předkládat společné aktivity a projekty. Z pohledu Smart City je klíčovým rozvojovým tématem e-Health (elektronizace zdravotnictví), telemedicína a efektivní provázání zdravotní a sociální péče.

Efektivní implementace prvků telemedicíny získává na významu i díky celospolečenským zkušenostem s globální pandemií Covid-19. Řadu základních úkonů, konzultací a vyšetření lze a je potřeba provádět po telefonu či prostřednictvím internetové komunikace.

Ministerstvo zdravotnictví připravuje nová pravidla, která mají ukotvit základní funkční rámec telemedicíny, rolí města je sloužit jako zprostředkovatel široké řady zainteresovaných stran a přiblížit možnosti a výhody spojené s telemedicínou svým obyvatelům.



## Sport a volný čas

Město se může chlubit značnou vybaveností pro sport a volnočasové aktivity. V uplynulých letech byl dobudován **městský sportovní areál** a většina městských sportovišť prošla kompletní rekonstrukcí či částečnou modernizací.

Na dlouhodobou podporu sportu a volnočasových aktivit v rámci města pamatuje i strategický plán města. V dlouhodobém horizontu je předpokládána realizace mnoha opatření. Vysoká priorita sportu a zlepšení současného stavu je z pohledu města nezpochybnitelná.

### **Program rozvoje 2030 se oblasti dotýká v těchto realizačních cílech:**

- B/5 Dobudovat síť sportovních zařízení a efektivně ji využívat

Problematikou sportu a volnočasových aktivit se dále do detailu zabývá **Koncepce rozvoje a řízení sportu města Uherské Hradiště**, která mapuje sportovní organizace, sportovní zařízení ve městě, volnočasovou infrastrukturu a technický stav sportovní infrastruktury. Z analýzy klíčových problémů zpracované v rámci koncepce vyplývá, že jako největší problémy jsou vnímány: chybějící prvky infrastruktury (multifunkční hala, prvky v přírodě, stav vybraných zařízení a nedostatečná kapacita sportovišť.

Město disponuje mj. fotbalovým, atletickým i zimním stadionem, volejbalovým areálem, sportovní halou, aquaparkem, tenisovými areály, fotbalovými hřišti, mnoha tělocvičnami či dalšími víceúčelovými sportovišti. Městská sportoviště slouží nejenom organizovaným oddílům ale i široké veřejnosti.

Na území města je dále k dispozici přes 50 dětských hřišť, dětská herna nebo lesopark s naučnou stezkou a discgolfovým hřištěm. Pro účely systematického rozvoje si město nechalo v roce 2016 zpracovat **Koncepci rozvoje dětských hřišť a sportovišť** pro období 2017–2027. K dalšímu rozvoji poté nepochybně přispěje nová Koncepce rozvoje sportu a tělovýchovy, jakožto výstup KA10 tohoto Projektu.

V kontextu dětských hřišť město aktuálně vyvíjí aplikaci, která dětská hřiště digitálně pasportizuje a usnadňuje tak údržbovou činnost pověřeným správcům, kteří skrze aplikaci získávají snadno užitelný nástroj pro hlášení a řešení závad či dalších nedostatků.





## Kultura

Pro celý region Slovácka představuje kultura velmi důležitou součást života zdejších obyvatel a tomu i odpovídá počet organizací působících v této sféře. Kultura, zdejší tradice, folklor i úspěšnost významných akcí činí z této oblasti jednu z dominantních silných stránek města a celého regionu.

### **Program rozvoje 2030 se oblasti dotýká v těchto realizačních cílech:**

- B/3 Systematizovat podporu neziskových organizací
- B/4 Zkvalitnit podmínky pro kulturní aktivity

V rámci tohoto cíle město počítá s alespoň šesti okruhy dílčích činností, mezi kterými nejvíce z pohledu Smart City rezonuje opatření B/4/2 - **Vytvoření sdíleného informačního systému plánovaných kulturních a společenských akcí ve městě.**

Rozvojem kultury se dopodrobna zabývá **Koncepce rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti** a již zmiňovaná **Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů (KKP)**. Z koncepcí rozvoje a řízení kultury vyplývá zejména požadavek na podporu kultury zejména z pohledu finanční a hmotné podpory města a podpory propagace.

Navzdory skutečnosti, že kultura a její jednotlivé složky nebývají standardně předmětem zavádění principů Smart City, je v tomto případě na místě alespoň indikovat hlavní objekty zájmu a identifikovat potenciální prostor pro chytrá řešení.

Klub kultury, který je provozován MěÚ, poté zajišťuje kulturně – společenské akce pro všechny věkové skupiny. Rovněž zastřešuje činnost řady významných souborů a spolků (např. Hradišťan). Z dalších kulturních organizací je vhodné ještě zmínit Slovácké muzeum (zřízené Zlínským krajem), kde se nachází stálá národopisná expozice Slovácko zaměřená na historické a kulturní dědictví tohoto regionu.

Existuje zde značný prostor pro vytvoření jedinečného systému připraveného na míru městu a dalším dotčeným organizacím, který může významně ulehčit plánovací, koordinační a informační činnost celého kulturního aparátu města. Přínosy z takto nastaveného systému mohou být jak ekonomické (úspora času, nákladů atd.), personální (usnadnění práce – plánování, koordinace), tak i marketingové (zlepšení image a atraktivity, více kulturních akcí).

Kvalita života	
Centralizace informací o kulturním dění ve městě (sekce webu města)	Přerušeno
Agregace informací o sportovních a volnočasových příležitostech	V jednání
Aplikace pro správu dětských hřišť	ANO
Potenciál rozvoje / dobrá „ Smart“ praxe	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozvoj využití veřejného prostoru – gamifikace (fyzická i digitální)</li> <li>• Vytvoření sdíleného informačního systému plánovaných kulturních a společenských akcí</li> </ul>	



### Dostupná data: Kvalita života - kultura, sport a volný čas

Data	Dostupnost / zdroj	Přístup
<b>Seznam bodů zájmu</b>	Vlastní - GIS	Interní
<b>Pasport hřišť a sportovišť</b>	Vlastní - GIS	Interní
<b>Katalogizace pěších cest</b>	Není	Interní
<b>Veřejné výdaje na kulturu a sport</b>	Částečně	Interní/externí
<b>Průměrná návštěvnost kulturních zařízení</b>	Částečně	Interní/externí
<b>Průměrná návštěvnost sportovišť</b>	Částečně	Interní/externí
<b>Návštěvnost sportovních klubů a kroužků</b>	Částečně	Interní/externí
<b>Přehled významných parků</b>	Město	Interní
<b>Naučné stezky, poutě, výlety</b>	Částečně	Interní
<b>Přehled uměleckých děl ve veřejném prostoru</b>	Částečně	Interní



## 14. Energetická infrastruktura a OZ města

V této kapitole jsou shrnuty poznatky o energetické infrastruktuře města v kontextu konceptu Smart. Samotná technická infrastruktura ve vztahu k zásobování energiemi na území města, vodovodní a kanalizační sítě apod. je velice detailně zpracována v dokumentu Profil města – Charakteristika města Uherské Hradiště vytvořeného jako analytické části **Programu rozvoje města Uherské Hradiště**.

### **Program rozvoje 2030 se oblasti dotýká v těchto realizačních cílech:**

- A/9 Zajistit funkční a hospodárnou technickou infrastrukturu
  - A/9/3 Optimalizace, zkvalitnění a rozšíření veřejného osvětlení (s důrazem na snižování světelného smogu)

V rámci kapitoly Energetická infrastruktura a obnovitelné zdroje města budou shrnuty pouze klíčové charakteristiky a jejich případná návaznost na inteligentní rozvoj města.

Klíčovým vstupním poznatkem je zjištění, že město **nemá zpracovanou Územní energetickou koncepci (ÚEK)**, která představuje základní koncepční dokumentem v oblasti rozvoje zásobování města palivy a energií a vytváření podmínek pro zvyšování účinnosti při využití energie z klasických i obnovitelných zdrojů.

Energetika, respektive hospodaření s energiemi a správa energetických hospodářství je jednou z naprosto klíčových oblastí konceptu Smart City, který nabízí široké portfolio možných řešení a opatření jako z hlediska rychlých projektů, tak v rámci komplexních infrastrukturních projektů. V oblasti energetiky jsou navíc nejnázřejivější a dosažitelné ekonomické úspory.

Základním cílem v této oblasti je tedy snižování výdajů města na energie, tj. vyšší energetickou účinností jednotlivých energetických hospodářství. Následuje zajištění stability a bezpečnosti dodávek energií, snižování dopadů na životní prostředí a celkové zvyšování kvality života občanů ve městě.

Těchto změn je dosahováno efektivním využíváním odborných kapacit (pozice energetického experta / manažera, ideálně na plný úvazek), investicemi do obnovitelných zdrojů, účinnějších energetických zařízení či zavádění úsporných opatření.

Další klíčovou oblastí je schopnost efektivního měření a regulace. Jedná se o systematické sledování a vyhodnocování spotřeby a zavádění relevantních opatření. V ideálním případě se jedná o kontinuální 24/7/365 a automatizované sledování dat o spotřebě a provozních stavů energetických hospodářství.



## 14.1 Energetická infrastruktura

### Elektrická energie

Uherské Hradiště je zásobováno elektrickou energií z nadřazené rozvodny 110/22kV Uherské Hradiště – Rybárny. Dodávka elektrické energie spotřebitelům je zajištěna z distribučních, resp. podnikatelských transformoven.

#### Síť veřejného osvětlení

Na celém území města je vybudován systém veřejného osvětlení, který je průběžně rekonstruován a modernizován. Převážná část veřejného osvětlení ve městě je řešena kabelovým rozvodem, navazujícím na napájecí body. V době zpracování Strategie Smart City je paralelně zpracovávána samostatná **Koncepce veřejného osvětlení**.

Stávající vybavení sítě VO ve své stávající podobě neumožňuje její inteligentní monitoring, řízení a regulaci.

S ohledem na jeho další rozvoj z hlediska konceptu Smart City je však nutné zohlednit minimálně následující principy:

- Dostatečná napojení VO na datovou síť
- Kvalitní elektrická rozvodná síť
- Trvalá fáze
- Jasná architektura využití VO
- Soupis omezení z pohledu památkové péče
- Dimenzování stožárů jako nosičů senzoriky

Integrovaný koncept inteligentního veřejného osvětlení pracuje s logikou využití potenciálu inovace tradiční infrastrukturní sítě veřejného osvětlení a zavádění nástrojů pro její efektivní řízení. Koncept je implementován na těchto základních úrovních:

Úroveň	Implementace na území UH
Modernizace zdrojů světla, tj. nasazení LED svítidel	Částečně
Nasazení kontrolních prvků pro řízení osvětlení (ovládání jednotlivých lamp, chytré rozvaděče, nastavování intenzity světla, vzdálený monitoring a diagnostika sítě VO apod.)	Není implementováno
Rozšiřování funkcionalit doplnění VO např. o senzory	Částečně – využití pro potřeby MKDS
Využití sloupů VO pro rozvoj elektromobility	Není implementováno

Zavádění konceptu může probíhat buď instalací moderních sloupů VO, v rámci, kterých jsou pokročilé funkce již integrovány, nebo dochází k modernizaci stávajících lamp a osazování sloupů ovládacími moduly a senzorickými prvky.



## Plyn

Plyn je městu dodáván z dálkovodu z jižní Moravy, vysokotlakým plynovodem Moravský Písek – Otrokovice a původním vysokotlakým plynovodem Uherské Hradiště – Otrokovice. Distribuční síť města tvoří:

- Vysokotlaké plynovody a přípojky ve čtyřech vysokotlakých regulačních stanicích.
- Středotlaká plynovodní síť a soustava devíti středotlakých regulačních stanic.
- Nízkotlaká plynovodní síť pro zásobování obyvatelstva a maloodběratelů

## 14.2 Obnovitelné zdroje energie

Mapování zdrojů obnovitelné energie	
Větrná energie	Není využíváno
Sluneční energie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Solární panely na střeše Aquaparku</li></ul>
Vodní energie	Není využíváno
Geotermální energie	Není využíváno
Biopaliva / Biomasa	Není využíváno

## 14.3 Energetický management

Efektivní energetický management je v kontextu konceptu Smart City zcela zásadním metodickým východiskem pro hospodárné nakládání s majetkem města a jeho energetickou udržitelnost.

Pro digitalizaci energetického managementu je v současné době využíván systém od společnosti Tesco Software – nástavba IS FamA+ CAFM. Dle vyjádření odboru Odboru správy majetku města je systém energetického managementu na velmi dobré úrovni, který se principiálně blíží požadavkům certifikace hospodaření s energií dle ISO 50001. Software umožňuje vizualizaci dat do přednastavených grafů a tabulek.

Energetický management zastřešuje Oddělení správy komunikací, zeleně a ostatního majetku jak pro potřeby města, tak pro potřeby příspěvkových organizací. Oddělení rovněž zajišťuje servis externím správcům, realizuje školení v oblasti EnMS, zajišťuje sběr podkladů pro nákup energií, rozvíjí modul energetického managementu IS FaMa+, spravuje majetek města v oblasti vodního hospodářství a další aktivity spojené s EnMS.

Z hlediska měření spotřeb v energetických hospodářstvích se však nejedná o automatizovaný systém. Měření probíhá stále manuálně, avšak za využití mobilního zařízení, které data automaticky ukládá a nahrává do systému. Ambicí města je nasazení a využívání IoT řešení pro automatické vzdálené a kontinuální měření spotřeb energií a vody na odběrných míst, doposud žádné takové řešení integrované nemá. Město rovněž využívá možnosti získávání dat ze systémů dodavatelů např. ze zákaznického portálu systému EON.



## Facility management

S energetickým management úzce souvisí i samotná správa budov a objektů města, tzv. Facility Management, který rovněž vykonává Oddělení správy bytů a budov. K řešení ekonomické agendy (nájemní smlouvy, fakturace dle smluv a předpisů apod.) využívá informační systém Radnice VERA.

Zejména však OSBB zajišťuje koordinaci a metodické řízení informačního systému FaMa+ včetně digitalizace jednotlivých objektů a využívání systému BIM.

Pro zvýšení efektivity by měly systémy energetického managementu, facility managementu a řešení ekonomické agendy být maximálně integrované do jednotné platformy tak, aby měli správci univerzální přehled a funkční nástroj, který dokáže zohlednit data ve vzájemném kontextu.

Tabulka 13 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti energetiky

<b>Energetická infrastruktura a obnovitelné zdroje</b>	
Koncepce veřejného osvětlení	ANO
Vzdálený monitoring a vyhodnocování spotřeb	Manuální
Získávání energetických dat z databází distributorů	ANO
Energetické datové platformy pro energetický management	ANO
Pasportizace a katalogizace energetických hospodářství UH	ANO
<b>Potenciál rozvoje / dobrá „Smart“ praxe</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zavedení ISO 50001, případně certifikace</li> <li>• Vytvoření rolí energetického týmu města</li> <li>• Pasportizace sítí energetické infrastruktury – Digitální technická mapa</li> <li>• Vytvoření role interního energetického experta na HPP</li> <li>• Automatizace vzdáleného měření spotřeby</li> <li>• Rozvoj funkcionalit platformy pro EnMS</li> <li>• Pokročilé funkcionality energetické datové a řídicí platformy</li> <li>• Instalace solárních panelů na objektech města</li> <li>• Koncepční přístup k procesu optimalizace odběrných míst ve správě města</li> <li>• Využití VO pro elektromobilitu (dobíjecí stanice)</li> <li>• Centrální systém pro inteligentní řízení VO, případně integrace řízení do jiného systému</li> <li>• Synergie rozvoje VO s budováním metropolitní optické sítě</li> <li>• Spolupráce se společností Slovácké vodárny a kanalizace, a.s. pro pilotní projekt cílící energetické a materiálové využití kalů z odpadních vod</li> <li>• Zavedení energetického managementu dle ISO 50001</li> <li>• Koncepční rozvoj / vylepšení funkcionalit energetické datové platformy</li> </ul>	



### Dostupní data: Energetická infrastruktura a obnovitelné zdroje

Data	Dostupnost / zdroj	Přístup
<b>Pasporty energetických hospodářství</b>	Částečně	Interní
<b>Spotřeba pro každé OM dle komodity</b>	Částečně	Interní
<b>Spotřeba vody v UH</b>	Částečně	Interní
<b>Počet OM / počet monitorovaných OM</b>	Částečně	Interní
<b>Spotřeba dle paliva</b>	Částečně	Interní
<b>Uhlíková stopa veřejných budov</b>	Není mapováno	Interní
<b>Třída energetické náročnosti budov</b>	Vlastní / PENB	Interní
<b>Vyúčtování nákladů za energii</b>	Dodavatelé energií	Externí
<b>Katalog a rozloha prostupných ploch (zadržování vody)</b>	Není mapováno	Interní
<b>Počet a objem dešťových nádrží</b>	Není mapováno	Interní
<b>Spotřeba vody a recyklované vody</b>	Není mapováno	Externí
<b>Množství el. energie produkováno FVE</b>	Není dostupné	Externí
<b>Pasport vodovodní sítě</b>	Částečně	Interní
<b>Délka stokové sítě v UH</b>	Vlastní	Interní
<b>Mapa slunečního osvětlení</b>	PV*SOL	Externí - placené
<b>Pasport veřejného osvětlení</b>	Vlastní	Interní
<b>Roční spotřeba el. energie OM</b>	Vlastní	Interní





## 15. Odpadové hospodářství města

Kapitola se zabývá situací města v oblasti odpadového hospodářství. Mapuje vstupní situaci, shrnuje klíčové rozvojové faktory a identifikuje prostor pro nasazení chytrých řešení.

### Program rozvoje 2030 se oblasti dotýká v těchto realizačních cílech:

- A/9 Zajistit funkční a hospodárnou technickou infrastrukturu
  - A/9/1 Optimalizace odpadového hospodářství

Strategický přístup města v oblasti odpadů je spolu s konkrétními statistikami, dlouhodobými cíli a dílčími opatřeními koncepčně zakotven v **Plánu odpadového hospodářství města Uherské Hradiště 2017–2026**.

Plán je zpracován v dostatečném detailu a včetně sady mnoha indikátorů, které jsou v souladu s Plánem odpadového hospodářství Zlínského kraje. Rovněž jsou zde podrobně diskutovány jednotlivé záměry města v horizontu následujících let.

Dalším významným dokumentem je zpracovaná **Koncepce energetického využití směsného komunálního odpadu (SKO) a objemného odpadu (00) města Uherské Hradiště** (z roku 2020).

### Plán odpadového hospodářství města UH 2017-2026

#### Cíle i opatření Plánu odpadového hospodářství jsou prioritně směřovány do:

- předcházení vzniku odpadů
- recyklace
- materiálového využití odpadů
- oblasti výchovy, informovanosti
- celkového řízení odpadového hospodářství.

#### Strategické cíle města v odpadovém hospodářství mají následující podobu:

1. Předcházení vzniku odpadů a snižování měrné produkce odpadů
2. Minimalizace nepříznivých účinků vzniku odpadů a nakládání s nimi na lidské zdraví a životní prostředí
3. Udržitelný rozvoj společnosti a přiblížení se k evropské „recyklační společnosti“
4. Maximální využívání odpadů jako náhrady primárních zdrojů a přechod na oběhové hospodářství

Na základě dostupných dat je produkce celkových i směsných odpadů v přepočtu na jednoho obyvatele města **výrazně podprůměrná**. Obdobně je na tom i množství vyprodukovaného nebezpečného odpadu.

Mezi nejčastější negativní jevy spadají zejména individuální přestupky na úrovni odkládání kusů nábytku, vysloužilých elektrospotřebičů či nejrůznějších odpadů z rekonstrukcí bytů u odpadních kontejnerů, přestože takový odpad patří do sběrných dvorů.

Jako nosné strategické téma je potřeba řešit energetické a materiálové využití odpadů vázané na legislativu a cíle balíčku cirkulární ekonomiky.



## Koncepce energetického využití směsného komunálního odpadu (SKO) a objemného odpadu (OO) města Uherské Hradiště

Ze závěrů Koncepce energetického využití směsného komunálního odpadu (SKO) a objemného odpadu (OO) města Uherské Hradiště vyplývá, že město (a celá Česká republika) čelí zásadní výzvě při plnění ambiciózních cílů EU v rámci balíčku cirkulární ekonomiky.

*„Obce a města budou muset dosahovat vysokých hodnot odděleného soustředování recyklovatelných komunálních odpadů, minimalizovat skládkování SKO a OO, dodržovat hierarchii nakládání s odpady.“*

Výsledky koncepce poukazují na fakt, že ekonomicky bude materiálové a energetické využití SKO lépe než jejich skládkování – tedy maximální třídění a energetické využití zbytkového nerecyklovatelného odpadu.

Zvyšující se náklady na překládání a přepravu SKO a OO lze řešit podporou naplnění projektového záměru společnosti CZT s.r.o. pro vybudování malého zařízení pro energetické využití odpadů v Uherském Hradišti.

	rok 2016	rok 2017	rok 2018	rok 2019
	tun/rok	tun/rok	tun/rok	tun/rok
celková produkce komunálního odpadu kategorie O města Uherské Hradiště	9 809,54	9 924,02	10 387,34	11 132,67
celková produkce komunálního odpadu kategorie N města Uherské Hradiště	2,54	3,49	4,27	5,49
celková produkce komunálního odpadu města Uherské Hradiště	9 812,08	9 927,51	10 391,61	11 138,16
počet obyvatel města Uherské Hradiště	25 246	25 215	25 212	25 322
měrná produkce SKO na 1 občana města Uherské Hradiště	0,3886	0,3936	0,4120	0,4396
	kg/rok	kg/rok	kg/rok	kg/rok
<b>měrná produkce komunálních odpadů na 1 občana města Uherské Hradiště</b>	<b>388,6</b>	<b>393,6</b>	<b>412,0</b>	<b>439,6</b>

Obrázek 6 Celková roční produkce komunálního odpadu a přepočet na 1 občana UH  
Zdroj: Koncepce energetického využití směsného komunálního odpadu (SKO) a objemného odpadu (OO) města Uherské Hradiště



## Svoz odpadu

Svoz odpadu zajišťuje společnost **Odpady-Třídění-Recyklace, a.s.**, která je ze 60 % vlastněna společností Marius Penderson a.s. a ze 40 % společností OTR, s.r.o., ve které má město Uherské Hradiště 35% podíl (ostatní společníci jsou další obce).

Harmonogram svozu odpadu (směsného komunálního, tříděného i bioodpadu) je specifický pro každou ulici ve městě, obecně se dá však konstatovat, že četnost svozu odpadu dle aktuálního harmonogramu<sup>1</sup> probíhá na většině míst jednou za dva týdny.

V kontextu **Smart City** je hlavním dostupným nástrojem efektivního odpadového hospodářství nasazení řešení pro kontrolu stavu a naplněnosti nádob na směsný, ale zejména separovaný odpad. Jedná se o kombinaci HW IoT řešení pro snímání naplněnosti (hladiny odpadu) odpadních nádob často i v kombinaci se senzorem ucpání hrdla nádoby, které jsou integrovány do SW platformy pro odpadní management. Data z těchto senzorů slouží pro mapování svozu nádob a pro další analýzy zahrnující statistiku naplněnosti, výtěžnost nádob apod.

Data využívá jak město a svozová společnost, tak je lze publikovat v reálném čase pro potřeby obyvatel, kteří si mohou např. na webovém rozhraní či mobilní aplikaci zkontrolovat stav podzemního kontejneru.

Další varianty získávání dat o svozech odpadu je zejména:

- vybavení vozidel váhovými systémy
- využívání RFID nálepek na odpadní nádoby
- instalace systému pro vážení svozových vozidel při vjezdu

## Sběrný dvůr a sběrná místa

V rámci Uherského Hradiště jsou občanům k dispozici dva sběrné dvory.

- Sběrný dvůr ul. Průmyslová, provozovaný firmou Sběrné suroviny UH, s.r.o.
- Sběrný dvůr ul. Moravníky, provozovaný firmou Odpady-Třídění-Recyklace, a.s.

Na sběrných dvorech mohou občané Uherského Hradiště bezplatně uložit tradiční portfolio odpadů (papír, plasty, kartony, kovy, textil, oleje, objemný odpad a další).

Stavební odpad (beton, cihly, tašky, trámy, okna atd.) vyjma nebezpečných složek mohou obyvatelé města uložit bezplatně ve sběrném dvoře v ulici Průmyslová v omezeném množství 400 kg/rok/občan.

Jednotlivá sběrná místa odpadu s vyznačením typu odpadu a přesné lokality jsou poté přehledně k dispozici v rámci interaktivní mapy pasportu odpadového hospodářství Uherské Hradiště - <https://www.mesto-uh.cz/mapa-sbernych-mist>

<sup>1</sup><https://www.mariuspedersen.cz/cs/sluzby-ve-vasem-meste/odpady-trideni-recyklace-a-s/harmonogram-svozu-odpadu/>



## Třídění odpadů

Město Uherské Hradiště je dle pravidelného srovnání organizovaného Zlínským krajem a Autorizovanou obalovou společností EKO-KOM, a.s. **nejlépe třídícím městem nad 15 tis. obyvatel.**

Obyvatelům Uherského Hradiště je vzhledem k velikosti města / počtu obyvatel k dispozici poměrně dostatečně míst pro třídění bioodpadu, papíru, plastů, textilu, elektrozařízení, kovových obalů či tuků. I přes to se zástupci MěÚ domnívají, že by bylo třeba zvýšit počet sběrných míst pro plast a doplnit kapacity pro bílé sklo.

Město třídění odpadů aktivně podporuje, a to například prostřednictvím komiksu, který neformální cestou přibližuje občanům tuto oblast a ukazuje, jak správně třídit jednotlivé druhy odpadu (bioodpad, oleje, papír, plast, kov, plechovky či objemný odpad), viz [link](#).

Město rovněž pro podporu třídění odpadu ve vybraných lokalitách města provádí pytlový svoz plastů z rodinných domů.

Tabulka 14 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti odpadového hospodářství

Odpadové hospodářství města	
Strategické a koncepční dokumenty	ANO
Nádoby pro bioodpad a tříděný odpad	ANO
Sběrné nádoby na oleje (jedlé oleje a tuky) - 26 speciálních nádob	ANO
Mapa sběrných míst a kontejnerových stání vč. GIS pasportizace	ANO
Budování individuálních kontejnerových stání / hnízd	ANO
Edukační a motivační kampaně pro třídění	ANO
Potenciál rozvoje / dobrá „Smart“ praxe	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Energetické využívání bioodpadu</li><li>• Energetické využívání SKO</li><li>• Inovativní přístupy ke správě odpadového hospodářství (RFID čipy apod.)</li><li>• IoT monitoring naplněnosti odpadových nádob</li><li>• Podpora optimalizace svozových tras (ve spolupráci s M.P.)</li><li>• Podpora vybudování ZEVO</li><li>• Revize systému svozu odpadu (analýza efektivity svozů)</li><li>• Systém pro monitoring svozu (dodržování harmonogramu)</li></ul>	



<b>Dostupná data: Odpadové hospodářství</b>		
<b>Data</b>	<b>Dostupnost / zdroj</b>	<b>Přístup</b>
<b>Počet ujetých km svozovými vozidly</b>	Svozová společnost	Externí
<b>Počet výjezdů (směn) svozových vozů</b>	Svozová společnost	Externí
<b>Počet výjezdů pro separovaný odpad</b>	Svozová společnost	Externí
<b>Počet míst zpětného odběru a jejich využití</b>	Vlastní	Interní
<b>Produkce odpadů v UH</b>	Vlastní	Interní
<b>Objem vyprodukovaných SKO</b>	Vlastní	Interní
<b>Počet a lokalita odpadních nádob</b>	Vlastní	Interní
<b>Střediska sběrného odpadu – statistiky</b>	Vlastní	Interní
<b>Statistiky nahlašování kontejnerů TO</b>	Vlastní	Interní
<b>Poloha a atributy všech kontejnerů tříděného odpadu</b>	Vlastní	Interní
<b>Prostorové analýzy rozmístění nádob</b>	Není	Interní
<b>Množství skládkovaného a spalovaného odpadu</b>	Není	Interní
<b>Dodaná energie vyrobená z odpadu</b>	Není	Interní
<b>Nahlašování přeplněných kontejnerů</b>	Není	Interní



## 16. Doprava a mobilita

Doprava v Uherském Hradišti a jeho okolí je nepochybně částečně ovlivněna komunikační sítí, kterou disponuje celý **okres Uherské Hradiště**. Ze statistického hlediska prochází územím okresu 525 km silnic, z čehož je 245 km silnic I. a II. třídy. Neprochází však tudy žádná dálniční ani rychlostní komunikace. Skrze okres dále vede mezinárodní železniční trať a lodní doprava je zde zastoupena zrekonstruovaným Baťovým plavebním kanálem, která v současné době slouží výhradně vodní turistice.

**Intenzita** hlavních dopravních tepen ve městě zjištěná v rámci posledního celostátního sčítání dopravy (2016) indikuje, že nejvyšší intenzita je dosahována na hlavním průtahu městem na silnici I/55 v úseku Velehradské třídy (téměř 26 tis. vozidel denně).

### **Program rozvoje 2030 dopravu řeší v rámci jedné celé rozvojové oblasti (A / Doprava a infrastruktura) a řadou realizačních cílů:**

- A/1 Dobudovat a zkvalitnit infrastrukturu pro pěší a cyklistickou dopravu
- A/2 Zlepšit obslužnost území veřejnou dopravou
- A/3 Podpořit rozvoj elektromobility a jiných alternativních pohonů
- A/4 Zvýšit využití lodní a letecké dopravy
- A/5 Zvýšit osvětu, propagaci a výchovu v oblasti udržitelné městské mobility
- A/6 Zklidnit dopravu v lokalitách s převládající bytovou zástavbou
- A/7 Zajistit udržitelné řešení parkování ve městě
- A/8 Prosazovat dobudování páteřní infrastruktury

Problematika mobility je shrnuta v rámci Analytické části Programu rozvoje 2030 v kapitole 4: Dopravní obslužnost, kde podrobně mapuje silniční, železniční, hromadnou, cyklistickou a pěší dopravu.

Město však nemá k dispozici komplexní objemovou studii zabývající se dopravní problematikou pro území širšího centra řešící zejména dopravu v klidu, logistiku, dopravní obslužnost MHD a sdílenou dopravu ve vzájemném kontextu.

Z pohledu konceptu Smart City je optimálním přístupem naplňování výše uvedených cílů Programu rozvoje v oblasti dopravy a zaměření se na využití inovativních technologií a koncepčních přístupů, které tyto cíle pomohou uskutečnit s vyšší přidanou hodnotou.

Město má v oblasti dopravy dále zpracovány následující dokumenty:

- Dopravní model města dopravního zatížení
- Generel cyklistické dopravy v Uherském Hradišti
- Generel dopravy souměstí Uherské Hradiště, Staré Město a Kunovice
- Koncepce parkování v lokalitě Mojmir
- Koncepce veřejné dopravy
- Pasport místních komunikací a veřejně přístupných účelových komunikací včetně

Chybí však aktuální zastřešující dokument, který by na systém dopravy pohlížel integrovaně a propojil jednotlivé mody do funkčního celku.



### **Po analýze dostupných podkladů vyplývá, že klíčová témata pro rozvoj jsou:**

- zklidnění dopravy v centru města
- nastavení inteligentního systému parkování v centru i rezidentních zónách
- dopravní a prostorová integrace vlakového a autobusového nádraží v rámci jednoho společného terminálu
- vytváření pěších zón
- zajištění počtu parkovacích míst vč. výstavby centrálního parkoviště / domu
- řešení zásobování v centru města
- podpora cyklistické dopravy, systém navigace, infrastruktura
- rozvoj a integrace SMART prvků pro řízení dopravy

Shrnutí obsahu koncepčních dokumentů v oblasti dopravy

### **Generel dopravy souměstí Uherské Hradiště, Staré Město a Kunovice (2015)**

#### **V rámci generelu byly provedeny následující dopravní průzkumy:**

- směrový průzkum automobilové dopravy
- křižovatkový průzkum automobilové dopravy
- průzkum cyklistické dopravy a pěší dopravy
- průzkum veřejné hromadné dopravy
- průzkum statické dopravy
- dotazníkový průzkum dopravního chování obyvatel.

Na základě těchto průzkumů navrhuje generel řešení v oblastech dopravní politiky, integrace hromadné dopravy, hodnocení staveb IAD, komunikační sítě, dopravy v klidu, cyklistické dopravě, pěší dopravě a letecké a vodní dopravě.

#### **Z hlediska rozvoje definoval generel 4 strategické cíle:**

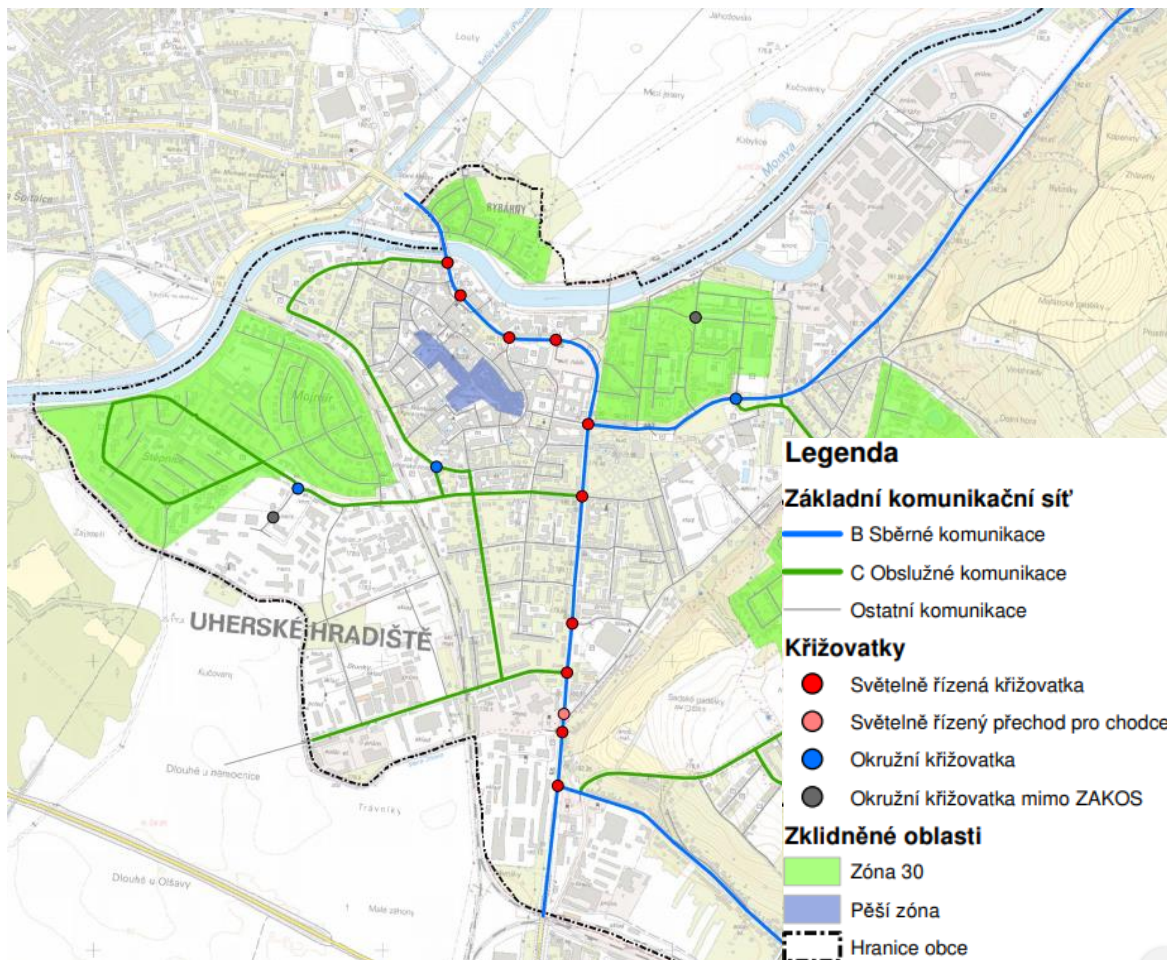
- Prosperující souměstí s bezpečným, zdravým a čistým životním prostředím
- Optimalizace aglomeračních vazeb
- Postupné vyrovnávání podílu na dělbě přepravní práce mezi pěší, cyklistickou, hromadnou a individuální automobilovou dopravou
- Omezení tranzitu na silniční síti ve vnitřním urbanizovaném území

### **Plán udržitelné mobility (SUMP) - nedokončeno**

Jedním z významných dokumentů inteligentní mobility je Plán udržitelné městské mobility (SUMP). Město svůj SUMP zpracovávalo v rámci projektu „**Pohyb v srdci Slovácka – Plán mobility**“ v letech 2019-2020.

Dle dostupných informací však město projekt před jeho dokončením přerušilo z důvodu kvality zpracování. V tomto kontextu lze doporučit zvážení možnosti dokončení/aktualizace dokumentu SUMP Uherského Hradiště (například dle aktualizované metodiky SUMP 2.0) tak, aby dokument plnohodnotně sloužil svému účelu a plnil roli zastřešující dopravní koncepce.





Obrázek 7 Základní komunikační síť IAD  
Zdroj: Dílčí výstup – PUMM UH

## Železniční doprava

Železniční spojení hraje v místní poměrně důležitou roli, jelikož je čteně využívána nejenom pro dojíždku v aglomeraci a blízkém okolí, ale i pro spojení s jinými městy a potažmo zbytkem ČR.

Vlakové nádraží se nachází zhruba 5 minut chůzí od centra města. Jak definuje již Program rozvoje 2030: „*Neřešeným problémem zůstává stav veřejných prostranství před nádražní budovou ČD v Uherském Hradišti. Tento prostor by měl integrovat železniční, cyklistickou, pěší dopravu, případně i autobusovou.*“

Prostor a okolí vlakového nádraží se rovněž nabízí pro transformaci v inteligentní multimodální dopravní uzel. Za tímto účelem se nabízí možnost zpracování studie proveditelnosti daného konceptu zachycující nezbytné parametry potřebné pro naplňování funkce multimodálního uzlu v území a s návazností na územní plán.

Z pohledu rychlých smart projektů je jedním z dílčích řešení v rámci dobré praxe ve spojení železniční dopravy a cyklo dopravy například budování cyklověží či cyklistických boxů pro úschovu kol. Město těmito infrastrukturními prvky v zásadě nedisponuje nejen v blízkosti nádraží, ale rovněž na zbytku svého území.



## Veřejná a hromadná doprava

### **Město má zpracovanou Koncepti veřejné dopravy z listopadu 2017.**

(dostupná na <https://hradistskadoprava.cz/>)

Městská hromadná doprava je v Uherském Hradišti a blízkém okolí zajištěna prostřednictvím dopravního podniku ČSAD BUS Uherské Hradiště, a.s. Dle dostupných informací aktuálně operuje celkem sedm pravidelných linek a během pracovního dne vypraví necelých 300 spojů s celkovým pokrytím přes 50 zastávek. Spojení s okolními obcemi je rovněž zajišťováno především firmou ČSAD BUS Uherské Hradiště, a.s.

Oblasti veřejné dopravy se také hojně věnuje i strategický plán rozvoje města, který představuje priority ve veřejné dopravě v rámci realizačního cíle A/2. Zejména se jedná o posílení spojů, zlepšení návaznosti MHD na ostatní dopravu, posílení obslužnosti MHD o víkendech a svátcích, nastavení tras MHD linek s ohledem na záchytná parkoviště P + R či zlepšení spojení všech částí města s nádražím ve Starém Městě.

Celkově je veřejná doprava považována za jednu z problematických oblastí města, a to z několika podstatných důvodů, mezi které lze z pohledu Smart City zařadit zejména:

- Nekonzistentní informační a orientační systém
- Absence brandingů systému i jeho propagace
- Chybějící a nesystematická informovanost o jízdách, změnách
- Nespolehlivost vozového parku
- Odříznutí železniční stanice ve Starém Městě
- Neexistence integrace a provázanosti MHD s ostatní dopravou (příměstské spoje)
- Vzdálenost mezi autobusovým a vlakovým nádražím a transport mezi nimi
- Možnosti parkování na autobusovém nádraží
- Nízký počet / malé pokrytí zastávkami MHD

Některé z výše uvedených nedostatků byly diskutovány v dokumentu **Koncepce veřejné dopravy**, která byla zpracována již koncem roku 2017. Dokument představuje řadu konkrétních návrhů řešení, nicméně jejich praktická realizace nebyla dle našich informací z velké části doposud uskutečněna. Město předpokládá zřízení nových zastávek, zlepšení umístění a vybavenosti zastávek (přístřešky, lavičky, koše) nebo s modernizací vozového parku.

V průběhu roku 2021 je plánováno zavedení nové dopravní karty Zlínského kraje. Současně Uherské Hradiště se Starým Městem a Kunovicemi připravují nový jednotný tarifní systém, který umožní cestujícím využívat autobusy MHD, autobusy veřejné linkové dopravy a vlaky. Součástí rozvoje MHD je rovněž budování nových zastávek pro autobusy MHD. Zásadnější změny jsou plánovány až v rámci naplňování nové koncepce veřejné dopravy.



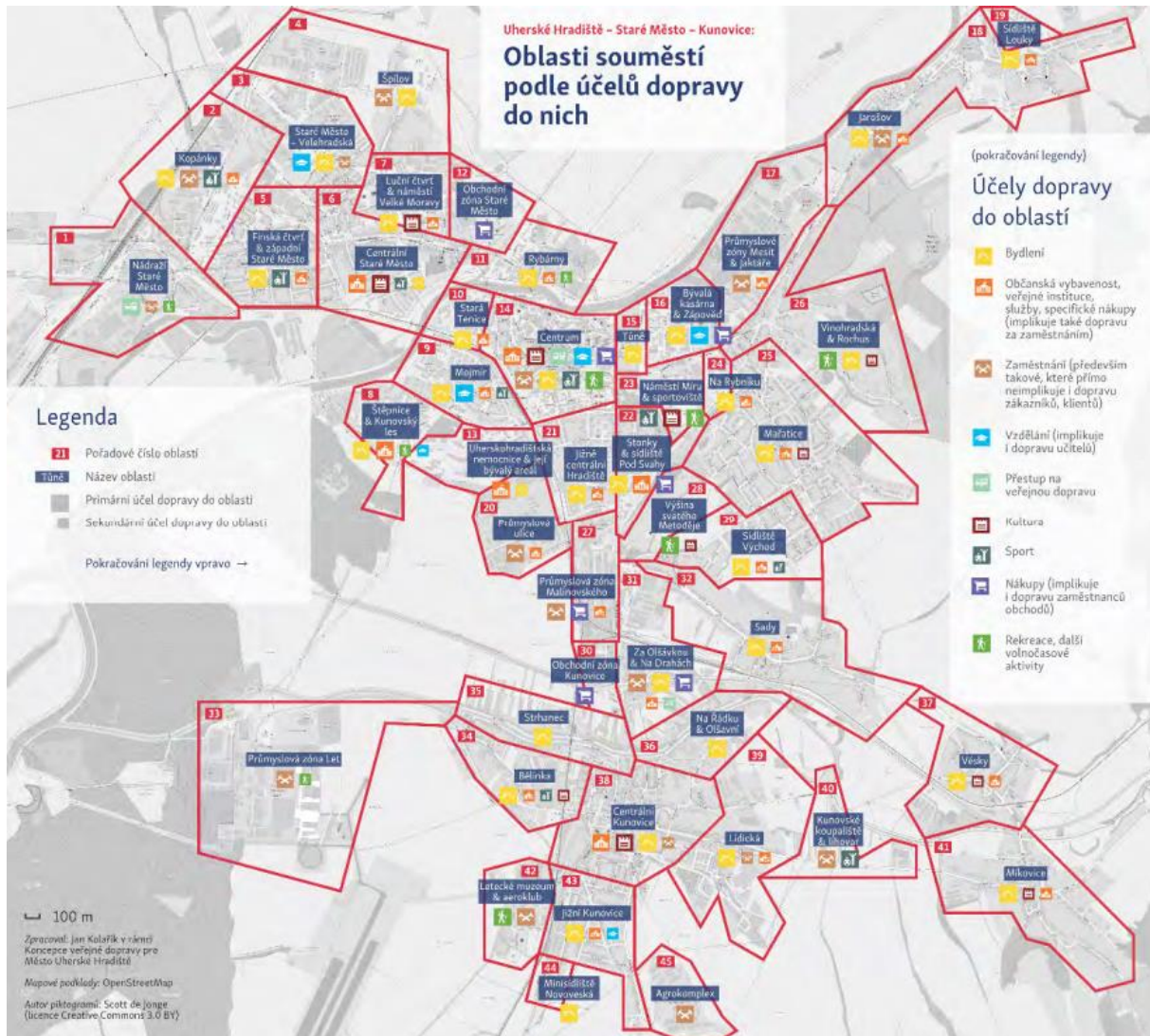
## **Koncepce veřejné dopravy navrhuje tato základní řešení pro zkvalitnění MHD:**

- *Jednotný brand + propagace*
- *Reformované linkové vedení MHD*
- *Zóna MHD + zbytek jako dosud (zóna MHD i v příměstské dop.)*
- *Časová přestupní jízdenka pro všechny cesty MHD*
- *Zrychlení odbavování v autobusech platebními kartami*
- *„Zlinkovatění“ příměstských autobusů a železnice, ale bez větších změn*
- *Jednoduché uznávání jízdenek MHD na železnici v souměstí*
- *Nový standard vybavení zastávek, který ale nebude v rozporu s budoucím IDS*

Z pohledu konceptu Smart City a chytrých řešení se nabízí dostatečný prostor v rámci deklarovaného rozvoje telematiky (umístění infotabulí s odjezdy spojů), umístování webových odkazů (i v podobě QR kódů) umožňujících zobrazení těchto v mobilních telefonech a v celkovém přizpůsobování systému MHD potřebám obyvatel. Rovněž by mělo dojít k podstatnému zlepšení informačního a orientačního systému veřejné dopravy a rozšíření možností plateb za přepravu.

Koncepce veřejné dopravy rovněž definuje standard zastávek navrhovaného systému Slovácké dopravy. Z hlediska smart přístupu lze tyto tradiční nosiče nahradit digitálními, které jsou schopné zobrazovat jízdní řády v digitální podobě a v případě inovace dopravního systému jako celku (vč. vozidel hromadné dopravy) rovněž ukazovat aktuální časy příjezdů, zpoždění apod.





Obrázek 8 Oblasti souměstí podle účelu dopravy do nich  
Zdroj: Koncepce veřejné dopravy, analytická část (2017)



## Cyklistická doprava

Uherské Hradiště a celý region je Slovácka je díky své celkově rovinaté poloze dlouhodobě spjat s cyklistikou a dobrými podmínkami pro tento typ dopravy a trávení volného času. Skrze Uherské Hradiště procházejí koridory nadregionálních i regionálních tras.

Město disponuje tzv. **Generelem cyklistické dopravy**, který byl zpracován v roce 2011. Generel v určité podobě popisuje vnější podmínky, předkládá různé průzkumy a částečně navrhuje systém řešení a dílčí opatření. Pro potřeby dalšího rozvoje cyklistické dopravy lze zvážit jeho aktualizaci.

Na tento dokument navazuje svým pohledem aktuálnější a rozsáhlejší **Generel dopravy souměstí** (měst Uherské Hradiště, Staré Město a Kunovice), který v případě cyklistické dopravy vychází z Generelu cyklistické dopravy a akcentuje systémové řešení, které je založeno na koncepci základních dopravních tras (popř. rekreačních tras a místních cyklistických tras).

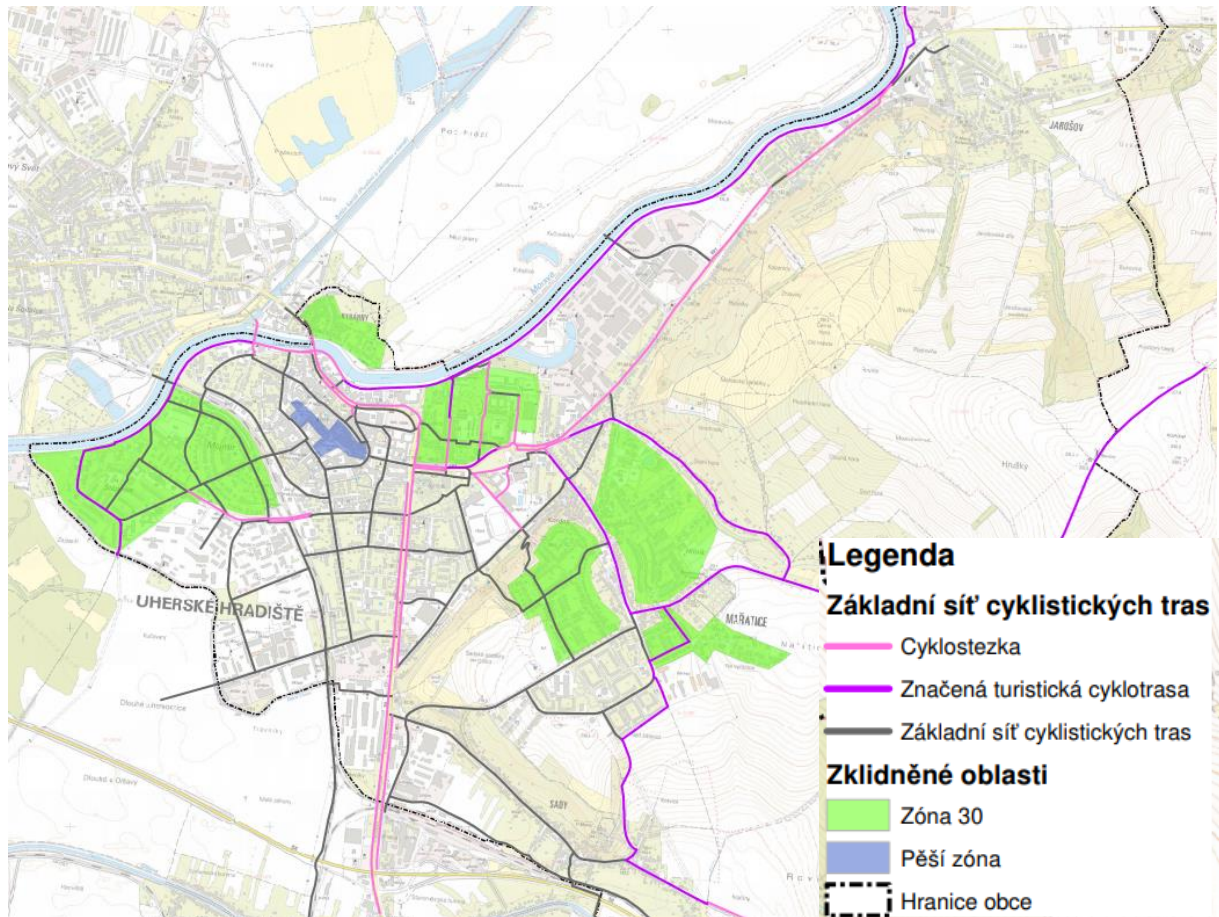
Základní kostra cyklistických tras byla vyhotovena na základě používaných spojení a zjištěných intenzit cyklistické dopravy. Tímto byl učiněn výchozí krok pro doplnění chybějících úseků a odstranění rizikových lokalit.

Z dostupných materiálů je zřejmé, že město se snaží o dlouhodobou a systematickou podporu cyklistiky na svém území a že se jedná o jednu z jeho **strategických priorit**. Oblast cyklistické dopravy je v rámci rozvojového plánu města zachycena hned v jeho prvním cíli A1 – **Dobudovat a zkvalitnit infrastrukturu pro pěší a cyklistickou dopravu**, ze kterého vychází řada konkrétních úkolů a souvisejících projektů.

Uherské Hradiště se zúčastnilo projektu Central Meetbike zaměřeného na podporu cyklodopravy, který je realizován prostřednictvím operačního programu Central Europe. V rámci programu byla zpracována Aktualizace generelu cyklistické dopravy, byly provedeny průzkumy cyklistické dopravy a dopravního chování a jsou pořádány kampaně propagující cyklodopravu.

### V širším kontextu konceptu Smart City lze dále uvést například:

- Zvyšování vybavenosti infrastrukturou pro cyklisty (moderní a bezpečné parkování kol, síť dobíjecích stanic pro elektrokola, orientační systém – mapy, ukazatele atd.)
- Rozvoj a podpora konceptu půjčoven a systémů sdílení jízdních kol



Obrázek 9 Základní síť cyklistických tras  
Zdroj: Dílčí výstup – PUMM UH





## Doprava v klidu

Největší objektivní i subjektivní problémy v oblasti dopravy a mobility představuje oblast dopravy v klidu. Jak již popisuje analytická část Programu rozvoje 2030: „Výrazný nedostatek parkovacích míst především na sídlištích Východ, Štěpnice a Jarošov vede k dostavování vozidel v rozporu s platnou legislativou. Situaci bude dále zhoršovat předpokládaný růst automobilizace. Tento růst poptávky nebude možné uspokojit realizací povrchových kapacit, bude nutné jej řešit především výstavbou, resp. podporou výstavby rezidenčních stání ve vícepodlažních objektech s různou formou vlastnictví.“

Dostupnost a počet parkovacích míst je potřeba řešit koncepčně a infrastrukturně.

„Smart“ řešení však mohou obyvatelům i návštěvníkům města průběžně usnadňovat rozhodování při cestách do města, zejména v rámci vyhledávání volných parkovacích míst, navigaci k nim a placení poplatků za parkování (kde bude relevantní).

K tomuto účelu lze využít IoT technologie, ale ekonomickým a inteligentním řešením je využití dopravního analytického software integrovaného do MKDS města.

Jedná se především o centrální část města, místa, kam dojíždí lidé do práce a rezidenční oblasti. **Problematika dopravy v klidu souvisí s celkovou koncepcí organizace dopravy ve městě a je determinována návyky obyvatel, kteří v mnoha ohledech preferují individuální automobilovou dopravu.** Tím dochází k zahušťování některých částí města.

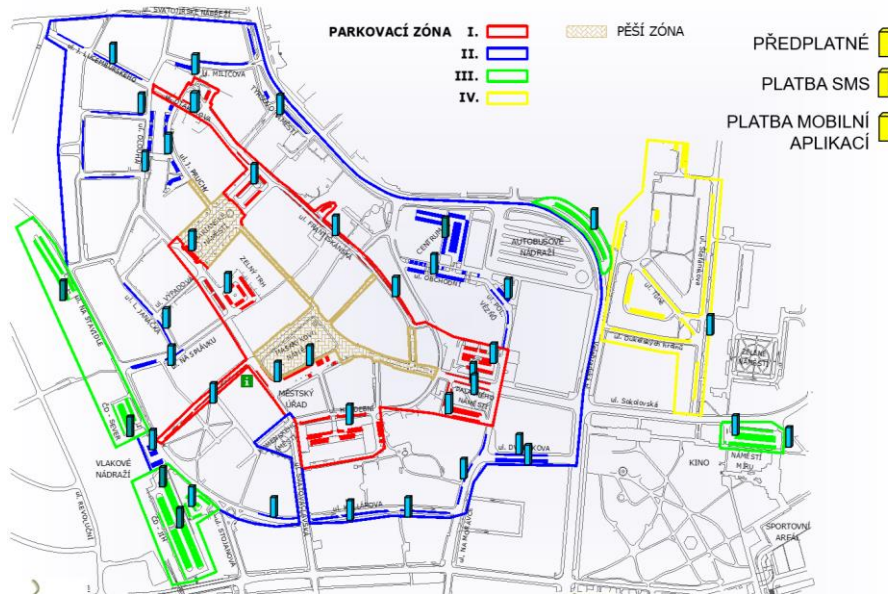
Dle Generelu dopravy měst Uherské Hradiště, Staré Město a Kunovice je **celková výsledná poptávka** ve sledovaných oblastech k výhledovému roku 2035 činí **4485 odstavných stání**.

Co se rezidenčních oblastí týče, tak je situace rozdílná v různých částech města a je závislá na věkové a společenské struktuře obyvatel. U všech výše zmíněných oblastí vyplývá potřeba regulace a usměrňování dopravy. Klíčová však bude práce s návyky zainteresovaných stran. Situace by mohla být řešena systémem záchytných parkovišť, rozvojem rezidenčních zón, včetně jejich centrální regulace a napojení na dohledové centrum, a především změna návyků obyvatel.

Městu rovněž chybí ucelená detailní studie pro aktualizaci stávající politiky parkování pokrývající řešení parkovacích zón, cenovou politiku, komunikaci s občany apod.).

V průběhu roku 2019 se město jako partner ve spolupráci se společnostmi ELTODO a.s., CAMEA spol. s.r.o. a Central European Data Agency, a.s. účastnilo projektu „Inteligentní management parkování ve městech,“ v rámci kterého probíhal dopravní průzkum za cílem sběru dat pro výzkum a vývoj moderních technologií a algoritmu v oblasti parkování.





Obrázek 10 Mapa parkování v centru  
Zdroj: [www.mesto-uh.cz](http://www.mesto-uh.cz)

## Úhrada parkovného přes SMS a mobilní aplikaci SEJF

Od 01. 10. 2013 mohou řidiči v Uherském Hradišti zaplatit parkovné i online (<http://sms.mesto-uh.cz/cityDefB/>), přes SMS či pomocí aplikace pro chytré telefony - SEJF. Městská policie provádí kontrolu dálkovým přístupem do elektronické databáze. Záznam v elektronické databázi tak nahrazuje umístění klasického parkovacího lístku z parkovacího automatu.

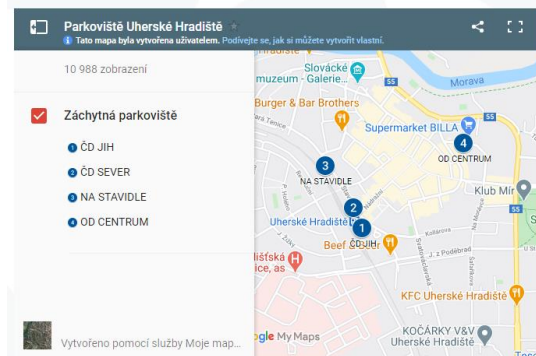
## Informace o volných parkovacích místech online

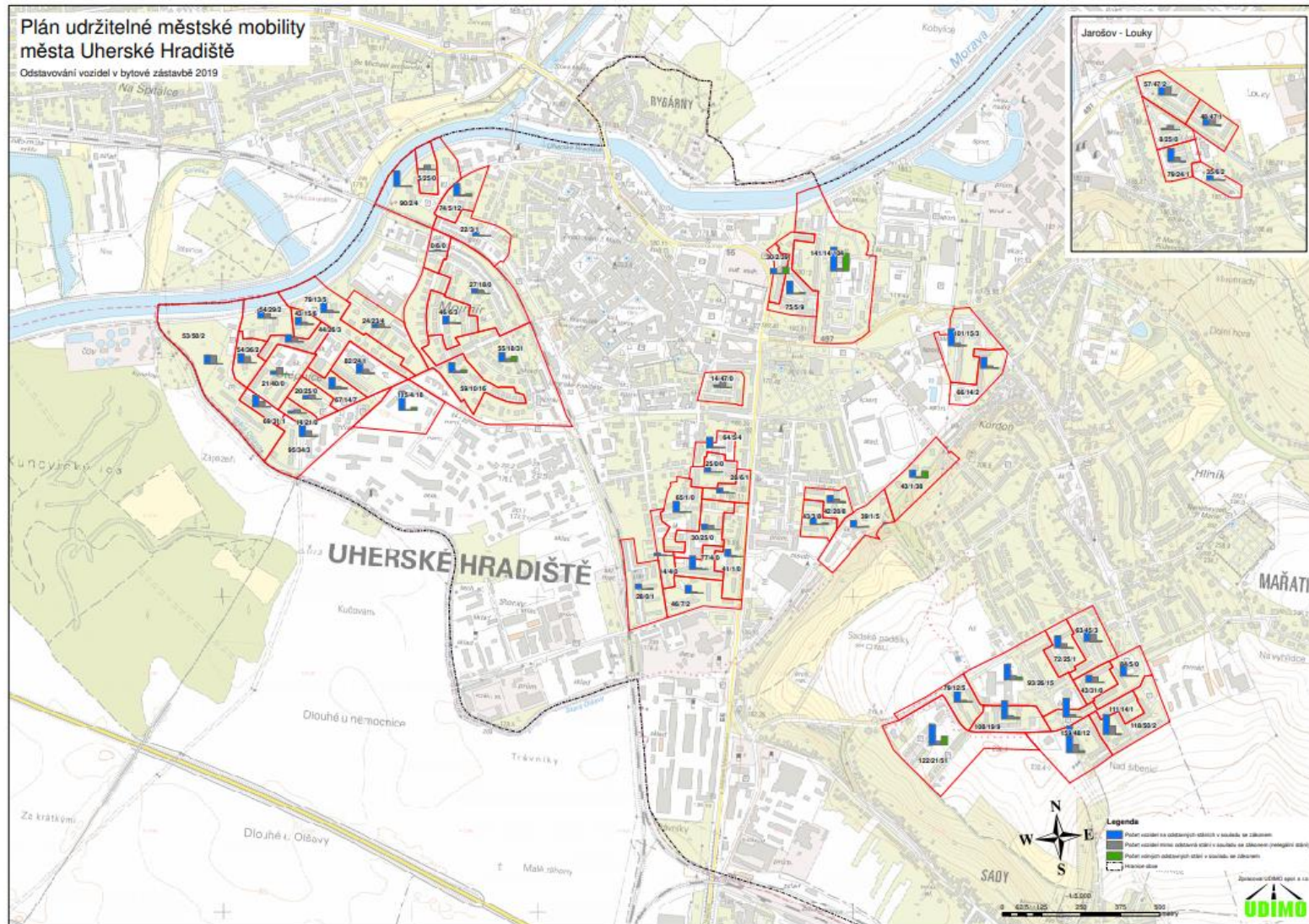
Město na webu <https://www.mesto-uh.cz/volna-parkovaci-mista> poskytuje aktuální informace o volných parkovacích místech ze 4 záchytných parkovišť:

- ČD JIH
- ČD SEVER
- NA STAVIDLE
- OD CENTRUM

### Volná parkovací místa

1 ČD - JIH	114
2 ČD - SEVER	24
3 NA STAVIDLE	46
4 OD CENTRUM	87





Obrázek 11 Shrnutí odstavení vozidel v bytové zástavbě (2019)  
Zdroj: Dílčí výstup – PUMM UH



## Elektromobilita

Cílem **Programu rozvoje 2030** v oblasti elektromobility je „podpořit rozvoj elektromobility a jiných alternativních pohonů,“ zejména:

- A/3/1 Proověření možností a podmínek pro využití elektromobility ve VD
- A/3/2 Zřizování parkovacích míst s možností dobíjení elektromobilů.
- A/3/3 Vybavení zařízení B+R dobíjecími stanicemi pro kola.
- A/3/4 Podpora systému sdílení vozidel (carsharing).

Za tímto účelem **chybí zejména zmapování poptávky, zhodnocení vývoje elektromobility na území města a zpracovaná koncepce rozvoje budování nabíjecích stanic** na území města. Tyto vstupy následně umožní nastavení optimální politiky města ve vztahu k infrastrukturálnímu rozvoji elektromobility vč. možností podpory rozvoje elektromobility skrze politiky města.

V Uherském Hradišti a jeho blízkém okolí se nachází celkem 3 nabíjecí stanice, z toho 1 soukromá. V centru města není k dispozici žádná nabíjecí stanice.

Nabíjecí stanice	
Uherské Hradiště, Zerzavice 2020, Araver	1× CCS Combo, 25 kW/60 A - rychlonabíjecí
Solar Global Service a.s. (soukromá)	1× Typ 2 (Mennekes) (22 kW/32 A) 1× CHAdeMO (50 kW/120 A) 1× CCS Combo (50 kW/125 A)
EV Select, COOP Kunovice, Obchodní 835, 68604	1× Typ 2 (Mennekes) (22 kW/32 A) 1× CHAdeMO (50 kW/120 A)

Město v roce 2018 v rámci projektu „Uherské Hradiště – autem ekologicky a chytře“ do své vozové flotily pořídilo automobil na elektrický pohon, který svým zaměstnancům přiděluje na středně dlouhé trasy.

E-flotila města
<ul style="list-style-type: none"><li>• 1x Hyundai Ioniq</li></ul>





## Řízení dopravy a dopravní telematika

V minulosti na území města proběhly výzkumné projekty za účelem zjištění možností nových technických a technologických přístupů ve vztahu k rozvoji inteligentního parkování a nových algoritmů řízení, které integrují data o parkování, informací z detektorů hluku, měření imisí a kamerových systémů, stejně jako možnost propojení dat pro řízení v jedné centralizační platformě, která by umožnila přímé propojení řízení křižovatek, veřejného osvětlení, parkování apod.

- Ve městě je 9 světelně řízených křižovatek.

### **Informační tabule pro řidiče**

Parkoviště se závorovým systémem u nádraží ČD a v ulici Na Stavidle je vybaveno světelnou tabulí signalizující obsazenost parkoviště vč. rozlišování obsazenosti kapacit pro držitele rezidenčních karet.

Údaje o instalované / využívané dopravní telematice nebyly v době zpracování k dispozici.

Dle informací poskytnutých zástupci úřadu řízení dopravy a správu dopravní telematiky provádí společnost ELTODO, a.s. Město však nemá přímý přístup k provozním datům a informacím.



## Pěší doprava

Problematika pěší dopravy má z pohledu zpracovaného Generelu v Uherském Hradišti dvě roviny, a to **řešení bezbariérových tras** – propojení rozhodujících zdrojů a cílů s přednostním zaměřením na zmapování bezpečnostních rizik chodců ve vybraných trasách, a dále **odstranění nebezpečných a rizikových míst pěší dopravy** v kontaktu s komunikacemi základního komunikačního systému.

Z hlediska Smart City je vhodné tyto návrhy plně podpořit.

## Letecká a lodní doprava

### Letecká doprava

V nedaleké vzdálenosti (4,5 km) od Uherského Hradiště se nachází **mezinárodní letiště Kunovice**. Jeho dvoukilometrová dráha, navigační systém a vybudovaná infrastruktura umožňuje provoz většiny typů dopravních letadel. Prostor slouží především jako domovské letiště leteckých výrobců Czech Sport Aircraft, Evektor-Aerotechnik a Let Kunovice. Dále se v blízkosti letiště nachází letecké opravny a letecké muzeum Slováckého aeroklubu Kunovice.

Letiště rovněž disponuje zázemím pro obchodní leteckou dopravu, letecké práce, zkušební lety, provoz kluzáků a balonů, rekreační, sportovní a výcvikové lety. Letiště je vybaveno celním a pasovým odbavením posádek a cestujících mimo území EU a Schengenský prostor.

Město ve svém dlouhodobém plánu letiště Kunovice explicitně zmiňuje a **předpokládá podporu pro jeho většího využití**. Z hlediska Smart Ize ve spolupráci s letištem zvážit zejména rozvoj ochrany městského vzdušného prostoru v kontextu proliferace a čím dál větší dostupnosti komerčních bezpilotních letadel (dronů), které mohou v blízkém časovém horizontu představovat bezpečnostní riziko (narušování soukromí, ohrožování provozu apod.

### Lodní doprava

Město Uherské Hradiště disponuje přístupem k především turistické vodní cestě známé jako Bařův kanál. Délka Bařova kanálu (od Otrokovic do Skalice) je v současnosti přibližně 53 km. Bez oprávnění je zde možno řídit malá plavidla do výkonu 20 kW, která jsou schopná pouze výtlačné plavby a max. rychlosti 12 km/h. **Přístaviště v Uherském Hradišti** je jedním z klíčových míst kanálů a rovněž slouží jako jedna ze vstupních bran do města a preferovaný turistický cíl.

**Využití vodní dopravy ve veřejné dopravě** je jedním z dlouhodobých cílů města, v rámci, kterého by fungovala doprava v úseku Štěpnice – UH střed – Jarošov (případně Starého Města a Kunovic). Dalším záměrem města je v tomto ohledu jednat s Povodím Moravy o **vybudování malých přístavišť** ve Štěpnicích, Jarošově, Mařaticích, a to za účelem využití vodní dopravy k přepravě i mezi těmito částmi města.



V rámci budování malých přístavišť lze uvažovat o jejich smartifikaci (např. vybavení IoT čidly). Konkrétní podobu takového řešení lze však stanovit až při znalosti konkrétního konceptu, dispozic a funkčních požadavků nových přístavišť.

Tabulka 15 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti dopravy

<b>Doprava a mobilita</b>	
<b>Bezhotovostní platby parkovného</b>	<b>ANO</b>
<b>Měření rychlosti vozidel</b>	<b>ANO</b>
<b>Rozvoj cyklostezek a jejich značení</b>	Probíhá
<b>Infrastrukturní prvky a mobiliář pro podporu cyklodopravy</b>	Minimum
<b>Zavádění telematických systémů pro sběr dat a podporu efektivního monitoringu a řízení dopravy</b>	Probíhá
<b>Semaforová ústředna – adaptivní řízení dopravy</b>	
<b>Bezpečnost chodců</b>	
<b>Potenciál rozvoje / dobrá „Smart“ praxe</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budování cyklověží (např. u vlakového nádraží)</li> <li>• Centralizace a integrace plateb za dopravu ve městě</li> <li>• Doplnění současných ITS zařízení pro zvýšení prostupnosti komunikací</li> <li>• Instalace prvků pro zvýšení bezpečnosti přechodů (LED osvětlení, výstražná zařízení)</li> <li>• Integrace dopravních systému do centralizované platformy</li> <li>• Kampaň pro změnu dopravních návyků obyvatel.</li> <li>• Koncepční přístup ke zklidnění vybraných komunikací</li> <li>• Nabíjecí infrastruktura pro elektrokola</li> <li>• Nasazení IoT pro mapování dostupnosti parkovacích míst</li> <li>• Nastavení systému parkování – rezidenční parkování / parkování v centru města</li> <li>• Navigační systém pro snazší parkování</li> <li>• On-line informační panely na zastávkách MHD</li> <li>• Pasportizace dopravních technických zařízení pro sběr dat</li> <li>• Podpora a spolupráce s dopravcem za cílem elektrifikace flotily MHD</li> <li>• Rozvoj rezidenčních zón, včetně jejich centrální regulace a monitoringu vjezdů systémem záchytných parkovišť</li> <li>• Výstavba cykloboxů (např. u úřadu města)</li> <li>• Využití MKDS a pokročilého analytického SW pro mapování parkovacích míst</li> <li>• Zavádění a značení pěších stezek</li> <li>• Zavádění měřičů emisí, imisí, hluku na vytížených komunikacích</li> <li>• Zavedení parkovacích zón a jejich dynamické zpoplatnění</li> </ul>	



<b>Dostupná data: Doprava</b>		
<b>Data</b>	<b>Dostupnost / zdroj</b>	<b>Přístup</b>
<b>Statistika počtu (elektro)vozidel</b>	Částečně	Interní
<b>Data z dopravních detektorů</b>	Není	Interní
<b>Počet cestujících v rámci MHD</b>	Vlastní	Interní
<b>Taxi data</b>	Není	Externí
<b>Dopravní statistika</b>	Není	Interní
<b>Počet parkovacích stání ve městě</b>	Vlastní	Interní
<b>Pasport parkovišť</b>	Vlastní	Interní
<b>Pasport dopravního značení</b>	Vlastní	Interní
<b>Pasport dopravní telematiky</b>	Vlastní	Interní
<b>Aktuální přehled uzavírek</b>	Vlastní	Interní
<b>Pasport cyklostezek + délka cyklostezek a cyklopruhů</b>	Vlastní	Interní
<b>Intenzita dopravy na vybraných úsecích</b>	Není	Interní
<b>Dopravní statistiky (průjezdy, nehody)</b>	Není	Interní
<b>Dostupnost nabíjecí infrastruktury</b>	Není	Interní
<b>Doba strávená v dopravních kongescích</b>	Není	Externí
<b>Dopravní zácpy v UH</b>	Není	Externí
<b>Informace o MHD (zastávky, jízdní řády)</b>	Vlastní	Interní
<b>Data mobilních operátorů</b>	Není	Externí
<b>Čerpací stanice PHM / nabíjecí stanice</b>	Není	Externí
<b>Hustota dopravy ve městě</b>	ŘSD	Externí
<b>Kapacita spojů a linek</b>	ČSAD BUS UH	Externí
<b>Vozový park a ujeté kilometry</b>	ČSAD BUS UH	Externí

## 17. Kvalita životního prostředí

Kapitola **Kvalita životního prostředí** zastřešuje informace o zelené infrastruktuře, kvalitě ovzduší, pitné vodě, teplotě, kanalizaci, ČOV, hluku a prašnosti.

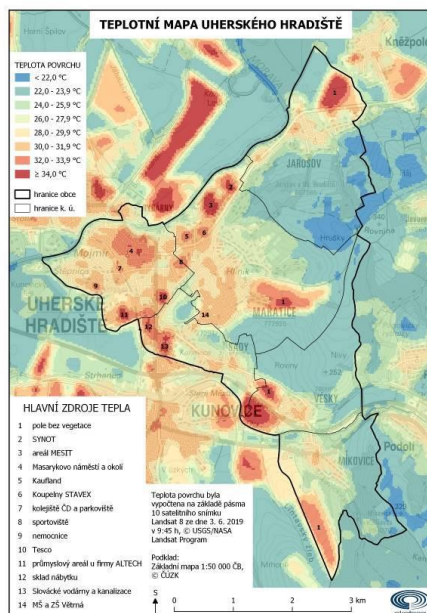
Kvalitou životního prostředí se do detailu zabývá zpracovaná **Místní adaptační strategie na změnu klimatu města Uherské Hradiště (MAS na změnu klimatu)**, která ve své analytické části shrnuje a vyhodnocuje dostupná relevantní data, identifikuje hlavní problémy a rizika a definuje rozvojové priority a adaptační opatření.

### Hlavní problémy / rizika a jejich prioritizace dle Místní adaptační strategie:

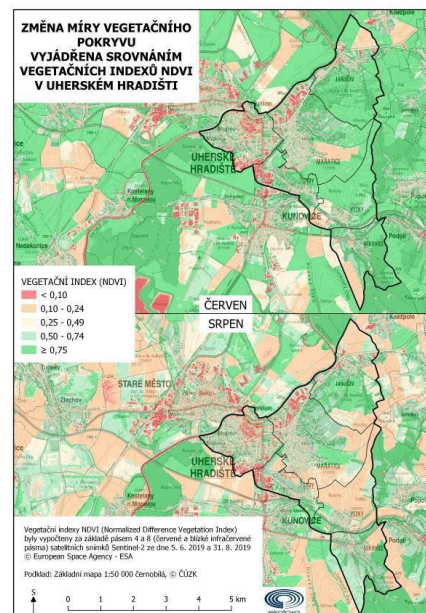
- Zhoršení kvality života a zdraví obyvatel města vlivem vysokých teplot a vln veder
- Zhoršování stavu zemědělské půdy a krajiny – sucho, eroze půdy, nestabilita
- Četnější výskyt extrémních jevů – přívalové srážky, povodně, požáry
- Neefektivní využití dešťových vod a jejich odvod z území
- Nárůst emisí skleníkových plynů z dopravy, vytápění a chlazení

### Na tyto problém / rizika reaguje následujícími adaptačními opatřeními:

- Zajistit příjemné podmínky pro příjemný život ve městě i v době zvyšujících se teplot a vln veder
- Podpora retence vody v krajině a prevence před suchem, krajina atraktivní pro lidi, ochrana před erozí a povodněmi
- Podpora vsaku, retence a využití dešťových vod, kvalita vody
- Snižování vypouštěného množství emisí skleníkových plynů
- Další systémová opatření pro podporu adaptací



Obrázek 12 Teplotní mapa UH  
Zdroj: MAS na změnu klimatu



Obrázek 13 Vegetační index UH  
Zdroj: MAS na změnu klimatu





## Modro-zelená infrastruktura

Pojem tzv. modro-zelené infrastruktury zastřešuje infrastrukturní a technologické prvky, které spoluutváří městskou biodiverzitu, snižují negativní environmentální vlivy a jevy (znečištění ovzduší, eroze...), přispívají ke kvalitě městského mikroklimatu a mají pozitivní vliv na kvalitu života obyvatel.

Prvek	Implementace v prostředí města
Vodní prvky pro zachytávání dešťové vody	Není vybudováno
Prvky pro čištění dešťové vody	Není vybudováno
Parky	Ano
Zelené střechy či stěny	Není vybudováno
Prosakovací dlažba	Dvě kapacitní parkoviště na sídlišti Štěpnice 2500 m <sup>2</sup> (dotováno OPŽP)
Zatravňovací tvárnice	Není vybudováno
Vysoká tráva – omezení sečení (luční režim)	Ano (Sokolovská, park Mařacké, Jaktáře, Stará Tenice, park Za Plotem, Na Rybníku)
Travnaté pásy – zadržování vody	Plánováno: Mařatice (v délce cca 800 m) Plánováno: Jarošov (zemědělské území)
Stromořadí	Není budováno koncepčně
Trávníky	Ano – výměra cca 778 000 m <sup>2</sup> (Program 2030)
Dešťové zahrady	Není vybudováno
Květinové záhony (estetický prvek)	Ano – Velehradská třída

V rámci geografického informačního systému města (<https://www.mesto-uh.cz/gis>) jsou k dispozici mapové podklady obsahující informace o biologických a dendrologických prvcích vč. technických prvků.

Okres Uherské Hradiště disponuje značným počtem a rozlohou chráněných oblastí, které tvoří téměř třetinu jeho celkové rozlohy. Z krajského pohledu jsou chráněná území zastoupena ve většině svých forem v rámci Zlínského kraje nejvíce ze všech jeho okresů.



Tabulka 16 - Struktura a velikost chráněných území v okrese Uherské Hradiště

Chráněná území		
Typ chráněného území	Počet	Rozloha (ha)
Chráněné krajinné oblasti	1	28 659
Maloplošná chráněná území	72	1 111
Národní přírodní rezervace	2	196
Přírodní památky	52	396

Zdroj dat: vlastní zpracování podle dat Agentury ochrany přírody a krajiny ČR

## Zeleň

### Nejrozsáhlejší zelené plochy ve městě tvoří:

- Smetanovy sady (4,5 ha),
- Plochu bastionu (1,0 ha) - vnitroblok u Palackého náměstí.
- Jezuitská zahrada (1,0 ha).
- Park Za plotem (1,5 ha) – bývalá vojenská střelnice

### Plochy menšího rozsahu:

- Plocha Moravního náměstí
- Plocha mezi železnicí a ulicí Na Stavidle, podél ulice Jiřího z Poděbrad
- Plocha před Knihovnou BBB.

## Přírodní památky

### Park Rochus

Fyzická revitalizace bývalého vojenského výcvikového prostoru přeměnila nevyužívanou lokalitu v odpočinkovou zónu s vycházkovou trasou. Park spravuje obecně prospěšná společnost Park Rochus, o.p.s. Jejimi zakladateli se stalo město Uherské Hradiště a společnost SYNOT REAL ESTATE, k.s.

### Přírodní park Olšava

Zbytky přirozeného neregulovaného úseku řeky Olšavy.

## Inteligentní „zelené“ bydlení

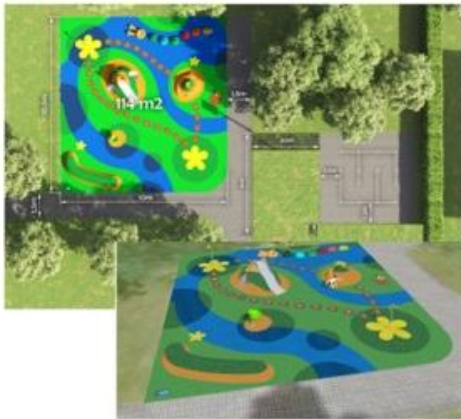
Z hlediska technického vybavení domů a bytů v kontextu konceptu Smart City lze zmínit soukromý projekt Q.City, který je vybudován v lokalitě Mařatice. Jedná se o komplex bytových domů sestavených do funkčního ekologického a urbanistického celku.

Projekt využívá moderní nástroje a přístupy například ve vztahu k hospodaření s energiemi, využití srážkové vody či instalaci fotovoltaických panelů na střechy bytových jednotek či prvky zelených střech.

## Regenerace sídlišť a hřišť

Regenerace sídlišť jsou jednou z dlouhodobých priorit města. Regenerace sídliště 28. října vydobyla Uherskému Hradišti prvenství v soutěži Stavba roku Zlínského kraje 2019. Krom úpravy komunikací a parkovacích stání dochází rovněž k parkovým a sadovým úpravám, osazování nového VO, mobiliáře. Rovněž probíhá revitalizace sídliště Na Rybníku. Město do aktivit rovněž zapojuje středoškolské studenty (<http://stavbaroku.zlin.cz/>).

Současně město aktivně rekonstruuje a modernizuje dětská hřiště. Doplňuje moderní mobiliář a 3D herní prvky. Proběhly revitalizace v ulici Na Hraničkách, v Zahradní, v Tůních, v Jarošově, Na Rybníku a ve Štěpnicích.



Obrázek 14 Vizualizace dětského hřiště Zahradní  
Zdroj: [www.mesto-uh.cz](http://www.mesto-uh.cz)



## Kvalita ovzduší a prašnost

Navzdory výše zmíněné blízkosti města k přírodnímu bohatství, **není stav ovzduší a emisí/imisí v Uherském Hradišti v dobré kondici**. Na základě dostupných dat Českého hydrometeorologického ústavu (CHMI) se v případě Uherského Hradiště jedná o **významný negativní jev**.

Imisní limit pro průměrnou koncentraci prachových částic do velikosti 10 µm (PM10) byl v roce 2018 překročen ve Zlínském kraji pouze na stanicích ve Valašském Meziříčí a právě v Uherském Hradišti.

Jako dominantní příčinu tohoto negativního stavu lze označit především frekventovanou křižovatku v oblasti Smetanových sadů a celkově **dopravní situace** v centru města. V roce 2018 došlo v této oblasti k **52 překročením imisního limitu pro 24 h koncentraci PM10**, v roce 2017 jich bylo dokonce 59.

Na základě informací CHMI stojí za zdrojem tohoto znečištění v mnoha případech meteorologické podmínky (teplotní inverze v lednu/únoru, zanesení znečištění z Moravskoslezského kraje apod.), nicméně jako hlavní příčina znečištění v tomto místě byla označena:

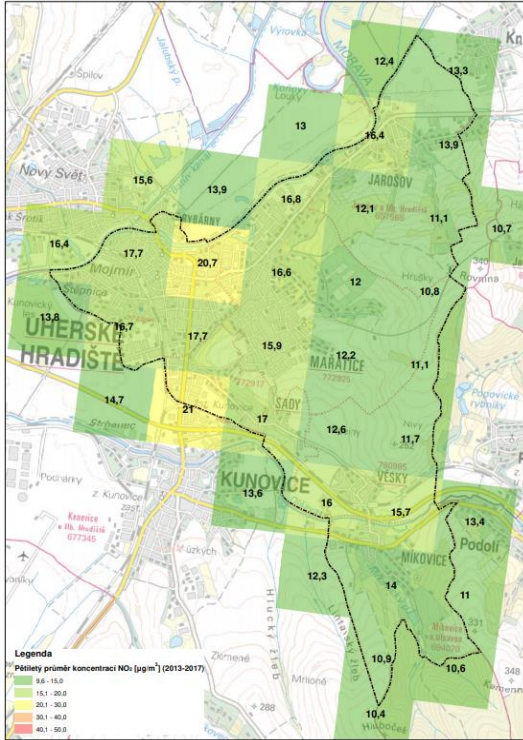
- automobilová doprava
- dálkový transport
- vytápění
- sekundární aerosoly.

Z hlediska hlavních **znečišťovatelů ovzduší** (2018) byly ze strany CHMI na území města indikovány následující subjekty: *Kaufland ČR, CATDESIGN CZ, s.r.o., THERMACUT, s.r.o., Česká telekomunikační infr., a.s., CTZ, s.r.o. (kotelna Mařatice), CZT, s.r.o. (kotelna nemocnice a spalovna NO), Uherskohradištská nemocnice, SOŠ a Gymnázium Staré město, Altech, spol. s r.o., RES-UH, s.r.o., DFK Cab, s.r.o., AVX Czech Uherské Hradiště, KOVOSTAL, s.r.o., VYSLICKÝ VÝTAHY, spol. s r.o., DOBET, spol. s r.o., PEVEKO, spol. s r.o.*

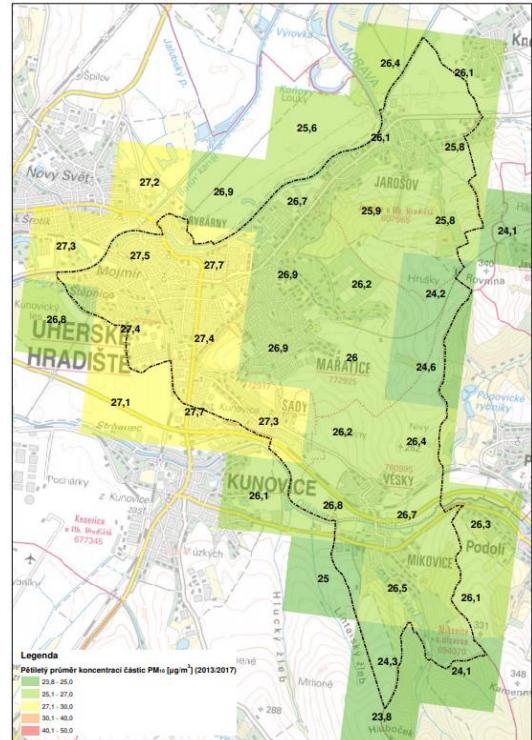
Město může u dopravních tepen či u dalších známých zdrojů znečištění instalovat vlastní senzory pro měření kvality ovzduší. Data z IoT řešení dle dosavadní praxe nedosahují kvality (zejména z hlediska citlivosti snímačů a přesnosti dat) jako z vědeckých či odborně certifikovaných zdrojů (ČHMÚ, AV apod.), ale získané hodnoty lze kontinuálně monitorovat a analyzovat trendy či případné zásadní výkyvy. Doposud žádné takové řešení implementované nemá.

Město aktivně podniká kroky ke snižování prašnosti, například uzavřením memoranda o spolupráci mezi městem a společností MVV Energie CZ a.s., spolčinyky teplárenské společnosti CTZ a.s., jehož cílem je zamezení prašnosti skládky uhlí, snížení emisí z teplárny a spolupráce při řešení odpadového hospodářství. Na základě memoranda jsou nyní analyzována jednotlivá technická řešení k naplňování cílů memoranda.

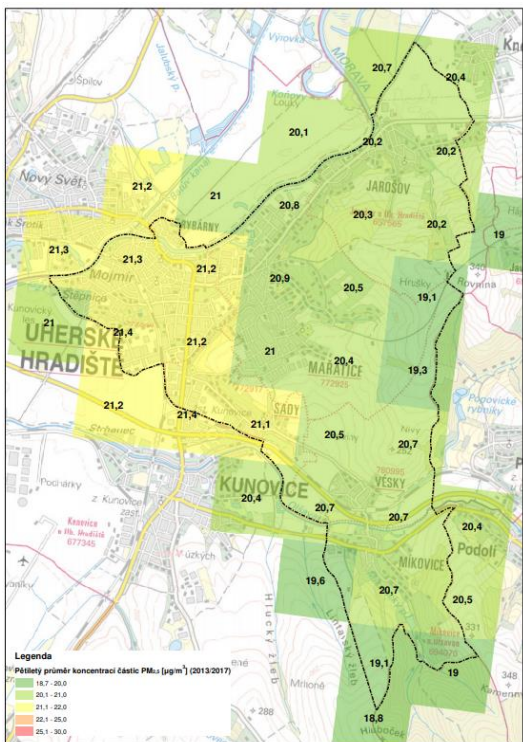




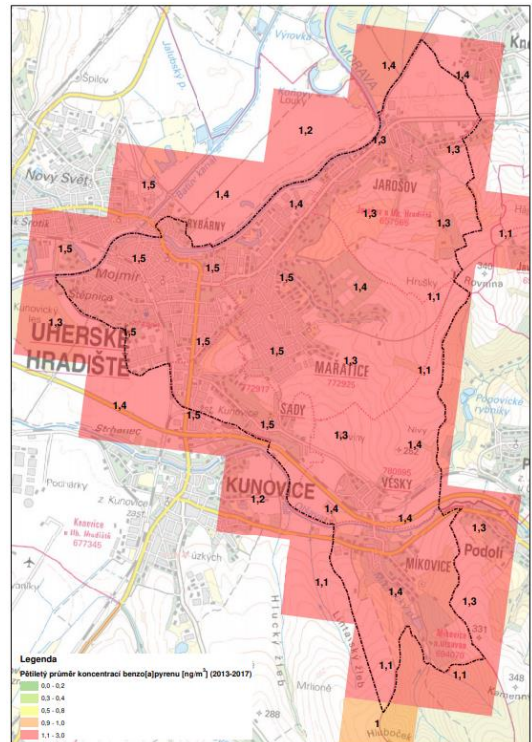
Obrázek 15 Imise NO<sub>2</sub>  
Zdroj: Dílčí výstup - PUMM UH



Obrázek 16 Imise PM<sub>10</sub>  
Zdroj: Dílčí výstup - PUMM UH



Obrázek 17 Imise PM 2.5  
Zdroj: Dílčí výstup - PUMM UH



Obrázek 18 Imise benzo(a)pyren  
Zdroj: Dílčí výstup - PUMM UH

## Pitná voda – vodovodní síť

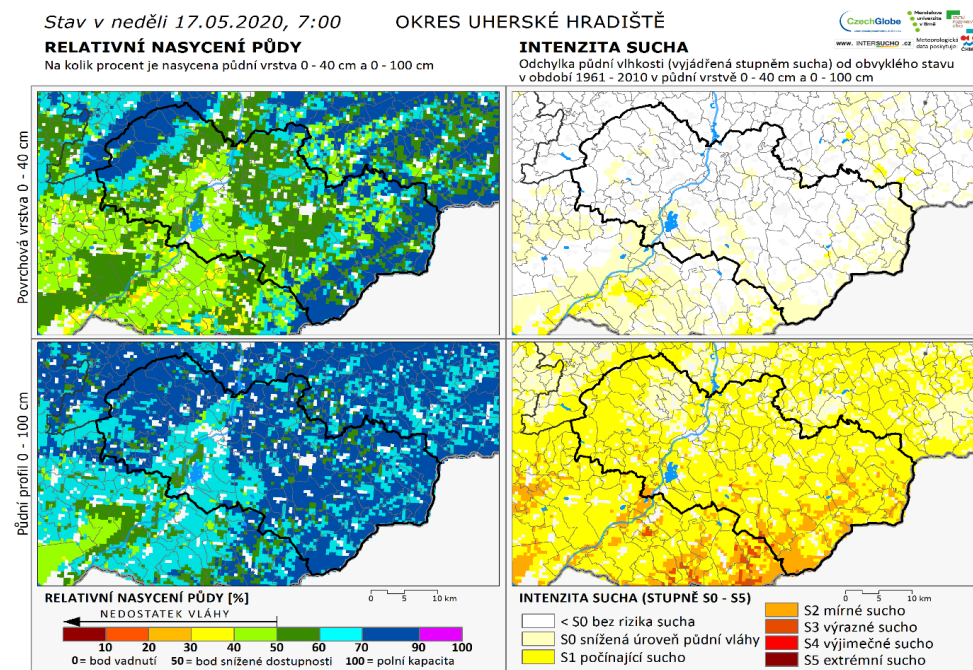
Zdrojem pitné vody pro vodovodní síť Uherského Hradiště jsou prameniště:

- Ostrožská Nová Ves (hlavní zdroj)
- Salaš
- Kněžpole.
- Voda je upravována v úpravně vody v Ostrožské Nové Vsi

Distribuci pitné vody zajišťuje v Uherském Hradišti veřejný vodovod, jehož majoritním vlastníkem a výhradním provozovatelem je akciová společnost **SLOVÁCKÉ VODÁRNY A KANALIZACE**. Vodovod obce je součástí skupinového vodovodu Uherské Hradiště – Uherský Brod – Bojkovice.

Otázka **dostupnosti pitné vody** na území města je zajištěna uspokojivě, jelikož dle posledního statistického šetření ČSÚ jí disponuje 95 % obydlených bytů. **Připojení na odpad** pak bylo evidováno u 99 % případů.

Aktuálně nejvíce diskutovanou oblastí životního prostředí je však **problematika sucha**. Dle dostupných informací zatím tento problém v okrese Uherském Hradišti nedosahuje ve srovnání s jinými oblastmi České republiky tak výrazných či dokonce extrémních hodnot. Globálním trendem je však zavádění tradičních i inovativních řešení, které snižují spotřebu vody, zvyšují retenci dešťové vody a energeticky i materiálně recyklují odpadní vody.



Obrázek 19 - Nasycení půdy a intenzita sucha v okrese Uherské Hradiště

Zdroj dat: [www.intersucho.cz](http://www.intersucho.cz), 17. 5. 2020



## Teplo – Městská tepelná soustava

V období let 2000–2001 byla provedena zásadní **rekonstrukce a modernizace městské tepelné soustavy**, která spočívala v rekonstrukci centrálního zdroje, ve výměně stávajícího parního rozvodu za horkovodní a v propojení tří původně dílčích soustav v jeden systém.

- **Zdrojem tepla pro soustavu CZT je parní středotlaká výtopna**
- Součástí výtopny je nově vybudovaná výměňková stanice pára/horká voda
- Primárním teplonosným médiem soustavy CZT je horká voda distribuovaná k OM
- Teplá užitková voda je připravována decentralizovaně ve směšovacích stanicích.
- Plynové kotelny jsou provozuschopné a jsou ponechány jako studená rezerva
- V případě nedostatku výkonu z CTZ jsou uvedeny do provozu
- Ohřev TUV je prováděn v objektech decentralizovaně průtočným způsobem
- Ohřev TUV je předřazen vytápění

## Kanalizační síť

Uherské Hradiště využívá síť jednotné kanalizace pro odvod dešťové i splaškové odpadní vody. Provoz a údržbu stávající kanalizace zajišťuje akciová společnost **Slovácké vodárny a kanalizace, a.s.**

Územní plán navrhuje výstavbu nových objektů podmínit řešením **maximálního zadržení dešťových vod v území** a tím minimalizovat ohrožení území při přívalových deštích. Rozšíření tohoto záměru například o **využití retenčních nádrží v intravilánu města** pro její další využití je jedním ze základních opatření v souladu s konceptem Smart zejména s ohledem na šetrné nakládání se zdroji vody.

Z pohledu Smart City lze jednoznačně podpořit návrh definovaný v Programu rozvoje 2030 na zadržování dešťové vody ze zahrad a dvorů terénními úpravami i infrastrukturním vybavením za cílem jejich dalšího využití (zalévání, splachování, případně technologicky náročnějšího dalšího filtrování a čištění).





## Odpadní voda a čištění odpadních vod

Kanalizační síť všech městských částí ústí do centrální (mechanicko-biologické) ČOV na území města Kunovice provozované a vlastněné společností Slovácké vodárny a kanalizace, a.s. a pokrývá požadavky na zpracování městských odpadních vod včetně sezónních průmyslových odpadních vod místních potravinářských podniků.

V roce 2002 byla dokončena rekonstrukce centrální ČOV Uherské Hradiště, díky které došlo k transformaci na moderní čistírnu odpadních vod vybavenou vysoce účinnou technologií čištění. Stávající provozní konfigurace a vybavení ČOV však v současné době neumožňuje **materiálové a energetické využití potenciálu odpadních vod.**

Přívalové deště mohou kapacitně přehltnout některé úseky jednotné kanalizace. I proto je vhodné podporovat zavádění inteligentních opatření pro efektivní zasakování dešťových vod z jednotlivých parcel v intravilánu města a snížit tak nároky na kapacitu jednotné kanalizace.

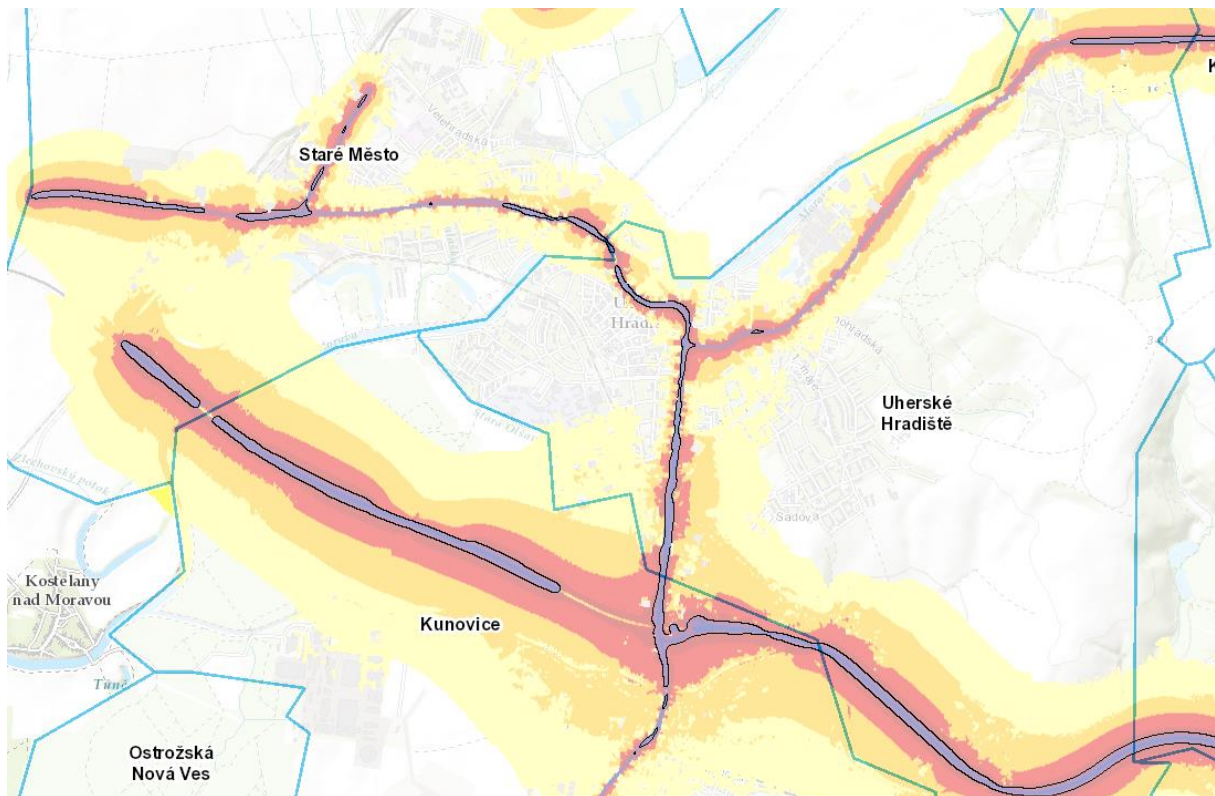


## Hluk

Zdrojem hlukové zátěže města je zejména provoz na hlavních dopravních komunikacích. Hladina hlukové zátěže podél hlavních komunikací překračuje 60 dB.

- Silnice 1. třídy č. 55 (ulice Malinovského a Velehradská)
- Zlínská radiála, silnice 2. třídy č. 497 (náměstí Míru a ulice Sokolovská)

Díličními zdroji hlukové zátěže budou rovněž příležitostné „klasické“ zdroj hluku – bary, noční kluby, hudební kluby apod.



Obrázek 20 Hluková mapa Ministerstva zdravotnictví, 2017  
Zdroj: <https://geoportal.mzcr.cz/>

V souladu se smart řešeními lze v případě potřeby do terénu a na bezpečnostní pult městské policie integrovat hluková a zvuková čidla, která kontinuálně měří hlukovou zátěž a v případě překonání nastaveného limitu zasílají upozornění (např. v rámci rušení nočního klidu). Pokročilá řešení rovněž rozpoznávají zvukové vzorce specifických situací, například tříštění skla, nárazu vozidla apod.



## Kontaminovaná místa

Pro účely evidence a přehledu informací o kontaminovaných a potenciálně kontaminovaných místech či ekologických újmách na území České republiky byl ze strany MŽP zřízen informační systém SEKM (Systém evidence kontaminovaných míst).

Na základě tohoto registru se v katastru Uherské Hradiště nachází jediná (schválená/potvrzená) taková lokalita, která je vedena jako **GasNet, s.r.o.** Tato lokalita se nachází na okraji zastavěné části města Uherské Hradiště (ulice U brány) na levém břehu řeky Moravy. Na lokalitě se v letech 1884-1950 vyráběl plyn karbonizací. Areál v současné době není využíván s výjimkou objektu regulační stanice na pozemku č. 287/2. Výrobní objekty jsou cca 40 let zlikvidovány.

V územním plánu města Uherské Hradiště jsou pozemky vedeny z části jako plochy pro občanskou vybavenost.

Riziko areálu lze obecně charakterizovat jako „kontaminace nad úrovní přípustných legislativních limitů nebo nemožnost využívání lokality v souladu s platným územním plánem nebo šíření kontaminace z lokality“.

Tabulka 17 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti životního prostředí

Kvalita životního prostředí	
Stanice ČHMÚ na území města	ANO
Potenciál rozvoje / dobrá „Smart“ praxe	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalace dešťových nádrží a nádob pro retenci vody</li> <li>• Nasazení systému pro monitoring, sběr, zpracování a vizualizaci dat o stavu ovzduší (prachové částice, benzoapyren, NO<sub>2</sub>, NO, CO)</li> <li>• Instalace IoT řešení pro monitoring relevantních veličin</li> <li>• Nasazení datové platformy pro integraci a vizualizaci dostupných dat.</li> <li>• Zavádění nízkoemisních zón</li> <li>• Odlehčovací komory</li> <li>• Využití přírodních prvků ve městě pro zadržování vody</li> <li>• Podpora budování propustných ploch na území města</li> <li>• Využití recyklované vody</li> <li>• <b>Využití IoT pro monitoring řeky Moravy a Baťova kanálu</b></li> </ul>	NE



<b>Dostupná data: Kvalita životního prostředí</b>		
<b>Data</b>	<b>Dostupnost / zdroj</b>	<b>Přístup</b>
<b>Data o kvalitě ovzduší (PM, NO<sub>2</sub>, CO, NO)</b>	ČHMÚ	Externí
<b>Meteorologické charakteristiky UH</b>	ČHMÚ	Externí
<b>Kompletní data z meteostanice UH</b>	ČHMÚ	Externí
<b>Statistika předčasných úmrtí v důsledku znečištění ovzduší</b>	MŽP / ČSÚ / CZSO	Externí
<b>Pokrytí města stanicemi měřícími kvalitu životního prostředí</b>	MŽP / ČSÚ / CZSO	Externí
<b>Pasport geologie – vrty a studny</b>	MŽP	Externí
<b>Pasport zeleně a stromů</b>	Vlastní	Interní
<b>Mobiliář města</b>	Vlastní	Interní
<b>Osy vodních toků</b>	Částečně	Externí
<b>Teplotní mapy povrchů</b>	Není	Interní
<b>Bilance vysázených a asanovaných stromů</b>	Vlastní	Interní
<b>Přehled významných krajinných prvků</b>	Vlastní	Interní
<b>Kompetenční mapy (údržba)</b>	Není	Interní
<b>Data o suchu</b>		Externí <a href="http://www.intersucho.cz">www.intersucho.cz</a>
<b>Hlukové mapy</b>	MZČR	Externí geoportal.mrcr.cz



## 18. Řešení v oblasti bezpečnosti a krizového řízení

Město má zpracovanou Konceptci prevence kriminality pro období let 2017-2020.

Při implementaci konceptu Smart City je často opomíjen klíčový aspekt chytrosti – bezpečnost, který hraje významnou roli napříč všemi tematickými oblastmi konceptu Smart City. Nové technologie a společenské trendy s sebou přinášejí nové formy rizik.

Koncept bezpečných a odolných měst tak doplňuje a dále rozvíjí přístup k chytrým městům tím, že klade důraz na zohlednění problematiky bezpečnosti a odolnosti společenských i technologických systémů. Zabývá se zejména:

- Fyzickou bezpečností občanů (ochrana soukromí a zdraví) vč. krizového řízení
- Energetickou a environmentální bezpečnost
- Kybernetickou bezpečnosti

### Pocit bezpečí

V rámci Konceptce prevence kriminality byl proveden sociologický výzkum, který zachytává řadu faktorů spojených s pocitem bezpečí. Byly identifikovány např. důvody pocitu ohrožení (výskyt problémových osob, vulgární chování mladistvých, výtržnictví), místa pocitu ohrožení (autobusové nádraží, městské parky, Smetanovy sady, vlakové nádraží).

Rovněž byly zmapovány zkušenosti s kriminalitou a trestnými činy, nejčastěji se jedná o krádeže kol, loupežná přepadení, vykradení bytu či ublížení na zdraví. Respondenti uváděli ideální opatření k posílení pocitu bezpečí, kde z průzkumu vyplývá požadavek na zvýšení počtu policistů v ulicích.

### Dopravní bezpečnost

V oblasti dopravních nehod lze v okrese Uherské Hradiště pozorovat ustálenou tendenci, jelikož mezi roky 2016–2018 není evidován prakticky žádný výkyv. Dlouhodobě však klesá počet těžce zraněných osob a osob usmrcených. Celkový počet zraněných osob dlouhodobě nicméně roste.

#### **Značení kol pomocí syntetické DNA a Bike Guard**

Za skutečně smart projekt lze označit aktivitu Městské policie UH, která využívá metodu prevence krádeží jízdních kol forenzním značením – jedná se o tzv. syntetickou DNA, která je běžnému oku neviditelná. Zájem o toto značení je ze strany veřejnosti velký a město tak v jeho realizaci aktivně pokračuje.

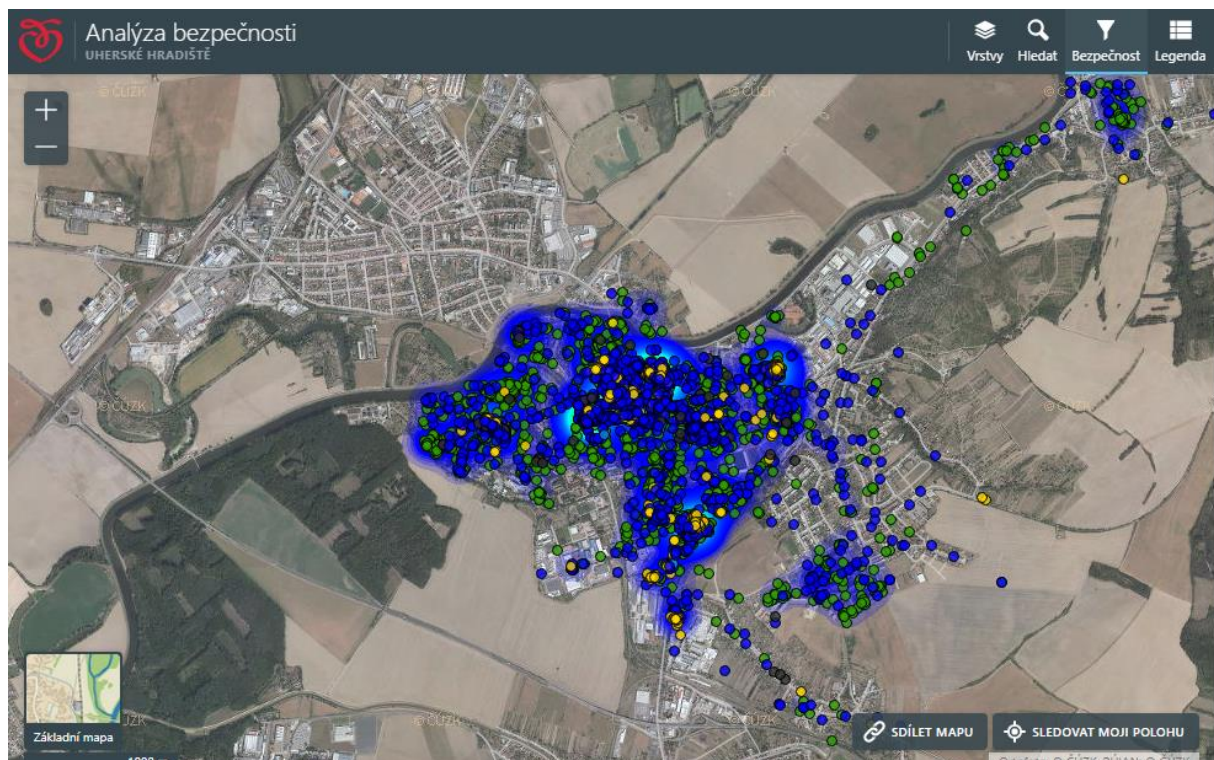
Systém značení je doplněn o databázový software Bike Guard, který představuje pomyslný lokální registr uchovávající data o registrovaném kole a umožňuje jejich integraci do registru forenzního identifikačního značení.



## Kriminalita

Na základě aktuálních dat Policie ČR disponuje okres Uherské Hradiště nejvyšší objasněností trestné činnosti v rámci celé České republiky. Slovy Policie ČR je tento okres tak jedním z **nejbezpečnějších v celé zemi**. V roce 2019 bylo na Uherskohradištsku spácháno 1 247 trestných činů, z nichž bylo objasněno úctyhodných **73,8 %**. Dalším velmi příznivým jevem je kontinuální dlouhodobý **pokles počtu trestných činů**, kdy se hodnota tohoto ukazatele během posledních deseti let snížila zhruba o **50 %**.

Město efektivně eviduje a zveřejňuje řadu přestupků (proti veřejnému pořádku, proti občanskému soužití apod.). Občané a další uživatelé si Analýzu bezpečnosti mohou zobrazit v GIS města (<https://gis.mesto-uh.cz/mapa/bezpecnost/>)



Obrázek 21 Analýza bezpečnosti UH

V otázce přestupkového jednání bylo v roce 2019 evidováno **18 898 přestupků**, což je oproti předešlému roku 2018 nárůst o cca **10 %** (17 087 přestupků). Více jak 13 500 z nich bylo řešeno na úseku bezpečnosti a plynulosti provozu (blíže k bezpečnosti v dopravě). Následuje přes 1 250 přestupků proti občanskému soužití a veřejnému pořádku či více jak 900 na úseků majetku.

Bezpečnost občanů města Uherské Hradiště je z pohledu celkové kriminality, trestných činů i rizika požárů aktuálně na velmi vysoké úrovni.



## Městský kamerový a dohlížecí systém

Ve městě je instalováno celkem:

- 38 kamerových míst
- 4 dopravně-bezpečnostní kamery

Dle informací města jsou kamerové body MKDS určovány po analýze bezpečnostní situace ve městě, na které se podílí Policie České republiky společně s Městskou policií Uherské Hradiště a ve spolupráci s bezpečnostní komisí města.

MKDS slouží jak k aktivnímu dozoru dění v reálném čase, tak jako nástroj forenzní analýzy pro potřeb objasňování trestných činů nebo přestupků. V roce 2016 proběhla celková digitalizace systému MKDS.

Městská policie testuje možnosti pokročilých analytických software k automatickému vyhodnocování obrazových záznamů, v tomto ohledu však není nastaven koncepční přístup, jak tyto technologie využívat a integrovat do funkčního celku.

V roce 2017 byl proveden sociologický průzkum v oblasti prevence kriminality v návaznosti na předpokládané rozšíření městského kamerového dohlížecího systému, který mapoval názory, postoje, preference a potřeby obyvatel ve vztahu k rozšiřování MKDS. Výsledky průzkumu jsou dostupné na <https://www.mesto-uh.cz/file/5235/>

Výsledky rozhovorů se zástupci městské policie ukazují následující klíčová témata pro rozvoj MKDS jako integrovaného bezpečnostního ekosystému:

- Termokamery v místech se sníženou viditelností (odhalení pohybu osob a požáru)
- Modernizace mobilních kamer strážníků
- Možnost zpřístupnění obrazu u kamer strážníkům na mobilu / tabletu
- Modernizace kamerového systému v oblasti fotbalového stadionu
- Pořízení mobilního vozu s výsuvnými kamerami a dohledovým centrem
- Nová videostěna dohledového centra Městské policie
- Nasazení software pro rozpoznání a upozornění na nežádoucí osoby ve vybraných lokalitách (fotbalový stadion, nemocnice, úřad).
- Kamery s detekcí střelné zbraně
- SW pro analýzu dopravy: automatizace sběru dat o průjezdech a typů vozidel
- Kamery s detekcí jízdy na červenou
- Analýza RZ vozidel na vjezdech do města, scénáře na ovládání závor, notifikace
- Kamery s detekcí zakázaného parkování
- Panic tlačítka na úřadech, školách
- Využití termokamer pro měření teplot osob na vstupu do úřadů

## Ochrana měkkých cílů

Město nemá zpracované podklady s vazbou na ochranu měkkých cílů.

## Kybernetická bezpečnost

Problematikou kybernetické bezpečnosti se ve větším detailu zabývá Informační strategie města. V souladu s konceptem Smart & Safe City je však potřeba zdůraznit význam kybernetické bezpečnosti pro zvyšování bezpečnosti a odolnosti města v kontextu celkové digitalizace společnosti a centralizace citlivých a osobních informací do informačních systémů.

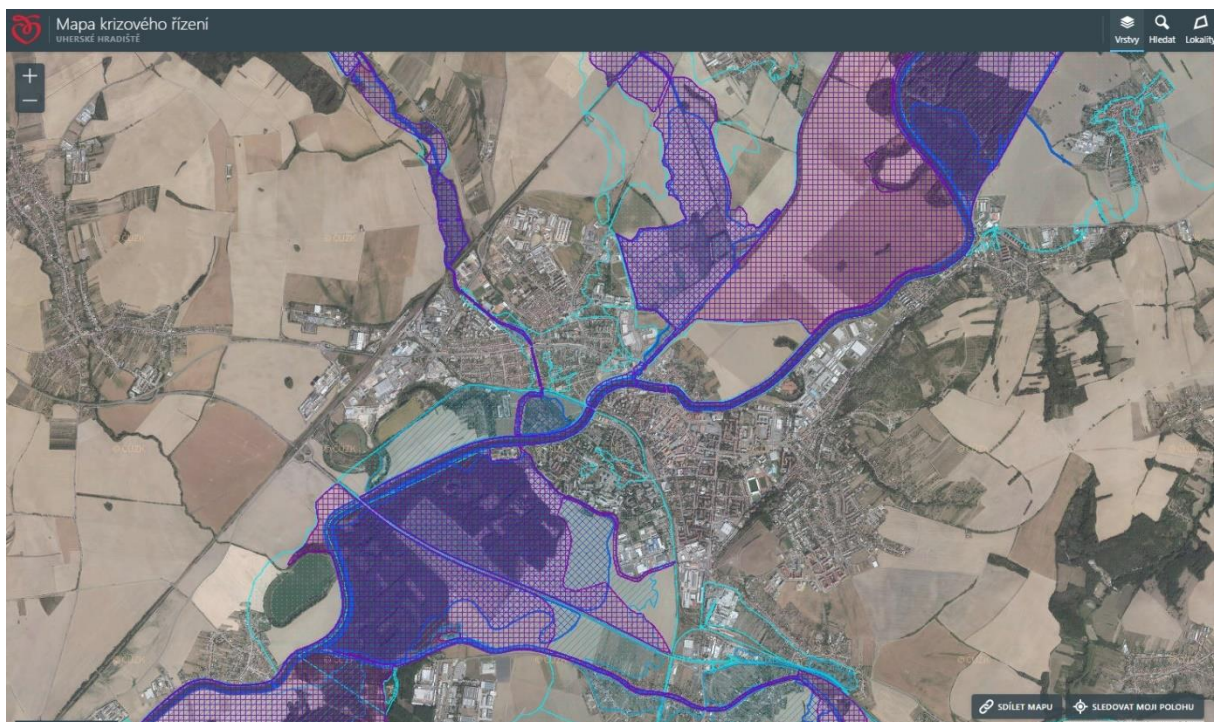
Útoky v kybernetickém prostředí mohou být plně automatizovány a využívají snadno dostupnou velkoobjemovou výpočetní kapacitu. Této úrovni komplexity útoků musí odpovídat zavedená bezpečnostní opatření. Moderní a efektivní kybernetické zabezpečení rovněž vyžaduje vysokou míru automatizace a adaptability, a doplňují či zcela nahrazují manuální periodické bezpečnostní kontroly.

Smart systémy na této úrovni nepřetržitě testují zabezpečení IT infrastruktury města a dokáží simulovat reálné útoky, za pomoci kterých rozpoznává rizikové oblasti.

## Povodně

Město na svém webu poskytuje odkazy na následující externě monitorovaná data:

- **Výška hladiny řeky Morava** (lávka pro pěší) – vč. vizualizace stupňů aktivity  
[http://www.digipp.cz/lang\\_cs/digipp\\_merici\\_bod/4.html](http://www.digipp.cz/lang_cs/digipp_merici_bod/4.html)
- **Měření srážek na území města**  
<https://www.hladiny.cz/hladiny/index.php?ca=69&cs=23829>
- **Mapa krizového řízení – záplavové zóny**  
<https://gis.mesto-uh.cz/mapa/krizove-řízení/>



Obrázek 22 Mapa krizového řízení - záplavové území  
Zdroj: <https://gis.mesto-uh.cz/>





## Požáry

Z hlediska dalšího typu bezpečnostní hrozby, kterou jsou **požáry**, je na tom okres Uherské Hradiště opět **nejlépe z celé České republiky**. Sledovaný ukazatel počet požárů na tisíc obyvatel dosahuje v případě okresu hodnoty 1,0 - a to jako jediný v republice. Pro lepší ilustraci doplňujeme, že průměrná hodnota napříč okresy je 2,0 a extrémní hodnoty dosahují intervalu až 3,2 - 3,6 (Česká Lípa, Děčín, Ústí nad Labem).

## Varovací a vyrozumívací systémy

V současnosti je město vybaveno 85 bezdrátovými hlásiči a 8 elektronickými sirénami. Varování či informování občanů prostřednictvím systému lze provést na pokyn starosty, nebo v naléhavých případech z operačního střediska hasičského záchranného sboru. Systém města je integrován do sítě informačního, varovacího a vyrozumívacího systému Zlínského kraje.

Z hlediska smart je vhodné tento systém rovněž digitalizovat a oslovovat občany města napřímo např. skrze mobilní aplikaci, v rámci které jsou jim zasílány aktuální informace, aktualizace a relevantní instrukce (např. v podobě mobilního rozhlasu).

## 18.1 Krizové řízení

### Struktura krizového řízení města Uherské Hradiště

- Bezpečnostní rada města Uherské Hradiště
- Krizový štáb města Uherské Hradiště
- Povodňová komise města Uherské Hradiště

### Bezpečnostní rada města Uherské Hradiště

Bezpečnostní rada města Uherské Hradiště je koordinačním orgánem pro přípravu na krizové situace. Jejím předsedou bezpečnostní je starosta, který jmenuje členy.

### Krizový štáb města Uherské Hradiště

Starosta města zřizuje krizový štáb města jako pracovní orgán k řešení krizových situací.

Z pohledu Smart City městu chybí dispečerské místo / technologicky vybavený dedikovaný prostor, který by poskytoval aktuální a přehledné relevantní informace ve vztahu k bezpečnostnímu situačnímu managementu a řízení incidentů. Prostory krizového štábu často využívají integrační datové platformy, které přehledně vizualizují klíčové indikátory a usnadňují a urychlují rozhodovací procesy.





Tabulka 18 - Zhodnocení implementace Smart řešení v oblasti bezpečnosti

<b>Řešení v oblasti bezpečnosti a krizového řízení</b>	
Ochrana majetku – forenzní syntetická DNA + Bike Guard	ANO
Komunikace - Varovný a informačního systém (hlásiče + sirény)	ANO
Pravidla pro zabezpečování infrastrukturních prvků a sítí	ANO
<b>Potenciál rozvoje / dobrá „Smart“ praxe</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koncepce kybernetické bezpečnosti UH</li> <li>• nastavení koncepčního rozvoje MKDS za účelem zachování úrovně prevence kriminality</li> <li>• Zavádění pokročilých analytických SW (bezpečnost osob a objektů, doprava)</li> <li>• Instalace hlukových senzorů pro včasné zachycení krizových situací (křik, tříštění skla...)</li> <li>• Navázání / posílení efektivní spolupráce s PČR v rámci sdílení dat z MKDS</li> <li>• Využití bezpilotních letadel pro potřeby města</li> <li>• (průzkum a vyhodnocování objektů, podpora IZS, fotogrammetrie)</li> <li>• Instalace anti-dronových řešení pro zajištění veřejné bezpečnosti</li> <li>• Ochrana měkkých cílů – Zpracování analýz pro ochranu měkkých cílů</li> <li>• Kybernetická bezpečnost - Pokročilá řešení pro kybernetickou bezpečnosti</li> </ul>	

<b>Bezpečnost</b>		
<b>Data</b>	<b>Dostupnost / zdroj</b>	<b>Přístup</b>
<b>Pasport kamer v MKDS</b>	Vlastní	Interní
<b>Počet kamer osazených pokročilou analytikou</b>	Není	Interní
<b>Zprávy o činnosti MěP</b>	Vlastní	Interní
<b>Trestné činy v UH</b>	PČR, MP	Interní / Externí
<b>Rychlost dojezdu záchranné služby</b>	IZS	Externí
<b>Rychlost dojezdu hasičů</b>	IZS	Externí
<b>Číselníky kriminality</b>	PČR	Externí
<b>Pokrytí Wi-Fi</b>	Není	Interní
<b>Rozvody optické sítě</b>	Není	Interní
<b>Požární statistická data</b>	ČSÚ	Externí - volný
<b>Nehody v silniční dopravě</b>	PČR	Externí - volný



## 19. Vzdělanost a chytrí občané

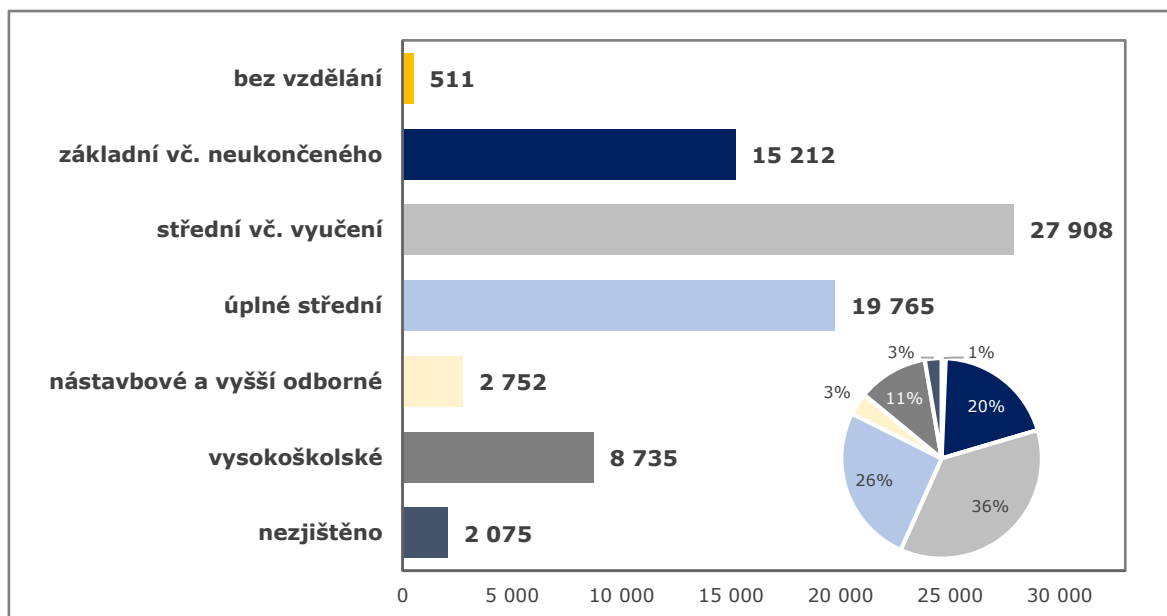
### Program rozvoje 2030 se oblasti dotýká v těchto realizačních cílech:

- **B/1 Zajistit moderní podmínky pro vzdělávání**
  - B/1/1 Využití potenciálu spolupráce škol v rámci místních akčních plánů rozvoje
  - B/1/2 Zlepšení stavebně technického stavu budov škol zřizovaných městem
  - B/1/3 Podpora technického vzdělávání na základních školách včetně rozvinutí spolupráce se zaměstnavatel
  - B/1/4 Spolupráce města s Univerzitou Tomáše Bati a případně dalšími vysokými školami při rozvoji vysokého školství v Uherském Hradišti
  - B/1/5 Posílení role neformálního vzdělávání při rozvoji znalostí a dovedností žáků (součástí rozvoj spolupráce škol s neziskovými organizacemi).
  - B/1/6 Posilování preventivních aktivit ve školách

### Vzdělanostní struktura

Vzdělanost obyvatel města Uherské Hradiště se v první dekádě 21. stol významně zlepšila (od 2001 do 2011):

- Podíl osob se základním vzděláním se snížil o 10 % (z 26,7 % na 16,7 %)
- ...zejména na úkor osob s maturitou, který se zvýšil z 28,3 % na 35,6 %.
- Podíl vysokoškolsky vzdělaných obyvatel se rovněž zvýšil (z 10,7 % na 17,1 %).



Graf 2 - Vzdělanostní struktura dle nejvyššího dosaženého vzdělání k 26. 3. 2011

Zdroj dat: vlastní zpracování podle dat ČSÚ



Oblast vzdělání a školství je z pohledu města Uherské Hradiště důležitá zejména v oblasti předškolního a základního vzdělávání, kterou město realizuje prostřednictvím jim zřízených příspěvkových organizací. Na základě dostupných informací, demografického profilu Uherského Hradiště i republikového srovnání lze konstatovat, že by **město nemělo mít z hlediska kapacit MŠ a ZŠ větší problémy.**

Z hlediska dosavadní osvěty studentů, ale především celé veřejnosti/občanů o existenci přístupu Smart City, principů chytrého města a jeho dlouhodobých přínosech pro město nepředpokládáme doposud žádnou aktivitu ze strany města. Informační osvěta by však měla být nepochybně realizována po ukončení tohoto Projektu a schválení konečné podoby strategie Smart.

Tato skutečnost byla akcentována již v době vzniku stávající Koncepce školství města Uherské Hradiště v roce 2014 a v souladu s dostupnými daty by měla být platná i v tuto chvíli – **město se tak může plnohodnotně zaměřit na rozvoj kvality a portfolia inovativních nástrojů.**

Jako hlavní problematická oblast byl identifikován technický stav školních budov, a to nejen již v roce 2014, ale rovněž v době tvorby aktuálního Plánu rozvoje města (2017) i stávajícího Akčního plánu na roky 2019–2024. Město si na toto období vytyčilo na poli vzdělávání jeden realizační cíl (B/1 - Zajistit moderní podmínky pro vzdělávání), v rámci, kterého počítá výhradně s opatřeními zlepšující stavebně technický stavu budov jeho škol.

Zde se městu naskýtá značný prostor pro rekonstrukce a úpravu budov splňující nejmodernější principy Smart City (energetická úspornost a soběstačnost, zaměření na naplňování a dodržování hygienických standardů, využití nových technologií atd.).

Město aktivně investuje a podporuje do modernizaci učeben ve svých školách, např. multimediální učebna v Jarošově, nové učebny pro výuku přírodovědných předmětů, moderní audiovizuální technika a ICT technologie. Další aktivitou je rovněž rozšíření a dovybavení počítačových učeben (ZŠ T.G.M.)

Město při svých aktivitách rovněž zohledňuje i modernizaci elektroinstalací, svítidel, podlahových krytin a bezbariérové úpravy. Významnou položkou je rovněž zlepšování konektivity uvnitř škol a přístup k veřejnému internetu na školách.



<b>Dostupná data: Vzdělanost</b>		
<b>Data</b>	<b>Dostupnost / zdroj</b>	<b>Přístup</b>
<b>Pasport školských zařízení</b>	Částečně	Interní
<b>Základní statistika žáků a studentů</b>	ČSÚ / MŠMT	Externí
<b>Vývoj vzdělanostní struktury</b>	ČSÚ	Externí
<b>Základní ukazatele ve vědě, výzkumu a inovacích</b>	Částečně	Interní
<b>Mapa spádovosti MŠ a ZŠ</b>	Není	Interní



## 20. Identifikace a analýza zainteresovaných subjektů

V podmínkách města můžeme za zainteresované strany (dále také jako „stakeholderi“) označit ty subjekty, které jsou zainteresováni (přímo či nepřímo) na činnostech města a mohou tyto činnosti ovlivnit nebo jsou jejichmi aktivitami a rozhodnutími samy ovlivněny. Činnost města mohou stakeholderi ovlivnit zejména v tom případě, kdy město následuje určité **principy otevřeného vládnutí**, intenzivně zapojuje relevantní stakeholdery do života města, využívá jejich znalosti a zabývá se jejich potřebami a názory.

Samospráva tak musí aktivně spolupracovat s jednotlivými aktéry a zastřešovat a koordinovat sít těchto vztahů, v rámci, které především komunikuje a spolupracuje se všemi relevantními subjekty.

V případě zavádění principů Smart City nabývá tato role samosprávy maximální hodnoty, bez které nelze mnohdy komplikované a průřezové činnosti adekvátně implementovat. Pokud však celý mechanismus dostatečně funguje, **synergické efekty** se skokově multiplikuji a dochází k dramatickému zlepšování jednotlivých oblastí v životě města.

Stakeholderi města tak musejí vystupovat jako **nepostradatelní hráči územního rozvoje** disponující právem se vyjadřovat ke kvalitě života a podílet se na vytváření politiky, jejím plánování, realizaci i následné evaluaci. **Benefity** z takto nastaveného funkčního mechanismu jsou nesporné a výhody pro samosprávu lze definovat mj. následovně:

- Větší demokracie v rozhodování, aktivní zájem stakeholderů na fungování města
- Sounáležitost občanů s rozvojem města a jeho dílčích oblastí
- Větší srozumitelnost priorit města, jeho cílů a strategických dokumentů
- Vyšší efektivita rozvoje území – informovanost, alokace zdrojů, racionalita
- Lepší zacílení, selekce strategických cílů a dílčích projektů – účelnost a účinnost
- Legitimita a transparentnost rozhodování – odpovědnost veřejné správy
- Růst perspektivy – větší příležitosti, inovace, synergie stakeholderů
- Předcházení konfliktům a nedorozumění – konsenzus
- Zvýšení image samosprávy, růst atraktivity města

### Stakeholderi města Uherské Hradiště

Analýza stakeholderů je tak základním vstupním předpokladem pro to, aby mohli být efektivně a účelně zapojováni do příslušné oblasti v životě města, do konkrétní strategie či projektu. Celkově lze za stakeholdery považovat subjekty, jejichž zájmy mohou být činností města, jakkoliv ovlivněny (pozitivně i negativně). Především by si však v tomto ohledu měly být položeny otázky typu:

- Kdo skutečně chce, aby záměr rozvoje města byl úspěšný, nebo naopak neúspěšný?
- Kdo bude těžit z plánovaného rozvoje a koho naopak ovlivní negativně?
- Bez koho nebude rozvoj a související projekty možné realizovat?
- Kdo rozvoj území podporuje?

Důkladná analýza všech zainteresovaných stran konkrétního subjektu/města může svým rozsahem standardně vydat na jeden samostatný projekt. Z tohoto důvodu níže uvádíme spíše stručnou specifikaci jednotlivých stakeholderů spolu s jejich předpokládaným vlivem na budoucí směřování Uherského Hradiště, a to zejména v oblasti Smart City.



Tabulka 19 - Specifikace stakeholderů města Uherské Hradiště

Stakeholdeři a jejich očekávání/vliv vůči konceptu Smart City		
Stakeholder	Specifikace	Očekávání/vliv
<b>Občan</b>	Občan města, která bydlí na území města a je spotřebitelem veřejných služeb a volitelem představitelů města.	Očekává kvalitní služby, infrastrukturu a bezpečí. Občané mají nebo by měli mít hlavní vliv na směřování města a ve velké míře participovat na tvorbě a implementaci principů Smart City. Je nezbytné nastavit systém vzájemného dialogu a v určité míře společného rozhodování o budoucnosti města a jednotlivých oblastí v jeho každodenním životě.
<b>Turista</b>	Osoba, která město navštěvuje nepravidelně, popř. pouze jednou. s individualizovanou skladbou plánu pobytu a pohybu na území města.	Očekává kvalitní služby, infrastrukturu pro dopravu a trávení volného času, bezpečí a snadnou orientaci. Vzhledem k charakteru UH mají turisté v tomto případě značný vliv. Město by mělo přicházet s řešeními, která saturují potřeby a požadavky turistů dnešní doby a zvyšují atraktivitu města a regionu.
<b>Městský úřad</b>	Vykonavatel úkolů samostatné či přenesené působnosti města definovanou zákony a pokyny zastupitelstva či rady města.	Jedná se de-facto o realizátora politik a strategií města, vč. oblastí spojených s konceptem Smart City. MěÚ hraje hlavní roli v implementaci dílčích principů SC do života města. Zástupci úřadu jsou odpovědní za přípravu a realizaci svěřených projektů.
<b>Dojíždějící osoba</b>	Představuje osobu, která se na území města vyskytuje opakovaně, a to často i ve větším rozsahu než v případě domovské obce. Může tak spotřebovat obdobný rozsah veřejných služeb jako obyvatel města.	Očekává zejména kvalitní infrastrukturu (doprava, občanskou vybavenost, parkování), služby (např. volný čas pro školáky) a bezpečí. Jeho vliv může být díky demografickému profilu UH citelný a město si nemůže dovolit odliv dalších subjektů z jeho území. Z pohledu konceptu Smart City by měla být snaha o zvýšení využívání alternativních forem dopravy a rozvoj služeb.
<b>Vedení města</b>	Zastupitelstvo města – základní volený orgán, který zejména stanovuje plán rozvoje města a odpovídá za jeho dodržování. Jím volená rada je poté výkonným orgánem města zabezpečující jeho hospodaření, schvalování rozpočtu, zřizování komisí či odborů MěÚ.	Vedení/zástupci města definují dlouhodobý směr jeho fungování, a tedy schvalují a rozhodují o drtivé většině všech strategií, cílech a konkrétních opatřeních a projektech, tj. i těch z oblasti Smart City. Vliv na přiblížení se ideálu chytrého města je tak maximální.
<b>Městské organizace</b>	Entity založené, zřízené či vlastněné městem. Jedná se zejména o obchodní společnosti, příspěvkové a neziskové organizace, viz seznam pod tabulkou níže.	Očekávání těchto subjektů se liší v závislosti na jejich povaze a účelu svého zřízení/založení. Zejména se jedná o různorodou podporu ze strany města a formulování dlouhodobé vize a směřování. Vliv organizací je zpravidla podceňován, ale pro řádnou implementaci prvků SC je velmi podstatný, a to především v otázce komunikace a koordinace aktivit (např. realizace plánu odpadového hospodářství a dílčích kroků pomocí městské obchodní společnosti apod.).



## Stakeholdeři a jejich očekávání/vliv vůči konceptu Smart City

Stakeholder	Specifikace	Očekávání/vliv
<b>Podniky a podnikatelé</b>	Právnícké a fyzické osoby realizující svoji podnikatelskou činnost na území města – specifická cílová skupina, která do velké míry disponuje obdobným rozsahem potřeb jako v případě občana města.	Očekává výhradně kvalitní infrastrukturu – přeprava, zásobování, dostupnost služeb a související služby – bezproblémová administrativa, komunikace s MěÚ. Jejich vliv na rozvoj města může být značný. Díky překážkám na straně města to může znamenat jejich dramatický odliv, v opačném případě (jako možný výsledek konceptu SC) jejich nárůst. Podpora lokálního podnikání a větší zapojování podnikatelů do rozvoje města je v tomto ohledu klíčová.
<b>Potenciální investoři</b>	Subjekty, které již mají či v budoucnu mohou mít úmysl investovat své prostředky na území města (továrna, hotel, restaurace atd.).	Očekávání celkově obdobná se stávajícími podnikateli, kteří ale nemají zpravidla dosavadní praktickou zkušenost a více se spoléhají na dostupné informace a zkušenosti dalších subjektů, tj. je zde důležitá atraktivita a image města či deklarovaná podpora lokálního podnikání. V tuto chvíli nemají na město víceméně žádný vliv, ale představují příležitosti, které v případě implementace nových chytrých řešení mohou hrát důležitou roli.
<b>Státní a jiné instituce</b>	Veřejné instituce odpovědné za realizaci určitého rozhodnutí státu (např. ČSÚ, Úřad práce atd.).	Očekávání těchto institucí je zpravidla určeno příslušnou legislativou a jejich vliv na rozvoj města či oblast Smart City je malý a nelze ho ze strany města de-facto modifikovat.
<b>Okolní města a obce</b>	Municipality v blízkém perimetru města (např. v rámci ORP).	Stakeholder, jehož hlavním očekáváním je určitá míra spolupráce a kvalitní dopravní infrastruktury mezi nimi. Vliv na město a jeho rozvoj není dominantní, ale blízké okolí města spoluvytváří image a charakteristiku dané oblasti, kterou může v očích relevantních stakeholderů zlepšit i zhoršit (např. podnik v blízké obci s výbornou dopravní dostupností vs. skládka nebezpečných odpadů za městem). Město by tak mělo udržovat dlouhodobě dobré vztahy s okolními obcemi.
<b>Neziskové organizace, nadace</b>	Subjekty zřízené za účelem uspokojení konkrétních potřeb občanů a komunit realizující svoji činnost na území města (sdružení, spolky, družstva, SVJ).	V případě neziskových organizací a nadací nezřízených městem nejsou očekávání vůči tomuto městu vysoká. Obsahové zaměření těchto organizací je většinou vzdálené oblasti Smart City. V případě UH, silně kulturně orientovaného města, je však systemizace podpory těmto organizacím spolu s posílením komunikace a spolupráce s nimi nepostradatelným prvkem v rozvoji města.
<b>Další územní jednotky</b>	Nadřazené územní celky normalizované klasifikace (kraj, region soudržnosti).	Vzhledem k určité autonomii krajů v ČR není vliv tohoto stakeholdera zanedbatelný. Například pro inovační, technologicky orientované kraje mohou výrazně podpořit určitá řešení zlepšující současný stav v dané oblasti na jejich území (v konkrétním městě). Dostatečná znalost možné podpory ze strany kraje, udržování dobrého vztahu a řádné komunikace jsou klíčovými prvky úspěchu.





Stakeholdeři a jejich očekávání/vliv vůči konceptu Smart City		
Stakeholder	Specifikace	Očekávání/vliv
<b>Politické subjekty</b>	Politické strany, zájmové organizace, spolky prosazující určitou ideologii, nebo vytvořené za účelem řešení nějakého problému na území města.	Pokud abstrahujeme od zástupců vládnoucích stran, jedná se o organizace, které mohou svými názory a jednáním ovlivňovat veřejné mínění a vzdáleným způsobem život ve městě (petice, iniciativy, zvýraznění problémů města). Svoji činností mohou otevírat témata (vč. SC) a přispívat k jejich rychlejšímu zavádění. Mohou také ale výrazně škodit (mediálně, pomluvy), a město a život v něm tak ovlivňovat negativně. Společný dialog je tak v mnoha případech nejlepší cestou.
<b>Regionální média</b>	Subjekty realizující mediální činnost se zaměřením na určité město či region.	Očekávání stakeholdera je zejména ve vzájemné komunikaci a sdělování informací. Jejich prostřednictvím lze účinně komunikovat lokální sdělení vůči občanům města, které mohou být pozitivního i negativního rázu. Zejména negativní sdělení mohou mít v případě velkého dosahu dramatické následky, a to i v případě SC (nevhodně komunikované zavádění nové technologie). Zásadní je udržování kvalitních vztahů, pravidelná informovanost a srozumitelnost sdělení.
<b>Výzkumné instituce</b>	Organizace, jejímž hlavním předmětem činnosti je výzkum. Veřejná výzkumná instituce může být zřízena ČR nebo územním samosprávným celkem.	Tyto subjekty mohou v případě dlouhodobé vzájemné spolupráce adresně řešit problémy dané lokality a přispět k jejich řešení. Město může vystupovat jako prostředník mezi vědeckou, akademickou a podnikatelskou sférou a spoluvytvářet funkční prostředí.
<b>Vlastníci a správci infrastruktury</b>	Subjekty, které vlastní a/nebo spravují technickou infrastrukturu na území města (kanalizace, plynovod, silnice atd.).	Očekávání stakeholderů jsou vůči městu zpravidla malá, ale v případě zavádění nových mnohdy radikálních změn do infrastruktury jejich vliv velmi rychle roste. Město musí dostatečně znát všechny dotčené subjekty a průběžně a zejména včas s nimi komunikovat.
<b>Regionální pobočky národních organizací</b>	Dceřiné subjekty národních organizací realizující svoji činnost na lokální úrovni (Hospodářská komora, CzechTourism atd.).	Subjekty většinou nemají vůči městu očekávání a spíše ho svojí činností podporují a kladně ovlivňují. Vzájemná spolupráce a koordinace cílených aktivit na lokální úrovni může výrazně přispět ke zlepšení stavu, a to včetně oblasti Smart City (cílená podpora inovačních projektů atd.).

Zdroj dat: vlastní zpracování



Pro úplnost níže specifikujeme jednotlivé organizace s přímou vazbou na město Uherské Hradiště (zřizovatel / vlastníci) a přehled významných podnikatelských subjektů.

#### Příspěvkové organizace zřízené městem

- Aquapark Uherské Hradiště
- Knihovna B. B. Buchlovana
- Slovácké divadlo
- Městská kina
- Sportoviště města Uherské Hradiště
- Klub kultury
- Senior centrum UH
- Základní a mateřské školy
- Dům dětí a mládeže Uherské Hradiště

#### Společnosti s významným podílem města

- PETRKLÍČ, o.p.s.
- EDUHA, s.r.o.
- CTZ, s.r.o.
- OTR, s.r.o.
- Slovácké vodárny a kanalizace, a.s.

#### Neziskové organizace zřízené městem

- Park Rochus, o.p.s.,
- PETRKLÍČ, o.p.s.

#### Klíčové podnikatelé (dle počtu zaměstnanců)

- Uherskohradištská nemocnice a.s.
- AVX Czech Republic s.r.o.
- Forschner, spol. s.r.o.
- ČSAD Uherské Hradiště
- Slovácké vodárny a kanalizace a.s.
- Thermacut, s.r.o.
- Město Uherské Hradiště
- Zevos a.s.
- Vymyslicky – výtahy. s.r.o.
- ND Logistics CZ s.r.o.
- Mesit holding a.s.
- Synot Group

V rámci návrhové části výstupu bude dále Zadavateli doporučen přístup k zapojení konkrétních stakeholderů (podnik, organizace) do předkládaného návrhu daného chytrého řešení, tj. v případě žádoucí participace jakéhokoliv subjektu na přípravě/realizaci navrhovaného řešení, budou tyto subjekty specifikovány a bude indikována doporučená míra jejich zapojení a spolupráce na daném řešení.



## 21. Vhodné dotační zdroje pro Smart city

V této kapitole představujeme shrnutí vhodných zdrojů financování projektů s vazbou na principy Smart City. Pravidelně vyhlašované výzvy jsou dostupné na stránkách [Ministerstva pro místní rozvoj](#), které v rámci aktivit pracovní skupiny pro Smart Cities a Odboru Dohody o partnerství, evaluací a strategií čtvrtletně zpracovává přehled aktuálních dostupných zdrojů finanční podpory. Účelem kapitoly je zpracování podkladů pro návrhovou část z pohledu potenciálu zajištění externího financování pro navrhované projekty.

### 21.1 Národní zdroje

#### Program Epsilon

Program Technologické agentury České republiky na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje. Vhodné pro partnerské projekty mezi městem a výzkumnými a průmyslovými subjekty.

#### Panel 2013+

Program Státního fondu rozvojového bydlení. Úvěrový program (až do 90 % způsobilých výdajů se splatností 30 let) na revitalizaci bytového fondu bez ohledu na technologii výstavby. Podporuje komplexní opravy a modernizace, které vedou k prodloužení životnosti domu. Žádosti jsou přijímány kontinuálně. Úvěr lze využít na snížení energetické náročnosti domů, opravy poruch, modernizace společných prostor a bytových jader.

#### Program efekt 2017–2021

Státní program na podporu úspor energie vyhlašovaný Ministerstvem průmyslu a obchodu se záměrem podílet se na naplňování Státní energetické koncepce. Program umožňuje financování:

- Opatření ke snížení energetické náročnosti veřejného osvětlení 2020
- Akce zaměřené na aktivní rozšiřování informací a vzdělávání v oblasti úspor energie
- Zavádění systému hospodaření s energií v podobě energetického managementu 2020
- Zpracování dokumentů pro přípravu EPC
- Zpracování zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku EPC projektu 2020
- Příprava realizace kvalitních energeticky úsporných projektů se zásadami dobré praxe
- Rekonstrukce otopné soustavy a zdroje tepla

#### Program „Dešťovka“

Dotace Ministerstva životního prostředí pro vlastníky či stavebníky rodinných a bytových domů na využití srážkové a odpadní vody v domácnosti i na zahradě, s podporou akumulace srážkové vody pro zálivku zahrady, splachování WC a využití přečištěné odpadní vody. Financování spadá pod prioritní oblast MŽP 1. voda.



## Národní program Životní prostředí

Ministerstvo životního prostředí pravidelně vyhlašuje výzvu pro předkládání žádostí o poskytnutí podpory dle podmínek Národního programu Životní prostředí, a to skrze Státní fond životního prostředí ČR. Podporuje projekty a aktivity přispívající k ochraně životního prostředí, jako je výsadba stromů, přírodní zahrady, vodovody a kanalizace, průzkum a posílení zdrojů pitné vody či bezúročné půjčky na výměnu kotlů.

## Ochrana měkkých cílů

V souladu s vládní koncepcí zvyšování bezpečnosti měkkých cílů proběhly dotační programy cílící na danou problematiku, a to ve třech úrovních

- Ministerstvo vnitra: Ochrana škol a veřejných prostranství pro kraje (nebo obec po přerozdělení dotace na základě krajského dotačního řízení)
- Ministerstvo kultury: Ochrana měkkých cílů v oblasti kultury pro provozovatele kulturních objektů s minimální návštěvností 30 tis. osob ročně ve všech objektech, nebo 5 tis. osob v jednom objektu ročně.
- Ministerstvo zdravotnictví: Ochrana měkkých cílů v resortu zdravotnictví pro poskytovatele akutní lůžkové péče s počtem lůžek vyšším než 500 (kategorie I) a nemocnice s počty akutních lůžek 350–500 (kategorie II).

Neinvestiční dotace byly v předchozích kolech určeny k využití pro následující oblasti:

- Nácviky a cvičení na prověření nastavených opatření
- Osobní náklady související s projektem ochrany měkkých cílů
- Vytvoření vzdělávacího programu, osvětové aktivity
- Zabezpečovací a detekční technika a zařízení (detektory, alarmy, fotopasti...)
- Zpracování a tisk výukových materiálů
- Zpracování analýz zabezpečení
- Zpracování bezpečnostního plánu a dokumentace
- Zpracování plánu implementace výsledků analýzy

## Prevence kriminality

V souladu s vládou schválenou „Strategií prevence kriminality v České republice na léta 2016 až 2020, Ministerstvo vnitra každoročně vyhlašuje **Program prevence kriminality**.

Dotace jsou určeny na projekty neinvestičního i investičního charakteru. Faktickým realizátorem dílčího preventivního projektu může být i nestátní nezisková organizace, příspěvková organizace či další osoby, se kterými příjemce dotace uzavře smlouvu.

Priority Programu PK 2019 byly:

- **Systém prevence kriminality**
- Boj proti recidivě, resocializace pachatelů, prevence kriminality dětí a mládeže
- Komplexní přístup k bezpečí v sociálně vyloučených a jiných rizikových lokalitách.
- Nové hrozby a přístupy – boj **proti kyberkriminalitě, ochrana měkkých cílů**, kriminalita páchaná na seniorech a nové přístupy v prevenci majetkové kriminality



V rámci priority Systém prevence kriminality lze dotace čerpat na **rozvoj městských kamerových systémů**, nasazování analytického software pro MKDS.

## Zvyšování bezpečnosti přechodů

Státní fond dopravní infrastruktury financuje projekty pro zvyšování bezpečnosti a opatření ke zpřístupňování dopravy osobám s omezenou schopností pohybu nebo orientace.

Příspěvek na vybranou akci je poskytován maximálně do 85 % celkových uznatelných nákladů a může být ve výši min. 300 tis. Kč a maximálně 20 mil. Kč.

- Výstavba nebo rekonstrukce přechodů pro chodce, které navazují na chodníky
- Výstavby nebo rekonstrukce míst pro přecházení, lávek a podchodů pro chodce
- Nasvětlení přechodů pro chodce, které s doložením souhlasu Policie ČR s navrženým řešením
- Světelné signalizační zařízení řídící provoz samostatného přechodu pro chodce, ale vždy ve vazbě na bezbariérově upravený přechod pro chodce

## 21.2 Dotační rámec EU

Financování formou dotací představuje příliv finančních prostředků, který nevyžaduje následné splacení. Tento druh financování může být získán prostřednictvím řady zdrojů – granty, regionální rozpočty či státní rozpočty.

### 21.2.1 Fondy alokované v ČR

#### Operační program zaměstnanost

Program pokrývá oblasti podpory zaměstnanosti, sociálního začleňování a modernizace veřejné správy a veřejných služeb.

Skrze OP Zaměstnanost lze financovat profesionalizaci úřadu skrze zvyšování znalostí a dovedností pracovníků úřadu a rozvoje politik a strategií v oblasti lidských zdrojů. Další podporovanou oblastí je optimalizace procesů a postupů za pomoci posílení strategického řízení, zvýšení kvality a snižování administrativní zátěže.

V neposlední řadě lze financování uplatnit pro zvýšení uplatnitelnosti osob ohrožených sociálním vyloučením nebo sociálně vyloučených ve společnosti a na trhu práce a kvalitu a udržitelnost systému sociálních služeb.

#### Operační program životní prostředí

Umožňuje čerpat finanční prostředky z Evropského fondu pro regionální rozvoj a Fondu soudržnosti na projekty v oblasti ochrany životního prostředí. Pokrývá témata čistoty vody, kvality ovzduší, zpracování odpadu, ochrany přírody a energetických úspor.

Aktuální výzvy se zaměřují na zajištění dodávek pitné vody, protipovodňová opatření, snižování emisí, monitoringu kvality ovzduší a dosažení vysokého energetického standardu veřejných budov.



## Operační program doprava

Relevantní specifické cíle pro město zahrnují zlepšení infrastruktury pro větší využití železniční dopravy a zlepšení řízení dopravního provozu a zvyšování bezpečnosti dopravního provozu.

Dále podporu rozvoje infrastruktur prostorových dat a zavádění technologií a aplikací pro optimalizaci dopravy, vč. aplikací založených na datech a službách družicových systémů.

## Integrovaný regionální operační program

Operační program pokrýváající velké spektrum témat a oblastí s cílem posílit regionální konkurenceschopnost a kvalitu života všech obyvatel ČR. Integrovaný regionální operační program se zaměřuje na dotace do veřejné správy – obce, města, nemocnice, školská zařízení, mateřské školy i další. Z operačního programu lze čerpat dotace nejenom za účelem posílení a modernizace správy města, ale i na dopravu, územní rozvoj, zateplování či vzdělání a zdravotnictví.

## Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost

OP PIK je stěžejním programem pro podporu českých podnikatelů v programovém období 2014–2020. O podporu však ve vybraných programech a výzvách mohou žádat i podniky až 100% vlastněné veřejným sektorem. Řídícím orgánem OP PIK je MPO, Agentura pro podnikání a inovace (API) plní roli zprostředkujícího subjektu.

- Smart Grids
- Nízkouhlíkové technologie
- Úspory energie
- Obnovitelné zdroje energie
- Zkvalitňování služeb podnikatelské infrastruktury
- Nákup poradenských služeb
- Rekonstrukce objektů typu brownfield
- Výstavba školících středisek
- Budování datových center





## 21.2.2 Centrálně řízené fondy EU

### Program LIFE

LIFE podporuje menší projekty zaměřené na sdílení osvědčených postupů, testování technologií menšího rozsahu a urychlení provádění příslušných právních předpisů a politik EU. Klíčové oblasti, na které se program zaměřuje zahrnují zátěž životního prostředí, územní plánování, využití pozemků, rozvoj měst, energetická účinnost, obnovitelné zdroje energie a nakládání s odpady.

Očekává se, že nová série výzev k předkládání návrhů pro všechny typy projektů LIFE bude připravena ve druhém čtvrtletí roku 2020. Zaměřovat by se měly na cirkulární ekonomiku, přechod na čistou energii a opatření proti změně klimatu.

### Urban Innovation Actions (UIA)

UIA podporuje pilotní projekty, které jsou příliš riskantní na to, aby byly financovány tradičními zdroji financování. Výsledky by měly sloužit pro rozšiřování a široké zavádění inovativních řešení, např. prostřednictvím provádění „běžných“ projektů podporovaných běžnými programy.

Za účelem kapitalizace a transferu získaných poznatků mají být městské úřady podporované UIA zapojeny do aktivit sítí pro rozvoj měst a vzájemně sdílet získané zkušenosti.

### Digitální Evropa

Program podporuje investice do umělé inteligence, superpočítače, kybernetické bezpečnosti, pokročilých digitálních dovedností a zajištění širokého využití digitálních technologií v ekonomice a celé společnosti. Financování projektů pro vybudování vysoce výkonné výpočetní techniky má za cíl podporu a rozvoj zejména v oblastech **zdravotnictví**, bezpečnost či správy energie z obnovitelných zdrojů.

### Evropa pro občany

Evropský program Evropa pro občany podporuje setkávání občanů z partnerských měst za účelem vytváření sítě měst pro dosažení udržitelné spolupráce. Financovat lze cestovní a pobytové náklady účastníků setkání, pronájem místnosti, náklady na šíření informací o události.



## 21.3 Ostatní finanční zdroje

### Evropská investiční banka

Evropská investiční banka poskytuje široké spektrum nástrojů financování a technické pomoci pro přípravu a provádění projektů. Na rozdíl od velkých investičních půjček pro jednotlivé intervence umožňuje mechanismus **Rámcových půjček pro města** financování menších projektů. Ty by měly být sloučeny do širšího investičního plánu. Jedná se jak o aktivity jednotlivých měst, tak jejich sdružení.

**Iniciativa URBIS** poskytuje podporu městským úřadům a za účelem usnadnění a urychlení městských investičních projektů, programů a platforem. Poskytuje technické a finanční poradenství pro strategické plánování, posouzení potenciálních projektů, technické a ekonomické analýzy.

**Nástroj ELENA** zprostředkovává granty na technickou pomoc pro přípravu a rozvoj projektů energetické účinnosti, budování zdrojů obnovitelné energie a městské dopravy a mobility.

### Program Invest EU 2021–2027

Nově plánovaný program sestává z fondu, poradenského centra a portálu. Poradenské centrum bude poskytovat technickou podporu a pomoc s projekty. Portál má za cíl sdružovat investory a předkladatele projektů poskytováním snadno přístupné a uživatelsky přívětivé databáze.

### Fondy EHP a Norska

Prostřednictvím Fondů EHP a Norska přispívají státy Island, Lichtenštejnsko a Norsko ke snížování ekonomických a sociálních rozdílů v Evropském hospodářském prostoru (EHP) a k posilování spolupráce s patnácti evropskými státy (země střední, východní a jižní Evropy). Hlavní důraz je kladen na sdílení a výměnu zkušeností mezi donory a příjemci, kterým se tyto fondy liší od fondů EU. Pomocí fondů lze financovat různorodé spektrum činností od VaV, vzdělávání, životního prostředí či řádné správy.



## 22. Kvalitativní průzkum mezi podnikateli a obyvateli

Kvalitativní průzkum mezi podnikateli a obyvateli je zaměřený na analýzu jejich potřeb z pohledu principů SMART CITY. Provedení šetření bylo provedeno na základě vlastního dotazníku a metodiky provádění průzkumu zpracovatele.

Dotazníkové šetření bylo z důvodu mimořádné situace a z důvodů restrikcí spojených s pandemií COVID-19 odloženo na pozdější termín.

Otázky šetření směřují na nutné podmínky rozvoje regionu pro obyvatele, tedy co je dle respondentů třeba nejprve udělat, aby se v regionu žilo lépe.

Provedený výzkum slouží pro ověření tzv. „defender strategy,“ kdy se město nejprve rozvíjí tím, že odstraňuje bariéry růstu regionu (bydlení, životní prostředí, estetický dojem z města...) a bariéry v podobě současného portfolia služeb (zdravotní a sociální služby).

Výstupem kvalitativního průzkumu je základní výzkumná zpráva z dotazníkového šetření.

Získaná data jsou zpracována ve formě tabulek a grafů, vyhodnocena a byla předána městskému úřadu včetně vyplněných zdrojových dotazníků.

Dotazníkové šetření probíhalo formou papírového asistovaného záznamu, kdy tazatel měl vždy k dispozici záznamový arch a pokládal dotazovanému konkrétní otázku. Cílem bylo konstruovat dotazník tak, aby dotazovanému jeho asistované vyplnění trvalo maximálně 5 minut. Dotazování probíhalo ve dvou cílových skupinách:

- Obyvatelé (celkem 200 respondentů)
- Podnikatelé (celkem 30 respondentů)



## 22.1 Struktura dotazníkového šetření

### Obyvatelé

1. Jak jste celkově spokojen/a s městem jako místem pro život, výchovu dětí, prožití stáří, práci, zábavu? – hodnoceno na škále 1–4
2. Co konkrétně se Vám na životě v UH líbí? Uveďte 3 věci, které Vás napadnou jako první
3. Co konkrétně se Vám na životě v UH nelíbí? Uveďte 3 věci, které Vás napadnou jako první
4. Vyjádřete svou úroveň spokojenosti s následujícími aspekty života ve městě 1–5:
  - Nakládání s odpady
  - Možnost parkování
  - Kvalita MHD
  - Informovanost o dění ve městě
  - Celková estetika města
5. Jaký největší problém vnímáte u každé z těchto oblastí? Co byste změnili?
  - Životní prostředí ve městě
  - Doprava a infrastruktura
  - Volný čas a odpočinek
  - Školství a vzdělávání
  - Kultura a sport
  - Veřejná prostranství
  - Zdravotní a sociální oblast
  - Podnikání a služby
  - Bydlení

### Podnikatelé:

1. Vyjádřete svou úroveň spokojenosti s následujícími aspekty 1–5:
  - Podpora podnikání ze strany města
  - Dostupnost nájmu
  - Podnikatelské prostředí ve městě
2. Zapojili byste se do projektů města (ano, spíše ano, spíše ne, ne).
3. Zhodnoťte negativa a pozitiva z pohledu rozvoje města a příležitostí pro rozvoj podnikání

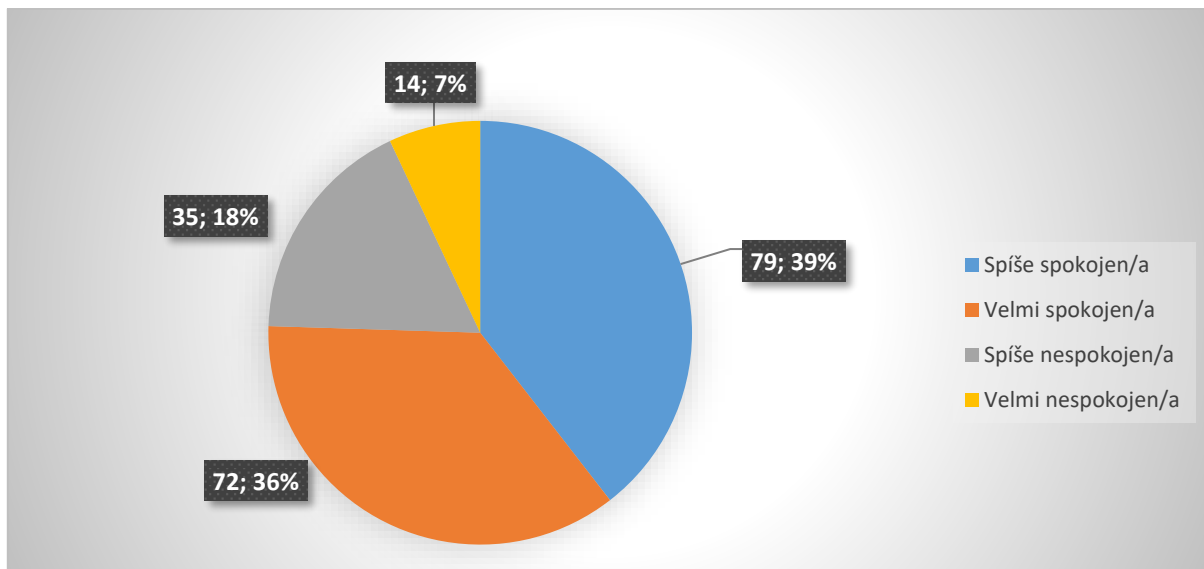
## 22.2 Výsledky dotazníkového šetření

Terénní průzkum jako již bylo uvedeno výše byl zaměřen na zjišťování potřeb občanů v oblasti jejich rozvojových potřeb a potřeb rozvoje území. Místní šetření probíhalo ve třech dnech a celkem bylo použito pět tazatelů. Místní šetření probíhalo z poloviny v centru města a jeho blízkém okolí. Zbytek respondentů byl osloven na území větších sídlišť.

### 22.2.1 Obyvatelé

#### Shrnutí

Na základě posouzení spokojenosti obyvatel byly identifikovány bariéry především v oblasti parkování a využívání veřejného prostoru. Jako pozitivum obyvatelé vnímají především **nabídku kulturních akcí a vysokou kvalitu života**. Velké množství respondentů uvádí, že je se životem ve městě **nad míru spokojena**. Byla zmiňována i zvyšující se spokojenost s MHD a její lepší dostupností.



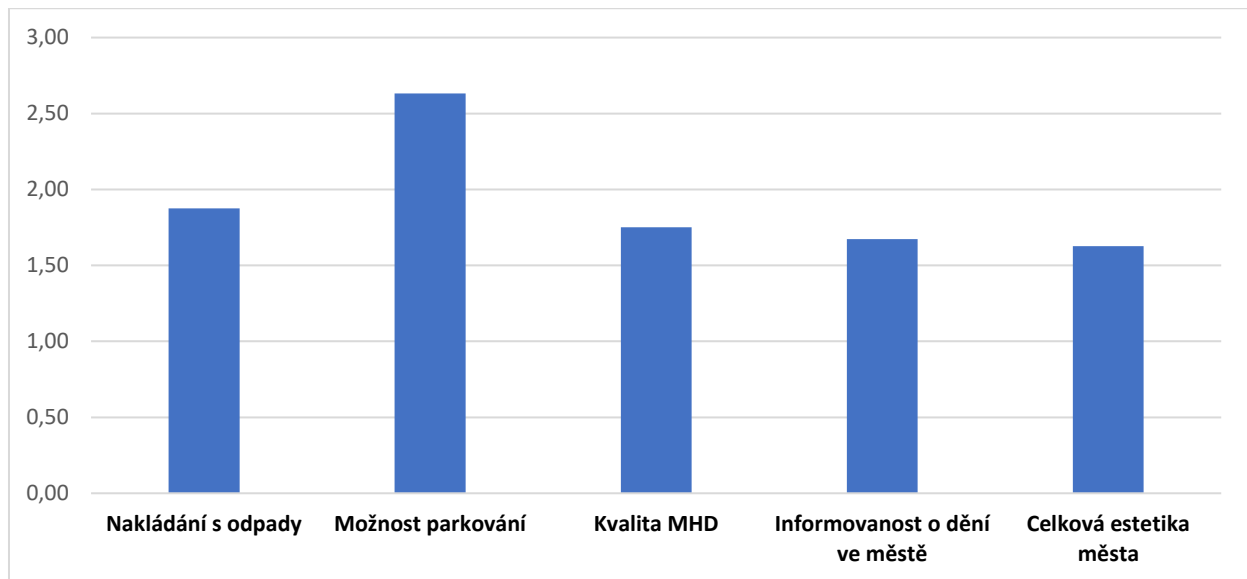
Graf 3 Celková spokojenost s městem jako místem pro život

#### Nejvíce spokojeni jsou obyvatelé s následujícími aspekty života:

1. Kvalita a množství kulturních akcí
2. Zeleň a blízkost přírody
3. Sportovní vyžití
4. Kvalitní místo pro život
5. Dostupnost obchodů

## Nejméně jsou pak obyvatelé spokojeni s následujícími aspekty života:

1. Doprava – zácpy a parkování
2. Problematika bezdomovectví – hlavně v centru a okolo nádraží
3. Některé neupravené objekty ve městě, stejně jako veřejné prostranství
4. Nižší kvalita služeb především gastronomie a cestovní ruch
5. Nevyužitá veřejná prostranství
6. Vzhled autobusového nádraží
7. Cena bydlení (příliš drahé)



Graf 4 Míra spokojenosti s vybranými aspekty života

Z dostupných dat, expertizy a zkušeností zpracovatelského konsorcia ve srovnání s ostatními městy (v rámci dříve prováděných místních šetření) dosahuje město Uherské Hradiště nadprůměrných výsledků. Celkové hodnoty spokojenosti snižuje pouze avizovaná problematika parkování. U celé řady měst, kde byla prováděna místní šetření na srovnatelné úrovni obvykle výsledky nedosahují průměrné hodnoty indexu nižší než 2.





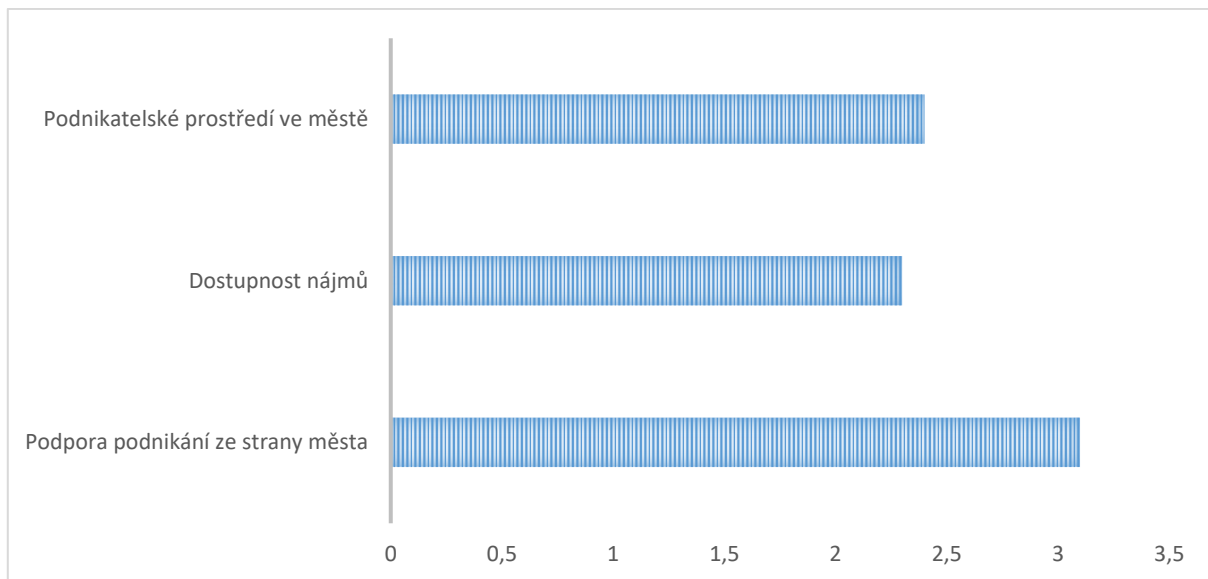
## Identifikované slabé stránky dle jednotlivých oblastí života

Oblast	Slabá stránka
<b>Životní prostředí ve městě</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hluk</li><li>• Prašnost</li><li>• Špatná péče o zeleň</li></ul>
<b>Doprava a infrastruktura</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zácpy a vysoká intenzita dopravy</li><li>• Parkování</li><li>• Nedostatečné pokrytá MHD</li></ul>
<b>Volný čas a odpočinek</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Málo hřišť</li><li>• Málo laviček</li><li>• Nevyužitý veřejný prostor</li></ul>
<b>Kultura</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Více akcí pro mladé</li><li>• Více jarmarků a trhů</li></ul>
<b>Sport</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zázemí pro in-line bruslení</li></ul>
<b>Zdravotní a sociální oblast</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Málo specialistů</li></ul>
<b>Podnikání</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nízká nabídka některých služeb</li><li>• Malá podpora podnikání ze strany města</li></ul>
<b>Bydlení</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Drahé nájmy a ceny bydlení</li></ul>

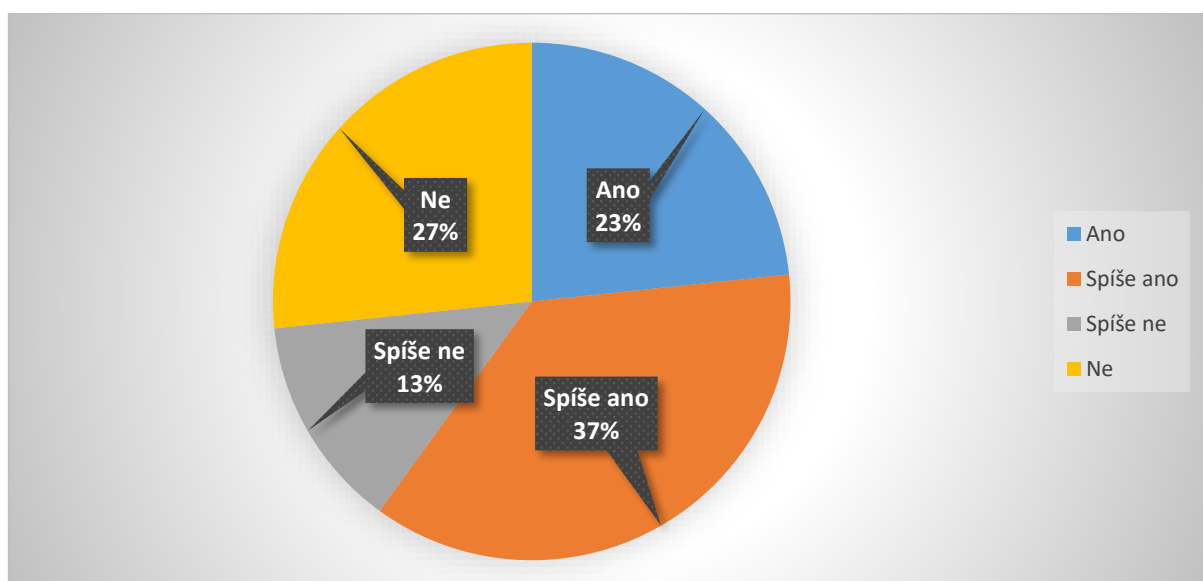
## 22.2.2 Podnikatelé

Dotazníkové šetření mezi podnikateli probíhalo souběžně s terénním šetřením mezi obyvateli města. V rámci návrhové části a možnosti zapojení podnikatelů doporučujeme realizaci doplňkového šetření a zahájení dialogu s podnikatelskými subjekty a dalšími zainteresovanými stranami na území města z pohledu jejich zapojení do rozvoje města na základě výsledků Návrhové části.

Celkově lze konstatovat, že podnikatelé vnímají **nedostatečnou podporu podnikání ze strany města a rozdílný přístup k jednotlivým podnikatelským subjektům**. Na druhou stranu vítají snahu vedení města o jeho cílený rozvoj, stejně jako pozitivní hodnotí poptávku po službách a kupní sílu obyvatel.



Graf 5 Spokojenost s vybranými aspekty z pohledu podnikání



Graf 6 Předpokládaná ochota zapojení se do projektů města



## Negativa z pohledu rozvoje města a příležitostí pro rozvoj podnikání

- Malá připravenost města na rozvoj cestovního ruchu,
- Nedostatečná infrastruktura pro cestovní ruch
- Rozdílný přístup k podnikatelům na území města (preference vybraných)
- Nedostatečná podpora malých a středních podnikatelů
- Umělé / zbytečné překážky v oblasti podnikání
- Málo rozvojových ploch ve městě

## Pozitiva z pohledu rozvoje města a příležitostí pro rozvoj podnikání

- Cílený rozvoj města a systematická péče ze strany vedení města
- Zvyšování kvality služeb úřadu a jeho větší otevřenost
- Tradice města jako centra regionu



## 23. Polostrukturované rozhovory

Kapitola obsahuje výsledky polostrukturovaných rozhovorů se zástupci města a úřadu. Rozhovory proběhly ve dvou kolech s výrazným časovým odstupem z důvodů restrikcí spojených s COVID 19.

Celkem bylo zrealizováno 14 polostrukturovaných rozhovorů, kdy každý z nich trval cca 60 minut. Polostrukturované rozhovory probíhaly formou počítačového asistovaného záznamu, kdy byly dotazovanému kladeny otázky a odpovědi průběžně tazatelem zaznamenávány. Výsledkem rozhovorů jsou zpracované počítačové přepisy, které byly na základě závazku tazatele anonymizovány.

### Základní osnova otázek:

- 1) Kde vnímáte rezervy z pohledu rozvoje města / fungování úřadu
- 2) Jaké projekty jsou připravovány
- 3) Kde vnímáte zlepšení v oblasti Smart City
- 4) Jak hodnotíte kvalitu života ve městě

Anonymizované záznamy slouží nejen pro konstrukci a aktualizaci tematických kapitol Analytické části, včetně posouzení **míry zralosti zavedení konceptu Smart City**, ale rovněž představují významný zdroj informací pro zpracování *dílčí SWOT analýzy (šetření se zástupci města a úřadu)*, která odráží hlavní body z realizovaných rozhovorů a jsou promítnuty rovněž do celkové SWOT analýzy města.

### 23.1 Dílčí SWOT analýza

#### Výsledky místního šetření s klíčovými zástupci města a úřadu:

##### Vnímané silné stránky ze strany zástupců města a úřadu

- Chod úřadu z pohledu klienta v agendách přenesené působnosti je standardizován
- Možnost využití platebního terminálu a příručních pokladen
- Parkovací automaty pod dohledovými centry
- Virtuální cedule na webu
- Odběrná místa – vzdálený přístup – elektřina, voda atp. (*stále manuální odečty*)
- Energetický management Fama plus TESCO SW zavedeno v rámci dotace EFEKT

##### Vnímané slabé stránky ze strany zástupců města a úřadu

- Úřad nemá k dispozici prostory pro ukládání kol zaměstnanců ani klientů – pokud přijedou na kole na úřad
- Na většině odborech chybí zázemí pro důstojné stravování
- ELTODO – křižovatky a parkovací automaty – město je bez přímého přístupu k datům a řídicímu systému



## Vnímané příležitosti ze strany zástupců města a úřadu

- Existuje prostor pro zvýšení vnitřní kultury organizace
- Prostor pro zlepšení ochrany měkkých cílů – ochrana zaměstnanců úřadu – monitoring volně se pohybujícího osob
- Možnost pokrytí budov internetem – veřejný internet do budov města
- Příležitostní je rozvoj oznamování na základě SMS, automatizovaný systém informování a komunikace s úřadem
- Příležitostní je zavedení dálkového nahlížení do vybraných spisů – propojení digitalizovaných spisů s portálem občana a možností nahlížení do spisů
- Informace o obsazenosti parkovišť – ze všech stran příjezdu
- Semaforová ústředna – adaptivní řízení dopravy
- Digitalizace dokumentace města probíhá
- Pasportizace majetku
- Systém na kontrolu a jednoduché ovládání VO
- Optimalizace komunikace s občany
- Zefektivnění přístupu v komunikaci s klienty úřadu/města
- Rozvoj portálu občana – nastavený systém řešení podnětů přes portál občana
- Optimalizace vnitřního procesů úřadu
- Zefektivnění systému interní kontroly
- Zavedení systému projektového řízení
- Zavedení týmového přístupu
- Koordinovaný rozvoj území
- Systémový přístup k rozvoji města, jeho částí a dílcích prvků v něm
- Nutnost realizace projektů s vizí delší než 4 roky
- Jednotná komunikace za město a jednotná vizuální identita
- Zavedení systému řízení udržitelnosti projektů
- Definice minimálního standardu veřejných služeb (především sociální oblast, zdravotnictví)
- Zavedení systému zdůvodňování přínosů z realizace projektů a rozvojových aktivit
- Optimalizace systému řízení PO – město = korporace (finance, sdílené služby)
- Podpora identity občana, věrnostní karta a karta turisty, včetně podpory prostřednictvím městské aplikace
- Digitalizace dokumentace a procesů
- Rozvoj městské senzorické sítě

## Vnímané hrozby ze strany zástupců města a úřadu

- Politická nestabilita
- Nízká prioritizace některých významných opatření ze strany politické reprezentace
- Změny legislativy na národní úrovni
- Snížení rozpočtových možností města – snížení plateb ze strany státu
- Nefunkční systém interního controllingu



## 24. SWOT analýza z pohledu Smart City

---

SWOT analýza je souborem zjištění identifikovaných na základě zpracované analýzy dokumentace, polostrukturovaných rozhovorů, dotazníkového šetření a analýzy dostupných dat. SWOT analýza by měla být předmětem úprav v rámci jednotlivých pracovních skupin.

### 24.1 Silné stránky

- Absence sociálně vyloučených lokalit a dlouhodobě nízká nezaměstnanost
- Atraktivita a image města a celého regionu Slovácka
- Bezhotovostní systémy plateb služeb vč. parkování a poplatků
- Bezpečnost, pocit bezpečí a nízká kriminalita
- Definovaný program rozvoje do roku 2030 v souladu s principy konceptu smart
- Deklarovaná orientace města směřující do podoby Smart City
- Dostatečná síť školských zařízení
- Existující a kontinuálně rozvíjená metropolitní optická síť
- Formulovaná vize, stanovené strategické cíle a konkrétní podoba dílčích projektů
- Historická zkušenost s testováním inovativních řešení a přístupů
- Jasně definovaná značka / brand města
- Kulturní vybavenost města a regionu
- Kvalitní zázemí v oblasti služeb poskytovaných ze strany města
- Městský kamerový dohlížecí systém na vysoké úrovni
- Nastavený systém energetického managementu města – potenciál dalšího rozvoje
- Portfolio zpracovaných koncepčních dokumentů
- Standardizovaný chod úřadu z pohledu klienta v agendách přenesené působnosti
- Široká nabídka sportovišť a volnočasových aktivit
- Úroveň Portálu občana s řadou integrovaných služeb
- Vysoká aktivita v oblasti revitalizace rezidenčních oblastí, hřišť a zeleně
- Vysoká úroveň třídění odpadů – zodpovědnost občanů
- Základní systém na kontrolu a jednoduché ovládání VO
- Zpracované a veřejně dostupné paspory a mapové vrstvy v systému GIS
- Nastavený systém facility managementu, pasport nemovitého majetku





## 24.2 Slabé stránky

- Absence konkrétní bytové politiky města
- Absence systému centrálního řízení VO a možnosti ovládání jednotlivých svítidel
- Absence zastřešující dopravní koncepce
- Absence zastřešující koncepce pro oblast energetiky
- Decentralizované řízení a správa parkovacích stání
- Dostupnost bydlení – vysoké ceny pozemků, bytů i nájmu
- Míra využití a rozvoj modrozelené infrastruktury na území města
- Nekoncepční přístup k datovým zdrojům města
- Není nastavená komplexní komunikační strategie města a úřadu
- Neúplné řešení cyklistické dopravy
- Nízká kvalita ovzduší – opakované překračování limitů
- Nízká úroveň automatizace a robotizace procesů a komunikace
- Nízká úroveň podpůrné infrastruktury pro cyklistickou dopravu
- Systém controllingu a přístup k datům ve vztahu k odpadovému hospodářství
- Úroveň systému informovanosti v dopravě, vč. MHD
- Veřejná doprava – nedostatečná obslužnost, nekonzistentnost, nespolehlivost
- Zhoršené vnímání atraktivity veřejného prostoru



## 24.3 Příležitosti

- Centralizace městských služeb a agendy do Portálu občana a jeho další rozvoj
- Inovace systému parkování (zóny, platby, informování občanů, navigace, rezidenti)
- Inteligentní nastavení a implementace bytové politiky města
- Koncepční rozvoj kamerového systému a zvýšení využití analytického SW
- Kontinuální digitalizace a implementace nástrojů eGovernmentu
- Koordinovaný rozvoj území
- Modernizace dopravních uzlů – autobusové a vlakové nádraží
- Nastavení spolupráce s relevantními subjekty pro sdílení dat
- Optimalizace, automatizace a robotizace procesů a komunikace města a úřadu
- Podpora inovací, spolupráce s podnikatelskými subjekty
- Propojování občanů – využití benefitů sdílené ekonomiky
- Revitalizace centra a oživení veřejného prostoru
- Revize systému svozu odpadu a odpadového hospodářství
- Rozvoj městské senzorické sítě
- Rozvoj modrozelené infrastruktury a veřejných prostranství
- Semaforová ústředna – adaptivní řízení dopravy
- Spolupráce se soukromým sektorem na pilotních projektech Smart City
- Větší spolupráce mezi městy v aglomeraci
- Větší zastoupení alternativních způsobů dopravy (cyklistika, pěší, elektromobilita)
- Využití IoT a rozvoj platformy energetického managementu
- Využívání obnovitelných zdrojů energie a efektivní hospodaření s vodou
- Zavedení systému řízení udržitelnosti projektů vč. přínosů realizace apod.
- Zefektivnění a důraz na dodržování systému interního controllingu
- Získání dotační podpory na financování projektů Smart City
- Zvýšení dohledu nad provozem odpadového hospodářství



## 24.4 Hrozby

- Další propad počtu obyvatel – odchod mladých kvalifikovaných osob
- Kybernetické hrozby – další útoky na subjekty veřejné správy a samosprávy
- Limity v rozvoji území, zejména v centrální části města
- Nedostatečné zázemí pro cestovní ruch
- Nízká akceptace nových a technologicky orientovaných řešení obyvateli města
- Odliv stávajících podnikatelských subjektů a pracovních příležitostí
- Omezení dotačních příležitostí ze zdrojů EU
- Pokračující růst (preference) automobilové dopravy
- Rostoucí intenzita silniční dopravy v centru města
- Rozpočtová omezení (v kontextu Vládních opatření v souvislosti s COVID-19)
- Útoky na měkké cíle města a regionu (zejména nemocnice, školy)
- Zhoršení stavu ovzduší a souvisejících oblastí (zdraví, kvalita ŽP)
- Zpomalení rozvoje systému eGovernmentu na národní úrovni
- Zvyšování nákladů na správu majetku města (zejména energetika)



## 25. Webový portál

Tato kapitola obsahuje základní návrh pro koncipování obsahové struktury a náplně webového portálu pro komunikaci konceptu Smart City směrem k odborné i široké veřejnosti.

### 25.1 Základní definice nástroje

Předmětem je vytvoření nového dedikovaného webového portálu (webové prezentace), pro komunikaci v rámci projektu „Využití konceptu Smart City a navazujících strategií k udržitelnému rozvoji města Uherské Hradiště“ („Hradiště chytře“) a zapojení veřejnosti do rozvojových aktivit. Cílové skupiny se skrze portál budou seznamovat s průběhem projektu a s novými výzvami a tématy pro veřejnou správu, především konceptem Smart City, hrozbami a důsledky změn klimatu, přínosem kreativních průmyslů a odvětví pro rozvoj místní ekonomiky a další.

Webový portál představuje klíčový nástroj pro posílení komunikace mezi hlavními aktéry strategického plánování na místní úrovni, kterými jsou místní samospráva (reprezentovaná volenými zástupci), městský úřad, podnikatelský a neziskový sektor a obyvatelé města.

Hlavním cílem webového portálu je:

- Přehledná a uživatelsky přívětivá centralizace vybraných informací a dokumentů
- Průběžné poskytování informací veřejnosti o přípravě, postupu a výstupech tvorby dokumentů, rozvojových záměrů, koncepcí a strategií, územního plánu, architektonických soutěží
- Vytvoření uceleného přehledu / kalendáře příležitostí pro zapojení cílových skupin (zejména do připomínkování vybraných aktivit) a dalších aktivit
- Interaktivní sběr zpětné vazby, zejména možnost zapojení uživatelů

Očekávané aktivity

- Naprogramování webového portálu
- Vytvoření informační struktury (mapy webu)
- Grafický návrh webu s ohledem na stávající vizuální identitu města
- Poskytnutí vhodného modulu redakčního systému
- Zajištění funkcionality modulů, aplikací a doplňků využívaných v rámci portálu



## 25.2 Doporučení na obsahovou strukturu webu

### Základní členění obsahu webového portálu do 8 oddílů

- Hradiště Chytře (úvodní / hlavní stránka)
- Aktuality
- Interaktivní mapa
- Strategie a analýzy
- Chci se zapojit
- Kalendář akcí
- Kontakt
- Chatbot (samostatná část – zápatí)

#### Hradiště Chytře

Základní informace o projektu, shrnutí cílů a klíčových bodů, popis účelu webu.

#### Aktuality

Sekce aktuality plní roli blogu, zahrnuje odkazy na relevantní články, příspěvky, novinky. Bude obsahovat odkazy na top stránky a témata, které definuje zadavatel. Dalším elementem bude seznam novinek ve formě seznamu s daty uveřejnění a možností propisu do detailu aktuality kliknutím na řádek aktuality. Sekce bude dále obsahovat interaktivní infografiku s metrikami, které si může zadavatel upravovat a postupně přidávat – např. zavedeno X kamerových systémů atd.

#### Interaktivní mapa

Bude obsahovat interaktivní mapu, na níž budou viditelné prvky zavedené v rámci smart city projektu (využití platformy GIS nebo jiná). Součástí sekce může být i odkaz na územní plán města a další relevantní mapové podklady města.

#### Strategie a analýzy

Takto sekce bude obsahovat dlaždice odkazující na jednotlivé podsekce:

- Strategie Smart City
- Informační strategie
- Koncepce veřejného osvětlení
- Místní adaptační strategie na změnu klimatu
- Průzkum dopravního chování měst Uherské Hradiště, Staré Město a Kunovice
- Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů
- Koncepce rozvoje a řízení kultury
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu
- Koncepce rozvoje sportu a tělovýchovy
- Existující dokumenty města

V rámci každého dokumentu bude vytvořena samostatná mikro-stránka obsahující krátký popis cílů, harmonogram zpracování a klíčových informací.



## Chci se zapojit

V rámci sekce **Chci se zapojit** budou postupně publikovány **informace o možnostech připomínkování, výzvy a ankety** vč. jejich **výsledků**, které se týkají zpracovávaných strategických dokumentů. Tato sekce je klíčovým online nástrojem občanské participace.

Součástí sekce bude přehledný harmonogram termínů připomínkování jednotlivých dokumentů.

### Klíčové obsahové prvky sekce:

- Ankety – postupně přidávané odkazy na online ankety
- Veřejná projednávání – informace o plánovaných jednáních
- Návrhy projektů – formulář pro podání návrhu\*
- Připomínkování
- Výsledky – odkazy obsahující výsledky anket, jednání a vybrané návrhy projektů
- Diskusní fórum (ke zvážení, vyžaduje odbornou moderaci)

### On-line připomínkování dokumentů bude probíhat následovně:

- V sekci Chci se zapojit bude publikován příspěvek obsahující cíle dokumentu, odkaz ke stažení dokumentu (či jeho části) k připomínkování a odkaz na formulář dedikovaný specifickému dokumentu (pro usnadnění vyhodnocování)
- Ve formuláři účastník vyplní své kontaktní údaje a sepiše své připomínky

Veškeré využívané formuláře budou mít anti-spamovou ochranu.

## Kalendář akcí

Tato sekce by měla přehlednou formou v kalendářním rozhraní prezentovat významné časové milníky vztažené ke tvorbě strategických dokumentů, včetně odkazů na zdrojové informace k těmto událostem a v případě relevance možnosti přihlášení.

## Kontakt

Sekce Kontakt bude obsahovat kontaktní informace na vybranou pověřenou osobu (či osoby pro každou koncepci) a kontaktní formulář ke snadnému zaslání dotazu či podnětu.

## Chatbot

Samostatnou částí může být funkce chatbot, fungující ve footeru portálu ve formě pop-up okna, které se otevře ikonou. Tento komunikační nástroj bude přirozeným jazykem komunikovat s návštěvníkem o smart city tématu a konkrétních tématech Uherského Hradiště. Bude využívat algoritmů NLP, interní znalostní databáze a bez zásahu pracovníka odpovídat na dotazy 24/7.



## Očekávaná obsahová náplň portálu

- Text
- Fotografie / ilustrace
- Video
- Grafy
- Interaktivní mapa
- Interaktivní kalendář
- Hypertextové odkazy
- Dokumenty ke stažení
- Interaktivní komunikační nástroj - Chatbot