

The background of the entire page is a dense, repeating pattern of yellow gears of various sizes and orientations, creating a mechanical and industrial aesthetic.

VI.
IMPLEMEN-
TACE
A
EVALUACE

Obsah

Obsah.....	2
I. IMPLEMENTACE A EVALUACE.....	3
I.1. IMPLEMENTACE A EVALUACE.....	3
I.2. AKČNÍ PLÁN 2021.....	5
I.3. AKČNÍ PLÁN 2022	6
I.4. AKČNÍ PLÁN 2023.....	12
I.5. AKČNÍ PLÁN 2024 – 2025 (ZÁSObNÍK PROJEKTŮ).....	20



Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů v Uherském Hradišti byla zpracována v rámci projektu „Hradiště chytře – využití konceptu Smart City a navazujících strategií k udržitelnému rozvoji města Uherské Hradiště“ s registračním číslem CZ.03.4.74/0.0/0.0/17_080/0010071, spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR v rámci Operačního programu Zaměstnanost.

I. IMPLEMENTACE A EVALUACE

I.1. IMPLEMENTACE A EVALUACE

Účelem implementační části je nastavit proces implementace aktualizované Strategie rozvoje KKP v Uherském Hradišti(dále jen Strategie) do činnosti městského úřadu města Uherské Hradiště a završit proces implementace nově vzniklých strategických částí do činnosti městského úřadu a organizací zřízených nebo založených městem.

V rámci implementační části Strategie je popsán postup přípravy projektů a aktivit. Pro zdárnou implementaci je určující aktivní podpora vedení města. Před samotnou implementací je nutné definovat způsob a ukazatele pro měření úspěšnosti zavádění tohoto rozvojového dokumentu. Stěžejní je rovněž institucionální zajištění implementace, tzn. zajištění činnosti pracovní skupiny pro Strategii KKP a zodpovědného pracovníka – administrátora pro Strategii KKP, resp. implementačního týmu, včetně vymezení rozsahu jejich činností. Důležitou součástí jsou také akční plány a zásobník projektů, které jsou uvedeny v následujícím textu. Strategie bude implementována prostřednictvím realizace projektů akčního plánu. Implementační mechanismy musí být nastaveny tak, aby bylo zajištěno společné působení různých aktivit/projektů v jednotlivých opatřeních směrem ke stanoveným cílům v rámci tohoto rozvojového dokumentu.

Základními faktory implementace strategických dokumentů jsou:

- a) Aktivní podpora vrcholového vedení
- b) Důkladná a úplná příprava a naplánování implementace
- c) Úplná a cílená komunikace (zejména komunikační platforma mezi aktéry v území a orgány veřejné správy)
- d) Kompetentní implementační tým (tj. pracovní skupina pro Strategii KKP a administrátor pro Strategii KKP)
- e) Vysoká míra zapojení zaměstnanců městského úřadu a dalších aktérů do implementace (organizace založené nebo zřízené městem, projektové týmy atd.)

46. Akční plán:

2021

Priority	Management rozvoje KKP	Ekonomika a financování	Infrastruktura KKP	Marketing KKP
Opatření			Kreativní HUB	

2022

Priority	Management rozvoje KKP	Ekonomika a financování	Infrastruktura KKP	Marketing KKP
Opatření	Kreativní centrum Uherské Hradiště – člen Sítě kreativních center UNESCO	Vícezdrojové financování KKP	Stará radnice Jezuitská kolej	Propagace UH jako Srdce Slovácka

2023

Priority	Management rozvoje KKP	Ekonomika a financování	Infrastruktura KKP	Marketing KKP
Opatření	Slovácké centrum řemesel	Analýza nákladů a výnosů (CBA) Podpora podnikání KKP	Park Rochus Parter města	Podpora prodeje produktů KKP Kreativita jako součást stylu města Prodej tradičních výrobků a výrobků současného designu

2024 – 2025 (zásobník projektů)

Priority	Management rozvoje KKP	Ekonomika a financování	Infrastruktura KKP	Marketing KKP
Opatření	Podpora uměleckého vzdělávání dětí a mládeže Vzdělávací programy v oblasti KKP pro veřejnost		Mapování nabídky a potřeb prostor pro kulturu a KKP	Emočně datový marketing

I.2. AKČNÍ PLÁN 2021

3.2 Kreativní HUB Mariánské náměstí 123

Nositel projektu: ZKK, z.s.

Aktivity:

- Smlouva o spolupráci s městem UH (garant: ZKK, z.s.; spolupráce: OSMM MěÚ)
- Smlouva o pronájmu prostor (garant: ZKK, z.s.; spolupráce: OSMM MěÚ)
- naplňování programových cílů Kreativního HUBu (garant: ZKK, z.s.).

Indikátory:

- Uzavření smlouvy o spolupráci (cíl: platná smlouva; kontrola plnění: 1x ročně)
- Uzavření smlouvy o pronájmu prostor (cíl: platná smlouva; kontrola plnění: 1x ročně)
- zahájení provozu Kreativního HUBu (cíl: zahájení činnosti; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2021

Spolupráce:

- Kreativní centrum
- pracovní skupina Kreativní Uherské Hradiště
- aktéři působící v oblasti KKP

Personální nároky:

- 2 pracovní místa

Finanční nároky:

- náklady na nová pracovní místa: 510 tis. Kč
- náklady na propagaci a materiální vybavení: 400 tis. Kč

I.3. AKČNÍ PLÁN 2022

1.1 Kreativní centrum

Nositel projektu: ZKK, z.s., ÚMA MěÚ UH

Aktivity:

- založení Kreativního centra Uherské Hradiště (garant: ÚMA MěÚ ; spolupráce: ZKK, z.s).
- uzavření dohody o spolupráci mezi Kreativním centrem a městem Uherské Hradiště (garant: ÚMA MěÚ; spolupráce: KC, z.s.)
- naplňování programových cílů Kreativního centra (garant: KC, z.s.; spolupráce: ÚMA MěÚ)

Indikátory:

- založení Kreativního centra Uherské Hradiště (cíl:vytvoření 2 pracovních míst; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2021

Spolupráce:

- pracovní skupina Kreativní Uherské Hradiště
- Park Rochus
- Region Slovácko
- Slovácké muzeum
- odborné SŠ a VŠ v regionu
- Hospodářská komora
- Zlínský kraj

Personální nároky:

- administrace spolupráce mezi MěÚ Uherské Hradiště a Kreativním centrem – 1 pracovní místo na MěÚ
- 2 pracovní místa v rámci Kreativního centra

Finanční nároky:

- příspěvek města UH na činnost Kreativního centra 2.460 tis. Kč
- administrátor spolupráce na MěÚ v rámci

1.3 Uherské Hradiště – člen Sítě kreativních měst UNESCO

Nositel projektu: ÚMA MěÚ UH

Aktivity:

- zpracování žádosti o titul Creative City UNESCO (garant: ÚMA MěÚ)
- naplňování strategie pro podporu tradičních řemesel (garant: ÚMA MěÚ; spolupráce: KC, z.s.)

Indikátory:

- titul Creative City UNESCO (cíl: získání titulu; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2022 (v závislosti na termínu vypsání výzvy ze strany UNESCO)

Spolupráce:

- pracovní skupina Kreativní Uherské Hradiště
- Kreativní centrum, z.s.
- Region Slovácko

Personální nároky:

- zpracovatel žádosti o titul UNESCO – pokryto současnými kapacitami ÚMA MěÚ

Finanční nároky:

- zpracovatel žádosti o titul UNESCO – pokryto současnými kapacitami města
- administrace projektu ze strany města UH: 250 tis. Kč

2.2 Vícezdrojové financování KKP

Nositel projektu: Kreativní centrum, z.s.

Aktivity:

- vytvoření pozice finančního manažera/fundraiser (garant: KC, z.s.)
- vytvoření Fondu Kreativního centra (garant: KC, z.s.; spolupráce: MěÚ UH)

Indikátory:

- vytvoření pozice finančního manažera/fundraiser (cíl: vznik funkce finančního manažera; kontrola plnění: 1x ročně)
- schválení ročního plánu vícezdrojového financování KKP (cíl: schválený roční plán; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2022

Spolupráce:

- EO MěÚ
- pracovní skupina Kreativní Uherské Hradiště
- Park Rochus
- Region Slovácko

Personální nároky:

- 1 úvazek finančního manažera/fundraiser

Finanční nároky:

- 200 tis. Kč (Pozn.: v rámci financování Kreativního centra, viz akční plán 1.1)

3.1 Stará radnice

Nositel projektu: ÚMA, OI MěÚ UH

Aktivity:

- schválení projektu rekonstrukce Staré radnice (garant: OI MěÚ; spolupráce: ÚMA MěÚ)
- zpracování projektové dokumentace + stavební povolení (garant: OI MěÚ; spolupráce: ÚMA MěÚ)

Indikátory:

- vydání stavebního povolení (cíl: nabytí právní moci SP; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2022

Spolupráce:

- Kreativní centrum
- pracovní skupina Kreativní Uherské Hradiště
- Region Slovácko
- Slovácké muzeum

Personální nároky:

- výběrové řízení na dodavatele projekčních prací (v rámci činnosti OI MěÚ)

Finanční nároky:

- náklady na přípravu projektu: 2.000 tis. Kč

3.4 Jezuitská kolej

Nositel projektu: Kreativní centrum, z.s.

Aktivity:

- zpracování Studie proveditelnosti využití Jezuitské koleje pro potřeby KKP (garant:KC, z.s.; spolupráce:ÚMA MěÚ)
- stavební úpravy pro využití Jezuitské koleje pro potřeby KKP (garant: OI MěÚ; spolupráce:KC, z.s.)

Indikátory:

- Zpracování Studie proveditelnosti (cíl:Schválení Studie; kontrola plnění: 1x ročně)
- Zahájení provozu KC (cíl: zahájení činnosti; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2022

Spolupráce:

- ÚMA MěÚ
- aktéři působící v oblasti KKP

Personální nároky:

- v rámci personálního vybavení Kreativního centra a MěÚ

Finanční nároky:

- náklady na zpracování studie: 150 tis. Kč
- náklady na stavební úpravy a vybavení 2.000 tis. Kč

4.1 Propagace Uherského Hradiště jako Srdce Slovácka

Nositel projektu: Kreativní centrum, z. s.

Aktivity:

- vytvoření jednotné strategie brandu Slovácko a pravidel pro její používání (garant:KC, z.s.; spolupráce:Region Slovácko)
- zpracování manuálu pro propagaci města a využívání jeho loga (garant:KC, z.s.; spolupráce: ÚMA MěÚ)

Indikátory:

- schválení marketingové strategie (cíl: marketingová strategie; kontrola plnění: 1x ročně)
- schválení manuálu pro propagaci města (cíl: schválený manuál; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2022

Spolupráce:

- Město Uherské Hradiště
- Region Slovácko
- aktéři působící v oblasti KKP

Personální nároky:

- v rámci personálního vybavení Kreativního centra

Finanční nároky:

- náklady na nová pracovní místa: v rámci KC, z.s. (akční plán 1.1)
- náklady na zpracování manuálu a strategie: 100 tis. Kč
- náklady na výrobu a distribuci propagačních materiálů: 50 tis. Kč

I.4. AKČNÍ PLÁN 2023

1.2 Slovácké centrum řemesel

Nositel projektu: Kreativní centrum, z. s.

Aktivita:

- založení Slováckého centra řemesel (garant:KC, z.s.; spolupráce: Park Rochus o.p.s.)
- naplňování programových cílů Regionálního centra řemesel (garant:KC, z.s.; spolupráce: Park Rochus o.p.s.)

Indikátory:

- založení Slováckého centra řemesel (cíl: vznik Regionálního centra řemesel; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2023

Spolupráce:

- Park Rochus o.p.s
- pracovní skupina Kreativní Uherské Hradiště
- Region Slovácko
- Slovácké muzeum
- odborné SŠ a VŠ v regionu
- Hospodářská komora
- Zlínský kraj

Personální nároky:

- administrace spolupráce mezi MěÚ Uherské Hradiště a RCŘ v rámci Kreativního centra – 1 pracovní místo na MěÚ (totožné s cílem 1.1)
- 1 pracovní úvazek v rámci SCŘ

Finanční nároky:

- mzdové náklady 200 tis. Kč
- provozní náklady 250 tis. Kč

2.1 Analýza nákladů a výnosů (CBA)

Nositel projektu: EO, ÚMA MěÚ UH

Aktivita:

- pravidelné hodnocení finanční a ekonomické návratnosti jednotlivých projektů (garant: EO MěÚ; spolupráce: ÚMA MěÚ)
- tvorba střednědobého rozpočtového rámce podpory KKP (garant: EO MěÚ; spolupráce: ÚMA MěÚ)
- aktualizace CBA (garant: EO MěÚ; spolupráce: ÚMA MěÚ)

Indikátory:

- schválení CBA, resp. její aktualizace (cíl: schválená CBA; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2023

Spolupráce:

- Kreativní centrum
- pracovní skupina Kreativní Uherské Hradiště
- Park Rochus
- Region Slovácko

Personální nároky:

- představitelé města odpovědní za naplňování strategie

Finanční nároky:

- náklady na vyhodnocení a aktualizaci CBA: 100 tis. Kč (v rámci činnosti EO MěÚ)

2.3 Podpora podnikání KKP

Nositel projektu: Kreativní centrum, z. s.

Aktivity:

- založení Fondu pro KKP (garant: KC, z. s.)
- právní a poradenská podpora subjektů působících v KKP (garant: KC, z. s.)
- poskytování informací v oboru KKP (garant: KC, z. s.)

Indikátory:

- založení Fondu pro KKP (cíl: vznik Fondu pro KKP kontrola plnění: 1x ročně)
- počet nových pracovních míst v oboru KKP (cíl: pravidelný nárůst pracovníků v KKP ; kontrola plnění: 1x ročně)
- počet poskytnutých konzultací (cíl: zlepšování informovanosti pracovníků v KKP ; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2023

Spolupráce:

- EO, ŽO MěÚ
- pracovní skupina Kreativní Uherské Hradiště
- Park Rochus
- Úřad práce

Personální nároky:

- 1 úvazek finančního manažera/fundraisera (společný s cílem 2. 2 Vícezdrojové financování KKP)

Finanční nároky:

- mzdové náklady finančního manažera/fundraisera (společný s cílem 2. 2 Vícezdrojové financování KKP): 600 tis. Kč

3.3 Park Rochus

Nositel projektu: Park Rochus, o.p.s.

Aktivity:

- Smlouva o spolupráci s Kreativním centrem (garant: KC, z.s., Park Rochus o.p.s.)
- Vybudování dílen a ateliérů (garant: Park Rochus o.p.s.)
- provoz SCŘ (garant: Park Rochus, o.p.s.; spolupráce: KC, z.s.)
- Smlouvy o pronájmu prostor v rámci coworkingového centra (garant: Park Rochus, o.p.s.; spolupráce: KC, z.s.)

Indikátory:

- Uzavření smlouvy o spolupráci (cíl: smlouva o spolupráci; kontrola plnění: 1x ročně)
- Kolaudace nových dílen a ateliérů (cíl: kolaudační rozhodnutí ; kontrola plnění: 1x ročně)
- Uzavření smlouvy o pronájmu prostor (cíl: nájemní smlouvy; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2023

Spolupráce:

- Kreativní centrum
- Slovácké centrum řemesel
- pracovní skupina Kreativní Uherské Hradiště
- aktéři působící v oblasti KKP

Personální nároky:

- 0,5 úvazku + v rámci personálního vybavení Slováckého centra řemesel

Finanční nároky:

- náklady na nová pracovní místa: 300 tis. Kč
- investiční náklady na výstavbu nových dílen a ateliérů: 4.000 tis. Kč
- provozní náklady: 300 tis. Kč

3.6 Parter města

Nositel projektu: ÚMA MěÚ

Aktivity:

- zpracování pasportu a strategie využití venkovních veřejných prostor města, jejich pravidelná aktualizace (garant:ÚMA MěÚ; spolupráce: KC, z.s.)
- zpracování vizuálního manuálu (garant:ÚMA MěÚ; spolupráce: KC, z.s.)
- schválení pravidel a podmínek pro využití jednotlivých veřejných prostor (garant:ÚMA MěÚ)

Indikátory:

- zpracování pasportu, strategie vizuálního manuálu (cíl: xxx ; kontrola plnění: 1x ročně)
- schválení pravidel a podmínek pro využití jednotlivých veřejných prostor (cíl: xxx; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2023

Spolupráce:

- Kreativní centrum
- pracovní skupina Kreativní Uherské Hradiště
- aktéři působící v oblasti KKP

Personální nároky:

- v rámci činnosti ÚMA MěÚ

Finanční nároky:

- náklady na zpracování pasportu, strategie a vizuálního manuálu: 150 tis. Kč

4.2 Podpora prodeje produktů KKP

Nositel projektu: Slovácké centrum řemesel

Aktivity:

- zpracování a pravidelná aktualizace marketingové strategie KKP (garant: SCŘ; spolupráce: Region Slovácko)
- otevření e-shopu (garant: SCŘ; spolupráce: Region Slovácko)

Indikátory:

- schválení marketingové strategie (cíl: schválená marketingová strategie; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2023

Spolupráce:

- Město Uherské Hradiště
- Region Slovácko
- Slovácké centrum řemesel
- aktéři působící v oblasti KKP

Personální nároky:

- 1 úvazek + v rámci personálního vybavení Kreativního centra a Slováckého centra řemesel

Finanční nároky:

- náklady na manažera Fondu KKP: 600 tis. Kč
- náklady na otevření e-shopu: 200 tis. Kč
- náklady na výrobu a distribuci propagačních materiálů: 150 tis. Kč
- provozní náklady: 50 tis. Kč

4.3 Kreativita jako součást stylu města

Nositel projektu: Kreativní centrum, z. s.

Aktivity:

- posílení povědomí o jedinečnosti Uherského Hradiště jako významného centra kreativity (garant: KC, z.s.; spolupráce: ÚMA MĚÚ)
- pořádání workshopů a kurzů (garant: KC, z.s.)

Indikátory:

- vytvoření a provoz webového portálu KKP (cíl: spuštění portálu ; kontrola plnění: 1x ročně)
- počet workshopů a kurzů (cíl: počet a kvalita workshopů a kurzů; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2023

Spolupráce:

- Město Uherské Hradiště
- Kreativní HUB
- Park Rochus
- Slovácké centrum řemesel
- Region Slovácko
- aktéři působící v oblasti KKP

Personální nároky:

- 0,5 úvazku + v rámci personálního vybavení Kreativního centra

Finanční nároky:

- náklady na nová pracovní místa: 300 tis. Kč (Pozn.: v rámci financování Kreativního centra, viz akční plán 1.1)
- náklady na vytvoření a správu e-shopu a webového portálu: 200 tis. Kč (Pozn.: v rámci financování Kreativního centra, viz akční plán 4. 2 Podpora prodeje produktů KKP)
- náklady na organizaci workshopů a kurzů: 100 tis. Kč (Pozn.: v rámci financování Kreativního centra, viz akční plán 1.1)
- náklady na výrobu a distribuci propagačních materiálů: 150 tis. Kč (Pozn.: v rámci financování Kreativního centra, viz akční plán 4. 2 Podpora prodeje produktů KKP)

4.5 Prodej tradičních výrobků a výrobků současného designu

Nositel projektu: Slovákcké centrum řemesel

Aktivity:

- marketingová podpora kvalitních řemeslníků (garant: SCŘ; spolupráce: KC, z.s.)
- propagace regionální značky kreativních řemesel (garant: SCŘ; spolupráce: Region Slovácko)

Indikátory:

- počet subjektů KKP působících ve městě (cíl: meziroční nárůst počtu subjektů o 10%; kontrola plnění: 1x ročně)
- daňové výnosy KKP (cíl: meziroční nárůst daňových výnosů o 10% ; kontrola plnění: 1x ročně)

Termín realizace: 2023

Spolupráce:

- Město Uherské Hradiště
- Region Slovácko
- Slovákcké centrum řemesel
- Region Slovácko
- Centrála cestovního ruchu
- Česká centra v zahraničí

Personální nároky:

- v rámci personálního vybavení Kreativního centra a Slovákckého centra řemesel

Finanční nároky:

- mzdové náklady na prodejce: 200 tis. Kč
- náklady na vytvoření a provoz webové stránky: 200 tis. Kč
- provoz prodejny ve Staré radnici: 300 tis. Kč

I.5. AKČNÍ PLÁN 2024 – 2025 (ZÁSOBNÍK PROJEKTŮ)

1.4 Podpora uměleckého vzdělávání dětí a mládeže

Nositel projektu: Kreativní centrum, z.s.

1.5 Vzdělávací programy v oblasti KKP pro veřejnost

Nositel projektu: Kreativní centrum, z.s.

3.5 Mapování nabídky a potřeb prostor pro kulturu a KKP

Nositel projektu: Kreativní centrum, z.s.

4. 4 Emočně datový marketing

Nositel projektu: Kreativní centrum, z.s.