



VII.
MECHANISMY
ŘÍZENÍ
A RIZIKA
STRATEGIE

Obsah

Obsah.....	2
I. MECHANISMY ŘÍZENÍ A RIZIKA STRATEGIE.....	3
I.1. SYSTÉM PLNĚNÍ PLÁNU.....	3
I.1.1. Vazby Strategie KKP na rozpočet města Uherské Hradiště.....	3
I.1.2. Systém nastavení komunikace a organizace	3
I.1.3. Systém odpovědnosti a závaznosti	5
I.2. SYSTÉM MONITOROVÁNÍ A VYHODNOCOVÁNÍ, NÁVRH SYSTÉMU PRAVIDELNÉHO SBĚRU DAT PRO POTŘEBY MONITORINGU A VYHODNOCOVÁNÍ INDIKÁTORŮ A KONCEPCE	5
I.2.1. Stanovení indikátorů (indikátorové soustavy) pro oblast KKP.....	5
I.3. RIZIKA	5



Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů v Uherském Hradišti byla zpracována v rámci projektu „Hradiště chytře – využití konceptu Smart City a navazujících strategií k udržitelnému rozvoji města Uherské Hradiště“ s registračním číslem CZ.03.4.74/0.0/0.0/17_080/0010071, spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR v rámci Operačního programu Zaměstnanost.

I. MECHANISMY ŘÍZENÍ A RIZIKA STRATEGIE

I.1. SYSTÉM PLNĚNÍ PLÁNU

I.1.1. Vazby Strategie KKP na rozpočet města Uherské Hradiště

Vazby Strategie KKP na rozpočty města Uherské Hradiště jsou podrobně popsány a zdůvodněny v kapitole IV. Analýza nákladů a výnosů (CBA). V této kapitole uvádíme proto pouze tabulku celkové bilance a nároků na rozpočet města Uherské Hradiště bez investic (tabulka 47)

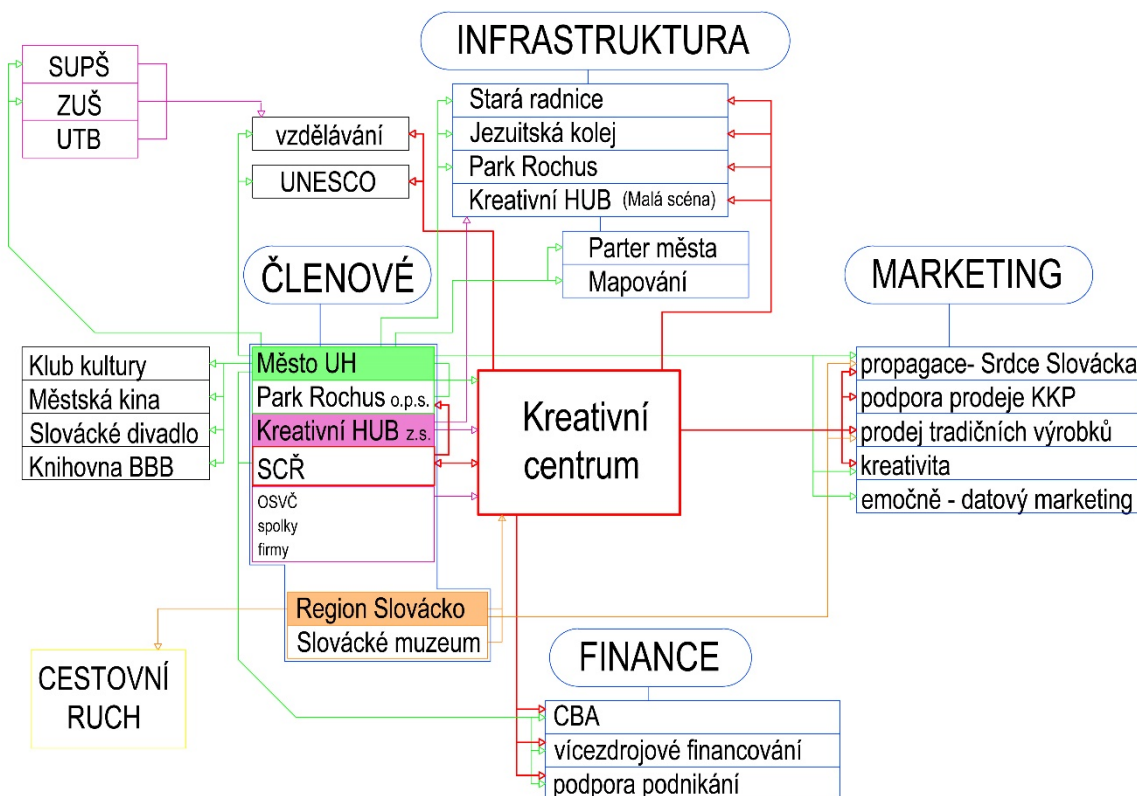
47. Celková bilance a nároky na rozpočet města UH bez investic (v tis. Kč)

Celková bilance	CELKE M	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Náklady KC + SCŘ + KH	-100 490	-2 860	-9 580	-10 250	-10 600	-10 700	-11 300	-11 300	-11 300	-11 300	-11 300
Výnosy KC + SCŘ + KH	100 490	2 860	9 580	10 250	10 600	10 700	11 300	11 300	11 300	11 300	11 300

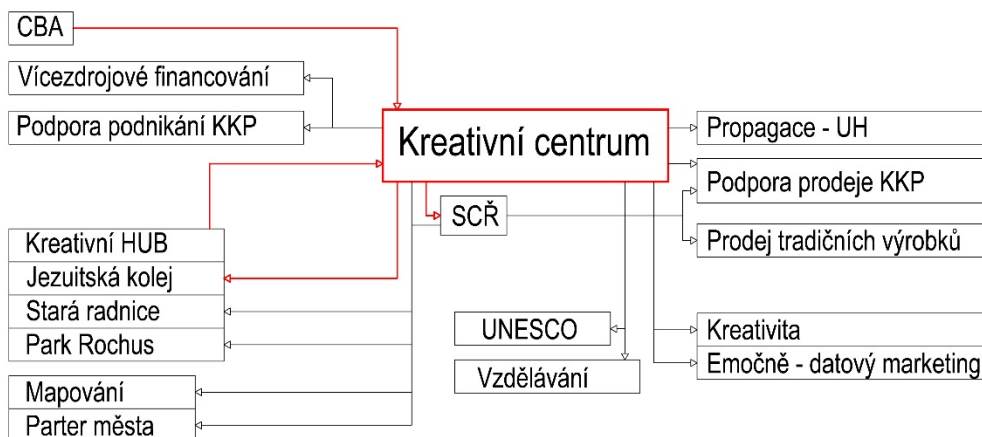
I.1.2. Systém nastavení komunikace a organizace

Za klíčové opatření, umožňující efektivně zhodnotit potenciál KKP ve městě a posunout celou oblast KKP na kvalitativně vyšší úroveň, považujeme založení Kreativního centra jako organizátora a hybatele celé kreativní scény ve městě a okolí. Kreativní centrum bude ve spolupráci s příslušnými orgány města (tj. pracovní skupina pro Strategii KKP a administrátor pro Strategii KKP) odpovědné za nastavení systému komunikace a organizace KKP ve městě. Vztah Kreativního centra k jednotlivým aktérům kulturní a kreativní scény ve městě je vyjádřen ve schématech, zobrazených v tabulkách č. 48 a 49.

48. Schéma organizace KKP v Uherském Hradišti



49. KKP – vztahové schéma



I.1.3. Systém odpovědnosti a závaznosti

Pro zdárnou implementaci je určující aktivní podpora vedení města. Stěžejní je rovněž institucionální zajištění implementace, tzn. zajištění činnosti pracovní skupiny pro Strategii KKP a zodpovědného pracovníka – administrátora pro Strategii KKP, resp. implementačního týmu, včetně vymezení rozsahu jejich činností. Strategie bude implementována prostřednictvím realizace projektů akčního plánu. Implementační mechanismy musí být nastaveny tak, aby bylo zajištěno společné působení různých aktivit/projektů v jednotlivých opatřeních směrem ke stanoveným cílům v rámci tohoto rozvojového dokumentu.

I.2. SYSTÉM MONITOROVÁNÍ A VYHODNOCOVÁNÍ, NÁVRH SYSTÉMU PRAVIDELNÉHO SBĚRU DAT PRO POTŘEBY MONITORINGU A VYHODNOCOVÁNÍ INDIKÁTORŮ A KONCEPCE

I.2.1. Stanovení indikátorů (indikátorové soustavy) pro oblast KKP

Před samotnou implementací je nutné definovat způsob a ukazatele pro měření úspěšnosti zavádění tohoto rozvojového dokumentu. Indikátorová soustava je součástí navržených akčních plánů v kapitole VI. Implementace a evaluace. Pro každý akční plán jsou stanoveny:

- nositel projektu, zodpovědný za jeho realizaci,
- garanti jednotlivých aktivit projektu,
- indikátory včetně způsobu a četnosti hodnocení,
- termín realizace,
- personální nároky realizace,
- finanční nároky realizace.

I.3. RIZIKA

Analýza rizik je součástí kapitoly IV Analýza nákladů a výnosů (CBA). Přehled hlavních rizik, včetně jejich hodnocení a návrhů opatření, je v tabulce 50.

50. Analýza rizik

Název rizika	Popis rizika	Pravděpo- dobnost	Dopad rizika	Celková míra rizika	Preventivní opatření
Nedostatek finančních prostředků	Propad veřejných financí a daňových příjmů i dalších fondů, dotací a darů z důvodu krize COVID-19.	4	5	20	<ul style="list-style-type: none"> Monitorovat všechny možnosti finančních zdrojů (veřejné finance, fondy EU, EHP, nadace, soukromé zdroje aj.). Zaměřit se na bottom-up přístup a co největší soběstačnost navrhovaných projektů KKP.
Ekonomická krize v důsledku koronavirové pandemie způsobí pokles poptávky	Nová finanční krize může snížit poptávku po některých produktech a službách KKP.	4	4	16	<ul style="list-style-type: none"> Snažit se co nejvíc o propojení tradičního designu a KKP s nezbytnými produkty každodenní potřeby. Podpořit export do zemí méně zasažených pandemií.
Odchod pracovníků do jiných oborů a tím i příp. zánik oborů KKP	V případě nepříznivých podmínek (nízkých platů, malého odbytu ap.) budou lidé z KKP odcházet do jiných odvětví za živobytím.	3	3	9	<ul style="list-style-type: none"> Založit a provozovat Kreativní centrum, Kreativní hub a SCŘ. Vytvářet podmínky pro stabilizaci a rozvoj KKP (naplňovat Strategii rozvoje KKP), a tím odvrátit tuto hrozbu.
Odchod pracovníků KKP do jiných měst	V případě nepříznivých podmínek v UH budou lidé odcházet za prací v KKP do větších měst.	2	4	8	<ul style="list-style-type: none"> Založit a provozovat Kreativní centrum, Kreativní hub a SCŘ. Marketingové aktivity – emočně datový marketing ap. Naplňovat Strategii rozvoje KKP, a tím odvrátit tuto hrozbu.
Nedostatečný nábor nových talentů a předávání know-how dalším generacím	Nebude se dařit získávat nové talenty pro předávání know-how dalším generacím.	2	2	4	<ul style="list-style-type: none"> Pomáhat vytvářet vhodné podmínky a nová pracovní místa v KKP pomocí KC, SCŘ a Fondu pro KKP. Marketingové aktivity, brand města založený na tradičních produktech a designu.
Vyšší cena rukodělných a lokálních výrobků oproti dováženým produktům	Místním KKP se nebude dařit konkurovat levným dováženým výrobkům.	3	3	9	<ul style="list-style-type: none"> Marketingové aktivity. Dobrá distribuce místních výrobků do mnoha míst a obchodů ve městě a regionu, příp. do některých větších měst.
Město nezíská titul UNESCO	Městu se nepodaří získat titul UNESCO a nezapojí se do sítě kreativních měst.	2	1	2	<ul style="list-style-type: none"> Reagovat na připomínky UNESCO a žádost opakovat. Naplňovat jednotlivá opatření Strategie KKP.

Neefektivní řízení KC a SCR	Nevhodná rozhodnutí managementu či města. Neefektivní investice a změny. Např. nevhodná forma a styl řízení, nevhodní leaderi, špatné hospodaření apod.	1	3	3	<ul style="list-style-type: none"> • Dobře koncipovat výběrové řízení na ředitele KC a SCR, zvážit vztahy ap. • Nastavení systému řízení s cílem rozložit rizika, efektivně řídit jednotlivé části projektu. Jasně vymezení rolí a odpovědností.
Neočekávané zvýšení provozních nákladů	Razantní zvýšení cen energií, vody, nájmu, neočekávané události, atd.	1	2	2	<ul style="list-style-type: none"> • Pravidelná aktualizace podnikatel. plánu KC a SCR. • Snížení výdajů, které nejsou nezbytně nutné – optimalizace nákladů.
Změny ve vedení města a jeho strategickém směřování	Do vedení města se dostanou jiní lidé s jinými prioritami a přestanou naplňovat Strategii KKP.	2	3	6	<ul style="list-style-type: none"> • Zajištění kontinuity řízení v podobě zachování klíčových zaměstnanců. • Založit a stabilizovat co nejdříve KC přístupem bottom-up, aby dále požadovali kontinuitu přímo zástupci KKP.